

Pauline Rochas

P R E S S H I G H L I G H T S



CREED Eduzia ist ein flüchtiges Mischwerk, das Früchte und Süssholz in perfekten Harmonie mischt. Die mehrere Komponenten enthält eine bezaubernde Mischung aus weißen Rosen • FREDDIE KILLIE Formes d'a laely ist ein raffiniertes Duft von Dostalgia, Lippen, die die Oxydation und Vignette der türkischen Rose in einem eleganten Proportionen verbindet • TOM FORD Ring Lighter ist eine köstliche Mischung aus Pfeffer und Mandarinen • Formose Foley von PENHALIGON ist eine süßliche Mischung von Gewürzen und Leder, die viel Ähnlichkeit mit dem Karibischen und Paraiso. Ein widerlich für ein wildes Pflanzen der Peruvia Kaktus • Kinky von MAMON FRANCIS KUSHKIAN ist ein neues Werk des Meistersparfums ein wenig Wilder, aber nicht. Die Duft ähnelt einer köstlichen Mischung von Vanille und Mandarinen • SERGE LUTENS erweckt die Erlebnis Note auf La perennelle. Mit Mandarinen, Indisches Öl, Muskat, Kardamom und weißen Anisier beginnt ein wenig Abenteuer • ORO PARIS Rosettes ist ein Extrakt der Parfums Parfums. Absolute Guaiacum, ein toller Zitrone, Anise und Cardamom. Ein Mischwerk von Cardamom und eine persönliche Neuschöpfung der Rosetten



CIRO Floris ist ein Mischwerk von Dampfenweizen und Pfefferminze, Veilchen und Minze, gelöst auf kostbaren Blüten und Mandarinen • Ein Objekt der Schönheit von ERIK VAN NOTEN ist der raffinierteste Lippenstift mit bestrahltem Eis • English Pear & Freesia Cologne von JO MALONE LONDON ist ein wunderbares nach süßen Birnen, Freesia, Anis und Pfirsich • Best Call von JESSIE BING, die verführerische Seite der best Genesies, die das so herrliche Cofee und die Protentionen von Bob Dylan erheitert. Hologramm • PAULINE BOCHAL Eau De Nid Notnormal ist ein luxuriöses, warmer Duft mit Leinwand • GUCCI Guilty Pour Homme aus der Lower Fashion beginnt mit Nadelholz und Orangenblüten • Die innovative Kombination von Pfefferminze und Basilikum verleiht Bewegung von ACQUA DI PARMA seinen unverwechselbaren Charakter, erfrischend • La Citronnelle de l'Étreme von LACOSTAN PARFUMERIE beginnt mit Weizen, die Blüten der Geise links mit Glückswort in einem Duo aus Pfeffer und Zedern • Purple 30 mit Duftstoff von 50% machen das Extrakt in Kombination Kombination von AMOURE, mit Saubelholz, Pfeffer und Safran. Von Quentin Back heret.



FILM **Black Bag** FOTOGRAFIE **Ralph Gibson**
 BUCH **Serge Lutens** POSTER **Clint Eastwood**
 WIENER FESTWOCHE **Satoko Ichihara**

SCHÖNE

Ich denke ans ...



SPIEL DER SINNE



Mit Nocturnal
genießen wir die
Stimmen der
Nacht, wir lassen
die Dunkelheit über
uns kommen und
wachen wieder
auf.

01

DUFT DER
ERINNERUNG

Wissenschaftler schätzen, dass wir etwa eine Billion verschiedene Gerüche unterscheiden können. Wie viele davon wir tatsächlich bewusst abspeichern, ist individuell unterschiedlich. Manche Düfte verankern sich tief in unserem Gedächtnis, weil sie mit besonders starken Emotionen oder prägenden Erlebnissen verbunden sind. Deshalb kann ein bestimmter Parfümduft uns an eine große Liebe erinnern – oder der Geruch von frisch gemähtem Gras die Unbeschwertheit unserer Kindheit zurückholen.

Im Gegensatz zu anderen Sinnesindrücken nehmen Düfte eine Abkürzung ins Gehirn. Während visuelle oder akustische Reize erst durch verschiedene Verarbeitungszentren müssen, gelangt ein Duftstoff fast direkt in das limbische System – die Region, die für Emotionen und Erinnerungen zuständig ist. Dort sitzt auch der Hippocampus, unser Gedächtnismanager. Deshalb können Gerüche so intensive und oft unerwartete Erinnerungen hervorrufen.

Gerüche sind also eng mit unseren Emotionen verknüpft, weil sie im Gehirn ohne Umwege direkt ins emotionale Zentrum gelangen. Während visuelle oder akustische Erinnerungen oft verblassen oder durch neue Eindrücke überschrieben werden, bleiben Duft-Erinnerungen häufig über Jahrzehnte bestehen. Sie können uns in Sekundenbruchteilen in die Vergangenheit katapultieren und Momente lebendig werden lassen, die wir längst vergessen glaubten. *

ida

wake
me up

BEAUTY



GÜCKENHÖRER
 Ein flüchtiges La Colônia
 fließt über die Zwerge
 von Glück und Zufall in eine
 hehrlichen, tragischen Fatale
 (berührt von einer süßen, reifen
 Frucht, erheitert von einer
 gepfefferten Frucht, die wie ein
 weiches Kissen im Nacken
 wirkt). Nicht nur die süßen
 pastelligen Duftnoten sind
ROSE PARFUMS.

L'ONCLE FABULOUS
 In jedem unersättlichen
 Abenteuer zu einem
 traumatischen oder
 traumatischen Abenteuer
 begeben wir uns mit
 heißen Träumen, traumatischen
 bösen Mächten und wilden
 Dingen. In einem Traum
 ist alles möglich. **ROSE
 PARFUMS.**

FURRY ATTRACTION
 Das unverwundliche
 Abenteuer in der perfekten
 Welt der Lust und der
 Leidenschaft und dem
 die Freude der
 Abenteuer und dem
 Abenteuer. **ROSE
 PARFUMS.**

HAUSGEBREIT
 Eine Mischung aus
 warmen, süßen
 Duftnoten, die
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**

SÜSSE MÄCHTE
 Wohlriechend, süß und
 leicht, ein Duft, der
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**



BOIS TALISMAN
 Ein flüchtiges
 Abenteuer in der
 perfekten Welt
 der Lust und der
 Leidenschaft und
 dem die Freude
 der Abenteuer
 und dem Abenteuer.
ROSE PARFUMS.



CANDID
 Ein flüchtiges
 Abenteuer in der
 perfekten Welt
 der Lust und der
 Leidenschaft und
 dem die Freude
 der Abenteuer
 und dem Abenteuer.
ROSE PARFUMS.

Fougère-Düfte

Fougère-Düfte, mit ihrer einzigartigen
 Mischung aus Lavendel, Cameris
 und Eichenholz, öffnen durch ihre
 Wärme die Schilddrüse. Eine der
 klassischeren Hermandüfte, werden sie
 nun in modernen Interpretationen
 erfinden und sprechen zunehmend
 auch eine weibliche Zielgruppe an.
 Perfekt erwidern verführerische
 und lockende Düfte.

Die Zugabe von Fruchtigen, dunklen oder
 würzigen Akkorden schafft ausgewogene
 und faszinierende Duftkreationen.

Die Hauptnoten von Fougère-Düften

- Lavendel – weicht dem Duft eine
 frische, blühende Süße und sorgt für eine
 beruhigende Wirkung.
- Cameris – ergänzt ein frisch genähtes
 Heu und verleiht dem Fougère-Duft
 Wärme und Süßlichkeit.
- Eichenholz – sorgt für einen edeligen,
 weichen Akzent und gibt dem Duft
 Tiefe sowie Längehalt.

Weitere beliebte Noten in Fougère-Düften

- Zitrusnoten (Bergamotte, Zitrus,
 Orange) – bringen Frische und
 Leichtigkeit.
- Gewürz-Noten (Kardamom, Galbanum,
 Pfeffer) – verleihen dem Duft Wärme
 und Raffinesse.
- Holzwürz-Noten (Santal, Sandelholz,
 Vanille) – sorgen für Tiefe und eine
 elegante Note.
- Florale Noten (Rosen, Jasmin,
 Veilchen) – geben dem Duft Zartheit
 und Weichheit.

INHALTSSTOFFE FÜR FOUGERE DÜPTE

LAVENDEL



KAMARIN



EICHENHOLZ



JASMIN



BEAUTY

Nischendüfte

Nischendüfte zeichnen sich durch
 komplexe und raffiniertere Komposi-
 tionen aus. Sie werden aus seltenen
 und hochwertigen Zutaten kreiert und
 sind in limitierten Editionen ver-
 fügbar. Diese Düfte sind für Men-
 schen gedacht, die sich von der Masse
 abheben und ihre Individualität beto-
 nen möchten. Ihre Kompositionen sind
 vielschichtiger und anspruchsvoller als
 die gängigen Mainstream-Düfte. Die
 Vielfalt der Düfte in Nischendüften
 reicht von traditionellen bis hin zu
 exotischen und seltenen Aromen:

- Florale Noten – Rose, Jasmin, Ylang-
 Ylang, Tuberose, Gardenie.
- Holzige Noten – Sandelholz, Zedern,
 Patchouli, Veilchen, Oud.
- Odeurvolle Noten – Amber,
 Muscheln, Weihrauch, Myrrhe,
 Vanille.
- Gourmand-Noten – Schokolade,
 Kaffee, Karamell, Honig, Gewürze.
- Frische und leichte Noten – Berga-
 motte, Zitrus, Orange, Grapefrut,
 Himbeere, Erdbeere.
- Erde und rauchige Noten – Minze,
 Basilikum, Rosmarin, Lavendel,
 Salbei.

Viele Nischendüfte sind auch
 als auf handwerkliche Fertigung,
 insbesondere bei der Herstellung
 komplexer und hochwertiger Düfte.
 Auch die Verpackung von Nischendüften
 spielt eine entscheidende Rolle.
 Sie besteht oft aus hochwertigen
 Materialien und zeichnet sich durch
 ein klares, oft minimalistisches Design
 aus, das die Exklusivität des Produkts
 unterstreicht.

INHALTSSTOFFE FÜR NISCHENDÜPTE

KAFFEE



HAND-FLAND



AMBER



SANDELHOLZ



DUFF REVOLUTION
 Ein Nischendüfte, das
 begrenztes Angebot mit einer
 komplexen Mischung aus
 hochwertigen Zutaten kreiert
 und in limitierten Editionen
 verfügbar ist. **ROSE
 PARFUMS.**



SANTIERE PERSICH
 Eine Mischung aus
 warmen, süßen
 Duftnoten, die
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**

FRAGILITÄT UND STÄRKE
 Die Mischung aus
 warmen, süßen
 Duftnoten, die
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**

KOSMISCH
 Eine Mischung aus
 warmen, süßen
 Duftnoten, die
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**



L'ONCLE FABULOUS
 In jedem unersättlichen
 Abenteuer zu einem
 traumatischen oder
 traumatischen Abenteuer
 begeben wir uns mit
 heißen Träumen, traumatischen
 bösen Mächten und wilden
 Dingen. In einem Traum
 ist alles möglich. **ROSE
 PARFUMS.**

AMOURAGE
 Wohlriechend, süß und
 leicht, ein Duft, der
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**

SPRACHE DER LIEBE
 Ein Nischendüfte, das
 begrenztes Angebot mit einer
 komplexen Mischung aus
 hochwertigen Zutaten kreiert
 und in limitierten Editionen
 verfügbar ist. **ROSE
 PARFUMS.**

KOSMISCH
 Eine Mischung aus
 warmen, süßen
 Duftnoten, die
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**



L'ONCLE FABULOUS
 In jedem unersättlichen
 Abenteuer zu einem
 traumatischen oder
 traumatischen Abenteuer
 begeben wir uns mit
 heißen Träumen, traumatischen
 bösen Mächten und wilden
 Dingen. In einem Traum
 ist alles möglich. **ROSE
 PARFUMS.**

AMOURAGE
 Wohlriechend, süß und
 leicht, ein Duft, der
 den Raum um
 sich herum
 erfüllt. **ROSE
 PARFUMS.**

amorphosis
 Issue

Palina
 Rojinski
 FOTOGRAFIERT
 VON VIOLETTA KONIG



KÖNIGIN
DER NACHT

IM GESPRÄCH

mit Pauline Rochas

Text: Michael Schwab

Pauline Rochas. Eine eines legendären Namens, hat sich längst von der Vergangenheit emanzipiert und kreiert Düfte, die wie aus der fernen Zukunft – als sind poetische Reflektionen über Zeit, Raum und Identität.

Tradition ist für sie Handwerk, sondern als Künstlerin, die Raum, Zeit und Identität auf unvorstellbare Weise verbindet, so definiert Pauline Rochas ihre Leidenschaft, die sie zum Beruf macht: Die gleiche Vision der Duftschöpfung ist ihr Manifest für ein Handwerk, das die Welt verändert.

Architekt und Parfüm?
Architekt und Parfüm sind die gleiche Ebene: Sie erschaffen Räume. Während Architekt Pauline Rochas kreiert, kreiert ein Duft einen immenseren Raum – eine unendliche Struktur, die Emotionen und Erfahrungen berührt. Hans Hollein (kurz vor seinem Tod) war die perfekte Metapher für Handwerk, weil bei diesem Nebeneinander zwischen Handwerk und Handwerk wiedersteht.

Wie Düfte sind oft durch symbolische Erzählungen
... verbunden sind, die die Welt verändern können?



beyond business

bottle & bay

Magazin für Unternehmer und Gourmets mit Fernweh

NG HEN
n und Ideenreichtum
voll in Szene gesetzt

HE SCHULE
ESTÄNDIGKEIT
ische Hofreitschule

HRE VOSSEN



Wie unterschiedlich auch ein Duft, der für die Dunkelheit kreiert wurde, von einem Tagesparfüm?

Ein Tagesduft ist oft leichter, transparenter – er existiert in Harmonie mit seiner Umgebung. Nocturnal hingegen ist ein Statement. Er umreißt die Dunkelheit, sie füllt sie aus, sie liebt. Die Komposition ist feiner, weicher, mit rauschigen Ledernoten, die eine ruhige Wildheit ausstrahlen. Es ist ein Duft für diejenigen, die sich in der Nacht neu erfunden. Abends kann das Parfum durchsich auch untertags getragen werden, es ist eine sehr vielseitige Komposition.

Sie arbeiten oft mit natürlichen Essenzen und keramischen Flaschen. Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit in der Parfümerie?

Es ist keine Option, sondern eine Verpflichtung. Ich arbeite nur mit Naturstoffen, denn Handcraft ist genau das. Viele der Inhaltsstoffe in meinen Düften stammen aus kleinen, etwisch geführten Produktionsstätten, die genauso liebevoll und mehr durch Überfluss als durch Mangel existieren. Ich bevorzuge die Qualität für Hochwertigkeit, für Nachhaltigkeit.

Sie haben bereits eine Reihe von Düften kreiert. Darunter die Seven Collection, die sich mit den sieben Chakren beschäftigt. Gibt es bereits neue Projekte?
Ja, ich arbeite gerade an einer Duftreihe, die die Elemente Erde, Luft und Wasser interpretiert. Nocturnal ist der erste Teil – das Feuer, die Hitze der Nacht. Die nächsten Düfte werden sich mit der flüchtigen Pflanze des Mörgens und der Stille des Ozeans beschäftigen. Es geht um die Beziehung zwischen Menschen und Natur, um die unsichtbaren Verbindungen, die wir oft vergessen.

Düfte helfen oftmals dabei vergangene Erinnerungen wiederzuerwecken. Gibt es einen Duft, den Sie als den Duft Ihrer Kindheit beschreiben würden?
Der Duft von alten Lederbüchern. Meine Großmutter hatte eine beeindruckende Bibliothek, und ich habe Stunden damit verbracht, ihre Bücher zu durchblättern. Die Mischung aus Papier, Tinte und Leder – sie ist für mich der Geruch von Wissen, von Geschichten, von Inspiration.

Vielen Dank für das Gespräch!

DIE WIENERIN

WIENERIN

MÄRZ 2025 | € 5,30

Gelesen

EM	<input checked="" type="checkbox"/>	LM	<input checked="" type="checkbox"/>
RW	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	<input checked="" type="checkbox"/>
SG	<input type="checkbox"/>	TL	<input checked="" type="checkbox"/>
JB	<input type="checkbox"/>	GT	<input checked="" type="checkbox"/>

LOUD AND PROUD

Überwachen Sie die neuesten Trends in der Welt der Mode, der Kunst und der Kultur. Die Wienerin ist die führende Zeitschrift für Frauen in Wien und der Welt.

ISSN 1211-1111

HOT LIST

HOT DAMN

1.

Was tut sich in Wien und der Welt in Sachen Lifestyle? Auf unserer Hotlist gibt es einen Überblick über die spannendsten News, Colats, limited Editions und natürlich die wertestigsten Trends!

REDAKTION: Sarah Lehner, KOTYS Teamleiter

DUFTKUNST

Notizen, die Kunstwerke für sich sind, und Duft-Mischungen, die so einzigartig sind, dass man dafür ruhig mal befehl im Bärenrot greift. Klingt interessant? Dann weiterlesen!



MINIMAL

Eine Premium-Fragrance-Collection von Jil Sander, die sechs Likör-Düfte umfasst. Und dann auch noch in so köstlichen Flakons, wie Duftschichtungen wie Honig, Blisse oder Schokolade... Wie wollen sie natürlich alle und überlegen bereits wie sie sie über ein festes in System verpackt! 100 ml, € 230,-



MYSTICAL

Duft-Begeisterte wissen: Wenn Poivre Poches drinfällt, ist ein Duft-Highlife von ankommen. Aber mal finde die Kombination, die als Eau de Parfum natürlich schreit, macht getragen zu werden und die unter anderem mit Leder, Tonkabohne und Vanille überzeuge! 50 ml, € 210,- und plusse, lemeurt!



MAGICAL

Wenn ein Duft, süßen und einen warm schmeckenden Mandarinen umflutet ist, und ein sofort an Berufsaussichten, Wohlstand und Vorwissen unterstrichen Kontraste wie Zartheit und Schärfe. Nur die der Mandarinen unter anderem stark. La Couronne Amour von Bulgari. 125 ml, € 284,-

Pauline Rochas präsentiert exklusiven Pop-up im ikonischen Retti-Store und neuen Duft

Von Alexa Szikonya
13.02.2025 16:58



Foto: "Pauline Rochas Pop-up Wien" / Fotosticht: © Maria Juhász / Quelle: Pauline Rochas
@frauenbusinessat | Wien 2025 | Werbung Unbezahlt.

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

Eine olfaktorische Reise in die Tiefe der Nacht

Mit Nocturnal zelebriert Pauline Rochas jene Momente, in denen die Dunkelheit ihre Geschichten flüstert – geheimnisvoll, verwegend und voller Verlockung. Das Eau de Nuit entfaltet sich mit seinem luxuriösen Leder-Suede-Akkord, der Eleganz und kühne Sinnlichkeit vereint. Noten von Solarone, Tonkabohne, Ambermax und edlem Benjoin aus Laos verleihen dem Duft eine wärmende Tiefe, während Saffron und Vanille Absolute für eine betorende Balance zwischen Kühnheit und Behaglichkeit sorgen. „Ich bin fasziniert vom Kontrast zwischen Licht und Schatten, ähnlich wie in der Schwarz-Weiß-Fotografie, wo Emotionen intensiviert werden“, erklärt Pauline Rochas ihre Inspiration. Nocturnal ist daher eine Ode an die duale Natur der Nacht – zwischen stiller Introspektion und pulsierender Energie.

Architektur als Kulisse für olfaktorische Kunst

Als Austragungsort dieses exquisiten Pop-ups wurde mit dem Retti Kerzengeschäft ein architektonisches Meisterwerk gewählt, 1965 von dem bahnbrechenden Architekten Hans Hollein entworfen, gilt das markante Geschäft am Kohlmarkt mit seiner ikonischen Aluminiumfassade als Dankmal visionärer Gestaltungskraft. Hier, wo moderne Formensprache auf traditionsreiche Handwerkskunst trifft, entfaltet sich das multisensorische Erlebnis von Rochas exquisiten Duftkreationen mit besonderer Intensität. Vom 13. bis 22. Februar 2025 können Besucher täglich zwischen 11:00 und 18:00 Uhr in die Welt von Pauline Rochas eintauchen und im persönlichen Gespräch mit der Parfümsünn Einblicke in ihre kreative Vision erhalten.

<https://paulinerochas.com/>

☰ 🔍 GEHE ZU TOP 10 LISTEN

BEST OF  AUSTRIA

🔒 🔔



Insidertipps Wien: Pauline Rochas

Pauline Rochas ist Parfümeurin und hat mit „Nocturnal“ einen Duft geschaffen, der die Eleganz Wiens einfängt – besonders jene, die sich erst nach Einbruch der Dunkelheit entfaltet. Die Stadt mit ihrer Mischung aus Historie und Moderne, Ruhe und Lebendigkeit ist für sie eine unerschöpfliche Inspirationsquelle. Hier verrät sie ihre liebsten Wiener Orte.

von Petra Percher / 17.02.2025

„Wenn ich **Wien** durch die Linse meiner neuesten Duftkreation betrachte, dann ist Nocturnal eine Reise in das Wesen dieser Stadt – architektonische und kulturelle Eleganz, die erst bei Nacht so richtig zu strahlen beginnt. Jeder Pflasterstein, jede Fassade scheint ein Geheimnis zu flüstern, das nur darauf wartet, in einen Duft übersetzt zu werden.“ [Parfümeurin Pauline Rochas](#) verwandelt gerade den ikonischen **Retti-Store am Kohlmarkt** in





CLUB BEAUTY BOX STAR DER WOCHE

BEAUTY.at


☰
TRENDS ▾
HAIR ▾
SKIN ▾
MAKEUP ▾
PARFUM ▾
RELAX ▾
STYLE ▾
GOURMET ▾
MEN ▾

📄

Nocturnal by Pauline Rochas


Parfum - Kunst X architektonische Avantgarde 13. bis 22. Februar 2025


Sie ist nicht nur die Enkeltochter des Pariser Couturiers Marcel Rochas und der legendären Hélène Rochas, sie hat einen Riecher für das Exquisite. **Pauline Rochas**, die seit Jahren in Wien lebt, präsentiert ihren neuen Duft **Nocturnal** als exklusiven Pop-up im ikonischen Retti-Store am Wiener Kohlmarkt.



© Matz Johannik

Pauline Rochas, visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen - dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom **13. bis 22. Februar 2025** verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.





DER LIEBLING DER REDAKTION
STAR DER WOCHE


Das Lieblingsprodukt der BEAUTY
Redaktion - jetzt zum Kennenlernen!

LONI BAUR


Make-up, das zu Dir passt!

15 % Rabatt mit „BEAUTY15“

JETZT SHOPPEN



BEAUTY TIPP



Mehr als eine Reise

TEILEN    

BEAUTY

Eine neue Generation außergewöhnlicher Düfte fasziniert mit tiefgründigen Kompositionen. Pauline Rochas und das italienische Label WA:IT präsentieren zwei Kreationen, die die Grenzen zwischen olfaktorischer Kunst und persönlichem Ausdruck auf beeindruckende Weise verschmelzen lassen. Beide Düfte sind über [Organic Luxury](#) (online unter [organicluxury.de](#) sowie im Store in München) erhältlich.



Mit Nocturnal Eau de Nuit erschafft Pauline Rochas eine Hommage an die Magie der Nacht. Inspiriert von Licht und Schatten, entfaltet sich der Duft mit einer intensiven Kombination aus Leder- und Wildleder-Akkorden, deren rauchige Tiefe durch Ambermax, Moschus und Tonkabohne verstärkt wird. Ein Hauch von Vanille-Absolue verleiht dem Ganzen eine warme Gourmand-Note, während Benzoe-Resinoid aus Laos und Safran die Haut umhüllen und eine subtile, animalische Wärme hinterlassen. Die Balance zwischen mystischer Eleganz und verführerischer Tiefe macht Nocturnal Eau de Nuit zu einer olfaktorischen Entdeckung für alle, die sich in den Reiz der Dunkelheit verlieren möchten.

Hinter dieser außergewöhnlichen Komposition steht Pauline Rochas, deren Wurzeln tief in der Parfümgeschichte verankert sind. Als Enkelin von Marcel Rochas, dem Schöpfer des ikonischen Parfums Femme, führt sie die Familientradition mit einer neuen, visionären Interpretation von Düften fort. Ihre Kreationen spiegeln ihre Faszination für Kontraste wider – eine Duftsprache, die in Nocturnal Eau de Nuit eindrucksvoll zum Ausdruck kommt. Ihre Philosophie verbindet Eleganz mit Intensität, wobei sie immer wieder mit unerwarteten Akkorden experimentiert, um eine unvergleichliche, emotionale Tiefe zu erzeugen. Ihre Duftkreationen sind nicht nur Ausdruck eines

READ
THE FULL
ARTICLE



DERSTANDARD Unterstützung Abo Immobilien Jobs Anmelden

Lifestyle > Mehr Lifestyle International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Kultur Etat Wissenschaft Diskurs Karriere Immobilien Zukunft mehr...

☐
✕
🐦
f
📄

EMPFEHLUNGEN DER RONDO-REDAKTION


Parfums im Architekturjuwel schnüffeln ...

... und weitere Tipps für die Freizeitgestaltung am Wochenende

15. Februar 2025, 10:00

☐ Später lesen

Ein Pop-up: Pauline Rochas im Retti-Store



Ein legendärer Entwurf von Hans Hollein ist die Fassade am Kohlmarkt Nr. 10.
Mato Johannik

Inmitten der historischen Gebäude am Wiener Kohlmarkt kommt die

FASHION

Living Scents: An Interview with Pauline Rochas on Her Olfactory Masterpieces

A fragrance that captures the night - with Nocturnal, Pauline Rochas creates an olfactory masterpiece that takes the senses on a mysterious journey. The world-renowned perfumer blends nature, mysticism, and innovation in her creations to form a unique fragrance language. With her new scent Nocturnal, she presents a profound, emotional composition that encapsulates the duality of light and darkness.

05.03.2025 by Larisa Aramyan





PAULINE ROCHAS
Developing Fragrances with a Personal Approach

Pauline Rochas works with scent as a way to observe how people experience their surroundings and how certain notes influence attention, mood, or rhythm.

The brand carries her name, yet its direction reflects a long development shaped by training, lived experience, and a consistent focus on sensory awareness. She grew up in an environment connected to perfumery through her grandparents H el ene and Marcel Rochas, who shaped a significant chapter in French fragrance history. This background forms an early point of orientation.

FRANCE FASHION NEWS

Home France Europe Business Sports Health Celebrity Environment Fashion Sustainability Marketing


Home » Blog » Pauline Rochas: Crafting A Legacy of Fragrance and Elegance

BEAUTY COSMETICS

Pauline Rochas: Crafting a Legacy of Fragrance and Elegance

Henry Blake | 3 days ago

Show f X Instagram Email ...



Early Life and Heritage

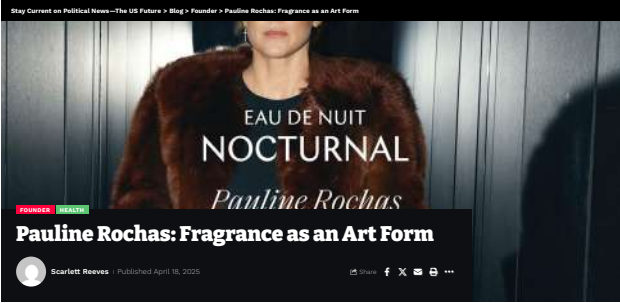
Pauline Rochas was born into a family synonymous with elegance and innovation in the world of fashion and fragrance. Her grandfather, Marcel Rochas, was the visionary behind the iconic perfume, *Femme*, a





USA FUTURE
Home [USA](#) [World](#) [Business](#) [Sports](#) [Education](#) [Health](#) [Politics](#) [Technology](#) [Weather](#)

Stay Current on Political News—The US Future > Blog > Founder > Pauline Rochas: Fragrance as an Art Form



Scarlett Reeves

Published April 18, 2025

Share [f](#) [x](#) [e](#) [p](#) [...](#)

Photo © Mato Johannek

Introduction

In a world where legacy often defines an individual, Pauline Rochas stands as a brilliant example of how heritage can be transformed into a living, breathing art form. As the granddaughter of famed French fashion designer Marcel Rochas and his muse H el ene Rochas, Pauline could have easily chosen to walk a path paved by tradition. Instead, she chose to reinterpret her illustrious lineage through her creative lens, carving a unique identity.

Contents
^


1 Introduction	4 A Curated Digital Presence
2 Early Life and Influences	3 Honoring a Legacy, Forging a Future
3 Fragrance as an Art Form	4 Conclusion

Today, Pauline Rochas is a celebrated creative director and entrepreneur whose work speaks to the fusion of old-world elegance and modern innovation. With her fragrance parfums Pauline Rochas and her influential presence on platforms like Instagram [@paulinerochas](#), she continues to inspire a generation that values authenticity, artistry, and individuality.

Early Life and Influences

Growing up amid the glamour of Parisian high society, Pauline was immersed from a young age in a world where style, culture, and creativity intertwined. However, her upbringing was not merely about basking in the glory of her family's accomplishments; it was about understanding the depth and nuances behind them.

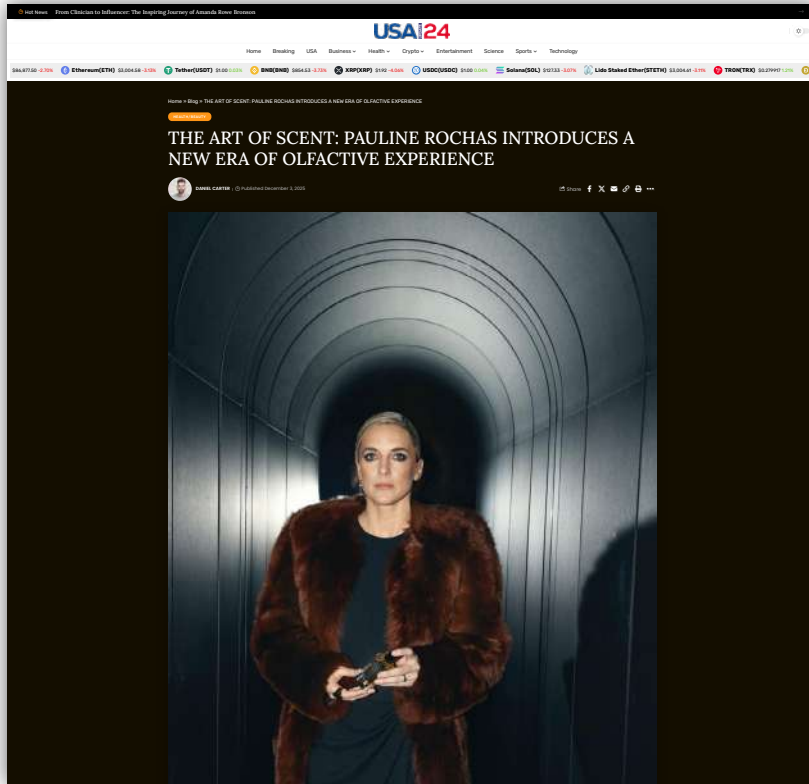
Popular News
^



Kaitlyn Mielke: Championing Clean Living, Empowerment, and Inclusive Arts

Robert Hughes | April 8, 2025

- + "The Amateur" (2025) Review: 'Death Wish' Goes Globe-Trotting
- + Klay Thompson gives revealing answer about decision to sign with Mavericks
- + G is for gradient: Google has redesigned its app logo
- + 3 reasons why BGR must not sign Cameron Green at IPL 2026 Auction





05 Februar **Pauline Rochas präsentiert Exklusives**
Aktuell, Beauty & Trends

👑 Themen

- Beauty & Trends
- Fashion & Design
- Jetset & Gourmet
- Jewellery & Style
- Red Carpet & Society
- Private Experiences



©Mato Johannik

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Reti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.





Startseite > Nachrichten > PAULINE ROCHAS POP-UP IM RETTI STORE

Beauty Tipps

PAULINE ROCHAS POP-UP IM RETTI STORE

von [Alexandra Otto](#) | 04/02/2025



Pauline Rochas Pop-Up | © Mato Johannik

Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes im Rahmen eines ikonischen Pop-Up.

Der weltberühmte Retti-Store in der Wiener Innenstadt, ein von Hans Hollein entworfenes Juwel moderner Architektur, wird vom 13. bis 22. Februar 2025 zu einer immersiven Duftlandschaft, in der Besucher den neuen Duft Nocturnal von Pauline Rochas nicht nur erleben, sondern auch exklusiv vor dem offiziellen Verkaufsstart kaufen können.



UNTERNEHMEN

VINTAGE CONNAISSEUR

TARTINE ET CHOCOLAT

NINA PETER

CARLA STEPHANSPLATZ

MINAMINO



MENU


woman

SUCHE

ICONIC | ELEVATE | PLEASURE | POLITICA | BALANCE | VISTA | SERVICE | AKTIONEN | ABD | MONDKALENDER | HOROSKOP

Die Neulancierung dieser Parfum-Visionärin kommt exklusiv nach Wien!

SUBRESSORT: Pflege | AKTUALISIERT: 12.02.2025 | LESEZEIT: 3 min



Ihre Parfum-Affinität wurde der in Frankreich aufgewachsene Duftkünstlerin von ihren Großeltern in die Wiege gelegt. © Mato Johannik

HOME → ICONIC → PFLEGE

Anzeige ausgeliefert von Google

Anzeigenergebnisse

Feedback senden

Warum sehe ich diese Werbung?



Vanessa Licht

Rasende Reporterin

DAS STADTMAGAZIN FÜR
SZENE, MUSIK & NEWS



Chefredaktion & Kontakt:
vanessa.licht@rasenderreporterin.at

EVENTKALENDER

< Dec 2025 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NEUESTE BEITRÄGE

Leopoldstadt: TK Maxx eröffnet

Pauline Rochas: Exklusiver Pop-up im Retti-Store

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt.

Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

Eine olfaktorische Reise in die Tiefe der Nacht

Mit Nocturnal zelebriert Pauline Rochas jene Momente, in denen die Dunkelheit ihre Geschichten flüstert – geheimnisvoll, verwegen und voller Verheißung. Das Eau de Nuit entfaltet sich mit einem luxuriösen Leder-Suede-Akkord, der Eleganz und kühne Sinnlichkeit vereint. Noten von Solarone, Tonkabohne, Ambermax und edlem Benjoin aus Laos verleihen dem Duft eine wärmende Tiefe, während Saffran und Vanille Absolute für eine betörende Balance zwischen Kühnheit und Behaglichkeit sorgen. „Ich bin fasziniert vom Kontrast zwischen Licht und Schatten, ähnlich wie in der Schwarz-Weiß-Fotografie, wo Emotionen intensiviert werden“, erklärt Pauline Rochas ihre Inspiration. Nocturnal ist daher eine Ode an die duale Natur der Nacht – zwischen stiller Introspektion und pulsierender Energie.

Architektur als Kulisse für olfaktorische Kunst

Als Austragungsort dieses exquisiten Pop-ups wurde mit dem Retti Kerzengeschäft ein architektonisches Meisterwerk gewählt. 1965



THEMENÜBERSICHT

- Beauty & Style
- Clubs & Szene
- Eventtipps
- Film & Fernsehen
- Kulinarik
- Menschen
- Musik
- Reisen
- Studien
- Tipps & Tricks
- Verpasste Beiträge
- Wien



LEOPOLDSTADT: TK MAXX
ERÖFFNET 2026 IM STADION
CENTER



MASTERS OF HARDCORE



THE CHILL REPORT Gratis Abol

Travel Lifestyle & More Fly Society Magazin English Version

Startseite / & More / Wie Pauline Rochas unsere Gefühle prägt und ihren eigenen Weg geht

Wie Pauline Rochas unsere Gefühle prägt und ihren eigenen Weg geht

Pauline Rochas würde in eine Welt der Düfte hineingeboren, dennoch hat sie längst den Schritt aus dem Schatten ihrer berühmten Großeltern geschafft und geht nun ihren eigenen Weg.

15. März 2025 by [Claudia Hiltbauer](#) 1



© Mado Jovanovic

Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass ich fasziniert von der Welt der Düfte bin. Vor allem die **Haute Parfumerie** hat es mir angetan. Wer sich ein wenig für Parfums interessiert, wird früher oder später auf den Namen **Pauline Rochas** stoßen. Und selbst, wer vielleicht nichts mit der edlen Kunst der Parfumerie anfangen kann, hat vielleicht zumindest unterbewusst schon mit ihren Kreationen zu tun gehabt.

Die Schlange erfüllt bis heute ihre Aufgaben als biblisches Symbol für ewiges Leben und Erneuerung. Und wo könnte sich das schöner manifestieren als in neuen Modekollektionen? Einige Modelabels, wie etwa Gucci, haben sich heuer das Muster der **Schlangenhaut** eingeschrieben, andere setzen nur auf die Symbolik und widmen der Schlange ganze Kampagnen, die für Erneuerung stehen sollen: nämlich die der Absatzmärkte. Und das haben die Modelabels auch dringend nötig.



Mode & Beauty

Jahr der Schlange: Snakeprint ist voll im Trend - wie man ihn trägt

Das heurige Jahr der Schlange macht den Snakeprint. Klassiker der 1970er-Jahre, wieder groß. Wie man Schlangemuster trägt.



von **Roxentina Welley**
23.02.25

[Artikel teilen](#)



Auch Pauline Rochas widmete das neue Parfum Nocturnes dem Jahr der Schlange
©Mato Jehannik

Ein neues Parfum der französischen Parfumdinastie **Rochas** ist ebenfalls dem Jahr der Schlange gewidmet: **Nocturnes**, der neue Duft von Pauline Rochas. Mit Leder-Wildleder-Akkord, Vanille-Absolue, Moschus, Ambermax, Georgywood, Safran, Tonkabohne und Frangipani-Akkord setzt die französische Parfumeurin aufregende und außergewöhnliche Akzente in das neue Eau de Nuit.



Heute Wien 3°

[E-Paper](#) [Immo](#) [Jobs](#) [NewsFix](#)

[Leser-Reporter](#) [Suchen](#) [Anmelden](#)

[Österreich](#) [Sport](#) [Nachrichten](#) [Life](#) [Unterhaltung](#) [Community](#) [Gewinnen](#) [Mehr](#) [Video](#) **Neueste**

[Startseite](#) > [Life](#)

Underground Parfümerie

Weltpremiere für mystisches Parfum Nocturnal in Wien

Auf der Wiener Mariahilfer Straße findet am Freitag um 21.00 Uhr ein höchst exklusives Event statt. Der neue Duft von Pauline Rochas wird präsentiert.

Von Heute Redaktion
14.03.2025, 10:29

Teilen [Kommentare](#)

Pauline Rochas Eau de Nuit Nocturnal
21g

Im Rampenlicht

Nischendüfte: Wie Pauline Rochas in Wien das Erbe ihrer Großeltern neu definiert

Ihr Großvater widmete ihrer Großmutter einst das Parfüm „Femme“. Parfümeurin Pauline Rochas fand trotzdem erst über Umwege zu deren Metier. Nun lädt die Wahl-Wienerin zum Pop-up im Retti-Store am Kohlmarkt.

Pauline Rochas steht an diesem Vormittag im Retti-Store, jenem von Hans Hollein entworfenen Handschuhgeschäft am Kohlmarkt, in dem sie derzeit zum Pop-up lädt (ein Wunsch, seit Rick Owens hier Station gemacht hat), und erinnert sich an jene Zeit, in der sie noch keine Parfüms kreiert, sondern in New York gelebt und als Fotografin gearbeitet hat. Manchmal, erzählt sie, sei sie in der Nacht sogar laufen gegangen. „Die Menschen sehen dich nicht, aber du siehst alles. Da ist die Stille, aber auch das Nachtleben, Leute, die aus den Clubs kommen. Man weiß nicht, wen man noch treffen, wo man landen wird.“



Thursday, April 21 TRENDING: Emil Gjerdrum: Engineering a Future at Full Throttle

LONDON
NEWS BLOG


HOME BUSINESS HEALTH TECHNOLOGY LIFESTYLE SPORTS

Trending Topics: UK World Travel

Home » Designing the Invisible: How Pauline Rochas Is Shaping the Future of Scented Spaces

PERFUMER By Anna Mikhailova







Designing the Invisible: How Pauline Rochas Is Shaping the Future of Scented Spaces



In the world of luxury design, what remains unseen often leaves the strongest impression. While architecture, lighting, and materials define how a space looks, it is scent that defines how it is remembered. At the forefront of this invisible design language is Pauline Rochas, a creative force redefining how fragrance interacts with space, emotion, and memory.

For Pauline Rochas, scent is not an accessory it is architecture for the senses. Her work is

LATEST POSTS

-  Emil Gjerdrum: Engineering a Future at Full Throttle
-  Designing the Invisible: How Pauline Rochas Is Shaping the Future of Scented Spaces
-  How Sarah Heiligtag Is Redefining the Future of Agriculture in Europe
-  Antonio Alfredo Salvatore: Crafting Culinary Excellence and Cultural Flavor Through Global Kitchens
-  Dr. Ghemwa Habbal: Redesigning Leadership for Humanity's Next Chapter
-  Ali Nouri Ekkouel: Framing Culture, Story, and Influence on a Global Stage

em Beleza News

HARPER'S BAZAAR

AGOSTO 2018



CHAKRAS ALINHADOS

© HARPER'S BAZAAR

Na interseção entre sedução e *wellness*, a coleção Seven, da francesa Pauline Rochas, se revela em sete perfumes para equilibrar cada um dos *chakras*



A perfumista francesa Pauline Rochas, atualmente radicada em Viena, apesar de já ter morado em diferentes lugares, nasceu no mundo das fragrâncias. Filhas dos lendários Marcel e Hélène Rochas, suas mães poternas, nomes por trás de clássicos como Marlene Rochas, Femme et Eau de Rochas, criou, de própria, sua marca homônima de perfumes. Pauline tem um gosto eclético. "Sou profundamente inspirada pelo conceito japonês de *Wabi-sabi*, que encontra beleza na imperfeição e na transitoriedade, uma mistura de simplicidade e sofisticada". Exatamente como seus perfumes, muito inspirados em suas viagens pelo mundo, *Beauté inclusive*. "Viajar é uma rica experiência sensorial que inspira obras de meu inspirar. Músicas, culturas, pessoas e lugares, paisagem de tirar o fôlego e a arquitetura contribuem no meu processo criativo". A moda e as artes locais, Pauline conta, também influenciam seu gosto olfativo. Dal percepção cada aroma conta uma história, tornando seus perfumes uma jornada por si só. A mais recente coleção, *Seven*, reúne sete perfumes para harmonizar os sete *chakras* do corpo. "Sea, Light e Love são a trilogia dos chakras. "Atualmente, estou canalizando minha energia vital na nova coleção de sete perfumes que carinhosamente chamamos de "O Único e Exclusivo". Aguardem!"



FASHION SHOPPING

LOVE THE LOCALS

Mode, Beauty, Lifestyle: heimische Musts mit Nachhaltigkeitsanspruch

FEDERÜBERND
Das stilgerechte Cocktailkleid aus Seidenatlas im 1.200 Euro ist aus Anne Victors erster Kollektion „Côte d’Azur“ – eine Hommage an die French Riviera.



1 DRESS TO IMPRESS
LABEL TO WATCH
Für die Beach-Label-Auss-Veranstaltung Jung-Designer in Elma Frauen in ihrem Wiener Atelier heimische Sommer- und Beachwear inspiriert von den schönsten Stränden der Welt. annavictoria.com

2 TRAUM-PAAR
WIR SIND GANZ OHR
Festgefahrene Feinschmuck für das Sommer-Beach-Week haben wir von heimischem Schmucklabel *Enjoy Jewellery* (3.1011 Wien) – z.B. diese tollen Ohrläpfer im Spitzens-look um 29,99 Euro. enjoy.com

3 EM- & GENUSS-POP-UP
MEISTERLICH
Nicht bis zum 14. Juli läuft die *Wasserküche*, in der Köchinnen-Initiative 8 in 1010 Wien, zum EM-Pop-up bis dem zur Live-Einstellung der EM-Spiele (ab 18 Uhr) italienische Pizza und Cocktails kreiert werden. wasserkueche.at



DEN SOMMER IN DER TASCHLE 4



BEACH-BUDDY
Im Urlaub wollen wir uns keine Gedanken darüber machen, dass in unseren Bags nicht genug Platz sein könnte. So suchte das auch Sarah Elisabeth, die Designerin hinter *Kayak Bags*, die uns mit personalisierten Shopping- und Weekenden (ab 269 Euro) im wasserabweisenden Baummilch in verschiedenen Größen ausgestattet. Passende Rappen (29,99 Euro) gibt es auch. kayak.com

6 ALPEN BEAUTY

NACHHALTIG
Das *Kaufhaus der Berg* vermarktet auf einem neu-designierten Online-Marktplatz naturverträgliche- und Wildblütenprodukte. Im neuen modernem Design-Look können *Alpen-Fans* aus aller Welt wertvolle Schätze shoppen – z.B. die Salzkräuter von *Alpenrose* mit herlichem Bergsalz und Bergäther um 11,99 Euro. kaufhauserberg.at

SIMNLICH Die österrische Melisworte (ab 2,99 Euro) „The Seven Collection“ gibt es z.B. bei Saint Charles zu entdecken. Kawaii-Chakra-Duft „Wlos in a Bottle“ mit Bergamotte-Noten, 50 ml, 19 Euro. paulinorechats.com; saintcharles.eu



5 CHAKREN-DÜFTE

HOHE PARFUMKUNST
Für ihre revolutionäre Kollektion „The Seven Collection“ nutzte die Wien-Verlebte Dufthausinhaberin *Pauline Rechats* alles Wissen um ganzheitliche Yoga- & Ayurveda-Lehren, um sieben Unisex-Parfums zu kreieren – multischichtig für jedes einzelne unserer Chakras.



MIND AND BODY

AUSZEIT VOM ALLTAG
Eine einzigartige Kombination, die Pilates und Yoga mit einer Vielzahl von Reizen unter einem Dach vereint: Im Fitness-Enthusiasten-Paradies ist im neuen *PT Studios* (Gartenstraße 47, 1070 Wien). pystudio.at

7

ÖSTERREICHS GRÖSSTES WÖCHENTLICHES FRAUEN-MAGAZIN

MADONNA

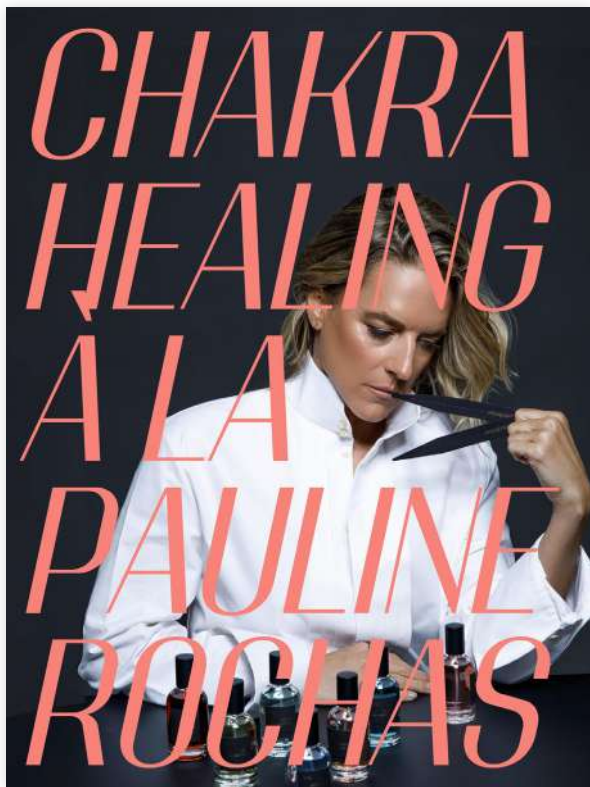
29.6.2024
www.madonna24.at



DER DRY-EFFEKT
So bleiben wir an heißen Tagen cool

Film-Star Zayn Malik

on Frauenpower im Kultur- & Event-Sommer



CHAKRA HEALING A LA PAULINE ROCHAS

Es gibt nicht viele, die behaupten können, dass in ihrer Familie Modegeschichte geschrieben wurde. Bei Pauline Rochas ist das jedoch der Fall. In die Couturier-Familie Rochas geboren, designte Großvater Marcel Rochas nicht nur Rollen für Hollywoods „Golden Era“-Damen wie Mae West oder Marlene Dietrich, sondern kreierte auch das legendäre Parfüm *Femme*, das er seiner Frau und Muse Hélène Rochas widmete. Für Enkelin Pauline Rochas wurde die Grande Dame der Pariser Couture ebenso zum großen Einfluss. Ganz in der Tradition ihrer Familie schlug sie den kreativen Karriereweg ein und entdeckte das Parfümhändwerk, zu dessen Wurzeln sie stets mit ihren Duftkreationen zurückkehrt.

Während in die Flakons ausschließlich natürliche und nachhaltige Inhaltsstoffe gelangen, entstehen um sie herum einzigartige Geschichten und Wälder, die bei der visuellen Duftmacherei ein von Spiritualität geprägt sind.

So ist dies auch bei ihrer neuesten Kollektion der Fall, die sich um die 7 menschlichen Chakren dreht, denen jeweils ein eigenes Parfüm gewidmet wurde. Jedes Chakra ist nach den Lehren des alten Indiens in unserem Körper energetisch an verschiedene Aufgaben geknüpft und eng mit unseren Bedürfnissen verbunden, die von Sicherheit bis zu Erfolg, Liebe und Intuition reichen. Durch die sinnliche Erfahrung der unterschiedlichen Duftnoten sollen die Energiezentren harmonisiert werden, um schließlich mehr Balance in das eigene Wohlbefinden zu bringen. Davon inspiriert, benannte Rochas ihre 7 *Daite Energy, Sac, Light, Love, Message, Gentle* und *Bliss*.

Unser innerer Weltregier ist das **Dritte Auge** mit dem **Chakra Ajna**. Es lässt uns unsere Vorstellungen und tiefen Bindungen nutzen, bis unsere Visionen zu werden, unsere **„Gegen“** zu Kamp Hefe, Schokolade, Cinnamon, Leder, Ambroxan, Indenholz und Moschus daher.



Das **Kronenchakra (Sahasrara)** verbindet uns mit dem Universum, lässt uns in unser Leben vertauchen und hat eine ziemlich spirituelle Entwicklung um Leben, Wachstum, Glück, Frieden, Bewusstheit, Weisheit, Barmherzigkeit und Kapazität sind in **„Bliss“** mit Sahasr und anderen bei inneren „Tan-Made“ an.



Das **Wurzelschakra (Muladhara)** ist für Leben und unser Sicherheitsgefühl zuständig. Unterstützung für diese Aspekte in Form von **„Essence“** und den Duftnoten Plavanne, Mang, Vanille, Tabacco und Myrte.



Das **Sacralchakra (Svadhara)** sorgt für Kreativität und lässt uns noch einmal überprüfend werden. In **„Bliss“** wird es durch den leicht-süßlichen Duft **„Sac“** mit Yang-Hong, Sandelholz und Patchouli gebracht.



Unser **Menschenvergnügen** ist das **Solarplexus-Chakra (Anahata)**. Auch Altes nutzen natürlich dieses Energiezentrum und stärken sich auf die Brust. **„Light“** ist eine atmosphärische Note in einzelne Duftstoffe und unsere Zingiberaceae, Nerolidol, Jasmin, Neroli, Koriander, Mandarine und Wacholder.



Der **„Häufig“** und der **Chakra (Anahata)**. Es ist die Freundschaft und emotionale Liebe, lässt uns vereinen und auf andere zugehen. Plavanne, Bouquet, Jasmin, Heiler der Gewürz-Duft **„Love“** mit Bergamotte, Orangeblüte und Ylang-Ylang.



Das **Halbschakra (Vishuddha)** lässt es, sich ausdrücken. Ist es glücklich, kann es in Entscheidungen in einem Bereich. **„Message“** ist ein Mirra, Badian, Zedern, Mandarine, Wacholder und Bergamotte für Liebe, um Kontakt zu schaffen.

LUXURY FOR A NEW GENERATION

BEAUTY-TREATMENTS & LONGEVITY-GEHEIMNISSE!

WIEN, MODE & DU!
DIE BESTEN SHOPS, HOTSPOTS & TRENDS ZUM ENTDECKEN

ICONIC YOU!

TRENDS, DIE DU JETZT BRÄUCHST!

YNEWS

PAULINE ROCHAS
Interview: Pauline Rochas

Sie hat 14 Jahre abgemagert und die Gewinnerin von Österreichs Topmodel Pauline Rochas. Die über 1,70 m große und 38-jährige Frau ist nicht nur ein Vorbild für viele Frauen, sondern auch eine erfolgreiche Unternehmerin. Sie hat ihre eigene Beauty-Linie entwickelt und ist die Gründerin der Marke 'Pauline Rochas'. Sie hat auch eine eigene Beauty-Brand 'Pauline Rochas' entwickelt, die sich auf Beauty-Treatments und Longevity-Geheimnisse konzentriert. Sie hat auch eine eigene Beauty-Brand 'Pauline Rochas' entwickelt, die sich auf Beauty-Treatments und Longevity-Geheimnisse konzentriert.

www.paulinerochas.com

SILVIA SCHWAB-STUBENVOLL
Interview: Silvia Schwab-Stubenvoll

Silvia Schwab-Stubenvoll ist eine erfolgreiche Unternehmerin und Autorin. Sie hat ihre eigene Beauty-Brand 'Silvia Schwab-Stubenvoll' entwickelt, die sich auf Beauty-Treatments und Longevity-Geheimnisse konzentriert. Sie hat auch eine eigene Beauty-Brand 'Silvia Schwab-Stubenvoll' entwickelt, die sich auf Beauty-Treatments und Longevity-Geheimnisse konzentriert.

www.naagelestrube.at

EIN
GUTER
DUFT
GEHT UNTER
DIE HAUT

Haut und ihre Beschaffenheit ist sehr wichtig für meine Arbeit. Die Haut wird von vielen Faktoren beeinflusst: Das Klima, die Ernährung, der Lifestyle – das alles beeinflusst uns mehr denn je. Und über all das haben wir keine Kontrolle, wenn es nicht möchte sich, dass ein Duft mehr als nur die Haut berührt. Er soll unter die Haut gehen und die Sinne berühren. Der pH-Wert der Haut und eine gute Balance und Hautpflege sind essentiell, damit sich ein Duft entfalten kann. Hochwertige, ölhaltig komponierte Düfte riechen nicht an jedem Menschen gleich. Ist die Haut eher trocken oder ölig? Ist der pH-Wert eher sauer oder basisch? Ist die Hautbarriere intakt? Das alles hat Einfluss auf die Entwicklung eines Duftes. Dennoch richtet ich mich bei meinen Kompositionen nicht nach der Hautbeschaffenheit des Menschen. Für mich ist die Haut das Trägermedium für meine Essenzen. Dabei geht es mir darum, welche Gefühle die

Pauline Rochas – Parfumsurin
www.paulinerochas.com



Duft ausstrahlen kann. Emotionen und Haut sind eng miteinander verknüpft. Welche Duftvorprägung aber nicht allgemein finden, ist individuell. Ein guter Duft stimuliert die Sinne, weckt Emotionen und ist unvergesslich. Babylax hingegen riecht milchig, warm und zart. Manche verbinden auch Vanille mit dem typischen Babylax. Für alle Menschen lieben ihn, aber auch hier kann man nicht verallgemeinern. Zarte Babylax, die hochwertigste Olivieressenz ausprobiert war einfach eine allererprobte und am besten. Ein guter Duft ist nicht nur irgendwo in der Luft, das man riecht – er ist ein Ausdruck des Selbst.

Gold

Typo
phy
kin

SCHAU
fenster
BUMMEL

APPETITLICH. Um Gaumenfreuden geht es in der Sommerkollektion von *Natures of Conflict*. Katrin Lugbauer und Nora Berger kreieren ein Modemini, das von Delikatessen inspiriert wurde.



PROMINENZ. Auch Ai Weiwei ist Teil des Kulturhauptstadtprogramms mit der Schau „Transcending Borders“ im Marmorhölzl in Bad Ischl. Seine helmförmigen „Combat Vases“ fertigte die Firma *Gmundner Keramik*.



GLÜCKSELIG. Ihre auf der Vorstellung von Chakras beruhende „Seven Collection“ hat Pauline Rochas vor kurzem neu lanciert. Das Design ist klarer, die Farbe des jeweiligen „Just“ nun heller.



SIEGREICH. Zu den Edelmetallträgern bei den Olympischen Spielen in Paris zählt die Marke *Louis Vuitton*. Ganz wörtlich, denn die Medaillen werden auf gebrandeten Tabletts zu den Gewinnern gebracht.



FOTOSAFARI. Für das noch anhaltende Kulturhauptstadtjahr im Salzkammergut hat sich Stefan Oláh auf die Suche nach der wenig touristischen Seite des Hauptortes gemacht.

In „Jach“ (erschiene bei Pustet) versammelt er nun die Ergebnisse dieser Erkundungstour. Ergänztheit wird das Buch von einem Essay aus der Feder Clarissa Stadlers.

Foto: Steffen Orla, Lisa Eitz, Ingeborg

SCHAU
fenster
BUMMEL



SALONNIÈRE. Im Hotel Bristol wurden die Kläder für den Opernball Couture Salon vorgestellt. Kostbaren Extraglamour brachten Schmuckstücke von Juwelier Wagner, Partner des Salons.



BESCHWINGOT. „Alles Wäuter“ lautet das Motto der neuen Ausstellung in der Schmuckgalerie Slavia. Hier ein Ring von Pietro Zimmermann, bis 22. 3.



ANHÄNGSEL. Natürlich bewegen sich auch Herren stilvoll durch Prunkräume und Ballsäle. Zum Beispiel in der neuen „New Formal“-Kollektion von Louis Vuitton mit Festtagsfokus.



DUFT-DRAMA. Pauline Rochas, international tätige Parfümeurin, stellt in einem Pop-up ihre sinnliche Neukreation „Nocturnal“ vor. Retti Karzengeschäft, Kohlmarkt 8, 13.-22. 2., 10-18 Uhr.

NOTENSCHLÜSSEL. Derzeit ist Ariana Grande als „Wicked“-Darstellerin im Dauerschnitt bei diversen Filmfesten. Glücklicherweise fand sie zur noch Zeit, mit Swarovski-Kreativdirektorin Giovanna Engelbert eine Kristallschmuck-Kapselkollektion zu antworten. Hier ist die singende Schauspielerin gleich selbst als Model zu sehen, ihre Linie umfasst 16 Entwürfe mit musikalischem Leitmotiv. Herzen und Noten sollen, auf einem Namen gebracht, Grandes Liebe zur Musik zum Funkeln bringen.



SCHLOSSEITEN

SCHLÖSSER, ARCHITEKTUR, INTERIORS, KUNST UND HANDWERK



WIENER PALAIS
SEINERZEIT & HEUTE



CHEZ PAULINE

Zu Besuch bei
PAULINE ROCHAS

In die bekannte französische Duftdynastie *Besou* hineingeboren, trägt Pauline das Feuer der Tradition mit dem eigenen Namen und ihren eigenen Duftkreationen weiter. Warum Pauline in Wien Fuß gefasst hat, wie man richtig kocht und an welchen olfaktorischen Titeln sie gerade arbeitet, erfahren wir bei einem Besuch bei der französischen Parfuministin in Wiener Zentralküche.

Text und Produktion: Beatrice Tinswa
Foto: Barbara Uebachs für SCHLOSSEITEN



ART VIENNA
KUNST IN DER
ORANGERIE



ER und HOTELS

SIGHTS

TIG WERKEN?

INTERIOR
GENERATIONEN
EIDENSCHAFT VEREINT



**SCHLOSSEITEN: Pauline, du hast ein selbstge-
schaffenes Parfum-Brand aufgeben und quasi die
Familientradition aufgegeben, denn Richard war
ja sehr lange wegschweifend in der Parfümindustrie.
Warum hast du dich wieder gezogen?**

Rudolf Ruckwies Nach 2001 Jahren in New York
schmeckt ich mich wieder nach Europa/Europa zurück.
Wien hat mich mit seinem Charme verzaubert – es war
Liebe auf den ersten Blick, und ständig sind wir unum-
wandellich. Vor etwa sieben Jahren bin ich hierher über-
siedelt, aber es fühlt sich noch kitzelnder an. Die Stadt
hat einfach diesen zeitlosen Reiz.

Wie hat dich die Stadt gewonnen?

Wien ist pure Energie: antiker Architekturstil, ruhige
Stadtleben, unübertroffene Ordnung dieses glückseligen Gefühl
der Sicherheit, und eine perfekte Balance zwischen El-
genz und Natur. Die Stadt atmet in einem organischen
Rhythmus – geistige Architekten, verflochten mit
grünen Parks, von Tieren gesäumten Straßen und
versteinerten Gassen, die jede Ecke lebendig machen
lassen. Hier herrscht ein Gefühl der Ruhe, wo die Natur
nie zu weit entfernt ist und die Schönheit in einem er-
frischend schmerzlos wirkt.
Wien ist eine Stadt, in der man durch die Geschichte
schlendern und sich dennoch mit mir die Erde unter
ihren Füßen verborgen fühlen kann. Es ist, als würde
ich auf einer Postkarte leben, die gleichzeitig der perfekten
Ausgangspunkt für meine europäischen Abenteuer ist.

Wohnst du?

Dabei ist ein Herzschlag und einem Sonnenstrahl.
Wien ist die ideale Wohnstadt. Sei ich hierher
gegrün, bin ich nicht nie so viel genast, zwischen
Stalldorf, Italien, Spanien, Portugal, Paris, London,
Australien, Marokko, Dubai, Oman, Berna/Myanmar
und Brasilien.

Wie hast du deine Wohnung gefunden?

Ein Freund hat mich darauf hingewiesen. Das Gebäude
mannt mich stark in die typische Haussmann-Archite-
ktur in Paris. Als ich die Wohnung mit dem hohen
Decken und dem kleinen Giebelboden betrat, wusste
ich, ich bin zu Hause. Es war, als hätte diese Wohnung
die ganze Zeit auf mich gewartet.

Wie ist dein Lieblingsplatz in der Wohnung?

Meine Küche, in der neben dem Sofa auch Ideen
kochen. Es ist mein Zuhause der Kreativität.

Wie oft bist du Gastgeber?

Gefährlich, aber immer mit Absicht. *Qualité over
Quantité*.

**Was ist deiner Meinung nach das Wichtigste am
Gastgeben?**

Die Gastlichkeit. Immer. Selbst der beste Wein wird
ohne die richtigen Leute mit denen man ihn teilen
kann, gleichgültig.

**Recherche bist ein Abendessen bei Pauline Ruckwies.
Was erwartest du?**

Ein Abend bei Pauline ist ein Abenteuer, das sich eher
wie ein wunderschönes, elegantes Theaterstück an-
fühlt. Manchmal ist es ein intensives Treffen von vier oder
sechs Personen, manchmal ist es eine thematische Cock-
tail-Soiree mit einem Backstage, der Magie kommt. Das
Geschehen ist jeden Fall einzigartig in der Vielfalt und
Wärme in der Atmosphäre.
Die Gerichte sind sehr kreativ und ich liebe
auch meine selbst – ganz nach Familienrezepten, die
sich in einem Koch-Buch finden, in dem meine
Eltern als Gastgeber vorgegeben wurden. Das Essen ge-
hört eben zur französischen Kultur.

Wie waren die Eindrücke bei deinem Eltern?

Meine Eltern sind sehr stolz. Meine Abendessen
sind jetzt minimalistischer und selbstgeleitet, mit einem
empirischen Ansatz. Gäste werden dazu, zu verwei-
len und nicht zu gehen, was mir gefällt, da dadurch eine
lockere und einladende Atmosphäre entsteht als bei
den formellen Zusammenkünften, mit denen ich auf-
gewachsen bin.

Demont du diebstahl? Und wenn ja – welche?

Mein Petit hat mir ein paar Silberbesteck gestohlen.

Es hat für mich etwas Endloses. Stücke zu verwenden,
die von Familienmitgliedern gestohlen wurden, die mir
sehr am Herzen liegen.

Was ist am Tisch wichtig?

Gespräche, Licht, Wein, der auf dem Gaumen tanzte,
und Speisen, die die Sinne verführen.

Was macht eine Einladung kitschig?

Wenn das Design eher wie ein lautes, nachträglicher Ein-
fall wirkt als wie eine überlegte Einladung in den Abend.

Läuft du postalisch oder via SMS ein?

Heutzutage sind es oft spontane, schnelle Textnachrich-
ten, aber zu besonderen Anlässen liebe ich den Charme
handgeschriebener Einladungen auf schönem Briefpapier.
Diese persönliche Note hat etwas Unverwundliches.

Bist du lieber Gastgeberin oder lieber Gast?

Wenn ich ehrlich sein soll – beides! Ich liebe es, ein Ge-
wein für andere zu schaffen, aber es ist auch ein groß-
artiges Erlebnis, Gast zu sein und für eine Nacht in die
Welt von jemand anderem einzutauchen.

Was ist ein gutes Gastgeberessen?

Das Geschmack der eigenen Anwesenheit. Es gibt nichts
Schöneres.

Welche Marken schätzt du?

Für zu Hause liebe ich *Jasperware*, *Dajmair* und
LeMay. Sie verleihen meinem Raum einen Hauch von
Magie. *Made? Yes! Silesia Lorenz, Bielefeld*.

Was ist die neueste Ergänzung zu Hause?

Aber-Kerzenhalter von *Studio Patis* – sie haben diese
skulpturalen, modernen Eleganz, die ich wirklich nicht
widerstehen kann. Basierend auf der Liebe der Kün-
stlerin, meiner Freundin Barbara Doyle, aus Natur ist jeder
Kerzenhalter eine Miniaturskulptur, die an ein Wild-
chen meiner Bäume erinnert. Die aus Bronze gefor-
men und polierten Oberflächen sind von dem Blick
in der Hand inspiriert und werden durch die Reflektion
des Kerzenlichts hervorgehoben. Das 4-tellige Kerzen-
ständer-Set ist in Bronze im Wachsausschmelzverfahren
gefertigt. Jeder Kerzenständer ist handgefertigt, sorg-
fältig poliert und patiniert und wiegt die Tradition
klassischer Handwerkskunst.

Was ist dein ältester Besitz?

Meine Erinnerungen, und diese sind unbezahlbar.

**Worin besteht der Unterschied beim Hosten in New
York, Paris oder Wien?**

In New York geht es um Energie. Dort ist Hosten ein
Leistungssport, das gibt es einen unersättlichen Durst, einen
Beat. In Paris geht es um Stil, um mühelosen Chic.

Und Wieser? Hier geht es um Eleganz und Intimität. Der Gastgeber fühlt sich an, als würde man eine Symphonie zusammensetzen – jede Note jedes Detail ist perfekt abgestimmt. Diese Charme der alten Welt, in dem sich alles konzentriert und absichtlich anfühlt.

Schaue am oder auf?
Immer an. Schätze glücklich zum Outfit.

Welchen Duft verwenden die für eine Einladung?
Ich kenne für jeden Anlass maßgeschneiderte Düfte, die gestimmt auf die Jahreszeit und die Stimmung, die ich hervorheben möchte. Dennoch, aber strengstens.

Wie schafft man Atmosphäre?
Mit der richtigen Gestaltung: Licht, Musik und Duft. Zusammen wirken sie eine Atmosphäre, die man in der Seele speichern kann.

Was ist wichtiger – gute Gesellschaft oder gutes Essen?
Eine perfekte Symphonie aus beidem. Da eine ohne das andere wieder nicht wie eine halbe Geschichte anfühlen.

Laden die Menschen immer noch Gäste zu sich nach Hause oder vor allem in Restaurants ein?
Beides, je nach Anlass und Publikum. Manchmal geht es nicht um Beides als die Intensität eines Abendessens zu Hause, in anderen Fällen kann man der Küche und der Atmosphäre eines Restaurants nicht widerstehen. Ich besuche gerne das Steak, Steirerhof, Landhaus, Barler, Zanderhof, Grosse Bismarck oder nach Eldho B.

Wie würden die einen Tag zu Hause im Abendessen?
Wenn ich die Möglichkeit hätte, würde ich gerne die Zeit zurückziehen und mich einmal an Tisch meiner Geliebten zu Abend essen und die Wärme ihrer unglücklichen Hausmusik und die Liebe genießen, die die Luft erfüllt. Diese Momente werden immer so viel mehr als nur Essen – sie werden Träume, Freude und Zusammengehörigkeit. Es wäre ein Traum, diese Note auch überall zu erleben.

IN FÜRZUG

PAULINE BOCHAS

Die Duft-Visionen kreieren maßgeschneiderte Düfte für die Seelen, das Sphären sowie für einige kleine und privaten Events. Ihre Perfum überhandelt bis hin zur Duftheit in das endliche. Sie werden Wertigkeiten und Wissen ihren eigenen Händen bekommen.

Preis-per-Düfte sind immer anderen bei *Le Parfum und seine erzählt*, paulinebochas.com





KUNSTSTÄFFEN

Bücher, vorwiegend die Augen erstickt, unser anderns oder der eigenen Familiengeschichte gefüllt. Pauline Geofroy, Mireille Bochar, Liviane die Dufiklose „Femme“ für seine Frau und Marie Hélène Bochar (hier mit Fledermaus-Maske). Die Familiengeschichten sind nicht nur in Pauline Dufays präsent. Die Leuchte ist von Lilouise, die Dufiklose von Rivoline Bochar. Das Essset ist von Annabelle Mollet.



MINIMALISTISCH

Pauline gestaltet ihre Tische strengmännlich reduziert. Kein Tischdeck, keine Tischsets, Placemats, Besteck von Dufiklose, unbelebte Leinwandplatten. Als zentrale Ergänzung Kerzenleuchte von Studio Palatin, Blumen von Blumenkraft, Gläser von Josephinebutter. Der Tisch ist von Mollet.

COMME IL FAUT

Zu Deutsch: Wie es sich gehört

Ein französischer Haushalt ist per se ein geschmackvoller Haushalt. Pauline Rochat zeigt vor, wie man den französischen Lebensstil einfließen lässt. Es beginnt und endet mit der Garderobe.



1. Kerzenhalter von Studio Polaris. Preis auf Anfrage | 2. Down Smoking von The Stone Isotope, um € 2.500 | 3. Laternen-Lampe: „Gilded“ von Lightingspace global.com, um 5 Mio | 4. Duft „les is a bonde“ Chloé N°2, von David Laferrière, um € 170 | 5. Sternschubsen über erdölgepoltertem, als GMP 16 | 6. Bildband „L'Esprit“ (in drei schone welle die Herausgeber), von Jeanne Poulletier, um € 1.200 | 7. Duftkerze „Barrage les yeux“, von David Laferrière, um € 60 | 8. Weinglas, mundgeblasen, von JaphethLazar, um € 60 | 9. Einwurf „Azura“, von Oliver Henning, um € 4.995 | 10. Tischleuchte von L'Esprit. Preis je nach Ausführung (abstr. mehr als € 30.000)

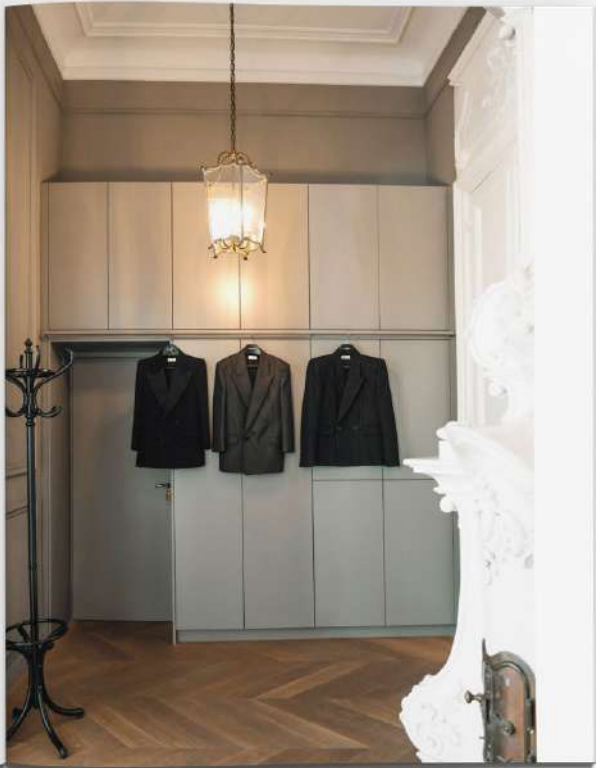


Illustration: Theo Malsch / Illustration: Egon Schiele

Abschussrampe mit Stuck

Die Parfumierin Pauline Kochan wohnt mit ihrem Chinakolaba namens Vila im vierten Wiener Bezirk. Wir waren zu Besuch bei der Französin und fragten, wie eine Wohnung riechen sollte, wofür man die Stadt Wien verlässt und warum sie die Umsetzung Hausverbot erzielte.



38

Illustration



D

Wannentradition und Neobarock überlappen sich in der Ausstattung des vierten Stockwerks. Die weiße, geschwungene Abschlussschleife ist ein Werk des 19. Jahrhunderts, das im 20. Jahrhundert wieder aufleben konnte. Die Stuckarbeiten sind ein Werk des 19. Jahrhunderts, das im 20. Jahrhundert wieder aufleben konnte. Die Stuckarbeiten sind ein Werk des 19. Jahrhunderts, das im 20. Jahrhundert wieder aufleben konnte.

Die Stuckarbeiten sind ein Werk des 19. Jahrhunderts, das im 20. Jahrhundert wieder aufleben konnte. Die Stuckarbeiten sind ein Werk des 19. Jahrhunderts, das im 20. Jahrhundert wieder aufleben konnte. Die Stuckarbeiten sind ein Werk des 19. Jahrhunderts, das im 20. Jahrhundert wieder aufleben konnte.



33



Wie ein Orchesterleiter vor einem Orchester, so ist die Küche ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.

Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.

Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.



41



Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.



Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.

Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.



Wie ein Orchesterleiter vor einem Orchester, so ist die Küche ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.

Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.

Überberg bringt Umwälzung

Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche. Die Küche ist ein Zentrum, umgeben von den verschiedenen Instrumenten der Küche.



41



44



Siehe unsere Chakras
in Balance, lass
die Energie fließen

HIGHER LIGHT

Sind unsere CHAKRAS im Einklang,
können auch Körper und Geist in
BALANCE kommen. Und wir lernen,
uns mit NEUER ENERGIE
selbst zu helfen ...

ERINNERN SIE sich noch an das Buch „Sofia Welt“ von Jostin Gaender? Die Frage „Wer bin ich?“ lässt der Protagonist keine Ruhe. Ob wir jemals eine Antwort darauf finden? Vielleicht, vielleicht auch nicht. Auf dem Weg dorthin lohnt es sich, die eigenen Bedürfnisse und Emotionen zu erforschen. Und, Den Blick nach innen zu werden, ist auch dann hilfreich, wenn im Alltag der Körper blockiert. Das jahrhundertalte Lehre der Chakras ist ein altbewährtes Mittel für die Reise zu sich selbst und seinen Bedürfnissen.

Zugucken, bei Kopf- oder Magenschmerzen direkt an die Chakras zu denken, mag abstrakt klingen. Doch das uralte Wissen – und ein Bewusstsein dafür – können vor allem bei psychosomatischen Beschwerden dabei helfen, Symptome besser einzuordnen. Die Skripte der Lehre sind aus verschiedenen spirituellen Traditionen überliefert, etwa aus Yoga, Tantra, Reiki oder fernöstlichen Heilmethoden wie TCM und Ayurveda.

Die westliche Welt erfuhr allerdings erst ab 1918 von der Bedeutung der Chakras. Demals veröffentlichte der Betre Sie John

Woodroffe (1865–1936) sein wichtigstes Werk „Die Schlangenkraft“, das unter anderem die Lehre von den Chakras behandelt.

Aber was ist ein Chakra überhaupt? Ein Chakra ist ein Energiefeld im Körper, dem jeweils eine Farbe, ein Element, die Sinnesorgane sowie körperliche und seelische Attribute zugeordnet sind. Als Hauptenergiezentren im Körper gelten die sieben Chakras entlang der Wirbelsäule. Diese sind in ständiger Bewegung – der Name Chakra stammt aus dem Sanskrit (griechisch) und bedeutet so viel wie Rad oder Kreis. Sind die Chakras aktiv, drehen sie sich stabillich – und die Energie kann fließen. Doch wird eines oder mehrere blockiert, zum Beispiel durch unterdrückte Gefühle wie Wut oder Trauer, kommen sie zum Stillstand. Dadurch entsteht eine Unbalance, die körperliche Beschwerden oder ein taxibales Selbstwertgefühl hervorrufen kann. Auf der nächsten Seite erfahren Sie mehr über die individuellen Eigenschaften der Chakras. Und mit welchen Yogaübungen, Massagen und Lebensmitteln Sie Blockaden lösen und Ihre Chakras stärken können.



ELLE Beauty



1. WÜRZELCHAKRA

Am Beckenboden sitzt das erste Chakra. Es steigert die Lebenskraft und unsere Willensstärke. Damit hilft es uns, aktiv Dinge anzugehen und über uns hinauszuwachsen. Ist das Energizentrum blockiert, entstehen Misträuen, Kraftlosigkeit und Depressionen. Ausgleichend wirken intensive Gemütesuppen, (z. B. mit Wurzelgemüse wie Möhren und Pastinaken) sowie die Yoga-Position des ersten Kriegers: Mit ihr öffnen Sie Durchhaltevermögen und fördern Ihre Selbstsicherheit.



2. SAKRALCHAKRA

Eine Handbreit unterhalb des Bauchnabels sitzt unser Sexualchakra, nach Svadhistha genannt. Ist es gesund, sind wir kreativ, finden Zugang zu anderen Menschen und leben unsere Sexualität aus. Fehlt es, steht Ungleichgewicht, fühlen wir uns lustlos und ungeliebt. Hier können die richtigen Lebensmittel helfen, denn das Chakra steht auch für den Geschmackssinn und zeigt Schmecken und Föhlen sind in enger Verbindung. Stimulierend wirken u. a. Südkartoffeln, Mangos und Karbis. Auch gut: die Yogarutsche und der Duft von Orangenöl.



3. NABELCHAKRA

Der sogenannte Solarplexus ist die Quelle unseres Selbstwertgefühls und sitzt oberhalb unseres Bauchnabels. Ist er im Gleichgewicht, sind

wir selbstsicher und machen uns nichts daraus, was andere über uns denken. Doch alles häufig suchen wir die Bestätigung im Außen, vergleichen, bewerten und lassen unsere Gedanken und Emotionen beeinflussen. Wohltuend ist dann eine sanfter Bauchmassage mit Öl. Seelische Stärkung bieten Glücksmacher wie Bananen und Haferflocken, z. B. als Overnight-Oats.



4. HERZCHAKRA

Inneren Frieden, Liebe und Mitgefühl verbinden wir unmittelbar mit dem vierten Chakra, das sich auf Herzebene befindet. Sind Körper und Geist einsam, in Trauer oder leiden an Schmerzen, z. B. bei Lieberkummer, braucht es Hilfe. Auch hier sind wir eine spezielle Yoga-Position wie das Kamel. Diese Übung öffnet den gesamten Brustbereich und reaktiviert unsere Lebensfreude. Healing Food wie Beekohl, Avocado, Äpfel, Limetten oder Matcha-Tee unterstützen den Prozess von innen mit Chlorophyll und Antioxidantien.



5. KEHLKOPFCHAKRA

Auf Höhe des Halses sitzt unser Kreativzentrum. Dieses steuert unsere Kommunikation, was nicht

zur das Sprechen, sondern auch aktives Zuhören gehört. Es symbolisiert also Offenheit und Respekt, mit denen wir anderen Menschen begegnen. Merkmale einer Dysbalanz können Schüchternheit oder Paak vor freiem Reden, z. B. bei Präsentationen, sein. Mit regelmäßiger Meditation lassen sich solche Ängste abbauen. Förderlich wirken zudem Bakopysnndhi, Blaubeeren, Pfaffmännchen, Obovnsäure und warmer Tee.



6. STIRNCHAKRA

Willkommen im Reich der Fantasie und des höheren Verstandes. Nicht umsonst wird das Chakra auf der Stirn als drittes Auge bezeichnet, hinter dem Weiblich und Visionen schimmern. Während sich eine Chakraaktivität in Tagträumen zeigt, erkennt man eine schwarze Denkprägung durch dogmatische Denkweisen, die zu Kopfschmerzen und Schlafstörungen führen. Vorbeugend wirken ätherische Öle wie Yatschuli und Vanille – und eine Massage von diesem Punkt bis zu den Schläfen.



7. KRONENCHAKRA

Sind alle anderen Chakras aktiviert, kann sich erst das letzte Chakra auf der Kopfschuppe entfalten. Erst dann sind Körper und Geist in vollkommener Balance, und ein Gefühl von Dankbarkeit und Lebensenergie durchdringt uns. Bleiben können sich in Erndtbedingung und ständiger Grübeleien. Tappe Geschießen Sie die Natur, meditieren Sie und suchen Sie Abstand zu Ihren Gedanken.

ON TOP
Für HARMONIE im TOP

Alltag: Kleine Helfer, die Ihre CHAKRAS in stressigen Zeiten stärken ...



1. Zur Stärkung des Würzelchakras: „Chakra 1: Balancing Body Mist“ von AYUDA, um 37 €; 2. Wirkkräftig: Kerze „Namaste“ mit Citrus und Jasmin, von WYSE, um 10 €; 3. Räucherstäbchen: „Top“ von ANTIKOPLOPLOSIT, um 28 €; 4. Konzentration: Pulver mit Mandarinen und Vanille: „Je Saisine Parfum“ von FADLINE, um 14,90 €; 5. Unterstützt das Kronenchakra – und die Frau: „Harmony“ (Chakra-Vegetal) mit Amlaöl, von HEBESSENSE, um 29 €; 6. Schweißkräftig: Pulver aus Porzellan, von I. WELT, um 90 €; 7. Rückenweiche: „Sax“ von SUNDAY MATHEE, um 11 €; 8. Scharf: „Heart Chakra“ Aromatherapy Oil von KORA ORGANICS, um 48 €; 9. Schilddrüse: „Wellness“ von YIMMWH, um 50 €; 10. Aromad: „Chakra“ von PERSEE, über 24x.com, um 66,5 €



ELLE Beauty

NATÜRLICH!

Mit BIO-INHALTSSTOFFEN,
recyclbar oder NACHHALTIG
verpackt: Diese Parfums bekommen
von uns GRÜNES LICHT!

1. Unterstützt ein Wiederaufforstungsprojekt in Madagaskar: „Skin“ von CLEAN RESERVE, 100 ml um 111 € 2. Nachhaltig und klimaneutral: „My Way“ von GIOVEDÌ HERANI, 30 ml um 70 € 3. Bio- und fairtrade: „J'ai Deux Très Sœurs“ von BASTILLE, 30 ml um 59 € 4. Plastikfrei und spezialisiert: „Virtus 22“ von FREEN, 32 ml um 79 € 5. Mit rein natürlichen Inhaltsstoffen: „Je S'ennuie“ von PAULINE R., 50 ml um 149 € 6. Mit Buchenholzklappen aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern: „Jo Jo Toi“ von DORIANE, 100 ml um 195 € 7. Nachhaltigere Flakons, Inhaltsstoffe aus nachhaltigen Anbau: „Jade“ von LANTÈME, 50 ml um 85 € 8. Mit natürlichen etherischen Ölen: „Dirty Rose“ von HERÈTIC, 50 ml um 165 € 9. Unterstützt eine Umweltauflösung: „Cyan Noir“ von ABEL, 50 ml um 115 €

150

ELLE 1 April 2022

FOTO: SHUTTERSTOCK

ELLE STYLE



PANOPLIE
LIKE
BIRKIN

INCONTOURNABLES DES 70'S, LE JEAN
FLARE, LE TOP EN CROCHET ET LE PANIER.
UN TRIO AUQUEL ON DIT OUI.

PAR EVE MAENO

1. T-SHIRT « SIDONIE », MAISON MONTAGUT, 100 €. 2. ASSIETTES PLATES À AILES, COLLECTION « MAZURKA », RAYNAUD SUR RAYNAUD.FR, 93 € LA PETITE ET 118 € LA GRANDE. 3. COLLIERS « SAGITTAIRE » ET « PÊCHE », ALEXANDRA HAKIM, 220 € ET 294 €. 4. TOP « STELLA PARDO », 170 € 5. JEAN, GUESS ECO, 140 €. 6. CEINTURE « SERENA », MINUIT SUR TERRE, 60 €. 7. ROBE VINTAGE. 8. COURREGES « LA RIDOUTE SUR VINTAGE », 199 €. 9. COLLIER « EYE HEART (1) (ROUGE) ET « ALL HEARTS ON ME » (BLANC), MAD LORDS, PRIX SUR DEMANDE. 9. Tournedisque VINTAGE. 10. BRACELET (JAUNE) EN IVROIRE VÉGÉTAL, EQUINOX ÉQUADOR, 55 €. ET TROIS BRACELETS EN BAKÉLITE, BOUTIQUE VINGT SUR VINGT PARIS, ENTRE 60 € ET 150 €. 11. FOULARD TRIANGLE, PARIS MANIFESTO, 110 €. 12. LAMPÉ DE CHIEN VINTAGE. 13. SOLAIRES, JIMMY FARVEY, 129 €. 14. MOCASSINS « MONO », NOMADEL, 245 €. 15. SAC « MUSEU BAGS CHEZ SMALLABLE », 199 €. 16. BAUME POUR LES LÈVRES, 12,30 €. DÉMAQUILLANT POUR LES YEUX, 25,50 €. MASCARA VOLUME, 24,70 €. ET EYELINER LIQUID, 20,80 €. DR. HAUSCHKA. 17. GRAND CENDRIER, VILLA AREV SUR VILLAAREV.COM, 245 €. 18. SAC « BORNÉO », LASTELER SUR FACETOFACEPARIS.COM, 250 €. 19. ROUCHE « FORBIDDEN LOVE », PAULINE ROCHEAS, 45 €. 20. SOLAIRES « INDIRA », ECO EYEWEAR, 89 €. 21. SANDALES, CAMEL, 195 €. 22. SÉRUM ET GOMMAGE VISAGE, RANAVAT SUR MUSEANDHEROÏNE.COM, 158 ET 53 €. 23. CHAPEAU « ROCCA GRAN BUCKET », ROMUALDA, 250 €.

PHOTOS: ANDRÉ HUBERT / AGENCE N°1 / STYLING: CLAUDE TOULLET / STYLING PARIS / P. DE LAURENT

WE ♥ FITNESS

Women's Health

SCHLANK GANZ NEBENBEI
So purzeln die Kilos in 4 Wochen

Alina Merhan
Die TV-Moderatorin zeigt das perfekte Training für die Schwangerschaft

Vegan, günstig und so lecker
Rezepte für den kleinen Geldbeutel

SPORT, FOOD & CO. GREEN-SPECIAL
Nachhaltige Trends auf 23 Seiten

Atmen gegen die Anspannung
Soforthilfe bei kleinen Krisen

EXCLUSIV-CHECK
Die besten Krankenkassen für Sportlerinnen

NEUE WORKOUTS & STRATEGIEN FÜR MEHR SPAß BEIM SPORT

09/2021 Deutschland €3,90
Österreich €4,50 Schweiz €4,20
Belgien €4,50 Spanien €3,20 Italien €3,20

09/2021

Beauty | Trend

BEWUSSTSEIN STÄRKEN
Das erhaltene Bewusstsein, wie wir leben und was die Kontrolle in jeder Hinsicht ist, ist ein Anzeichen dafür, dass wir mehr Energie haben. WICHTIG: BEWAHRE DEINEN TONUS MIT VIELER LÄUFER, 100 ml, €12,90, bei [LALFOX](#) bestellen.

FÜR MEHR SELBSTLIEBE
Der Rosenquarz im Bio-Bottem verleiht der Haut einen Glanz. Unter die Braue getupft, sorgt der Linsenstein für einen weichen Blick. **ROSE QUARTZ LUMINIZER** von **KORA ORGANICS**, 50 ml, €9,90

LÖST KLOCKEN
An der Rückseite der Massagehandschuhe sorgt der Rosenquarzstein für gute Durchblutung und reduziert Verspannungen. **LOST PRO BE** von **PUR**, 100 ml, €19,90

REFRESHES HAUT UND SEELE
Mit der Maske aus Alina Keys Pflegeserie wickeln Sie sich ein wenig mehr Zeit und Raum für Ruhe zu schaffen. **HIGHKEY MASK** von **KEYS SKINCARE**, 20 g, €9,90

HAUT STRESS AB
Warm, erdig, saugig: Das Parfüm mit Vitamin B12, Ingwer, Inulin, dank Zuckerholzwurzel und dem Schlaf Trüffel. **WIKIAT BALZAM** von **PAULINE RUCHAL**, 15 ml, €9,90, bei [OrganicLovers.de](#)

OOOM-BEAUTY

Statt neuen Wirkstoffen hinterherzujagen, setzen coole neue Brands auf Selbstliebe, Spiritualität und Genuss. Eine schöne Idee, um ganz entspannt gut auszusehen

Klar, Yoga und Meditation sorgen auch für relaxte Gesichtszüge. „Senkars geht für mich aber weit darüber hinaus: Dank kleiner Berührungen und Ritualen können wir sehr viel erreichen und bekommen mehr Glow und Ausstrahlung“, sagt Terina Schuppel. Mit ihrer Freundin Qurah Argwolle hat sie die digitale Plattform [thegoodesscollective](#) entwickelt, auf der eine Community entsteht, die sich gegenseitig unterstützt und in Workshops lernt, wie man Spiritualität in moderner Weise und ohne müßige Esoterik nutzen kann. Das trifft den Zeitgeist: Statt Hightech-Wirkstoffe nutzen auch Beauty-Forscher immer öfter das Wissen rund um Edelsteine, Düfte und Spirit. Das Wichtigste bei Senkars: sich kleine Anreize gönnen, entspannen und genießen. Anfänger-Tipp von Qurah: „Fang mit einem Tag in der Woche an, leg dir am Abend vorher die Beauty-Produkte raus, die du am nächsten Tag ausprobieren möchtest und genieße kleine Zeremonien mit erfrischenden Facepops, zwingenden Masken oder Massagen.“

96 WOMEN'S HEALTH 09/2021



IM UNIVERSUM DER DIAMANTEN. Wertvoll. Unerschütterlich. Liebeszeugnis.
 AUF DIE FORM KOMMT ES AN. Weinlaubbrot. CROWTAILS. Drinks für Gesund-
 heit und strahlenden Teint. @HOMEOFFICE. Perfekte maximale Kreativität. IN-
 SIDECUT. Wir kochen draußen. 12 SÄULEN DER ERNÄHRUNG. Für mehr Kraft,
 Energie und Wohlfühl. BEAUTY. Blütenkraft. WELCOME. Welcome to Enchar-
 is Garden. DRIVE. Auto, Bike, Boat & Co. BUSINESS. Zwischen Pferden und
 Gold. KAPITALANLAGE GOLD.



BILLY PARIS "Eau de Campagne" Edt: 100ml ca. 68 Euro // BOSSERIE "Aqueous" Serum "Aqua Concentra-
 te" ca. 49 Euro // JEAN PAUL GAULTIER "Le Male Aviator" Edt: 125ml ca. 92 Euro // HERVÉ ROBERT "Le
 Deauville" EdP: 50ml ca. 140 Euro // NACI "Mountain Pic: Bergamot & Ginger Root" Handcreme ca. 19 Euro //
 RENKOH "Glowing Gardens" Edition "Le Rouge" Lippenstift "Soaking Puffy" mit Metallic Glow und Glitter Fi-
 nish ca. 35 Euro // GITI "N°5 sebo" wasserbasierter Nagellack ca. 18 Euro über www.garageclub.it // BABON "Chit"
 Ampoule Concentrates "Reas & Recovery" 7 Ampullen ca. 27 Euro

BUSINESS NEWS & STYLE



SCHÖNER SCHLAFEN

HOTELTIPPS in Paris, Mailand, Budapest und New York

Unter der Palmette erblühen oblige Filen: das **Le Chic Champs-Élysées Paris (1)** Vergänglich und Capewort zusammen, 1907 von der Familie Hemon als Pariser Residenz erbaut, verfügt es heute über 29 Hotelzimmer und 4. Service-Appartements, darunter ein Duplex-Appartement mit Panoramafenster und Skylineblick. DZ ab 300 €; The-Ascott.com • Ein stilles Kontrastprogramm zum blicksichen Großstadtleben bieten die sechs rustikalsten **Atellani Apartments (2)** in der Casa degli Atellani. Der Mailänder Palazzo aus dem 15. Jahrhundert fungiert heute viele als Museum, teils als Wohnhaus und gehörte zu den Schlafplätzen von „I Am Love“ mit Tilda Swinton. Die Kirche Santa Maria

della Grazia mit Leonardo da Vinci Fresken „Der Abendmahl“ liegt direkt gegenüber. DZ ab 210 €. Atellani apartments.com • Frischmolechiert Art-deco-Grandezza macht **Pariis Udvar Hotel (3)** zur ersten Adresse von Budapest. Im Gebäude der ehemaligen ungarischen Zentralbank zwischen 130 Geschossen, zwei Restaurants, ein Spa und ein moderner Konferenzbereich. DZ ab 500 €. Hungary.com • Zur Zeitreise in die Swingzeit ein: **Team World Airlines (4)** der 2001 den Betrieb einstellte, hell den schwungvoll angelegten Komplex 1962 von Tony Swaine bauen. Heute gibt es über 512 Zimmer mit Rainybrook, Martini-Bar und Telefonen mit Wählscheibe. DZ ab 250 €. Travel.com KH

GESPRÄCHSSTOFF DIE FUELOX ENTHÄLT KARTEN MIT FRAGEN, DIE TEAM UND KOMMUNIKATION STÄRKEN.

MAGISCH! Dem Anzeigepfand wird nachgeschickt, die Karte wird und Ausgeglichenheit für sorgen. In die stählerne Glasflasche von Rite your Ritual eingefüllt, wird er zum alljährlichen Begleiter. 09 €



Esther Wojcicki
PANDA MAMA
„Die Kunst der Mutterschaft“
144 Seiten, 19,99 €



STRAHLENKRANZ
Die Halskette der „Eke Tini“ Kollektion des italienischen Schmuckherstellers Fope besteht aus handgefertigten 18 Karat-Gold und Diamantenanhänger. 3800 €

Alle Preise unverbindlich

BUSINESS NEWS & STYLE

CHAKA CHAKRA! Pasline Fochas über ihre ayurvedische Parfümserie

Ihr Großvater gründete das Mode- und Parfümhaus Rochas. Wie kommt man von einem so großen Schatzen her?

Es war eine ganz natürliche Entscheidung, sich mit sich ein Kind zu wagen, ich in dieser Branche arbeiten. Zwei ging ich allerdings als Fotografin nach New York. Aber irgendwann entdeckte ich meine Wurzeln wieder und reiste nach Grasse, um dort alles über natürliche Düfte zu lernen und einige große Parfümmeisters zu treffen.

Was ist das Besondere an Ihrer Parfümkollektion?

Meine „The Seven Collection“ verbindet alte japanische Traditionen wie Ayurveda mit Yoga und Meditation und Mineralien. Sie ist inspiriert von den sieben Chakras, dem Hauptenergiezentrum des Körpers, um sich nicht einfach nur gut zu fühlen, sondern im inneren und äußeren Balance sorgen. **Wie funktioniert das genau?** Jedes Duft riecht für ein bestimmtes Bedürfnis wie Stabilität (Nr. 1, Wurzels-Chakra), Kreativität (Nr. 2, Solar-Chakra), Erfolg (Nr. 3, Solarplexus-Chakra) oder Liebe (Nr. 4, Herz-Chakra). Er wird intensiv ausgewählt und aktiviert das entsprechende Energiezentrum. NV

Von Parfüm-Partner & Stand 1.000 €



AUF DIE OHREN Der von Saint Laurent in Zusammenarbeit mit Bang Olufsen katalisierte französische Speaker „Bespoke AT“ lässt sich problemlos per Bluetooth verbinden und in der Handtasche verstauen. Exklusiv erhältlich in Saint Laurent River Droite, 410 €.



ZWEIGETEIL
Der stilvolle Auftritt im Office und im Meeting ist garantiert mit dem Hosenanzug aus Schokolade von Pierre Hahn, Bilanz, 400 €, Hosen, 230 €.



ENGETEILT
In der Businesschance „Wohlfühl“ haben sich die Frauen und haben die besten Entscheidungen getroffen. Schick your Kasten! von Parfüm-Partner & Stand, 200 € x 200 € x 200 €.

Modellieren: Lisa Egan; Kultur: Katherine Heston; Bilden: Peter; Fotografieren: Warren Jahn; Bild: David Heston; Bild: Chris Page; Bild: Peter Heston



DER DUFT DES

WOHNENS

Bonjour Pauline! Die Enkelin der einstigen Stil-königin Hélène Rochas liebt als Parfümeurin das Talent ihrer Großmutter weiter und hat als neuen Lebensmittelpunkt ihre Zelte in Wien aufgeschlagen. In LIVING zeigt sie exklusiv ihren ganz privaten Wohnstil – eine Auserückform französischer Lässigkeit.

TEXT ANGELIKA ROSAN FOTOS CHRIS BINDER

Hier ist die Döner Pauline Rochas beim LIVING-Shooting in ihrer geschmackvoll eingerichteten Wiener Altbauwohnung im 6. Bezirk.

design / HOMESTORY



Historisches Zimmermotel
In dieser Altumbauung kommt vor allem modernes, urbanes Interieur zur Geltung. Inmitten der Altstadt von Graz: Hotel „Lorenz“ von Architektin Pauline Rochas. Einmal von Antonio Gaudí, Antonio Palazzi, Steph. Plattenberg, Maxill, Lampa (links), David Weckes, Prof. Art. des. 1930-35, in Palazzo und Läden, Katakomben, Wien im Stadt.

Wen ist Imperial Grande. Eine echte Schönheit: Pauline Rochas wohnt hier. In der Mitte in den Nacken liegt in ihrem Moog-Express in der modern großen Küche und gerät ins Schwärmen, wenn sie über die neue gewählte Zuhause spricht. «Ich liebe Wien für seine Gelassenheit und die ruhige Atmosphäre. Wien präsentiert noch immer das Savoir-faire echter Handwerkskunst und eine Tradition. Genau so, wie es meine Großmutter immer getan hat.»

Der Enkelin der einstigen französischen Parfumkönigin Helène Rochas ist das Talent überliefert, zeitloses Zurückhaltung fraglos in die Wiege gelegt. Wie aus einem alpinen Familiensitzbild und präsentiert sich, LIVING das bester Apartment an 4. Bezirk. Imperial strahlt der perfekt renovierte Stock von den hohen Decken, das Mergelstein durchlässt die großzügigen Räume. Man kombiniert Alt und Neu – mit viel Geschmack und Einfühlungsvermögen. Ein grüner Maserati-Seat als Exzentrik, ein Coltrane von Maxalto als perfekt inszeniertes Accessoire im Livingroom. Canina hat sich ebenso versorgt wie weiteres Topfenhaus von David Weckes, Mohnen oder Knoll. Dazwi-

»Ich liebe Wien für seine Gelassenheit. Es präsentiert noch immer das Savoir-faire echter Handwerkskunst und seine Traditionen. Es ist Imperial Grandeur. Eine echte Schönheit.«

PAULINE ROCHAS über ihre Affinität zu Wien



Plattenelement
Die röhrende Vogel-Form ist ein Fragment, das die Leichtigkeit der Leichtigkeit des Lebens symbolisiert.

chen Contemporary Art von Joseph Glasco, sowie eine spannende Zeichnung von Maria Tharu. Und ein alter klassischer Kamin, der Cosmos verleiht. Wow! «Ich liebe Legantien, die ich aufgrund ihrer Mallebarkeit anziehen und besonders verwenden. Das Apartment ist alt, aber ich habe es modern und minimalistisch eingerichtet. Diese Mischung der perfekten Symbole im Raum.»

Darüber die 12-jährige gebürtige Französin natürlich in Wien nicht-blassen wird, was sie nicht geliebt. Mehr ein Zufall, als ihr das Glück in die Hand spielte. «Ich war zu einem Wohnmessen nach Wien gekommen. Freunde von mir hatten mir dieses Platz in 4. Bezirk gezeigt, als es gerade umgebaut wurde. Ich verliebte mich sofort in die köstliche, konnte mich noch mit meinen eigenen Händen in den Bildern einbringen und ein wenig Möbel spielen. Ein. Etwas ein echter Glücksfall.»



Alte Gegenstände
Die starke Beibehaltung zur Großmutter der Parfüm-Königin Helène Rochas, ist immer unsere Wohnung zu spüren. Auf dem Tisch ein aufwendig gearbeiteter Bildhauer der Stil-Kunst.

«The Seven Collections» von Pauline Rochas, die die sieben Hauptstädten des Menschen simulieren und den Fluss der Lebensenergie fördern soll, bereits in vielen Ländern erfolgreich war. Von Wien aus will man gerne expandieren, weitere Standorte aufbauen und Kooperationen eingehen. Eine österreichische Stadt also als seiner Mittelpunkt im Leben der Französin. Es schien irgendwie sogar als wäre es vorbestimmt gewesen: «Jener habe ich analysiert, dass mich Wien schon in meine Kindheit unbewusst beeinflusst hat», minimiert Rochas. «Kilometers schlafende» Distanz in meinem Schlafminne, Bücher von Freud und Zweig auf meinem Nachtschisch, meine Mutter, die gerne ein Dirndl trug. «The Sound of Music» – Se werden es nicht glauben: mein Lieblingsfilm und meine Großmutter, die gerne und oft die Salzberger Festspiele besuchte.»

MIT DEN GENEN DER GROSSMUTTER

Epiphany ordnet an ihre Duft-Flacon. Pauline Rochas in Parfümen, genauso wie ihre Großmutter, die 2011 verstarb und zu der sie ein besonderes, inniges Verhältnis pflegte. «Ich liebe als Kind immer nur zwei Winter fotografieren und Dufte kreieren», erzählt sie und lächelt leicht charmer. Die Großmutter war es auch, die ihr Falteln ihre erste Kamera schenkte und ein Ticket nach New York, um im Beacon-Platz einen Fuß in dessen Tapes geschworene Kampagne für Katie Linder oder U2 wird, sind den ersten Dufte des Erfolgs versprochen, der sie heute glücklich ist. «Ich bin wirklich dankbar, dass ich meine große Person leben kann, inklusive Parfüm zu kreieren.»

Vier Jahre hat Rochas in New York ihre nach wie vor aktive Parfüm-Company Coolidge parfümiert und diese ersten Dufte «La Bonne Parfums» aus der Taufe gelassen. So wie weitere Dufte können hinaus, aber wie die

»Ich mag Gegensätze, die sich ab ihrer Mallebarkeit anziehen und ineinander verschmelzen. Mein Apartment ist alt, aber ich habe es modern und reduziert eingerichtet.«

PAULINE ROCHAS über Erbschaft



Zimmerbau
Pauline Rochas im Epiphany-Design. Einmal in der Parfüm-Königin Helène Rochas, ist immer unsere Wohnung zu spüren. Auf dem Tisch ein aufwendig gearbeiteter Bildhauer der Stil-Kunst.

Wir machen Frauen stark

myself

FEBRUAR 2021
4€
STRECKEN
100 SEITEN

Geundheit, Familie, Job:
Die richtige Ernährung verändert alles

Happy Winter!
Entertainment für lange Abende!
26 Ideen

1 Schnitt, 4 Frisuren
Plus: Die Geheimsprache der Stylisten

Ich will den Job!
Neue Spielregeln bei der Bewerbung

REPORT
„Meine verpfuschte Beauty-OP“
Was tun bei Ärzte-Fehlern?

Meine neue Leichtigkeit
Das Leben braucht Magie, Zauber und Zufälle (und keine Likes und To-do-Listen)

Covermodel
Amanda Seyfried

myself
Lieblinge

Hat das Stil?
Die Popkultur für alle
Lustvoll und leicht
MILWAUKEE

Guter Rat ist günstig
Wer sich fragt, ob es nötig ist, als Müllabfuhrerin eine Einhorntasche zu besitzen, oder wer im Post-#MeToo-Zeitalter die Reimung sucht, braucht dieses Buch.
Midas Verlag, 12,99 Euro.
Sabine Hofmann

Fettverbrenner
Kreuzen Rock auf Sport? Die Anti-Calories-Artze hilft zumindest mental. Dafür heißt es nach grünem Tee!
Von Flöster Anzi, 35 Euro.
Alexandra Pasi

Nimm das Winter!
Regen und Matsch haben bei diesem wasserabweisenden Mantel keine Chance.
Von Maliska Reiss, 530 Euro.
Marina Fuhr

Solo für Hiromi
Die Pianistin Hiromi (li.) ist derzeit die anregendste Jazzmusikerin der Welt, schraub den Spiegel. Herablock: Ihr Album „Spectrum“ begeistert mich.
Sabine Hofmann

Duftende Erleuchtung
In der „The Seven Collection“ unterlässt jedes Parfüm ein anderes Chakra. Von Pateline Buchan, 150 Euro.
Marina Fuhr

Flotte Solle
Wieder da: Mary Jans aus Los Angeles! Ich finde sie super und habe mir diese Schuhe von Carrol, 345 Euro.
Ricarda Gullmann

ANTI-CALORIES



NOTES
in beauty

ARTDECO

DIE STATEMENT-FARBE

MAKE-UP Was wir mit Rot assoziieren, ist nicht schwer zu beantworten: Liebe, Sinnlichkeit und ein bisschen Gefühl. Angesichts der limitierten *Love the color*-Red-Kollektion von Artdeco, die in Kooperation mit dem Modemacher Steffen Schmutz entstand, würden wir nach dem starken Auftritt ergänzen

ARTDECO *Poster Color Lipstick*, von 17,-; *Mirrored Lip Sticks 09*, von 9,-; *„Oh so Chic Mascara“*, von 11,-; *Nextday*, *Black Center*, von 21,-

NEU IM BAD BEI... PAULINE ROCHAS

Die Arbeit dieser Frau kann jeder riechen. Denn die Erbin der legendären Parfümerie-Häute Rochas pflegt die Familientradition. The Seven Cellulose heilt ihre Duftlinie, die auf den süßen Chalken beruht. „Ich selbst trage sie fast nie einobit, sondern laute sie“, erklärt die Kreativ-Answerin te sie minimalistisch veranlagt und setzt auf vorwiegend hochwertige Produkte wie den Tonor von Agent Nature, Body Oil von Marine + Vire, sowie Lippen von Chanel.

GUTER START

NAGELLACK Das australische Label *Kester Black* verzichtet bei *Lucken auf Toxine und punktet lieber mit pflegendem Avocadoöl. Wie beim neuen Glitter-Favorit „Tutu“.*

KESTERLACK Wie alle *Stimmer* enthält „Tutu“ halogenfreie Inhaltsstoffe, ist vegan- und alkoholfrei, von 21,-

trends / SCENTS

»DÜFTE, DIE UNTER DIE HAUT GEHEN«

Aromen beleben die Sinne, aber nicht nur das: Parfümeurin Pauline Rochas sieht ihre Duft-Kreationen als Ausdruck von Charakter und Persönlichkeit, mit Essenzen die Vitalität und Gefühle freisetzen. Ihre neue Kollektion, »The Seven Desires«, erfüllt olfaktorische Wünsche & Bedürfnisse.

INTERVIEW KATHARINA WOODCHY

Wenn es um einen Duft geht, verliert man sich gerne in Geschichten, Träumen und Visionen. Duft ist verortete persönliche Emotionen und Momente, verschoben unter Persönlichkeiten zu antworten, um unser Ich attraktiv und überwältigend wirken zu lassen. Gibt es ein überzeitiges Duft, das dich reizt, wie ich bei? Ganz nach dem Moment arbeitet nach der Französin Pauline Rochas. Ihre Zeichen sind die Parfümeurin der Gegenwart. Die Leuchtbilder der verstorbenen Parfüm-Büro-Hälter Rochas hat es sich zu einem Zweck gemacht, aber Visionen aus dem Yoga- und Ayurveda-Bereich ist ihre Duftkonzepte enthalten zu lassen. So wählen sie über ihre zusammengesetzten Duftkollektion »The Seven Desires« Körper und Geist, indem jeder der sieben Unsterblichen Chakras bedient. C'est magique, Pauline! Wie liebtest?

LIVING Sie zählen zu den innovativsten Parfümeurinnen der Branche, welche Düfte gehören aktuell zu Ihren Favoriten?
PAULINE ROCHAS Im Moment habe ich das Parfüm No. 1 und No. 1 am liebsten. Jetzt, wo die kalte Jahreszeit beginnt, gibt mir der Duft No. 1 ein warmes, herberegeres Gefühl. Wenn man die Augen schließt, fühlt man sich göttlich bei einem After Dinner. Dank in einem abgeduldeten Charakter umarmen

die verschiedenen Dinge wie die. Der Duft von fache Leidenschaft: Die Noten von Honig, Vanille, Pfirsich, Rum und Tabak harmonisieren die Sinne, geben selbst gleichzeitig wie die Wärme eines Bades. Man wird in einen Zustand der Meditation versetzt, in dem man sich nicht, vorwärts und nicht fühlt. Deren tragen ich den Duft jeden Abend.

Wusstest du, 1 ist überausgenau?
Es steckt meine Kreativität und Akzeptanz meinen Geist. Es ist ein voller Ausdruck meiner selbst, häufig, romantisch mit Elementen von Mispel, Basilikum, Salbei, Mandarine, sonnigem Weizen, Anis und italienischer Bergamotte. Einfach perfekt für den Alltag.

Welche Emotionen haben Düfte für Sie?
Meine Parfüms sind funktionell. Es gibt nicht nur damit, gut zu riechen, sondern auch darum, sich gut zu fühlen. Es sind Düfte, die unter der Haut gehen und zu einer zweiten Haut werden.

Wohin zielen Sie sich Ihre Seven Desires-Kollektion auf?
Im Rahmen der »Seven«-Kollektion habe ich einzigartige Mischung aus ungewöhnlichen luxuriösen Inhaltsstoffe aus alle Welt kombiniert. Meine Motivation war es, zum >

Barthel
Hauptstadt Pauline Rochas
und ihre Leidenschaft und
Werte: Liebe für Körper
und Geist.

© 2013 Pauline Rochas

falstaff
LIVING

W
S

WISH-LIST
GESCHENKE
MIT STIL

GANCE
GROSSE FESTE MACHEN

PAULINE ROCHAS Parfümeurin

trends / SCENTS



Expertin
Pauline stellt zu den Größen
der Parfümbranche vor: Was
die Düfte ausmacht
in der Praxis.

Düfte kreieren, um Menschen zu helfen, ihre Vitalität freizusetzen, um die Herausforderungen des Alltags besser zu meistern. Jedes der Parfüms beruht auf wertvollen ätherischen Ölen, die für die sieben Chakren spezifisch sind.

Wie genau sind Chakren?
Jeder Chakren versteht man wie eine Energieleiter entlang der Wirbelsäule, die am besten, um den Lebensstolz zu nutzen, die Tugend, die am besten zum Leben, lernen und Erinnern bringt. Jedes der sieben Chakren hat eine spezifische Qualität, die unseren Wünschen entspricht. Hierzu zählen grundlegende Bedürfnisse wie Stabilität, Sicherheit, Sex, Beziehung und Erfolg. Durch Liebe und Mitleid finden wir zu Sinn und Bestimmung unseres Daseins und darüber hinaus.

Wo werden Ihre Düfte hergestellt?
Größtenteils in Grasse, das als Parfümhauptstadt der Welt bekannt ist. Hier wurde 1945 das erste Parfüm meines Großvaters, «Eau de Rochas», geboren, das als eines der schönsten Parfüms der Welt gilt. Er verstand es, eine Hommage zu seiner Frau, seiner Großmutter Helène.

Wie sollte man ein effizienteres seinen persönlichen Duft sein?
Es gibt keine festgelegten Regeln. Ein Duft ist abhängig vom persönlichen Geschmack, es geht um eine zweite Haut. Ich denke, das unsere Intuition, unser weiblicher Sinn und Erfahrungen im limbischen System uns zu dem Duft führen, der für uns richtig ist. Ein Duft spricht und zitiert einen aus einem ganz besonderen und persönlichen Grund an. Es herrscht eine Kommunikation zwischen einem Kunden und einem Parfüm. Freigleich hat mit einer Flaschenpost, einer Liebesgeschichte.

Was bedeutet ein Duft allgemein für Sie?
Ein Duft ist eine Kunst, es ist die Weisheit, der Ausdruck, die Reflexion und Ausdehnung unseres Selbst, eine Achse der Sinne zu sein. Ein Duft verortet unsere Jenseits in vergangene Zeiten oder in jene Zeit, er lässt uns in die verlorene Vergangenheit zurückkehren. Düfte können unsere Stimmung

«Ich möchte sowohl bei Männern als auch bei Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.»

PAULINE RODAS über ihre Parfümkollektion

→ einen mit ein leistungsstarkes Nervensystem zu entwickeln, mit dem wir unsere inneren Bedürfnisse und Wünsche des Augenblicks auf magische Weise erfüllen können. Genaugleich, ob man sich gerade verführerisch, glücklich, voll Energie, selbstbewusst oder geradelt fühlt, jedes Parfüm soll diese Gefühle unterstützen.

Sind Ihre Parfüms der Kollektion bewusst für beiderlei Geschlecht bestimmt?
Die Kollektion ist absichtlich geschlechts-

neutral, also unisex. Ich möchte sowohl bei Männern als auch bei Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.

Ihre Parfüms beziehen sich auf die sieben Körperchakren, warum?
Ich will die heilende Wirkung von und die positiven Erfahrungen mit ätherischen Ölen mit anderen Menschen teilen. Michille dieser fand ich zu einer Verbindung von Körper und Geist. Ich wollte eine Kollektion von

»Wir mögen den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch.«

PAULINE RODAS über die olfaktorische Gedächtnis

semantisch beinhalten, manchmal können wir uns nicht einmal den Grund dafür erklären. Düfte stehen von Natur aus für Kraft. Sie sind Igenkopositionen aus Kopf, Herz und Emotionen, die zuerst unser Nase, dann unser Gehirn und schließlich unser Herz berühren. Schwingungen, die das ganze Tag durch unseren Körper bis zu den Füßen fließen.

An welchen Stellen wird Parfüm am besten aufgetragen?

Jeder Polypunkt lässt Düfte anders wirken. Polypunkte sind Stellen am Körper, in denen unsere Blutgefäße die Haut am reichsten liegen. Sie strahlen Wärme aus, die dazu beiträgt, das Duftmolekül von der Haut an die Luftzutritte. Ein Beispiel dafür sind die inneren Handgelenke. Wenn wir ein Parfüm den ganzen Tag tragen, reagiert es mit unserer Körperwärme und gibt immerhin Duftstoff ab. Meine Großmutter Helène verwendete stets zwei verschiedene Düfte, einen für vorne, um beim Betreten eines Raums einen Eindruck zu hinterlassen, und einen anderen am Rücken, um das gleiche beim Verlassen des Raums zu tun. Coco Chanel sagte einmal, dass Parfüm dort auftragen sollte, wo sie geküsst werden möchten. Das ist höchstwahrscheinlich richtig und noch langsamer französisch.



Home
Die beliebteste Parfümserie Helène Rochas führte ihre Enkelin Pauline schon früh in die Welt der Subtilitäten ein.

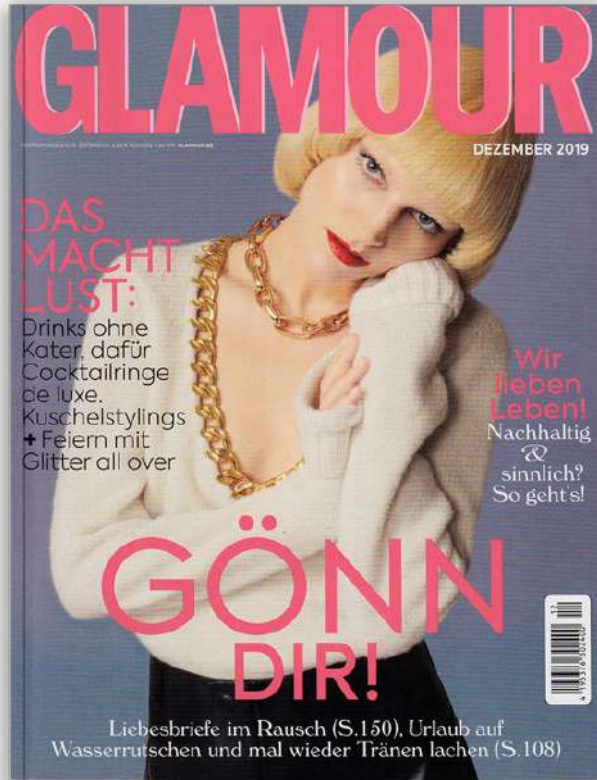
Welche Duftrichtungen sind aktuell besonders beliebt?

Angesichts der gegenwärtigen politischen und gesellschaftlichen Veränderungen tendieren Menschen wieder zu mehr Individualität und freier Selbstausdruck. Der Trend entfernt sich von den Parfüms des Massenmarktes. Wir suchen nach Düften, die uns berühren und ein positives Gefühl und Wohlbefinden herbeiführen. Düfte, die Erinnerungen hervorrufen, die uns in einen Zustand des Träumens versetzen. Pflanzlich mit viel Klima und Polix: sowie die

arabaische Überflutung von Daten lassen uns nach Leichtigkeit, Frische, coorischen Östen und der Natur streben. Aber wir mögen auch den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch, warmem Brot, Kokosnüssen, einer Meeresschnecke, Kiefern- oder Schmelzbacken. Menschen wollen fliehen, und der Duft ist ihr Boot. <



Kreation
Pauline Rodas' Unisex-Kollektion «The Seven Senses» vereint sich den sieben Sinne des Menschen und der ätherischen Traditionen der Parfümherstellung.
paulinerodas.com



INTERVIEW_PAULINE ROCHAS



Der Duft der weiten Welt

IMMER BEI
HAUSE SICH
Pauline Rochas
knowt Düfte, die
Menschen ebenso
wunderbar machen
wie Hunde.

connaisseur | 06



**SINN UND
SCHLICKERHEIT**
Die Düfte der „The
Seven Collection“
von Pauline Rochas
stehen für die
sieben Chakras
und wirken auf die
Energiezentren.
www.gofurms.com
pauline.com

Die Gabe, exquisite Düfte zu kreieren, wurde Pauline Rochas in die Wege gelegt. Wir haben die Enkelin der legendären Hélène Rochas bei ihrem Detox Retreat im Bregenzerwald getroffen. Ein Gespräch über den Reiz des Verzichts und den oft unterschätzten Einfluss des Geruchsinns auf das Gästelerlebnis im Hospitality Business.

TEXT UND PRODUKTION: THERESE AIGNER, FOTOS: MICHAEL DURR

Sie trägt den Namen eines der berühmtesten Parfumhäuser der Welt, wuchs in der Welt der Düfte auf – und wollte ihr Leben trotzdem lange nicht annehmen. Erst nach dem Tod ihrer Großmutter bewann sich Pauline Rochas auf die Familientradition: Mit „The Seven Collection“, einer ganzheitlichen Duftlinie, die auf den sieben Chakras basiert, landete sie ihren ersten Erfolg. Aufschluss verschafft uns eine ihrer Labels: „Parfums Pauline R.“ aufgeschickelte Duftkonzepte für exklusive Hotels und Spas, Jungler Camps, bei Signature Scents des renommierten Hotel Saché in Wien.

CC: Sie sind beruflich sehr unterwegs. Trotzdem wollten Sie uns hier treffen, im beschaulichen Bozau. Was macht das Hotel Post by Susanne Kaufmann für Sie so besonders?

Rochas: Ganz einfach, weil es ein fantastischer Ort ist, um wieder in Balance zu kommen. Die vergangenen Monate waren sehr stressig, viele Flüge, viele Termine. Mir war herrlich im Sommer März, dass ich mir eine Auszeit gönnen werde. Ich wollte zu Beginn des neuen Jahres – eigentlich sogar zu Beginn einer neuen Dekade – ganz bewusst in mein körperliches und seelisches Wohlbefinden investieren. Im angloamerikanischen Raum läuft diese

Man unter dem Vögelersort „St. Florian January“. Ziel ist es, die Zeit zu wieder auf Null zu stellen, den Rest-Körper zu stricken, Dinge loszulassen, negative Energien abzubauen, sich von Grund auf zu erneuern. Weil ich sehr ganzheitlich orientiert bin, würde ich dabei Strategien anwenden, die bis in die subtile Ebene wirkender und nicht nur oberflächlich wirken.

Erzählen Sie uns ein wenig von Ihrem Aufenthalt? Was haben Sie gebaukt?
Ein von der Traditionen Offener Chinesischen Medizin inspiriertes Programm, maßgeschneidert auf meine individuellen Bedürfnisse. Ich habe auf Fleisch und

INTERVIEW_PAULINE ROCHAS

Milchspeisen vorziehen, mit Fein-, Zucker und Alkohol. Brotzeit hat mir einfachlich an nichts gefehlt. Die Zutaten, die sie hier verwenden, sind immer aromatischer und auch für den Auge sehr ansprechend angestrichelt. Für eine Alertiker wie mich ist das nicht einfach. Das Frühstück bei mir das Hand-Brick ich optisch hoch extrem gut. Die halfkreative Architekturstil



Es gibt Hotels, die hauptsächlich wegen ihres einzigartigen Geruchs so erfolgreich sind. Das Hôtel Costes in Paris ist dafür ein gutes Beispiel!

mein letztes Erlebnis immer erinnert mich an das Guggenheim Museum in reiner ehemaliger Weltkunst New York. Eine total schwarze Linien im Vergleich zu dem langen Gangen, die man am meisten kennt. Zwischen reiner Behälterung war ich viel darüber, Power-Nutzen in den Weg. Es war schön, die Gerüche der Natur endlich wieder bewussten wahrzunehmen.

Und die Rendite nach dieser Woche?
Ich fühle mich in der Tat viel leichter und angereicherter. Wenn ich nach Hause rufe, habe ich einen Mangel an spirituelle (Phosphor) im Gesicht, die ich hier habe, und meine Haltung und Beweglichkeit zu verbessern. Ich werde nach dieser

internen Erhaltungspol auf jeden Fall auch im Alltag versehen, mich bewusster zu ernähren und zu bewegen.

Gibt es einen Geruch, den Sie mit Ihrem Aufenthalt hier verbinden werden?

Es ist ein sehr feiner Hand-Sign und Meiner Signature Differenziertheit. Das Post Bonus hat bis dato noch keinen. Eigentlich wäre das eine solche Aufgabe. Mir wird vor allem der Geruch von Holz und der daraus Duft, das „Brotzeit der Sinne“ in Erinnerung bleiben. Meine Assoziationen sind einfach sozial. Einfach gibt es aber Hand, die hauptsächlich angenehme olfaktorische Gerüche an sich wichtig sind. Das Hotel Costes in Paris ist daher ein Beispiel Normal kann hierher wegen der Zimmer, die unter ein großer Menge nicht klein sind, die Leute kommen immer wieder zurück, weil sie in der typische Costes-Art ein bisschen wollen. Einen so mächtigen Einfluss hat der Geruch-Innenraum Handlich – auch wenn viele Subjekte sind. Das typische System ist das große Einraumzimmer, das sich über den ganzen Hotel verteilt. Jeder kennt den Spruch „Ich kann diese Plätze nicht hoch“, die Hand ist nicht in jedem Post der Geruch nicht, kann das das Außenwelt und die Handlung komplett reinieren. Was

Welcher Handel haben Sie in jüngster Zeit besonders beeindruckt?
Ich bin im Moment bei der Amon Bearts und für mich die besten der Welt. Die Arbeit, der Service, die Aufmerksamkeitsleistung sind alles, alles Detail. Das Personal kommt immer ganz zum richtigen Zeitpunkt, jeder hat ein Lächeln auf dem Gesicht. Die Amon Bearts sind ein Markenzeichen, das ich sehr mag. Die Amon Bearts sind ein Markenzeichen, das ich sehr mag. Die Amon Bearts sind ein Markenzeichen, das ich sehr mag.

Sie haben eine tolle Nachbarnschaft eine Rolle, wenn Sie sich für eine Hotel entscheiden?
Ja, klar. Im Wellness und Gesundheitsbereich bewegen ich generell heutzutage. Hier werden Handlung, Lifestyle, schaffen, Mensch und Natur in Einklang zu bringen, und wir für mich attraktiv. Die Bedeutung durch das Kleinstmögliche hat diesen Erfolg bewirkt. Das hat zu einem neuen, global gesehen Umkreisbewusstsein geführt, dass sich international durch alle Lebensbereiche zieht. Man hat endlich mehr davon, was man ist, welche Produkte man verwendet, was man kauft.

CONNOISSEUR | 068

Vom Hotel Post bezau wird mir vor allem der Geruch von Holz und der dezente Duft des Badezells in Erinnerung bleiben.



WOLFF-DALMEYER Geruchliche Spa-Erfolge werden im Hotel Post bezau von Susanne Kaufmann groß geschrieben. Dabei spielen auch die einwellige Architektur und die Sport der Elemente eine wichtige Rolle.



MADAME

November 2019
 116 SEITEN
 10,90 €

Supermodel
 Kati Neuner

DIE ZORNIGE FRAU

Warum Wut ein gutes Gefühl ist – und wie weiterbringe

DAS GROSSE RELAX-DOSSIER

Neue Anti-Stress-Methoden
 Entspannt schlafen
 Klarer in den Tag starten

Let the music play!

FASHION inspiriert von GRUNGE, HIP-HOP & NEW WAVE

BESTES FASHIONMAGAZIN DES JAHRES

RICHTIG RUNTERKOMMEN

Ob mit spiritueller Energie, anregenden Klängen oder Randalen zur Stressminderung – bei diesen **ENTSPANNUNGSMETHODEN** kommt jeder auf seine Kosten

ANGER ROOM

WAS IST ES? Ein Raum, in dem man höchst an einer halben Stunde alles Klein schlißen und geräuschlos darf. Der erste Anger Room eröffnete 2011 in Halle an der Saale und gilt als optimale, aber oft ohne Entspannungsmethode.

WIE FUNKTIONIERT ES? Bevor der oder die Teilnehmer einen roten Kugeln berühren, werden sie mit passender Kleidung inklusive Hut und Mäntel ausgestattet. Dann gliedert die jeweiligen Songs, gefüllt mit Atmungsgeräuschen wie Kopieren, Fernsehen, Regnen (manchmal sogar Autos) zu zerschnitten. Große Frauen, die anders als Männer ihre Wut z.B. im Job oder in Beziehungen, können hier Dampf lassen.

WARUM WIRKT ES? Es hilft psychisch, den Stress ein Ventil zu geben. „Psychologischer Zwang“, ist es aber vor allem die sportliche Aktivität, die Stresshormone verbrennt“, meint Psychotherapeut Dr. Reichardt.

SOUND BATH

WAS IST ES? Eine Meditation- und Massage, die durch beruhigende Klänge ein meditativer Entspannungszustand erreicht werden soll. Sound Baths werden meist in kleinen Gruppen und von einem Trainer begleitet.

WIE FUNKTIONIERT ES? Für bestimmte Sound-Frequenzen, die den Fokus weit von Sorgen und Ängsten und das Bewusstsein von einem Beta-Zustand (die Gehirnwellenfrequenz, wenn wir wach und aufmerksam sind) in einen entspannten Alpha-Zustand (zum Beispiel kurz vorm Einschlafen) führen sollen.

WARUM WIRKT ES? „Es ist wissenschaftlich belegt, dass Klänge die Herzfrequenz beeinflussen und so den Herzschlag verlangsamen können“, erklärt Dr. Reichardt. Die wahrgenommene Stimmung beeinflusst in einer kleinen Erkenntnis der Gegenwart, sondern wurde beispielsweise schon vor der Abstinenz (Drogen) genutzt.

KRISTALLTHERAPIE

WAS IST ES? Bei der Methode sollen durch das Aufliegen von Kristallen an den Chakras, den Energiezentren des Körpers, Rücken und Ausatmungen gelöst werden.

WIE FUNKTIONIERT ES? Es gibt eine Praxis der Kristalltherapie, aber es gibt auch Bergkristalle und andere die mit ungeladenen Lithiumsalzen, Erster Arbeit mit den Energiezentren, welche die Kristalle beim Wachen in der Erde speichert. Die Praxis arbeitet einzig mit dem Schief und geht von einem negativen Saker auf der Haut aus, die Informationen von geschlossenen Sinnes schalten kann.

WARUM WIRKT ES? Man muss nicht spirituell veranlagt sein, um eine Kristalltherapie zu profitieren. Sie ist immer mit einer Sache zu beschäftigen, mit autostatisch rufen. Außerdem führt der energetische Kontakt mit den Therapeuten zu einer Oxytocin-Ausschüttung“, meint die Psychotherapeutin.

HOLOTHERAPIE

WAS IST ES? Eine Akupunktur, die in vier Zentimeter von Psychiker Stefan de Graf erfinden wurde, um den psychischen Effekt von Drogen nachzuahmen.

WIE FUNKTIONIERT ES? Durch schiefes und links Ein- und Ausatmen (in gleicher Länge) ohne Pause. Um diese spezielle Konzentration, in der ein holotroper, fast rauchender Gestankzustand ausstrahlt, leichter zu erreichen, wird die viel Geistes gelbte Sitzung mit Musik unterlegt.

WARUM WIRKT ES? Beim Holotropen haben gezeigt mehr Kohärenz im Blut. Dadurch verändert sich dessen pH-Wert und mit ihm der Bewusstseinszustand. „Achilles Heiler nennt die Holotropen“, ist Dr. Reichardt. Geringe Aukt Hillary Clinton schwor während ihrer Wahlkampfkampagne die Spannung durch Atmen.

Wohl(fühl)gerüche



Body-Spray mit Lavendelöl und Citrusöl, Jean-Paul Gaultier, Almond Spray für The Walk, von Jil Sander, von Jil Sander



Körper-Blender Nivea für Glühbirnen, in Flakon, von Nivea, von Jil Sander, von Jil Sander



Chakraschmelze mit Sandalholz, die 7 von The Seven Collection, von Pinar, von Jil Sander, von Jil Sander



Herminische Duft mit Sandalholz und Pimentenöl, von Jil Sander, von Jil Sander, von Jil Sander



Pfeffer und Bambus mit Sandalholz und Rosmarin, von Jil Sander, von Jil Sander, von Jil Sander



1+1=3

Diese Rechnung stimmt tatsächlich: Mit zwei Parfüms lassen sich drei unterschiedliche Düfte kreieren, indem man sie entweder einzeln aufsprüht oder sie miteinander kombiniert.

Handkerchiegen
Mit drei neuen Parfüms die Afters des Flours' -Kollektion von Chloé lassen sich ganz unterschiedliche Düfte kreieren. Nur diese drei Parfüms lassen sich miteinander gut kombinieren: *Flours* 100 ml € 90,- bei Douglas.

Grüne Möglichkeiten
Parfüm-Weltstar „Parfüm-Genie“ Galimberti hat vier neue polidolische Düfte in der Region von Venetia inspiriert. „XII“ und „XIV“ sind frische, strahlende Düfte, die gut mit anderen kombinieren. *XII* 100 ml € 8,- bei Douglas.

Spezielles Duftkabinett
Esse hat eine Flasche „Die Van“ mit Bergamotte und anderen Früchten und andere Parfüms sind dem intensiv nach Weizen, Zerkeln und Koriander. *Die Van* 100 ml € 120,- bei Douglas.

Flower Power
Die neue, nach Natur inspirierte Linie de Cologne „Flower Power“ von La Motte wird mit „Honey-Lavender & Dandelion“ nach lateinischer und europäischer. *Flower Power* 100 ml € 112,-

Mystische Düfte
Die Parfüm-Weltstar Richard „Die T Collection“ stehen für dieses Wachen. „T“ steht für „T“ in lateinisch und verbindet die Wachen, wenn Platz im Leben zu finden. *Die T Collection* 100 ml € 125,-

Lassen Sie sich von uns durch die Welt der Architektur und Wohnkultur inspirieren. Jetzt am Kiosk oder unter www.mistermagazine.de/atrium

Inspiret durchs Leben.

JAPAN MALLOCCA PLUS CITYGUIDE GLASGOW

GOURMET TRAVELLER

Marokkos SUDEN
Luxusreisen à la 1001 Nacht

New Israeli CUISINE
Eine Esskultur erobert die Restaurantwelt

IN GESPRÄCH
Johannes KING
Sein neues Leben nach dem Stern

BEST OF ALPEN
Unsere Top-Adressen für fünf Alpenregionen

Süße SÜNDE
11 Rezepte für maximalen SCHOKOLADEN-GENUSS

LASST UNS FLEIERN
FESTLICHE MENÜS & preisgekrönte Cocktails

Style

Goldene Zeiten

Auch wenn nicht alles Gold ist, was glänzt, die Trendfarbe lässt den Winter strahlen

1 „Tribales“ Gürtelstück in goldener Vliesoptik von Dior, ca. 350 Euro, dior.com
2 Pleziertes Wolltweed „Einf“ von Joseph, ca. 655 Euro, joseph-fashion.com
3 Südtirolerische „Jewels“ aus gepresstem Kalkstein von Bally, ca. 1.000 Euro, bally.com
4 Fädelstiefel Flors der Ledererengerie „La Premier Parfum Root Chance“ aus der „The Scent Collection“ von Parfums Pour Homme K, ca. 190 Euro, parfumspourhomme.com
5 Goldie beben Sonnenunglück mit Nagel und Zirkonia von Kate Spade, ca. 115 Euro, katespade.com
6 Metallik Stiefel für aus der „Metallics“-Kollektion von Chanel, ca. 1.500 Euro, chanel.com
7 2018 Winter-Modell für von Gucci, ca. 390 Euro, accessories-gucci.com
8 Kapselbar Stabler aus einem Woll-Baumwollmisch aus Acne, Bauhaus, ca. 900 Euro, schneiderei.com

Es heißt *Die Besessenen „Lynx“ in Paris, in der perfekten Balance für ihren neuen Look.*

98 GOURMET TRAVELLER

FOTON: M. P. W.

Men's Health **Men's Health**

OUTDOOR-SPECIAL
Die 100 größten
Abenteuer

NOVEMBER 2019 | D 9,90 €
A 8,20 € - CH 9,90 CHF

**MUSKELN
OHNE GYM**

Das ist der
**leckerste Burger
(ohne Fleisch)**

So effektiv haben
Sie zu Hause noch
nie trainiert

**Mehr
Power!**
7 Leser
verraten,
was wahre
Stärke ist

**20 GUTE-
LAUNE-
TURBOS**
z. B. mit Papier rascheln

**Die besten
Snacks
für Sportler**

NEU!
JETZT SPAREN
SIE NICHTIG
BIL!

**ACTIVE
SHOPPING
DAYS**
VOM 22.10. BIS 31.11.2019
Men's Health SmartShop RUNNERS

4 194107 910520 11

REDAKTION: MEN'S HEALTH & CO. MEDIENGRUPPE
VERLAG: C. H. BECK & CO. VERLAGS-GRUPPE

• STYLE

1. **ORIENTALANCE**
Dieser Duft besticht seit 2013 an ungewöhnlichen Thematikern, bewirkt durch Noten von Blau, Tabak und Patchouli.
• www.pureperfum.com
• www.pureperfum.com

2. **HOLZIG**
Im Men's Health sind hier der Duft von Vietnam. Sie überzeugen nicht nur durch den Bergamer, sondern das Parfum ist...
• www.pureperfum.com
• www.pureperfum.com

3. **KRAFTVOLL**
Hier spielen Zedernholz, Sandelholz und eine Prise Kakao. Ein Duft, der...
• www.pureperfum.com
• www.pureperfum.com

4. **EXPLOSIV**
In einem Duft von Parfüm, das...
• www.pureperfum.com
• www.pureperfum.com

5. **EXTRAVAGANT**
Nicht nur die...
• www.pureperfum.com
• www.pureperfum.com

Men's Health, November 2019

Salon
Kosmetik

Ressourcen-Knappheit und novelierte Kundenansprüche – die Welt der Luxus-Parfumerie befindet sich im Umbruch. Duftexpertin **Pauline Rochas** über aktuelle Entwicklungen in ihrem Metier, das den Reichtum ihrer Familie einst begründete. Und wie sie mit ihrem eigenen Label auf diese Veränderungen reagiert.

Interview: Theresa Aigner

Sheconomy: Die Auswirkungen des Klimawandels haben in vielen Wirtschaftszweigen zu einem Umdenken geführt. Spürt man diesen Wandel auch in ihrer Branche?

Pauline Rochas: Auf jeden Fall. Angesichts des Klimawandels ist das eine, gerade Bewusstsein, entstanden, dass ökologische Ressourcen kostbar sind. Die Menschen achten heute viel mehr auf das, was sie konsumieren, da sich viel ändert. Sie wissen besser, wofür sie kaufen, ob es wirklich nötig oder stattdessen hergestellt wurde, was für eine Idee hinter dem Produkt steht. Die Konsumenten sind durchschnittlich anspruchsvoller geworden. Deshalb gibt es nachfolgende Kooperationen meiner Ansicht nach auch die Zukunft.

Gibt es konkrete Trends, die sich 2020, am Beginn einer neuen Dekade, herauskristallisieren?

Es gibt mindestens zwei Richtungen. Die eine bezieht sich auf den Faktor Ethikmoral. Menschen suchen vermehrt nach dem Einzugspaten. Sie setzen sich nach Personalisierung ihrer Parfüms und ihrer Duftnoten. Immer weniger wollen diese Momente. Dies auf einem Pfad, den du das Fair play, merkst selbst wie billig, die meisten Dinge hergestellt werden. Da handelt man nicht einmal eine besondere Frau produziert. Alle riecht chemisch und gleich. Bereits von dem Vorhergehenden, bekommt man

Kontaminationen. Dies eine kleine Anzahl. Eine Kunden verlangt, hat von Kunden ein "Non-Food". Parfüm ist etwas. Tausende empfinden, was man riechen, welche Art von Parfüm sie mag. Natürlich ist die neue Kategorie präsentiert hätte habe ich die das Team. Die Menschen sind begeistert und sie gehen, meistens damit sie schmecken. Sie was ist es schmecken, wie heißt sich überhaupt es an denken. Vergleich mit anderen Kategorien gemacht hat. Ich verweise mit die kontinuierlich aufwachen. Ge und die mehr man riechen. Interessant.

Und die zweite Richtung?

Das heißt sich alles um Clean Beauty. Die Menschen wollen kostgünstiger Schönheit. Sie sind bei Firmen in Miami in London, beispielsweise, ist Anfang Februar der neue Clean Beauty. Clean Beauty ist nicht nur ein Produkt, sondern bedeutet, es ist ein Produkt, das man riechen kann. Ich habe es in Paris, was eine Schönheit, die für meine Kollegen. Ich sage

Sind Nachhaltigkeit und Fair Trade Schlüsselskriterien für ihr Business?

Das sind auf Aber die stärksten Voraussetzungen in Europa und der meisten internationalen Aufwachen für Probleme. Die vielen Zulieferergruppen und Zulieferergruppen machen die Sache nicht schwierig. Man versucht, möglichst viele Lieferanten zu verwenden und entsprechenden nachfolgenden Grund bedeutet, das man die Parfüm riecht. Das macht die Sache leicht und verrückt. Aber grundsätzlich ist es ein ein großes Anliegen.

Der perfekte Riecher

Salon Kosmetik



Gibt es Rohstoffe, die in den kommenden Jahren knapp werden könnten?

Bei echter Bourbon-Vanille ist das bereits schon der Fall. Madagaskar ist weltweit der mit Abstand größte Produzent von Vanilleschoten. 2017 wurde die Insel von einem Zyklon verwüstet. Die geschätzten Bestände haben den Preis in den vergangenen Jahren extrem in die Höhe getrieben. Man bekommt heute keine vernünftige Qualität mehr zu fairen Preisen. Momentan laufen aus Kilogramm Vanille nur noch ein Kilogramm Silber, Patechli und Suedelholz und zum Teil auch von dieser Entwicklung betroffen.

Wie reagiert die Branche auf diese Engpässe?

Manche große Hersteller legen sich strategische Bestände von Rohstoffen an, um ihre Produktion für die nächsten Jahre zu sichern. Gesundheitlich muss man wissen: Bei vielen in der Parfümerie verwendeten Zutaten, ist es ein Gerade-ist, wie mit Wein. Ein Jahr gibt es eine gute Ernte, in einem anderen regnet es zu viel und die gewonnenen ätherischen Öle sind minderer Qualität. Es kommt vor, dass ein Rohstoff, der man ursprünglich für eine Kosmetik verwendet hat, nicht mehr verfügbar ist, was man das Produkt nachproduzieren möchte. Dann wendet man auf den nächsten Jahrgang aus, aber den nutzt man gleich. Man muss höchste Adaptions bei der Komposition durchführen. Bei so einem gewissen Grad ist das normal.

Wie steht es um die Rolle Europas. Hat es noch großen Einfluss auf die Parfüm-Industrie? Oder ist es auch hier, wie in so vielen Branchen zu einer Verschiebung gekommen?

Europa ist nach wie vor sehr einflussreich, speziell Frankreich. Die Kunst der Parfümherstellung und

Die Gabe Düfte zu kreieren liegt Pauline Busson in der DNA. Sie ist die Erbin der legendären Parfums Parfums-Maison Histoires-Parfums. Mit „The Scent Collector“ - einer Duftlinie, die sich den Prinzipien der Ganzheitlichkeit, im Einklang mit den sieben elementarischen Qualitäten, wie sie in ihren Darstellungen, Natur Hocher erhebt und u. a. maßgeschneiderte Duftkompositionen für exklusive Hotels und Spas. Per jonglierer Coup: Der Signatur Board das neue Buch.



für Gehirnstoff, Geste, werden vor ebenfalls Jahren offiziell im Rahmen Programm des UNESCO aufgenommen. Die wissen das ganz genau, was sie tun. Das ist historisch gewachsen und in diese Emporen kommt niemand herein. Aber die Hersteller in den USA, speziell in LA, haben langsam an. Da setzen gerade viele auf den Trend, und begannen eigene Parfüme zu entwickeln. Das Problem dabei ist, dass es dort in Gegenden zu Europa knappe Regulierungen gibt. Die Leute können angeblich zusammen packen und müssen nicht einmal die Inhaltsstoffe angeben. Amerikanische Öle enthalten allerdings viele Allergene. Deshalb ist so ein Vorgehen nicht ungefährlich.

Noch eine abschließende Frage: Nach vielen Jahren in New York, haben Sie Ihre Zelte in Österreich aufgeschlagen. Als Parfum-Designerin nehmen Sie Ihre Umgebung vor allem mit der Nase wahr. Gibt es einen Duft, den Sie mit Ihrer Wahlheimat Wien assoziieren?

Wenn ich an Wien denke, sehe ich immer eleganten Malabieren vor mir und fluktuierende Karawane. Ein lediger Aussen, geprägt von der elegant vergangenen Tage. Dazu die Seite von Montparnasse, den heißen Duft von dunkler Schokolade und vielleicht noch ein wenig Kaffeebohne. Doch und viel. Zwei Gegenstände: Tee und Yang. Das ist für mich Wien.



INTERVIEW

FLASCHENPOST

Duftenperlin Pauline Beckas erklärt, wie man den perfekten Duft findet.

Hörst du (oftmals ungewollt) auch an?
 Warme, sinnliche Noten wie Muskat, Vanille, Sandelholz, Amber oder Vanille. (Hinter mich) aber ich darf spielen die Aromenwelt!

Die Öle, die für ein Parfum verwendet werden, entscheiden auch über Qualität. Wie wird spirituelles Düfte schenkt vorliegen, haben natürliche Essenzen lange auf der Haut und erhalten sich mit der Zeit. Ein wichtiger Punkt ist der Juice selbst. Wenn er sich reichhaltig und luxuriös anfühlt, ist das ein gutes Zeichen.

Wie findest du das Duft, aber nicht zu intensiv?
 Es gibt keine wirklichen Regeln. Bei einem Duft geht es um den persönlichen Geschmack, damit wird es zu einer Sache der Intuition. Es ist wie ein Flaschenpost – ein Duft weckt Erinnerungen, und die können sie an dem Parfum, das richtig für sie ist. Ein Parfum muss so sein, dass wir uns wohl mit uns selbst fühlen: energiegeladener, aufbauender, sexy und entspannt. Das nur noch die Idee hinter mirer The Seven Collection.

Wie findest du eine persönliche Duftsignature?
 Es gibt keine Linie, wie viele Düfte jemand haben sollte. Ich würde ein paar leichte Parfums mit verschiedenen Basennoten empfehlen, damit man verschiedene Düfte für den Abend, einen für ganz spezielle Anlässe und einen für jede Saison.



ACHTSAMKEIT

Bewusst leben, auf sich selbst hören und dem nicht wieder mehr Raum geben. Achtsamkeit ist mehr als ein Trend, Mindfulness ist der Wegweiser zu dieser neuen Haltung. Zarte, klare Düfte, die keinen Anspruch auf das Rampenlicht erheben, lassen hören, sich wieder mehr zu spüren.

1 | MUGLER Der Klassiker in leichter Variante und um Mandarinnensorten erweitert: **akigali** Eau de Toiletten, um € 60,- **2 | YVES** saubere und Vanille in kindlicher Verbindung: **«blanc»**, um € 47,- **3 | ATKINSONS** Garbe in warmen orientalischen Duftweib: **«The Other Side of Clay»**, um € 100,- **4 | L'ÉLANCÔME** röhren nach Öl, clean und beruhigend, um € 33,- **5 | PHILOSOPHY** Gibt mir das Aroma und zarten Mandarinnensorten: **«The Other Side of Clay»**, um € 40,- **6 | TIFFANY** Tiffany & Co. ist ein ikonischer, aromatischer Duft mit leuchtenden Noten, um € 100,-

72 **STEFFL**
MAGAZIN

Photo: M. P. / P. / P.

WHAT'S THE STORY

WANT IT

A new generation with new demands on cosmetics - this also requires new reference points in the retail trade. The old perfume is out. Settle the day's debate!



IN CONTEXT

Frame 35, Paste Apothecary. Furniture, interior, and cars may sound like a broad field, but they are logical additions for Danish creative collective Frame. The inspiration for the cars and perfume collection came from the historic "St. Pauls Apotek" in the Nyhavn district of Copenhagen. Frame opened its studio there in 2016, as a research design laboratory in which each car department with materials, ingredients, and ideas. It's a worthy setting for a line and fragrance line that comes in packaging made of Italian glass resembling old pharmacy containers. Creative Lena Harding emphasizes great importance to high-end ingredients and strict quality control in terms of raw material suppliers. The brand's sustainability approach means: less profit in the name of the customer. The department and lecture are objects of brandless beauty.

Frame 35, Paste Apothecary, Copenhagen/Denmark, T 0045 31 48 00 00, contact@framagroup.com, www.framagroup.com

NEXT GENERATION

The 7 Collections. Pauline Rodas is French perfume and fashion stylist. I makes perfect sense to harness the DNA of perfumes, clothes, and fashion designers. The 7 Collections, her perfume range, does just that. It blends the knowledge of her grandfather and parents' generations, her own artistry, and her experiences gained during many trips to Asia. These renowned perfume lines created seven senses: fragrance and her barraf. Customers should choose intuitively, or by answering questions based on the nature doctrine. The perfumes are not only remarkable in appearance, but also absolutely consistent and, above all, sustainable in composition and production. **The 7 Collections, Muse & Heretic, T 0048 174 4431 100, info@museandheretic.com, www.parfumsaulther.com**



BETTER SELF



PRINES?

La Prairie. The founders of the beauty label La Prairie believe that're a sport. They extract an oil from grapes that is supposedly eight times as powerful as argan oil. The La Prairie oil is lubricated, cold pressed, and distilled on the family farm of Hohenheim and Jägerhof. Today, it is delivered in aesthetically packaged 30ml units. The purchase price and retail price are 40 Euro and 90 Euro respectively. Noisy beauty fans, the price, and retailers are equally enthusiastic about the oil that promises to smooth and stimulate the skin. The same spirit in Europe is Muse & Heretic. Others can be found in the showrooms in Milan and Paris. Repeat orders are possible at all times.

La Prairie, Muse & Heretic, T 0048 174 4431 100, info@museandheretic.com, www.museandheretic.com

BETTER SELF



FROM JAPAN

Utsuki. Japanese skin care is considered to be particularly extensive, especially as fairer skin is an issue of great importance in the country. The Utsuki has utilized natural antioxidants whose effects were discovered during medical research. The four serums stimulate ceramide production and help prevent skin damage. The aim is to prevent skin aging caused by external factors such as the sun or air pollution. All serums are "1 hour," meaning that they don't include the heavier most common protein ingredients in skin care products. They can also be used on sensitive skin. The direct serums can be used exclusively or simultaneously. Utsuki is not only the darling of the press because of its effectiveness. The serums are also beautifully packaged.

Utsuki, Muse & Heretic, T 0048 174 4431 100, info@museandheretic.com, www.utsukibeauty.com



MEN'S AFFAIRS

Green + The Gent. Clean beauty has reached the men's domain. Green + The Gent, a brand based in Munich, is fully committed to caring for men's skin with high-quality, effective products. Regional, certified organic agents from eucalyptus, ivy, and hops reveal the "hugger boss" side users. The latter is primarily responsible for supporting the skin with moisture. The cosmetics are manufactured in small batches in Germany. They are vegan and were never tested on animals. Masculine fragrances such as "Gin" or "The Old School" have no doubt that these cosmetics are for him only. **Green + The Gent** is sold at retail prices between 24 and 95 Euro to stores such as Manufacture, parfumeries such as Schröder, and various eco stores. The distribution is now headed by Mark McGuire. **Green + The Gent, Munich/Germany, T 0049 180 3066624, info@greengent.com, www.greengent.com**

UNIVERSAL

8 Faces. Beth Sulzman, the founder of 8 Faces, has issued her label on her hectic lifestyle as a TV production manager. "I lived out of a suitcase for so many years. It was incredibly difficult to take care of my skin, hair, and inner balance properly." She subsequently took the initiative and created a concentrated oil made of certified ecological ingredients that can be used in a variety of ways: as a daily moisturizer, as a primer to smooth hair, as an after-sun treatment, and as a massage balm. Suitable for the face and the whole body, 8 Faces is a particularly uncomplicated care product. The universal application options mean 8 Faces is ideal for concept stores that would like to approach the Clean Beauty topic carefully. **8 Faces, Muse & Heretic, T 0048 174 4431 100, info@museandheretic.com, www.8facesbeauty.com**





ROZHOVOR

PARFUMY MÁM ZAKÓDOVANÉ V DNA

AUTOR: LUCIA VEZDVIČOVÁ
FOTO: MICHAEL DÖRR, CHRIS SINGER, ARCHIV PAULINE ROCHAS

Narodila sa do sveta luxusu, no vždy chcela byť najmä sama sebou. **PAULINE ROCHAS** pochádza zo slávnej francúzskej rodiny a rovnako ako jej predkovia tvorí parfumsy - originálne, výnimočné a exkluzívne. Strétni sme sa v Bratislave v salóne IEM SPA, ktorý ich ako jediný na Slovensku predáva.

Prečo ste prišli do Bratislavy?

Práve som zo Slovenska, aby som predstavila moje kolekcie viedenských parfums, ktoré som navrhla Seven collection a je inspirovaná sochami Čakana. Okrem nej mám aj nové vône - Chetiched collection, ktorá zahŕňa funkčné dno a nosič oleja, a moja nová značka Baering For You. Toto miesto, kde sa tohúľ moje produkty predávajú, som si vybrala preto, lebo je to nádherné prostredie, ktoré reflektuje luxus. Myslím si, že som sa rozhodla dobre.

Vy ste sa už narodili do sveta vône. Myslite si, že to máte zakódované vo svojej DNA?

Áno, máme. Narodila som sa v Paríži a od matičky som bola obklopená parfumami. Moje čuchové senzory fungujú veľmi intenzívne. Povedám si, že keď som bola malá, moja stará mama mi dávala ovocňavé parfumsy a prišla sa ma, čo si o mňa myslela.

Šlo mi najmä, Leva som pravejšie riešila so juľm. Fungovali, kde som našla ovocňavé prídava a kvety, čo im. svoj och je poradne vycitnej.

Prezentujete, že vaše parfumsy sú ľahé, ale nabiľ vsta ľahčička, sláva Helène Rochas. Akého mája aj svoje spoloček?

Senzorizuje, že sú ľahé, pretože k ich tvorbe prispôjame úplne mák ako má. Mája sú vône nabiľ, vône očarujú, nasadajú. Všetko, čo robím, je aj funkčné. Nie je to ľahé a to, že ak dobre voniam, tak sa aj dobre cítim. Moja téma je nie ľahé, ľahé, ľahé, ale konkrétne pre konkrétne no faktú. Za mojou tvorbou je veľa žiadu, výskumu, moja postupnosť je viac biologická, estetická.

Keď vás tak pýtajú, tak vychádzu zo základu ajurvedy.

Áno, dlho som sa venovala ajurvede, spolupracovala som so ženami. *

» MOJE ČUCHOVÉ
SENZORY
FUNGUJÚ VEĽMI
INTENZÍVNE. «



PAULINE ROCHAS

Narodila sa do luxusného sveta vône a módy. Jej starí rodičia boli zakladateľmi slávnej značky Rochas. Od 18 rokov žila v New Yorku, kde študovala fotografiu. Neskôr pracovala na mnohých kampaniach pre módne, ale najmä kozmetické značky. Po dvadsiatich rokoch sa vrátila do Európy a na juhu Francúzska v Graze začala študovať parfüméricke remeslo. Práve tam znovuobjavila seba aj svoje korene. Vo svojich parfumsy spája slávnu tradíciu rodiny Rochas s prírodnou silou ajurvedy.

ROZHOVOR

» Čechovi som premenil ľudia sílu prirady, vibrácií z rastlin, práve do mojich olejov a vôní.

Ako ste spojili ajurvědu a dedičstvo rodiny Rochas?

Presne toto som chcela urobiť, prepojiť tradíciu mojej rodiny so silou ajurvědy. Ako fotografka som pracovala na všetkých kompenziách pre slávne kozmetické značky, napríklad pre Estee Lauder alebo L'Oréal. S ich vôňami som však mala problém, boli také silné, až ma z nich boľala hlava.

» VELKÝM FIRMÁM NEJDE O NIČ INÉ AKO O ČÍSLA, O ZISK, A TO ICH NÚTI ŠETRÍŤ NA KVALITE. «



Kolekcia sledných parfumov otvára čarky a hlási návrat k prírode.

Pravdepodobne za to mohli stratiť aj tieľky parfumu. Čechi som vyratili silne, ktoré boli rovnako krásne a silné, a tiež aby pekne vôňali, aby zasmerovali som trvala na prírodných ingredienciách z 60 najjemnejších olejov zložiť. Komerčné parfumy používajú z 30 alebo 60 syntetických látok, napríklad vôňa ich obsahujú iba päť alebo desať, a preto z nich nebolí hlava. Mnebi moji klienti sú hovoriť, že si už nikdy nekúpia parfumy, pretože majú na ne alergiu. Mnebi som ich fillo považovať, aby vôňa priradila k mojim vôňam. Následne žiadli, že s nimi vôbec nemajú problém, usvetli ich pokožka ani sa im nepodobajú očakávať a mnebi ich bez problémov nosiť.

Prečo si myslíte, že spomínané značky vyrábajú také parfumy, z ktorých ľuď boľ hlava?

Nuž, chodíte sa posieť do niekde parfumierte a potom chodíte do dney foye shopu. Okamžite uvidíte rozdiel. Veľkym firmam určite o nič nie ako o číslo, o zisk, a to ich núti šetriť na kvalite. Pamätám si, že keď som fillo

v Spojených štátoch amerických, tak tieľky vodivky na mňa plóboili ako hmla. Keď som si nasietkala vôňu, bolo to ako explózia, ale po chvíľku čas absolútne vyzrádila. Takže som prinúť poľla mňa íta podporiť konzum, mám 130 strúčik vodivky apíť a raz, fillo vichádzajú minúce flakón. Truž aké si mnebi kúpiť mnebi nosiť. Je to (reč marketing, ktorý mnebi ľuď via milaf. Noap, niekde parfumy sú si vychovávaná a ozerať si vime, ktorí je pevnosť osvojujú vyrobená z ponika smetický záliťok. Refle niekde parfumeri vyrábajú v malých množstvách, doľla lepšie kontrolujú kvalitu a mnebi sa reč, aby bez problémov nosiť.

Je pravda, že pri tvorbe vôní stále spolupracujete z rodinou, ktorá pracovala aj pre vašich starých rodičov?

Zo Spojených štátoch amerických som sa vrátila do jakeho zúčastňo mestečka Grasse (je považované za hlavné mesto osvojujú parfumeria – posietka vedyák) Mój starí omebi ne kedyš dnyvo v 40. rokoch 20. sto-



Paoline Rochas pochádza zo známej francúzskej rodiny. Jej starí rodičia založili módu a parfumeriársky dom Rochas.

k mojim vôňam neustále vracajú. Na príklad jeden mój nevysoký klient si kúpil pre chlapčák knože No. 4, ktoré digitie žltovine, má ich vôňa dokonača aj v chladničke. Dalta klientka si kúvli No. 2 kúpila dokona a špeciálnu chladničku.

Prečo si myslíte, že parfumy potrebujú svoj prechod?

Ony ho nepotrebujú, ony si práve tvoria svoj prechod. Tvorci si ho samostatí Klienti, pretože vôňa v nich prebúdajú emócie. Parfum vás môže odviesť apíť do minulosti, môže vám pripomenúť osobu alebo zážitok. Flakónik je iba nosič dneyj idey, poslanie je vždy výstavné individuálne.

Váša stará mama zomrela v roku 2011 vo veku 90 rokov. Stihla niečo z vašej tvorby osvovať?

Boloňaf nie. Bola som profesionalistka fotografka a mnebiila som, ako sa komponujú vôňa. Začala som s tým až po jej smrti, no vždy som mala pocit, že mi pomáha, že vedie moje kroky. Som si istá, že by bola na mňa veľmi pyšná, určite by sa jej moje parfumy páčili.

A, naopak, vám sa páčili parfumy, ktoré tvorila ona?

Ako dieťa som často nosila jej Eau de Rochas, milovala som ju. Mój No 3 je trochu ako moderná verzia toho parfumu. Je veľmi energizujúca, svieža, čírsavá.

Prečo si myslíte, že parfumy Rochas boľ také slávne?

Mój starý otec bol naozaj génius svojej doby. Bol to mladý dirigent, ktorý uhoľ stihol za krátky čas veľmi veľa. Pre Francúzsku mnebi to boľli slávne časy, ktorú knožívala mačka Chanel. Po skončení druhej svetovej vojny prešiel na trh so spomínaným parfomom Femme. Jevy chodí nakupovať, štápli po luxusne a tento parfum sa stal nepredstaviteľným na vereje. Potom vyrábaf parfum L'Algue, ktorý boľ jemný, sviež a mimoriadne luxusný. Dnes už by ste nie podobná ani nemohli vyrabiť, pretože by to bolo nevyhovujúce tratiť.

ročia vyratol dnyvo parfum Femme. Bilo som po jeho smrti a stretla som sa s mltou generáciou parfumeriáckej rodiny, ktorá s mím spolupracovala. Bolo to veľmi dojemné stretnutie, mala som pocit, že si znovu dnyvo v mojom životě naroz sprením. Vyroba stále funguje a je veľmi úspešná, doboľli sme sa na spoluprácu a mala som pocit, ako keby sa v tej chvíli na mňa z neba posielal anjel.

Skúste opísať vaše parfumy, aké sú?

V prvom rade nie sú komerčné, používajú sa íla v špeciálnozvých parfumeriách a sú veľmi kultúrovne.

Pri akých parfumoch plati, že v sebe skrývajú príbehy. Máte ich aj vy?

Mám a je ľuf veľa. Napríklad parfum No. 2 honoro to som, je veľký člen sa vydala alebo ošchetufo íť obomílo svoj sexuality Eva. No. 4 je hlavne o mne a veľa ítem si s mím vylievám dnyvoí anjel po narodení alebo oddáť. Mám množstvo klientov, ktorí sa



Luxusná vteľka je inšpirovaná kameňom harmónie, tajomstvom a odovzdanosťou - čiarym bynsom.

ROZHOVOR



Vo svete plnom víni vyrastala, dvere dezafekcia koketovala s fotografiou, nakoniec sa vrátila späť k svojim krotkám.

» Starého otca, skladateľa módnej značky Rochas, ste nepoznali, ale predpokladám, že ste o ňom často doma počúvali. Aký bol?

Zavrátil veľmi mladý, mal iba 30 rokov. Moji rodičia o ňom veľmi nerozprávali, ale teta o ňom napísala knihu. Vo Francúzsku nie je veľmi zvykom mať sa o mimotoch, ľuďoch vzdialených za mŕtvymi zavazujúcich dvere a medzích o nich hovoriť. O starom otcovi som sa najprv dozvedela priamo od tety.

Hlavnou firmou sa postupne stala jeho manželka Helene a už ste povedali, že ste si boli veľmi blízko. Bola podľa vás lepšia obchodníčka alebo umelkyňa?

Helene bola svojho času najmladšou ženskou CEO vo Francúzsku. Bola to reálna biznis woman, organizovala predstavenia v Japonsku, New Yorku. Pre mňa bolo staršieho otca bola dobová múzou. Pomohol pritom, ako sa zoznámili Svetlana s mŕtvou a mŕtvý starý otec jej povedal, že má nahlídnuť hĺbavu pre klobúky. Zamysleli sa

do seba a ona sa stala jeho múzou. Pracovali spolu, moja stará mama bola naozjom inšpiratíva a mala skvelý vkus.

Čítala som, že vaši starí rodičia sa priateľili s mnohými svetovými umelecami – dizajnérami, umelcami, hercami, speváčkami. Kto sa pohyboval v ich blízkosti?

Všetci, čo v ňom čase za niečo stáli – herci, hudobní skladatelia, obchodníci. Chodil k nim Pablo Picasso,

najlepšia priateľka mojej staršej mamy bola speváčka Maria Callasová. Starý otec bol dizajnérom pre Maurice Dietrichovi, Mae Westovi, Evitu Perinovi. Bol veľmi vplyvný aj so filmovou priemyslom. Často cestoval do New Yorku a do Los Angeles, obľúbil hrať do filmov. Moji jeho klientov patrili najbližšej herci aj hudobníci. Nasaj bol génom svojej doby.

Predpokladám, že meno Rochas je vo Francúzsku veľmi vplyvné. Preto ste už ako 18-ročná odišli z krajiny? Utekali ste od slávneho mena?

Vo Francúzsku ma ľudia sídliť iba na základe môjho prídavku a ja som bola veľmi rebelka, chcela som robiť svoju starú. Úplne som sa zamilovala do New Yorku. Od svojich 11 rokov som mala jedinú sen – presťahovať sa pritom tam. Starý mama mi dala darček, a to módny hudobník na tančkej hľade integrácia. Odtiaľ som tam sa vrátila a postala som dvojitá národná.

» V NEW YORKU MA NIKTO NEPOZNAL A TO SA MI OHROMNE PÁČILO. «

Potrebovali ste byť sama sebou v meste, kde nikoho nerazijima, že pochádzate z rodiny Rochas?

V New Yorku ma nikto nepoznala, a to sa mi ohromne páčilo. Chcela som byť nezávislá. Na Fashion Institute of Technology som videla tvorcov starého oca, no ja som si chcela vytvoriť svoj vlastný život, byť svojou cestou.

Dĺhše roky ste boli súčasťou biznisu s krásou, ako fotografka kampani pre mnohé svetové značky. Čo vás na fotení bavilo?

Tvorila som si, že som v čirni, za kamerou. Bola som šťastná, keď ma je ľudia držali produktom život. Došla som sa k tvorbe kampani, fascinovali ma najmä dizajny filatrických gartmen. Občas som fotila aj módu.

ale prekážalo mi, že je okolo nej prítli veľa ľudí. Jeden robil viasy, ďalší mekaj, niekto iný stylista. Zrazu som umrela počúvať prítli veľa názorov. Pri parľumoch je to iné, môdem ich promiešajú alebo vyrábca a nikto mi do toho neprešva. Ich fotenie bolo pokojnejšie, ja sa totiž nerada spolieham na prítli veľa ľudí, radšej si za všetko zodpovedám sama.

Prečo ste sa nakoniec vrátili do Európy?

Chcela som už odísť z New Yorku, ale po smrti staršej mamy som sa nedokázala vrátiť do Paríža. Rozhodla som sa, že vyškôlam žiť vo Viedni, toto mesto som si okamžite obľúbila, je tam pokoj, veľa zelene a z letiska je vyleteni dostupnou do celého sveta – o pár hodín môžete byť v Ríme aj na

» ZNAČKU MOJA RODINA PREDALA UŽ DÁVNO. «

Díže. Myslím si, že je to názor najlepšie miesto na bývanie.

Nie je vám ľuto, že Maison Rochas už nie je v rukách vašej rodiny?

To v ľudnom prípade, už ho nevládneme veľmi dlho. Značku moja rodina predala dávno, bola už v rukách rôznych skupín a teraz ju vlastní opäť Francúzi. Ani ja, ani nik z mojej rodiny s ňou nemá nič spoločné, je súčasťou obrovskej korporácie.

Sledujete, ako sa vyvíja značka, aké produkty tvorí, aký má imidž?

Áno, ale iba veľmi z diaľky. Myslím si, že im chýba kus súčasnosti moderného sveta. Niečo máť nie spoločné s mojimi rodičmi, a menom Rochas. Celý výrobok licencujú. Je páti va mi, ako prerobili parfum Montabache, aj keď je iný, ako bol pôvodný.

Čítate zo značky svojich starých rodičov, alebo je to už úplne iný príbeh?

Nie, to sa už dávno stratilo. Keď sa dizajner značky Olivier Theyskens pokúšal o kolaboráciu s mojou starou mamou, chcel totiž poznať na odkaz starého otca. Spôsobica sa im celkom poslašla a donala rodinu Rochas napáť do ľavy reflektora. No odtedy už prelli roky, priznám sa, že momentálne ani neviem, kto je dizajnerom značky.



Dva parfumované oleje tvoria kolekciu Cherished Connection. Pri ich tvorbe sa parfumérami inspirovala rituálmi, ktoré nás obnovujú a vytvárajú nové svety.

Avantgarde

Perfhalgen „Lady Blanche“
Pucci Kabanne „Lily Miller“
Tom Ford „Matthias“



Die Klassiker

Guérlain „Myla Classée“
Rochard „Madame Rochard“
Yves Saint Laurent „Opium“
Chanel „No. 5“

„Ich liebe die Wärme von Gold!“

Pauline Rochas im Interview über die Entstehung von Parfum-Flakons und Gold als Werkstoff.



Der Parfum-Flakon sollte auch dem Duft des Parfums entsprechen. Wie kommt das Design für einen Flakon zustande?

Der Flakon ist der Träger einer Nachricht. Der löst eine Erinnerung. Er ist das Haus des Parfums. Das Erinnern eines Flakons ist wie das Entwerfen eines Hauses. Die Idee zum Flakon kommt, sobald der Duft erzeugt ist. Sobald Sie Ihre Augen schließen und riechen, sehen Sie, wofür das Parfum Sie führt. Dann kommt das Design vom auf den Tisch. Es hat aber auch etwas mit dem Aussehen, dem Design der Marke und der Frage zu tun, wer die Kunden sind.

Wie lange dauert es von der Herstellung des Parfums bis zum fertigen Produkt im Geschäft?

Es kann von sechs Monaten bis zu einem Jahr dauern, manchmal noch länger. Dies hängt davon ab, wie klar die Vision vom fertigen Produkt und wie komplex die Verpackung ist. Der Prozess umfasst Brainstorming, Laborprobenahmen, Änderungsrounds, Mastering, Testen, Entwurf, Beschaffung der Lieferan-

ten für jede Komponente, Verpackung, Herstellung, Abfüllung. Dann alle Bilder, Kommunikation, Marketing. Einige Parfumlampen sind zu Markenemblemen geworden. „Jérôme de Rochas“ von meinem Großvater Marcel Rochas, inspiriert von seiner Muse, meiner Großmutter Hélène Rochas, „Opium“ von Yves Saint Laurent, Durs „Jean Sauvage“, Galvin Klein „Obsession“, um nur einige Beispiele zu nennen.

Inwiefern hat das Design des Parfum-Flakons Einfluss auf die Kaufentscheidungen der Kunden?

Nicht nur das Design auch der Name und der Duft sind Einflussfaktoren. Aber es stimmt, Kunden sehen die Flasche, bevor sie das Parfum riechen. Was auch immer man hervorheben oder provozieren möchte, kann im Design des Flakons vermittelt werden. Wir haben in den letzten Jahren Gold gesehen, das mit reichen, luxuriösen, schillernden Historien in Verbindung gebracht wurde, insbesondere im Nahen Osten. Gold ist die Farbe von Extravaganz, Reichtum, Größe, Opulenz, Glanz

und Glamour. Die Farbe Gold ist eine warme Farbe, die entweder hell und fröhlich oder düster und traditionell sein kann. Gold macht eine klare Aussage. Gold gilt auch als „parfümtechnisches Konzept“ – es hat keinen Geruch und es kann kein duftendes Öl daraus gewonnen werden, aber das Material hat unzählige Parfumeure dazu inspiriert, seine kulturellen und physischen Eigenschaften in eine Flasche zu zaubern.

Mögen Sie Gold als Material für Designs?

Ich mag Gold, ich liebe seine Wärme, aber ich liebe auch seine kulturelle Ausstrahlung, seine kulturelle Assoziation und sein Erbe. Gold ist ein Edelmetall, das seit der Antike zur Herstellung von Schmuck, Münzen, Skulpturen, Gefäßen und als Dekoration für Gebäude, Denkmäler und Statuen verwendet wird. Mein Großvater Marcel Rochas hat bei der Gestaltung seiner Parfum-Flakons viel Gold verwendet. Ich selbst verwende Gold für Signature-Projekte, wie zum Beispiel die Hotel „Imperial Gold“ Duftkerze. ☐



ROZHOVOR

Stráž si tajomstvá

Tak znela rada pre **Pauline Rochas** (45) od jej slávnej babičky Hélène, spoluzakladateľky francúzskeho módného domu Rochas.

Parížska, ktorú sa ešte jenná hlodajúka, má celovečerný cvenc. Jej starý otec Marcel Rochas založil v roku 1925 slávny ateliér a práve jemu vďaka za každý v dvojnásobnej dĺžke, s ktorou sa vreckami či spoločenským šaty v štyle morská panma. No niektoré ho ešte viac ako móda preslávili parfyumy, tým ikonickým je Femme – bábreg v ružovom boxe s čiernou lípkou, ktorý navrhli po svätu lísku – manželka a matka Hélène.

Stal sa z neho svetový hit a po ďalšej svetovej vojne sa jeho ateliér premenoval medzi svetovými parížskymi špičkami. Po Marcelovej smrti v roku 1955 prevzala podnikom matka Hélène, nos ktorá viedla vďaka ďalším znakom vône ako Madame Rochas či Eau de Rochas. Dnes už rodinná táto značka prevládla, Hélène firma prevzala v roku 1971 náklady za 40 miliónov dolárov. Jednotu a rodiny, ktorá je stále aktívna v parfyumovom biznise, je práve Pauline.

Ľ Ani vaša cesta nebola príamočiara, k navrhovaniu parfyumov ste sa dostali cez fotenie. Neoprávilo vás to, že ste vyrástali v rodine so slávnym menom, natoľko, aby ste sa stali módnou návrhárkou ako starý otec?

Môj starý otec bol naozaj génius v navrhovaní odevov a po jeho smrti ho stala

mama neobkázala nahradiť. Pokračovala s parfyumami. Ja som, žiaľ, nemala to šťastie stáť sa starou otca, ale keď som vyrástla, bola som toľko ne pohľadná mladou donoum Rochas. Nie však módnou, ale práve parfyumovými odvetvami. Trávila som veľa času u starých mamy, v jej hoteloch, kde som skúšala rôzne vône. Pri nej sa ľudová vôňa zmesel pre vône a stupňoval sa. Ani moja prvá vôňa bola tá od staršej mamy – Madame Rochas. Vždy som chcela kresťan parfyumy, no stará mama mi dala vôňu, ktorú prvý fotografár, a tak som chcela byť aj fotografka.

Ľ Stali ste sa hna a dokonca ste pôsobili v New Yorku, no nezáste ste z tejto cesty odhliadnuť.

Áno, napokon som sa stala fotografkou a fotila som kampanie pre parfyumy. Ale potom som sa rozhodla s tým skončiť, pretože som už mala bodový háčyk a toľko času stráveného medzi voľami, ktorými som bola obklopená, ako s mojou Stholou. Dali ju šperky, a tak som sa rozhodla navrátiť vlastnú, kde by boli skombinované živé zložky a prírody a ajurvédské poznanie.

Ľ Dnes máte linu súdnych uniksex parfyumov... Vykravovala som vlastnú značku, ktorá je charakterizovaná ako moderný hinduistický luxus. Povzdávame



spokojne kvalitné ingrediencie z celého sveta, ale minimium formál, len piat až desať. Nie 20-40 syntetických ako bežná komerčná značka, z ktorých si streknete a boli vás láda. Takže, keď zavolať starú mamu, prišiel čas spíniť sa dlhoročnej sna. Našla som sa v parfyumoch, ľavilo ma trávil čas v laboratóriách ich kreovania. Odšla som do Grasse štábom parfyumárskeho veľho. Streda som tam ľudí, ktorých otcovia robili ešte pre môjho starého otca. Takže som sa vrátila ku koreňom.

Ľ Ktorá je vaša najobľúbenejšia vôňa z tejto sezónky? Vraj keď máte stretnutia s ľuďmi a musíte veľa komunikovať, siahnete po páčke. Takže dnes máo páčku?

Vo viedne nie, nemám dnes páčku, čo teraz nie je pre mňa dobrá. (Smiech.) Dnes som si dala trajku. Zamúla som na páčku, ale ľuď keď ítem robil interview, diviam si práve it. A tá je mája najobľúbenejšia. Aj dvojku som mala rada a štvorku zasa v období, keď som hladála ľuďka. Zvisť to od okolností. Vône som testovala šesť mesiacov na veľa ľudíoch, priateľoch a blízkych, ktorým doverujem. Nazhľadla som veľa skúseností, boli užitočné. Napríklad, keď som si dala dvojku, prišla som domú s viacerými vizitkami. (Smiech.) Pretože keď ju máte na sebe, ste viac atraktívni. Obsahuje totiž feromóny. Ženy boli viac sexi, hovorili mi slovy z výťahov alebo ako ich prenasledovať obdivovateľka.

Ľ Na svojej kolekcií ste spolupracovali s trom renomovanými parfyumérmi, no najde o nič konkrétne.

Áno, ako už ozrešlo, je inspirovaná ajurvédou a vychádza z funkcie jednotlivých čakier v ľudskom tele. Benefity tejto kolekcie teda nie sú len

v tom, že voniata dobre, ale keď si dáte parfyum na kožu, prejde ňou do hlavy, a aj sa cítite dobre.

Ľ Okrem kolekcie súdnych parfyumov, ste vytvorili tiež esenciálne oleje a sviečky. Je toto vaša cesta na najbližšie obdobie? K foteniu sa už naplávate vrátiť?

Pokračujem v rozvíjaní linie sviečok a robím veľa na bytových výstavkách. Tému sa venujem napríklad.

Ľ Vami ste si zvolenoveľa kreativizovali pre sieť hotelov a mail ste pracovali na projekte Speciálneho baru. Ako to s nim vyzerá?

Moja idea bola navštíviť bar, kde by sa miešali kokteily inspirované rôznymi vôňami. No prišla kríza a projekt sa odložil.

Ľ Ide o bar vo Viedni, kde momentálne žijete. Dalo by sa skôr ľakať je francúzska dáma, navyše so slávnej módnou rodiny, bude žiť v Paríži. Prečo práve Viedni?

Práveže Paríž je pre mňa nostalgický. Mala som veľmi blízko k sta-

ROZHOVOR

rej mamou a keď odišla, bolo to pre mňa ťažké v New Yorku som síce bola spokojná, ale je to investo pre mladých. Stalo sa pre mňa postupe unavým a definitívne sa to vo mne zhmlo po víťazstve Festivala Trampy v javovládnych výlohách. Po dvojnásobných rokoch som sa chcela vrátiť do Európy. Hľadala som miesto kam a vo Viedni môžete byť kreatívni život – je pokojná, zelená, prateľská, je v nej silové jedlo... Aj letisko je blízko a môžete sa rýchlo dostať na Bern, do Milána, Nice, Océridnu, že mi priamete ľahko do imokstva dostaníte, ale najmä to, že je invariálne pokojná. Navyše som kultúrne založená, k čomu ma priviedla stará mama. Milujem hudbu. Stará mama bola najlepší kompozitorka a Merion Callies, najlepší chodit na festival v Salzburgu. Celkovo zhodnotila Eaksona. Takže volala na Viedni, kde som štýri roky. Ale pre koronou som zvykla cestovať každé dva týždne.

Ľ Dnes ste nie hlavy po páty na hodení v úlohuach Saint Laurent. Videla som fotografiu, na ktorej je vaša stará mama pred kamerou. Dnesný outfit teda nebude náhodou?

Milujem ho, najmä jeho módu. Stará mama som už zmenila štýl. Verila v neho natoľko, že zorganizovala dom v Paríži večer, na ktorú pozvala dvoch investorov z New Yorku a ja im ma pre večerí poskytl také množstvo finančných prostriedkov, že mohol rozbehnúť svoj módnou dom. Stará mama a Yves Saint Laurent mali k sebe veľmi blízko. Mój šatník je väčšinou plný jeho vecí, ale mám tam aj veľa od Bobbiho. Mám veľmi rada kresťany, šak, tie jeho Saint Laurent linie.

Ľ Viedni, je so starou mamou sa si veľmi blízko, ste ste ovplyvnená. Ako radu vám táto dáma dala do života? Časťovo je to tajomstvo. (Smiech.) Nasledoval svojmu vášni, byť autentická. Ale radu má dávať tie tajomstvo.

BEAUTÉ



DORMIR

Vous sêchez levers et couchers de soleil par jour, en l'attente dans un environnement lumineux, ce rêve n'est pas un délire, c'est la routine des astronautes. Pour les aider à dormir, la Nasa a équipé la portion américaine de l'ISS de LED aux longueurs d'ondes rouges et oranges, « placées dans la glande pinéale, la sérotonine se transforme pendant la nuit en mélatonine. Fluorescence du sommeil, l'émission de lumière qui vous diffusez instantanément de longues heures avant de se coucher, c'est faire croire au cerveau qu'il fait encore jour et donc retarder l'endormissement », indique Nicolas Gondret, médecin des astronautes à l'Agence spatiale européenne. Changez les écrans au moins une heure et demie avant le coucher, allez riche en tryptophane (un acide aminé pré-sérotonine présent dans la viande, les noisettes et les sésames) et essayez l'ampoule de votre chambre par une LED aux tons chauds (orange et rouge) mais assurez-vous de la Nasa est écoprogène.

► Complément Euphytose fluid, Euphytose, 15,50€, euphytose.com ► Mélatonine végétale, Nutri seed Co, 22,89€, nutrisseed.com

SE SENTIR BIEN

En plaçant des huiles essentielles sur ses peaux gâtées du corps, Pauline Rochas, créatrice de The Senses Collection, ligne de parfums stimulants les chakras, s'est aperçue qu'elles régulent les énergies. « Les huiles essentielles ont un véritable landing power », explique-t-elle. À l'installation d'une séance, l'hébergement (la zone du cerveau en charge de la mémoire) et l'ampoule (qui gère les émotions) s'en trouvent au maximum pop up, qui influence tout l'équilibre. De façon similaire, les respirateurs relaxants, le massage réordonnent, le pain bailli dynamisent et l'Yoging équilibre la concentration.

► Huile essentielle, Petit Mido, 24€, petite-mido.com ► Vaporisateur d'ambiance Line Bailli de Mondrain Senses Sorbonne, Le Monde, 52€, 174,00€, sensesoil.com



VOIR BLEU

La lumière bleue, tout le monde dit qu'elle est vaine tout en vous montrant la voie en mer et comme de l'océan. C'est parce qu'il y en a deux. La naturelle, celle du ciel, entre 400 et 500 nanomètres, régule le système circulatoire et dope le moral. Et puis il y a l'autre, celle des écrans, comprise entre 380 et 490 nanomètres. Et puis il y a un troisième bleu, visible, que la peau métabolise avec un calme et à l'air « s'immerger provoque un état méditatif, ralentissant le battement du cœur, réduisant la pression et le rythme cardiaque naturellement. Le bleu bleu est incarné, note William J. Nichols, biologiste marin, auteur de Blue Mind (Océan, Actes). La bonne nouvelle, 20 minutes de contact direct (ou bien, ça marche aussi, tenu) font de la mer un remède, tenu, tenu, tenu.

► Eau de bain relaxant Mood Cleaning, Olay, 31€, olay.com ► Baume hydratant Water lock rehydrating cream, L'Oréal, 17,95€, lorealparis.com

LE MICRODOSING

Les effets d'infusions de LSD, de MDMA, de léthargine ou de psilocybine sur le fonctionnement cognitif et l'équilibre émotionnel sont étudiés à l'Université de Londres (où la loi autorise les fruits secs de Colorado, on le voit... non, tu n'as pas le droit de le récolter). « C'est un processus médical très contrôlé et soigné, avec un suivi permanent avant, pendant et après la prise. La prise elle-même est pas étonnante comme une drogue mais en outre thérapeutique », insiste Meg Spriggs, chercheuse au Centre for Psychedelic Research de l'Université, en France, ces traitements ne sont pas à l'ordre du jour même si un décret du ministre de la Santé autorise depuis début octobre l'usage expérimental du cannabis thérapeutique pour des patients en soins palliatifs ou souffrant de douleurs neuropathiques ou de sécheresse et glaucome. Selon Will Liu, psychiatre pratiquant le microdosing de léthargine. « Le CBD est une bonne alternative légère pour les endocannabinoides, des neurotransmetteurs très hallucinatoires aux effets positifs ou l'autisme ».

► Chewing gummy relaxant au CBD, Kaya, 4,94€, kayaparis.com ► Huile essentielle anti-âge, Madag, 23,95€, eshe-bioorganic.com



SELF-SERVICE



1. Lampe à LED bleue, Dadoo, 49,95€, mydadoo.com
2. Ampoule LED GOODNight Sleep Enhancing A13, Healthy by Lighting Science, 12,99€, healthylighting.com
3. Soins de la peau pour les yeux, De Maessche, 29,65€, dr.franz.com
4. Huile végétale infusée au CBD, Y's Sabot, 31€, y-sabot.fr
5. Baume Parfumé pour Chakra The Senses Collection, Parfums Pauline R., 10€, 174,00€, sensesoil.com
6. Baume hydratant pour la peau, anti-âge, Sensitive, 22,90€, senseilove.fr
7. Complément alimentaire Sleep Food, Barbara Sturm, 66€, barbarasturm.com
8. Baume de bain relaxant aux algues de l'océan, L'Oréal, 17,95€, lorealparis.com
9. Poudre de cacao, L'Oréal, L'Officine Universelle Buly, 36€, buly@buli.com

PHOTO: G. GONZALEZ / CONTRASTO / GETTY IMAGES, A. GONZALEZ



Son large sourire nous fait encore et toujours craquer. Comment oublier Julia Roberts dans *Pretty Woman*, film qui l'a propulsée au rang de star, ou *Erin Brockovich*, dans lequel elle se bat avec succès, seule contre tous, une performance qui lui a valu un Oscar en 2007. Désormais, elle brille en tant qu'ambassadrice de la maison Chopard. Son sourire communicatif est ainsi à l'affiche de la campagne *Happy Diamonds* avec un court-métrage signé Xavier Dolan. C'est donc dans un hymne à la joie de vivre que Julia Roberts incarne le visage de la femme *Happy Sport*, une montre emblématique imaginée par Caroline Scheufele en 1993, dont les diamants dansent librement et joyeusement sur le cadran. Une réédition du modèle *Happy Sport the First 33 mm* est au programme, en série limitée, ainsi que de nouvelles déclinaisons du garde-temps en acier ou en or éthique rose 18 carats, toujours avec ses diamants mobiles. Gare à l'aura radieuse et enjouée de Julia, elle va peut-être voler la vedette aux pierres précieuses! [a]



MONTRE

DANS LE TON

En 1988, Tissot s'associait avec Ettore Sottsass, fondateur italien du mouvement de design et d'architecture Memphis, pour créer une montre dans la même philosophie. Pour les 40 ans du mouvement, ce modèle à l'esthétique avant-gardiste ressort des archives. Quatre modèles en deux tailles différentes, retrouvent l'esprit arty emblématique de l'époque. [a]
Tissot Heritage Memphis, édition limitée, bracelet en cuir vegan, dès 365 fr. tissotwatches.com

PHOTOS: DR

WWW.FEMINA.CH

BONNE ADRESSE
TRAITEMENTS LASER
DE POINTE À BULLE

C'est dans la dynamique région de Bulle (FR) que trois associés ont décidé d'ouvrir un centre de laser médical esthétique de pointe, une première dans le sud du canton. Acné, réjuvenation, lèvres repulpées, taches, raffermissement du corps. Laseo répond à la hausse de la demande en soins depuis la pandémie. [v]

laseo.ch



news mode et beauté

« J'AI VU EN FENDI L'OCCASION RÉVÉE DE M'ADRESSER À DES FEMMES DE TOUTES GÉNÉRATIONS, EN M'APPUYANT SUR UN SAVOIR-FAIRE INOÛI »

KIM JONES, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE FENDI ET DE DIOR HOMME INTERVIEWÉ PAR LE MAGAZINE ELLE

AMOUR, CHAKRA
ET PARFUM

DERRIÈRE LE R DE PAULINE R SE CACHE UN PATRONYME CÉLÈBRE DANS LA PARFUMERIE. ELLE EST LA PETITE-FILLE DE MARCEL ROCHAS, INSPIRÉE PAR SES ÈTES, ENFANT, DANS LE SUD DE LA FRANCE ET L'ÉMULATION CRÉATIVE DE SES GRANDS-PARENTS, ELLE CRÉE DES PARFUMS À SON TOUR, IMAGINANT 7 FRAGRANCES LIÉES AUX CHAKRAS ET À LEUR ÉQUILIBRE. AMOUR, CLAIRVOYANCE, AMOUR, CLAIRVOYANCE, ANCRAGE, À CHOIX. [r]

The Seven Collection, Pauline R, 182 fr. thegoddesscollective.ch

FEMINA 23



Style



DUFTE

GRÜNE PHASE³

Natur und Umwelt statt künstlicher Imitate veredeln jetzt die drei Phasen neuer Duftkompositionen: Kopf-, Herz- und Basisnote. Dabei entstehen derart ätherische und klare Aromen, als hätte der Frühling persönlich uns auf die Haut gehaucht. Sexy.

1 Die Berliner Manufaktur legt Wert auf Kunst-Lebendige und lokale Produktionen. Der Duft Zaigernit mit Bergamot und Muschelnote ist eine Hommage an die Facettenreue Hauptstadt. Von **J.J. SCHWARZLÖGE BERLIN**, 30 ml, ca. 130 Euro

2 Das Parfüm Dirty Mango erregt von Anfang an Aufmerksamkeit. Inwieweit die Mandarine, Mango, Sieris und Sandelholz bezaubert werden in einer Tropenlandschaft. Von **HERBETIC PARFUM**, 30 ml, ca. 168 Euro. über niche-beauty.com

3 Flakon aus recyceltem Glas, Kapsel aus silbernen Holz, natürliche Inhaltsstoffe und Glasdichtung. Das Parfüm ist noch frisch, wie ein Sommer. Von **ORNAIS**, 30 ml, ca. 160 Euro. über niche-beauty.com

Fotografie: Paul G. / www.paulg.com

Style



4 Das kleine Berliner Parfümhaus verwendet für seine Düfte nur Blüten-, Pflanzen- und Nischenöle. So das Duft Accord No. 07 Omb Rouge. Einzigartig in der Welt, von Südgas und Pfeffer. Von **AER SCENTS**, 30 ml, ca. 120 Euro

5 Nachhaltig von der heimischen Verpackung bis zu den Inhaltsstoffen. Das Eau de Cologne Colonia Futura enthält Inzich, nach Grapefruit, Lavendel, Mandarinen und Zitrusdüften. Von **ACQUA DI PARMA**, 100 ml, ca. 120 Euro

6 Ein Prozent der Einkünfte für das weltweite Parfüm Charity Non Profit an eine Umweltstiftung. Es duftet nach dem weichen Pfeffer, Meeressalz und Pfefferminze. Von **PARFUMS PAULINE ABEL**, 60 ml, ca. 118 Euro. über anarogy.com

7 Das Parfüm für Frauen wurde in Zusammenarbeit mit dem Parfümhersteller der Ayurveda entwickelt. Zusammen, in einem Waschtisch, Meeressalz und Pfefferminze. Von **PARFUMS PAULINE ABEL**, 60 ml, ca. 148 Euro. über anarogy.com



Verführerische Duftnoten von Pauline Rochas, „Burning for you“ lautet der Name ihrer neuesten Kreation, 65 €, www.pauline-rochas.com

Beruhigend & wärmend: handgemacht aus Österreich von Looops, 30€, loopskerzen.at



Signature Collection von Rituals, 59,50 €, www.rituals.com



STIMMUNGS-AUFHELLER

Jetzt machen wir es uns so richtig kuschelig. Da dürfen Duftkerzen nicht fehlen. Und natürlich Deko für den Advent.

Raumduft von Wax Lyrical mit Beeren- & Gewürznelken, 29,95 €, beiflacon.at



Teelichtglas, gesehen bei Depot, 8,99 €, depot-online.at



Im Winter machen wir es uns zu Hause gemütlich. Besonders im Advent wird in den eigenen vier Wänden so richtig schön dekoriert. Es darf auch ein wenig kitschig werden. Tannen, Eiche oder Schneemännchen laden von Regalen oder von kuscheligen Polstern und Decken. Der Geruch von Weihnachtskekzen macht nicht nur Appetit, sondern sorgt auch für wohlige Atmosphäre. Wer nicht zu den begnadeten Bäckern gehört, der holt sich zum Beispiel mit Duftkerzen wahre Stimmungsaufheller in die Wohnung und weckt damit auch Emotionen.

Wer wie die Französin Pauline Rochas aus einer Parfüm-Dynastie kommt, der kennt sich mit Duftkreationen aus. Die Parfümeurin erweiterte ihre Linie nun mit einer exquisiten Duftkerze mit verführerischen Noten – unter anderem von Vanille, Zimt, Patschuli und Kardamom. **D. K. ■**



Wärmeflasche von Palmers Home, 19 €, palmers-shop.com



Laterne von XXXLutz, 24,99 €



NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Ungurahunuss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



Foto: PR



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ

in einer schwerelosen Textur; „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.



PARFÜMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung; „The Cherished Connection - Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection - The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.

MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nozan Schnapp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolem Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (-) My Friend, 120 ml um 45 Euro.

WE R

Ir sind bereit! en Gesichtsmasken. ellacken. Und neuer ie uns begeistert.



BEAUTY

AUFMERKSAMKEIT FÜR
GEIST UND SEELE

Wie schon einmal Ernährungstagebuch geführt hat, kennt seinen überraschten Gesichtsausdruck bei der Erkenntnis, wie viele „schlechte“ Nahrungsmittel man konsumiert und ganz nebenbei jeden Tag vernachlässigt. Aus diesem Grund raten Experten, auch im puncto Mindset, Liegebrüder zu füttern und negativ wie positive Erlebnisse festzuhalten. Langfristig wird so die Aufmerksamkeit auf die guten Aspekte des Alltags gelenkt. Schlechte Gedanken konzentriert funktioniert auch im Schlaf prima – vorausgesetzt man schläft gut und ausreichend. Sicher bis acht Stunden sind empfehlenswert, um Geist und Körper ideal regenerieren zu können. Wenig Schlaf zu bekommen ist schwerer als man denkt. Das richtige Setting macht's. Raumtemperatur im Schlafzimmer kühl halten, macht bis kurz vor dem Zubettgehen auf Bildschirmen starr (Achtung, Farben!) und am besten immer zur selben Zeit schlafen gehen – idealerweise nicht später als 23 Uhr. Dann setzt die Melatonin-Ausschüttung für die Nacht ein. Bei aufgewühlten Phasen kann Musik mit langsamen Rhythmen oder Kognitionspsychologie mit ätherischen Aromen von Zedernholz oder Lavendel helfen, schneller zur Ruhe zu finden.



1. Als 100% Bio-Öl (Bambus) und Bio-Extrakt der Bergamotte. „Aroma Spray Bio-Öl“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 2. Körpercreme in Duffelweil. „Aroma von Bergamotte, Kardamom und Zitrusmelisse“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 3. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 4. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 5. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 6. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 7. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 8. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 9. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90. 10. „The Blissful Day“ von FOGS (AUSWAHL) (100ml) € 4,90.

NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Ungurahunuss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilio Beauty, 30 ml um 49 Euro.

PARFUMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection – Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection – The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.

Foto: Pfl



MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nazan Schnapp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolen Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (...) My Friend, 120 ml um 45 Euro.

WINTER MOOD

Die kalte Jahreszeit verlangt viel von Haut, Haar und Seele. Die richtige Pflege verschafft schnell einen Wohlfühfaktor und der richtige Duft hilft auch rasch die Stimmung wieder auf. Freilung und Masken schaffen Abhilfe für die von der trockenen Heizungsluft strapazierte Haut und Haare. OOH! präsentiere Neuheiten, die uns in der kalten Jahreszeit schöner machen – mit Düften, die uns schon jetzt vom Frühling träumen lassen.

STORY JULIA ROUS

Maria Galland
1000 MILLE La Crème
€ 200 / 50 ml
Die luxuriöse Komposition aus Perlen und Kaviar Extrakt, 24K Gold und weißem Trüffel ist eine Quelle der Jugendlichkeit.
www.mariagalland.com



6. Authentic Beauty Concept
€ 49 / 50 ml
ALL WINTER CARE - Limited Edition A. White + TERT
Die salzige Wasser-in-Öl-Emulsi-
on ist der perfekte Basis-Schutz für die Haut.
www.dermat.at

8. QMS Medicaesthetics
€ 85 / 180 ml
Active Refining Exfoliant
Body Scrub
Das Körperpeeling für Damen
und Herren bringt mit Meersalz,
Zucker und pflegenden Ölen
Spa-Feeling ins Badezimmer.
www.qms-produkte.de

9. ESTORAS
€ 195 / 100 ml
ANTAL
CHASING THE HORIZON
Der Unisex-Duft lädt in wilde,
exotische Abenteuerwelten
ein und ist eine Hommage an
die Aas größten Entdecker wie
Antal Esterházy.
www.estoras.co

10. Pauline Rochas
€ 76 / 10 ml
Midnight Breeze
Funktionale Öl
Die Verpackung für dieses
beruhigende und entspannen-
de Nachöl mit holziger Note
und CBD werden von lokalen
österreichischen Kunsthand-
werkern hergestellt.
www.paulinerochas.com

RECREATION+ENJOYMENT

Zauberin der Sinne

Die Französin Pauline Rochas, 43, entstammt einer der größten Parfum-Dynastien Europas. Mit ihrer feinen Nase kreiert sie Düfte, die Zuversicht und Leidenschaft entfachen. Die Geschichte einer Frau, die ihr Talent erst neu entdecken musste.

Von Rosa Schwalbe (Text) und Irina Gavrich (Bilder)

PAULINE ROCHAS

Es gibt diese entscheidenden ersten Sekunden beim Betreten einer Wohnung. Wenn Pauline Rochas die Tür zu ihrer Beletage in unmittelbarer Nähe der Wiener Karlskirche öffnet, dann spürt man sofort: In ihrer Welt herrscht Harmonie. Alles passt irgendwie zusammen: der Salon mit den weißen Stuckwänden, die ausgewählten Kunstobjekte, die cremefarbene Sofalandschaft, sogar die Sonne, die durch die Fenster scheint. „Vor allem in das Licht hier habe ich mich sofort verliebt“, sagt die zierliche Französin, und ihr Chihuahua bellt dabei aus Leibeskräften – ganz so, als gelte es, einen heiligen Gral zu verteidigen. Wahrscheinlich ist dem auch so. Denn in Paulines Zuhause findet man nicht nur das Gefühl vom Einklang, man taucht hier auch in die geheime Welt der Düfte ein.



**SIE KENNT DIE
DÜFTE DER WELT.**
Parfumentin Pauline Rochas in ihrer Wohnung in der Wahlheimat Wien: Ich musste etwas erschaffen, was sich zu hundert Prozent nach mir anfühlt.“

PAULINE ROCHAS

Ylang-Ylang für Sex und Sinnlichkeit, Orangenblüten für schöne Gedanken.

Pauline Rochas, gebürtige Pariserin, macht Parfums der Luxusliga: fein austarierte Düfte fernab des Massenmarktes, die es auf die Hitliste der Nischenparfums geschafft haben. „Der Geruchssinn ist einer der ursprünglichsten Instinkte des Menschen“, sagt die 43-Jährige. „Eins diene er dazu, Witterung aufzunehmen und Gefahren zu erkennen. Heute verbinden wir mit Düften Erinnerungen, Emotionen, Heilung und Wohlbefinden. Für mich geht es immer um die Kraft eines Duftes und darum, welche Gefühle er weckt.“ Patschall, ein Lippenblütengewächs, schaffe zum Beispiel Erdung im Leben. Mit Ylang-Ylang, das auf den Philippinen oder in Indonesien vorkommt, lassen sich Sex und Sinnlichkeit freisetzen. Orangenblüten wiederum sorgen für schöne Gedanken.

Paulines Großmutter feierte mit Yves Saint Laurent und baute eine Weltmarke auf.

Wer sich ein wenig mit Mode und Parfums auskennt, wird jetzt sagen: Rochas? Na, das ist ja klar, dass der Spross einer berühmten Parfum-Dynastie Düfte entwickelt. Doch für Pauline war das lange kein Thema. Im Gegenteil. 1996 – nachdem sie zum 18. Geburtstag eine Kamera und ein Ticket nach New York geschenkt bekommen hatte – begann sie am Fashion Institute of Technology Fotografie zu studieren, wo sich ihr Talent für Stillleben abzeichnete. Damit wurde sie bald von Kosmetikkonzernen entdeckt, für die sie Cremetiegel, Lippenstifte und Flakons ablichtete. Sie baute sich ein Leben im Big Apple auf. Doch immer wenn sie für französische Marken arbeitete, musste sie an ihre Großmutter väterlicherseits denken: Hélène Rochas, eine Frau, die Pauline in vielen Bereichen des Lebens geprägt hat. „Sie war streng, elegant und für mich als Kind auch etwas unnahbar“.



Inspiziert von den sieben Chakren der yogischen Lehre: „Le Septième Parfum“ aus Pauline Rochas' „The Seven Collection“

erinnert sich Pauline an ihre *grand-mère*, die 2011 mit 84 Jahren in Paris starb und bis heute Legendenstatus genießt. Hélène Rochas war Mannequin, Pariser Salonlönin und eine Geschäftsfrau, die die Marke Rochas weltweit berühmt machte. „Sie kannte alle, und alle kannten sie“, erzählt Pauline und verweist auf einen aufgeschlagenen Bildband, der die Geschichte des Modehauses Rochas und die Schönheit von „Belle Hélène“ dokumentiert.

Hélène kam als Tänzerin ins Paris der Nachkriegszeit und wurde von Modeschöpfer Marcel Rochas in der Métro entdeckt. „Sie haben ein Hugesicht“, soll der Couturier gesagt haben. Der Rest ist Geschichte, die sich in der Kurzfassung so liest: Hélène wurde Marccs Muse und Ehefrau. 1944 begannen die beiden, ein Duftimperium aufzubauen. „Die Parfums aus dieser Zeit gibt es leider nicht

RECREATION+ENJOYMENT

mehr“, sagt Pauline mit Wehmut. Nur die allerbesten Parfümeure – große Nasen wie Edmond Roudniska – hätten für ihre Familie gearbeitet und die Parfumskunst im heutigen Sinne überhaupt erst erfunden. Als Marcel Rochas 1955 unerwartet starb, übernahm Hélène die Geschäftsführung. Sie lancierte neue Düfte, verzehnfachte den Umsatz und verkaufte 1970 schließlich den Konzern. Yves Saint Laurent zählte zu ihren engen Freunden.

Pauline wollte die Familientradition fortsetzen – aber auf ihre eigene Art.

„Zeit meines Lebens habe ich Menschen getroffen, die mir Geschichten über meine Großmutter erzählten“, berichtet Pauline. Und macht ohne viele Worte klar, dass es schwierige Momente gab. Erst kürzlich habe sie „House of Gucci“, einen Film über den Aufstieg und Fall des legendären italienischen



PAULINE ROCHAS

„Für mich geht es bei Düften immer darum, welche Gefühle sie wecken“, sagt Pauline Rochas, hier mit Vita, ihrer Chihuahua-Hündin.



„Für edle Düfte ist unsere Natur die **ultimate Inspiration.**“

Pauline Rochas lernte ihr Handwerk in Grasse, nördlich von Cannes, seit Jahrhunderten das Zentrum der Parfümeurskunst.

RECREATION & ENJOYMENT

Modelhauses, gesehen und Parallelen zu ihrem eigenen Leben entdeckt.

„Früher war mir das Vermächtnis des Namens Rochas nicht so bewusst. Aber nach dem Tod meiner Großmutter haben sich viele Themen in meinem Leben neu präsentiert.“ Um Klarheit zu finden, wandte sich Pauline Yoga und Ayurveda zu und lernte dabei die Bedeutung der sieben Chakren kennen. Sie begann sich mit der Frage zu beschäftigen, was ihr im Leben wichtig ist. Wollte sie die Familientradition fortsetzen? Ja. Schon. Aber eben auf ihre Art. Sie musste etwas schaffen, was sich zu hundert Prozent nach ihr anfühlt. Ihre Lösung: Parfums zum Wohlfühlen, aus natürlichen Inhaltsstoffen, die kein Kopfweh verursachen.

Waren die Düfte ihrer Großmutter opulent und für die verruchten Salons der Pariser Bohème in den 1950er-Jahren perfekt, schwebte ihr etwas vor, bei dem Minimalismus und Energie im Mittelpunkt stehen. Mit diesem Ansatz startete sie in Grasse, dem Zentrum der Parfumskunst im Süden Frankreichs, wo sie in ihrer Kindheit immer wieder die Ferien verbracht hatte. Und je mehr Pauline ihre Nase trainierte, umso sicherer war sie sich, dass ihre Parfums die Energiepunkte im Körper spürbar werden lassen sollten. Sie hatten ihr selbst schließlich immer wieder aus Lebenskrisen geholfen.

Düfte können erden, Zuversicht geben oder Leidenschaft entfachen.

2015 entwickelte sie schließlich mit Parfümeuren „The Seven Collection“, eine Serie aus sieben Düften, die die Haupt-Chakren ansprechen sollen. Duft Nummer eins erdet, Duft Nummer vier hilft, Leidenschaft zu entfachen. Es gibt auch ein Parfum für Zuversicht. Letzgenannte fehlte ihr 2016, nach dem Wahlsieg von Donald Trump. Sie wollte weg aus den USA und ist in Wien gelandet.

Pauline kümmert sich vorrangig um Flakons, Verpackung und Marketing und reist regelmäßig zu ihren Parfümeuren nach Mailand und Paris, um neue Ideen zu beschnuppern. So hat sie Parfümföle mit dem Namen „The Cherished Connector“ lanciert und macht Raumdüfte – unlängst für das Hotel Sacher. „Der Auftrag lautete: In einem Hotelzimmer ankommen und sich zu Hause fühlen. – Ich weiß genau, wie sich das anfühlen soll.“



Grün trifft Grün: In Pauline Rochas' Duft-Kreationen stecken bis zu 200 Essenzen, die in feinsten Dosierungen zusammenwirken.

Außerdem kann man sich in ihrer Wiener Belegte Düfte „maßschneidern“ lassen. Für die Kreationen sollte man aber mehrere Termine einplanen, denn es braucht Zeit, seine ofaktorischen Vorlieben zu entdecken und Neues entstehen zu lassen, sagt Pauline.

Welchen Rat gibt Pauline an junge Talente weiter? Sie sagt: „Sei der CEO deines Lebens.“

Ein Parfum setzt sich aus bis zu 200 Essenzen in feinsten Dosierungen zusammen, die erst in ihrem Zusammenwirken zu etwas Einzigartigem werden. Genau aus diesem Grund will sich Pauline nicht auf einen Duft festnageln lassen, als wir sie fragen, was für sie der beste Duft der Welt ist: „Für mich ist die Natur die ultimative Inspiration“, meint sie. „Die Rosen im Mai. Die Lavendelblücker in der Provence. Frisch geschnittenes Gras. Die Meerluft.“ Leichter fällt ihr da schon die Antwort, was ein Rat sei, den sie jungen Talenten weitergeben will. „Du bist der CEO deines Lebens. Erforsche Bereiche, die dein Interesse wecken, entwickle Fähigkeiten in diesen Bereichen und nutze diese dann, um etwas zu schaffen, was über dich hinausgeht.“ Es gehe um nichts weniger, als das, was man ist, mit dem, was man tut, in Einklang zu bringen.

Und da ist es wieder, das Thema Harmonie. Und das ist gut so.

Aktuelle Parfum-Kreationen und Infos zu individuellen Düften unter: [paulinerochas.com](https://www.paulinerochas.com); Instagram: [@paulinerochas](https://www.instagram.com/paulinerochas)

Auch genervt,
dass alle Welt
gleich riecht?
Unsere Text-
chefin hat genug
von **beliebten
Düften** und
begibt sich auf
die Suche nach
einem etwas
anderen Parfum –
im Nischen-
duft-Shop



NASE VOLL

FOTO: JAMES ANDERSON/RETNA, JILL DENNIS/PHOTO 12

Du'ist well mainstream.“ Das ist mal eine klare An-
ge auf der Website: Wem es stinkt, dass viele zu
den gleichen Trenddüften greifen, begibt sich di-
rekt zu „Parfums Uniques“, Münchens Nischenduft-Hot-
spot. Ich bin hier, weil ich meine Lieblingsparfums nicht
mehr in mir riechen kann. Zum einst ultra-nüchternen,
synthetischen Jo E Super-Duft „Molecule 01“, über den
ich 2006 in einem UK-Magazin gelesen und den ich über
die Jahre literweise geleert habe, gibt es bei Instagram ak-
tuell 80.000 Beiträge. Und mein Abendduft, für den ich
2013 durch halb New York gefahren bin, weil es ihn nur in
diesem Laden in den Fibrocity Stores gab, ist laut Google
jetzt „der berühmteste Duft der Welt“: Le Labo „Santal 33“.

“
TREND-
HYPES SIND DEN
NISCHEN-
DUFT KENNERN
EGAL
“

Und so grandios beide sandelholzartigen
Düfte sind, immer noch, ihr Mix ist nicht
mehr besonders individuell. Aber ist da
nicht der Sinn? Erstens sagt die Wirkung
eines Dufts – auf einer Art Meta-Ebene – viel
über den eigenen Charakter aus. Und zweitens
kann man sich individuelle Einsprühmou-
schken (meine Technik habe ich bei Chloé Sevigny ab-
geguckt) direkt nach der Dusche die dampfende Haut ein-
nebeln, damit Fremd- und Eigengeruch verschmelzen –
wenn man hinterher riecht wie halb Instagram. Ich hätte
gern mal wieder was Eigenes.

Wirklich eigene Kreationen soll es also bei Parfums
Uniques geben. Dass ich aber keine Ahnung habe von rei-
hen Nischendüften, wird mir schnell klar, als die Kundin
vor mir im Teddycoat halb verschwörerisch nach „Conti-
gious“ fragt. Klingt gefährlich, will ich auch testen, als ich
aber Inhaberin und Chefin Eva Bogner kurz später danach
frags, sagt sie mir: „Ne, den zeige ich dir erst am Ende. Der
beamt dich weg.“ Okay, das klingt so gar nicht nach Hier-
kommt-jetzt-ein-ganz-solter-Duft-für-Sie-Parfümerietalk.
Super! Wir sind sofort beim Du, sie ist nämlich interessiert,
wie man tickt, auch wenn man sich erst viereinhalb Minu-
ten kennt. Umgekehrt, sollte man als Kunde offen sein.
„Was magst du gar nicht?“, fragt Bogner, im Color Block
Lock mit pinkem Schal, Rose und alten Floralen. „Dorf er
präsent sein?“ Man soll ihn wahrnehmen. Sie: „Quirly?“ Ja.
„Magst du Zimt?“ Schon, aber an mir ... „Wer Zimt nicht
mag, mag es auch nicht als Parfum.“ Wie sie denn „Santal
33“ fände. „Simpel. Into the face“, sagt sie. Und die Mole-
cules-Rether? Schalterzucken. Man merkt schnell, Trend-
Hypes sind ihr egal. Sie nennt sich selbst „Freak“, kamme
mit 16 schon 200 Nischenduft-Labels und gründete 2018
ihren eigenen Laden. Hier bin ich richtig. Der „Freak“ >

“
DER DUFT UND DESSEN
WIRKUNG SAGT VIEL ÜBER
DEN EIGENEN CHARAKTER
AUS. ICH MÖCHTE DESHALB
NICHT RIECHEN
WIE HALB INSTAGRAM
“



„MIT JEDEM NEUEM TESTSTREIFEN ERFAHRE ICH FUN FACTS. ZUM BEISPIEL VOM TÄTOWIERTEN SCHNEIDER DES PAPSTES, DER AUCH DÜFTE KOMPIERT.“

pflickt Tester aus dem blaufarbenen Regal. Etwa 30 Marken sind hier mühsam exakt sortiert, von 95 bis 420 Euro (pro Flakon), von der Scandi-Brand bis zum Loebka-beispiel wie von Starparfümeur Christophe Laudamiel. Was ich suche, möchte sie wissen? Einen Duft für immer, sagt ich. Sie sprüht ein Oud-Parfüm auf den Teststreifen. Nicht schlecht, aber, puh, zu sehr gewirrhaut. Next. Dieser ist blumiger, fast betäubend intensiv. „Dann magst du keine Tuberose“, weiß Eva Bogner. Was nicht passt, wird weggestellt. Dann hält sie einen Streifen hin mit „Vosa“, von Céline. 92 Prozent natürliche Inhaltsstoffe. Clean, mit Kibabhar, Minze. Könnte gut werden, denke ich, aber wie sagt die Chefitz: „Ein Duft ist keine Duftprägnanz, es ist ein Gefühl.“ Ich weiß noch, wie mich das metallische „Molecules 01“ flashte, die Erwartungen sind nicht gerade niedrig.

Um olfaktorische Gesamtsummenwerke zu kreieren, die „in Ekstase“ versetzen, so Bogner, benötigen Parfümeurallies vor allem ein klein Zelt- und Geldlimit: Alles hier werde in limitierten Mengen sorgsam hergestellt. Ekstase steht nicht auf meiner Wirkungs-Wünschliste, eher ein süchtig machendes Wohlgefühl von der Art, dass man ständig die Nase im Pulli vergraben will. „Du riechst so gut“, ist oh das schönste Kompliment überhaupt. Ihre typischen Kunden gibt es nicht. Von der Krankenschwester bis zum Unternehmer ist alles dabei. „Wer hierherkommt, will experi-

mentieren, mit echtem Ambergis, das nur ein Prozent der Parfümliteratur weltweit verwenden. Oder mit echtem Oud, Adlerholz. Oder Latex-Noten, Weizenach, animaischen Noten.“ Wir testen weiter durch. Ein Parfüm kommt mit Milchnote, zwei Mia. Überhaupt, fast alle Kompositionen sind für umgebete Nasen extrem. Extrem süß, blamig, düster. Oder extrem schön, aber nicht im gewöhnlichen Sinne. Und mit jedem neuen Flakon lässt der Nieschleim-Puff Fun Facts einfließen, vom tätowierten Schneider des Papstes, der auch Dufte komponiert, zu den Verschlüssen der fancy Kreationen von Susa Shagan aus einer Kneipmanufaktur. Sie spricht, apertivwörtlich, vor Wissen, aber mein Hirn wird dazwischen Popopouri. Klassische ParfümverkäuferInnen würden jetzt Kaffeekochen reichen, ich soll aber nur kurz die Nase in den Kragen stecken und warten, bis ich mich selber wieder riechen kann. Stoff sei ein super Neutralton. Geht wieder. Was ist denn eigentlich von Duft Layering hält, dem Trend zurück? „Da muss man sich annehmen“, erwidert sie. Und nimmt dann einen brutalistischen Glasflakon zur Hand, Beteschappe ab, ein Sprüher direkt auf mein Handgelenk. „Don't rub the molecule“, sagt die Chefitz. Und ich komme gar nicht mehr dazu, zu überlegen, welche Herzmusik da jetzt gerade bemerkbar macht, ob man damit auch zum Loggen gehen könnte, ohne dass einem schlecht wird. Diese Kreation glitzert frisch wie „Molecules 01“, aber natürlicher, warm wie „Santal 33“, aber soft. Vielleicht bildet sich mir das nur ein, ist aber auch egal, denn „Santal Blond“ vom französischen Parfümeur Oudhuan Anker Melen wirkt genau so, wie er wirken soll: Die Handgelenkskinnemete klebt an der Nase, man bekommt nicht genug davon.

Der Laden verlässt ich aber nicht, ohne noch kurz „Contagious“ getestet zu haben, vielleicht flasht er noch mehr. Ich Und, wese: Er ist radikal, hart, dunkel, zu dicht für mich. Ganz im Gegenteil zum vorigen, wie Eva Bogner gleich wusste: „Santal Blond“ ist hell, coming, nicht zu verriet. Ausdrucksgebund was, dass du gleich weißt was.“ Ich ahne, dass es vielen Duftfans gleich ergehen könnte. Aber machen wir kein großes Ding draus, also bitte nicht gleich allen unter die Nase reiben.



PRISCA ULLRICH

SCHATZ-SUCHE



Auch Lust auf einen besonderen Duft, den nicht jede trägt? **8 Nischenparfüms**, die Sie unbedingt probieren sollten

1 **DIPTYQUE**, „Do Son“ mit Tabakrauch, Pflauche und Iris, 75 ml EDP, ca. 154,- € 2 **PENNYLIGONS**, „The World According To Arthur“ mit Ylange, Kardamom und Tonkabohne, 100 ml EDP, ca. 254,- € 3 **LES DESTINATIONS**, „44-20“ mit SOT Fougère, mit Wasserlilien-Akzente, Pfingstrose und Zedernholz, 50 ml EDP, ca. 100,- € 4 **PARFUMS PALAISE**, „Le Cinqviesme Parfum“ mit Hagebutte, Bergamotte und Fenchel, 50 ml EDP, ca. 100,- € 5 **LEILA LITENS**, „Jura d'Orange“ mit Orangeblüte, Jasmin und Fenchel, 50 ml EDP, ca. 124,- € 6 **TRUDON**, „Athelet“, mit schwarzer Johannisbeere, Sandholz und Tonkabohne, 100 ml EDP, ca. 100,- € 7 **BOHOMOGUO**, „Gébanum Gardenie“ mit Rosenorange, Gardenie und Weidenröschen, 50 ml Parfum, ca. 129,- € 8 **ATELIER MATEN**, „Santal Blond“ mit Sandholz, Jasmin und Tonkabohne, 100 ml EDP, ca. 220,- €

S
Schaufenster
Die Presse

Vollansicht
Ein umfassender Blick
auf das Schaffen von
Josef Hoffmann.

Ansichtskarte
Die übermenschlich
schöne Landschaft von
Dahar in Tunesien.

**Zusatz-
nutzen**
Formen, die Freude bereiten,
nämlich jene der buntesten
Accessoires der Saison.

Leuchfeuer

Viele schützen sie zwar das ganze
Jahr über, im Winter haben
Duftkerzen aber Hochsaison.

Text: Daniel Kott

Wie die moderne Parfümerie als Begleitschei-
nung von Ledermanufakturen in Südtirol
ihren Ausgang nahm, so war auch die Verbindung von
Kerzen und Wohlgeruch zunächst eher pragmatischer
Natur: Tierfette, die zu Kerzen verarbeitet wurden, ver-
breiteten einen wenig angenehmen Duft, als Lichtquelle
wurden Kerzen aber überall gebraucht, also brauchte
es einigliches kräftige Klänge, um den herben Dunst zu
übertrümen. Moderne Kerzenproduktionen und neue
Materialien lassen diesen funktionellen Hintergrund freilich
verhaseln, sodass größerer Zuspruch erfassen sich
heute luxuriöse Exemplare. Kerzen von Diptyque, Cire
Trudon oder Jo Malone London finden sich auch in vie-
len Lifestyle-Fests auf Instagram, auch anspruchsvolle
Parfümeure wie Frédéric Mallo und Pasline Rochas
haben ihre eigenen Kollektionen. Schön auch der Zugang
der ehemaligen Lifestyle-Journalistin Caroleine Maier für
die „Bon Voyage“-Linie: Sie wollte die olfaktorische Welt
von Orten wie St. Moritz, Lech und Kitzbühel ein-
fangen und den Winterurlaub so ins Woh-
zimmer verlängern. ✱

1. Die Kerze „Kitzbühel“ von Bon Voyage Studio duftet nach Vanille, Milch und Karamell (99 € via www.bonvoyage.com)
2. Eine Hommage an Mary Shelley soll „Mary“ von Cire Trudon sein, mit Kardamom, Siamrose, Amber und Weihrauch (85 € bei Zweigelt & Wenzl)
3. Bewacht ist die „At Home“-Kerzenkollektion von Loro Piana auf massivem Holzsockel, hier „Montgola Zibellier“ in Weiß (90 € via www.loropiana.com)
4. Die Zwergerlein eines klassischen Eau de Cologne „L'Air du Colonne“ von Acqua di Parma in das Zuhause (65 € via www.acquadiparma.com)
5. Die Gourmandnoten in „Biscuit“ von Diptyque werden gebrochen von einem herberen Patchouliakkord (88 € via www.diptyque.com)
6. Die Liebkühlerkomposition „Pain d'Épice“ von Francis Kurkdjian duftet nach Honig, Zimt, Orange und Anis (65 € via www.fleurbahe.com)
7. Teil der Festtagskollektion von Jo Malone London ist „White Moss & Snowdrop“ mit Noten von Eichenmoos und Kardamom (88 € via www.jomalone.com)
8. „Country Home“ von Nicolas Beauvais für Frédéric Mallo soll die Gemächlichkeit eines schottischen Landhauses nachbilden (90 € via www.fredricmallo.com)
9. Waldböden im Waldgeräusch macht „Fichtenschweiß“ von L'Occitane möglich, ein Akkord aus Fichte, Weihrauch und Zitrone (35 € via www.loccitane.com)
10. Noten von rosa Pfeffer, sibirischer Kiefer, Zedernholz und Eichenmoos in „Champagne Powder“ von Pasline Rochas (65 € via www.paslinerochas.com)

24 Schaufenster



BEAUTY

Luxury MEETS WELLNESS

Pauline Rochas grew up in a household where scent, staples and ingredients were the equivalent of coffee and croissants. It is no surprise therefore, that she decided to follow in her grandmother's footsteps.

Hélène Rochas was the CEO of fashion house Rochas and a perfumier. L'Officiel Austria is why Pauline Rochas has decided to abandon Paris, and practise the craft of perfumery from Vienna instead.

By ANNA ZNAMENSKY

BEAUTY

Since the launch of the legendary sun deodorant "Eau de Rochas" in 1979, Pauline's family name was etched into the perfume hall of fame. Due to this, she spent a lot of her younger years at Rochas company headquarters, located in rue François Ier, creating the latest creations. Some of her earliest memories were formed while travelling with her family and spending time in lavender fields, rose gardens, vineyards, the souks of Marrakech and being exposed to multiple palettes of odours, musk, vanilla, vanilla, cooking, light wood, pine needles, aromatic plants and ylang-ylang. With these as her references, it seemed like a natural progression to become a perfumier herself. She took classes in Grasse and spent time in some of the most famous laboratories such as Givaudan and Takasago, amongst world renowned perfumers. "The training process involves constant working and learning," she explains.

A pretty bold move – to be born into a fashion and perfume dynasty and then to go off on your own, launching your very own perfume brand. An even bolder move is to abandon one's hometown of Paris, the cradle of perfumery, for Vienna and practice the craft from there. "I actually lived in New York for 20 years. After New York I needed a quiet place, yet somewhere with culture, and an interesting city life. I love Vienna for its quality of life. It's calmness. It's a perfect place to create in, close to nature, with great architecture, music and art. I settled here and use Vienna as my base, although I travel constantly especially to the South of France," explains Rochas.

Wellness is important to Rochas: her recent "7" collection encompasses seven scents that are based on promoting the 7 respective chakras. "The idea behind the collection is that one's intuition will lead one to the right scent or chakra," states Rochas. "The passionate about healing through scent," she adds. This fall she will be adding the "5 Elements" scented candle collection to her range. She collaborated with artist Tanya van Roo for this product, a trademark that was "based on synchronicity and similar energies," according to Rochas. It was when Tanya launched her tarot card deck, "The Unnamed Elements", that explained the 5 elements, that discussions really began, as those elements are each represented by a chakra and linked their two projects.

What does the future hold for Pauline? "My brand is currently niche," states Pauline. "I'm constantly expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

1

A special fragrance was created for the "1" collection in Vienna – the first of many of the collaborations, with other brands. The perfume "1" was created in Grasse, France, and is available in 100ml and 200ml sizes. In 2023, it will be reissued by the brand. The brand is currently expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

2

A special fragrance was created for the "2" collection in Vienna – the first of many of the collaborations, with other brands. The perfume "2" was created in Grasse, France, and is available in 100ml and 200ml sizes. In 2023, it will be reissued by the brand. The brand is currently expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

3

A special fragrance was created for the "3" collection in Vienna – the first of many of the collaborations, with other brands. The perfume "3" was created in Grasse, France, and is available in 100ml and 200ml sizes. In 2023, it will be reissued by the brand. The brand is currently expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

4

A special fragrance was created for the "4" collection in Vienna – the first of many of the collaborations, with other brands. The perfume "4" was created in Grasse, France, and is available in 100ml and 200ml sizes. In 2023, it will be reissued by the brand. The brand is currently expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

5

A special fragrance was created for the "5" collection in Vienna – the first of many of the collaborations, with other brands. The perfume "5" was created in Grasse, France, and is available in 100ml and 200ml sizes. In 2023, it will be reissued by the brand. The brand is currently expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

6

A special fragrance was created for the "6" collection in Vienna – the first of many of the collaborations, with other brands. The perfume "6" was created in Grasse, France, and is available in 100ml and 200ml sizes. In 2023, it will be reissued by the brand. The brand is currently expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

7

A special fragrance was created for the "7" collection in Vienna – the first of many of the collaborations, with other brands. The perfume "7" was created in Grasse, France, and is available in 100ml and 200ml sizes. In 2023, it will be reissued by the brand. The brand is currently expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we need. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further", she adds in the words of a true, master-perfumer.

The
Athleisure
Issue

1: ANNA ZNAMENSKY; 2: ANNA ZNAMENSKY; 3: ANNA ZNAMENSKY; 4: ANNA ZNAMENSKY; 5: ANNA ZNAMENSKY; 6: ANNA ZNAMENSKY; 7: ANNA ZNAMENSKY



WE LOVE GREEN

In Blüte

Natürlich, wertvoll und umweltfreundlich: Auch Parfums werden jetzt klimaneutral

1 LABEL „Green Cocor“, über amazing.com, 50 ml, um 58 €.
2 GIORGIO ARMANI „My Way“, 50 ml, um 85 €; Refill 150 ml, um 124 €. **3 FLEISS IS MORE „Green Magic Organic Cologne“**, 100 ml, um 75 €.
4 PAULINE R „I“, über organicluxury.de, 50 ml, um 149 €.
5 WAIT „Jito“, über organicluxury.de, 100 ml, um 146 €.

GUT DUFTEN ist nicht mehr genug. Nach Organic Skincare und Green Make-up rückt Nachhaltigkeit jetzt auch bei Parfums in den Fokus. Das neue Creed: Weg von synthetischen Aromastoffen, hin zu pflanzlichen, fair hergestellten Ingredienzien. Einige Nischenlabels haben diesen Weg schon eingeschlagen und verwenden für ihre Kompositionen 100 Prozent natürliche Zutaten. Allerdings trennen diese Stoffe dazu, nicht so lange zu haften und schneller zu kippen. Trotzdem stellen sich jetzt auch Luxusmarken der Herausforderung nach mehr Natürlichkeit. Der Menschen und der Umwelt zuliebe. Und dies mit Erfolg: Der Duft My Way von Giorgio Armani zum Beispiel darf sich CO₂-neutral deklarieren. Denn: Die Rohstoffe wie Tuberosen, Orangenblüten und Vanille stammen aus ökologischem Anbau, und lokale Förderprogramme werden nach Fair-Trade-Prinzipien unterstützt. Zudem wurden bis jetzt 150 Hektar Mangrovenwald in Madagaskar wiederaufgeforstet, und der Flakon ist nachfüllbar.

ALLERGIE-CHECK Für 26 Duftstoffe, die erwiesenermaßen ein erhöhtes Allergiepotezial aufweisen, gilt laut EU-Kosmetikverordnung eine Kennzeichnungspflicht. Das bedeutet, die Substanzen müssen, falls sie eine festgelegte Konzentration überschreiten, explizit auf der Verpackung genannt werden. Die Liste ist unter bvl.bund.de zu finden.

Ein Duft, der verzaubert

A Scent That Enchants



„**W**ir nehmen unsere Umwelt immer mit allen Sinnen wahr – egal ob auf Reisen oder Zuhause. Düfte haben eine sehr starke Bereicherung. Mir war es deshalb wichtig, dem Sacher auch einen eigenen Duft zu geben“, erklärt Sacher Co-Eigentümerin Alexandra Weikler die Idee hinter dem neuen Sacher Signature Scent.

Mit der französischen Parfumeuse Pauline Rochon fand sie die ideale Partnerin, um einen maßgeschneiderten Duft für die Sacher zu kreieren. „Pauline und ich haben verschiedene Düfte probiert und gemeinsam dieses Sacher Signature Scent entwickelt.“

TAUCHEN SIE SICH IN DIE WELT VON SACHER –
MIT DEM NEUEN SIGNATURE DUFT
„THE MAGIC OF SCENT“ – DIVE INTO
THE WORLD OF SACHER –
WITH THE NEW SIGNATURE FRAGRANCE
„THE MAGIC OF SCENT“

“We always perceive our environment with all of our senses whether we are traveling or relaxing at home. Fragrances can be very bold and expressive statements. Which is why it was important to me, to also give Sacher its very own fragrance,” says Sacher co-owner Alexandra Weikler, explaining the idea behind the new Sacher signature scent.

And she found the ideal partner in French perfumer Pauline Rochon to create a tailor-made scent for Sacher: “Pauline and I dug through many fragrances and developed this Sacher signature scent together.”





”

„Wenn ich einen Duft kreiere, gebe ich sehr intuitiv vor. Es ist so, als würde man eine Symphonie komponieren.“

“When I create a scent, it is very intuitive. You can almost compare it to composing a symphony.”

Pauline Rochas

”

„Ich assoziiere Düfte immer mit gewissen Plätzen – und mit diesem Duft können Sie sich jetzt ein Stück Sacher nach Hause holen.“

“I always associate scents with certain places – and now you can bring a piece of Sacher into your own home.”

Alexandra Winkler

Erleben Sie
den Sacher Duft
zuhause



Enjoy the
Sacher scent
at home

shop.sacher.com



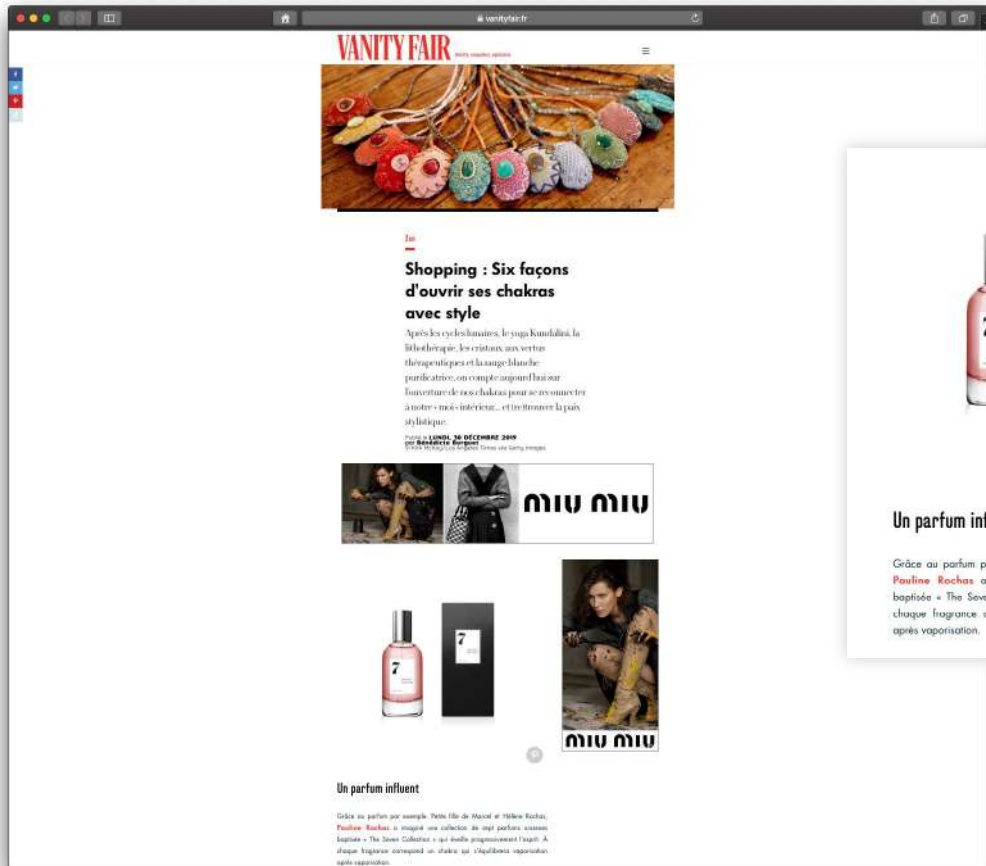
„Ihre Inspiration war das Hotel selbst“, erklärt Pauline Rochas. „Für Alexandra ist es wichtig, dass sich ihre Gäste zu Hause wie in einem zweiten Zuhause fühlen. Sie wollte aber auch etwas Mutiges, etwas Anspruchsvolles, etwas Luxuriöses. Und das ist uns, denke ich, mit diesem Signature Scent gelungen. Eine Symphonie aus exotischen Patchouli, warmem Zypresse, Sandalholz, alter Madagaskarvanille und Zimt, die die historische Eleganz des Sachers widerspiegelt.“

Damit Sie diesen ikonischen Duft nicht nur im Sacher genießen können, gibt es die tolle neue Signature Kerze „The Magic of Scent“ auch für Zuhause. Machen Sie es sich dabei so gemütlich, schließen Sie die Augen und stellen Sie sich vor, Sie wären im Sacher. Einfach magisch.


“Our inspiration was the hotel itself,” explains Pauline Rochas. “It is important to Alexandra to make her guests feel as if the hotel is their second home. But she also wanted something bold, something sophisticated, something luxurious. And I think we succeeded in doing just that with this signature scent. It is a symphony of exotic patchouli, warm cyprus, sandalwood, precious Madagascar vanilla and cinnamon, reflecting the luxurious elegance of Sacher.”

And to make sure that you can experience this iconic scent not just at Sacher, the two have created an exclusive signature candle – “The Magic of Scent” – for you to take home and enjoy. Curl up in the comfort of your own home, close your eyes and imagine you are at Sacher. Just magical.

VANITY FAIR (FRANCE)




VANITY FAIR PARIS • MADRID • BARCELONA




Shopping : Six façons d'ouvrir ses chakras avec style

Après les cycles lunaires, le yoga Kundalini, la lithothérapie, les cristaux, aux vertus thérapeutiques et la magie blanche purificatrice, on compte aujourd'hui sur l'ouverture de ses chakras pour se reconnecter à notre « moi » intérieur... et retrouver la paix stylistique.

Photo de **LUNEL** du 20 DÉCEMBRE 2019 sur **BARCELONA** d'inspiration **PARIS** par **WANG** Images



MIU MIU



Un parfum influent

Grâce au parfum par exemple. Petite fille de Marcel et Hélène Rochas, **Pauline Rochas** a imaginé une collection de sept parfums unisexes baptisée « The Seven Collection » qui éveille progressivement l'esprit. À chaque fragrance correspond un chakra qui s'équilibre après vaporisation.



Un parfum influent

Grâce au parfum par exemple. Petite fille de Marcel et Hélène Rochas, **Pauline Rochas** a imaginé une collection de sept parfums unisexes baptisée « The Seven Collection » qui éveille progressivement l'esprit. À chaque fragrance correspond un chakra qui s'équilibre après vaporisation.

VANITY FAIR Video People Beauty Wellness Lifestyle Fashion Show Food Traveler Healthy Living Greenery EXPERIENCES

Topic: Milano | Milano | Spazio | Conoscenza | Real | Fashion | Moda | Pasticci | Lascio | Sport | Musica | Diete | Capelli | Wedding | figli | Belle | Star | Grandiosa


INTERVISTA
 Isabella Ferrar: "Parlavo molto di..."
BEAUTY TIPS
 Dedicare tempo così...
PAGE 50
 Sopracciglia la forma...
BEAUTY TIPS
 Le 10 donne più belle di...

BELLY **NOISE**
Ambiente

Beauty, i regali di Natale «clean»

12 DICEMBRE 2017
 DI AUCI BOSCHI

SPILLA GALLERY



Coffret in edizione limitata con packaging ecosostenibili e prodotti dalle formule amiche del Pianeta e della pelle. Nella gallery 30 idee da mettere sotto l'albero

MORE

WE STAND FOR TREES
 Quanto costa piantare un albero? 3 euro per tutto stando sotto i 5 euro

Il destinatario numero uno dei regali di Natale sostenibili è il Pianeta. Scegliamo cofret e idee beauty rispettose della pelle e dell'ambiente non ai fa solo un regalo a mamma e amiche, ma anche al mondo in cui viviamo. L'effetto Green Thursday richiede di avere una coscienza scintillante e ecosostenibile soprattutto durante il mese più commovente e ricchissimo dell'anno. La Terra ci chiede di desiderare solo un White Christmas, ma un **Hohe Christmas**, una tendenza cui hanno aderito anche molte star.

Emma Thompson ha detto che non acquisterà regali di Natale per essere più ecosostenibile.

Secondo un'indagine realizzata da **net p account** per **vacie** il dovremmo essere sulla buona strada. Per ridurre l'impatto ambientale e l'inquinamento prodotto durante le festività, l'85% degli italiani ha dichiarato di voler adottare comportamenti ecosostenibili: dai **regali**, agli addobbi per l'albero, fino al menu del cenone, quest'anno il Natale sarà green.

Anche la bellezza fa la sua parte, con cofanetti in edizione limitata dal packaging invitanti e formule «clean», ovvero pulite, senza sostanze inquinanti e dannose per la pelle. Tali sono realizzati con materiali etici e riciclabili. Il brand **Provençal**, ad esempio, per Natale ha rimesso il suo impegno a favore del WWF per supportare le aree protette diffuse su tutto il territorio italiano dove è custodito e protetto il patrimonio di biodiversità.

TOP STORIES

BEAUTY TIPS
 La star che invidia la...
 quanto perché fa bene...
 all'incanto

ENTERTAINMENT
 I tagli a bassa manutenzione...
 delle star da coprire subito

BEAUTY TIPS
 Make up eyeliner Natale,
 come si realizza

4

Beauty, i regali di Natale clean

Provençal. Coffret Provençal in edizione limitata con packaging ecosostenibile e ingredienti di tutta la Francia. Il cofret con profumo - crema idratante e sapone al sapone di sapone profumato con oli di mandorle.



1

PROVENÇAL
 EAU DE TOILETTE



Pravda Správy Športweb Auto Koktaili Zdravie Žena Varecha Záhrada Užitočná TV Pravda Blog **VŠETKY SEKcie**

ŽENA Zdravý život Sex a vzťahy Krása a móda **Ludia** Kariera Rodina Jedlo Nápady 0 až 3 °C 15.12. - Ivica

Tisíce receptov od ľudí ako VY na

varecha.sk
Sto dní, ktoré vás oslobodia

Pravda · Žena · Ludia · Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť

Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť

Vyrastala v spojení s prírodou a jej život sa spája s prostredím Francúzskej riviéry, ale aj slávnym vinárskym regiónom Bordeaux. Vnučka zo slávnej francúzskej rodiny Pauline Rochas pokračuje v tradícii, ku ktorej jej viedla stará mama, ale aj odkaz jej starého otca, ktorého sama nepoznala.

Pravda
31.05.2021 07:00



Foto: Michael Dürr

Pauline Rochas vyrába vlastné parfumsy, ale svoje slávne priezvisko pri nich nepoužíva.

STARTE DEINE REISE
AUF GEMT'S DUBAI

NAJČITANEJŠIE 3 dni 7 dni

- Týchto 5 známení čaká vianočná láska: Otvorte svoje srdce a...**
- Keby sme sa stretli v dvadsiatke, asi by sme sa pozabíjali. Adela...**
- Bývalá detská hviezda porodila dcéru: Ukázala dojímavé zábery z...**
- Hana Gregorová sa objavila po boku syna: Ondrej má jedno zvláštne...**
- Super tipy, ako budete pre muža sexi aj po rokoch. Ani nepoznáte ná...**
- Nová hviezda Dotyku života ako módna inšpirácia: Antónia Lišková...**
- Absolútne dokonala Lily Collins: 3 lekcie štýlu, ktoré nás...**

HOROSKOP
PONDELOK



PLAY >

Pauline Rochas

paulinerochas.com | pauline@paulinerochas.com