

Pauline Rochas
PRESS HIGHLIGHTS



NATURE-TECH

In der ersten Premium-Duftkollektion aus der Fusion zwischen JIL SANDER und Coty sorgen Aldehyde in Verbindung mit natürlichen Inhaltsstoffen in sechs minimalistischen Unisex-Düften für einen Mix aus Natur und Technologie. „LEAF“ erinnert an eine fruchtbare Tomate samt Kältern.

106-01107 282.9 : 115.0(0.100)



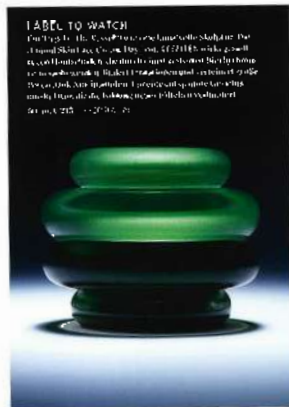
KÖNIGIN DER NACHT

Silke Introspektion und pulsierende Energie
gewen die Inspiration für Meisterparfümeurin
PRO. IVE ROCHAS' „Nocturnal“ – ein Elixir de Parfum
mit langweilen Leder-Noten-akkorden. Intra-
beht und edelm. 50 ml um € 210,-

ISSN 0896-6460

**LICHTBLICK**

Dies "Schöne Gasse Logis Compagnie"
am 18. April 1911 hier präsentiert wurde
= eine der besten und schönsten Mischkulturen
Leuchttrübe - aus Nord- und Südsee
gefördert durch gezielte Kulturanpassungen
und sorgfältige Pflege. 20 ml um € 6,-.
A 000000 128



LABEL TO WATCH

[illegible]

4215 10-20-32 8

[illegible]

FILM **Black Bag** FOTOGRAFIE **Ralph Gibson**
 EW **Serge Lutens** PORTRAIT **Clint Eastwood**
 WIENER FESTWOCHEN **Satoko Ichihara**

SCHÖNE

Ich denke ans ...



SPIEL DER SINNE



NOTURNAL
zusätzliche Parfüm-
Notizen aus
Himmlis, die einen
die Dunkelheit des
Gedächtnisses (zu-
weilen - getrunken)
wird, vertragen sich
mit der Verführung.

DUFT DER
ERINNERUNG

Wissenschaftler schätzen, dass wir etwa eine Billion verschiedene Gerüche unterscheiden können. Wie viele davon wir tatsächlich bewusst abspeichern, ist individuell unterschiedlich. Manche Düfte verankern sich tief in unserem Gedächtnis, weil sie mit besonders starken Emotionen oder prägenden Erlebnissen verbunden sind. Deshalb kann ein bestimmter Parfümduft uns an eine große Liebe erinnern – oder der Geruch von frisch gemähtem Gras die Unbeschwertheit unserer Kindheit zurückholen.

Im Gegensatz zu anderen Sinnesindrücken nehmen Düfte eine Abkürzung ins Gehirn. Während visuelle oder akustische Reize erst durch verschiedene Verarbeitungszentren müssen, gelangt ein Duftstoff fast direkt in das limbische System – die Region, die für Emotionen und Erinnerungen zuständig ist. Dort sitzt auch der Hippocampus, unser Gedächtnismanager. Deshalb können Gerüche so intensive und oft unerwartete Erinnerungen hervorrufen.

Gerüche sind also eng mit unseren Emotionen verknüpft, weil sie im Gehirn ohne Umwege direkt ins emotionale Zentrum gelangen. Während visuelle oder akustische Erinnerungen oft verblasen oder durch neue Eindrücke überschrieben werden, bleiben Duft-Erinnerungen häufig über Jahrzehnte bestehen. Sie können uns in Sekundenbruchteilen in die Vergangenheit katapultieren und Momente lebendig werden lassen, die wir längst vergessen glaubten. *

ida

wake
me up



KÖNIGIN
DER NACHT

IM GESPRÄCH

mit Pauline Rochas

Text: Michael Schwab

Pauline Rochas, Erbin eines legendären Hauses, hat sich längst von der Vergangenheit emanzipiert und kreiert Düfte, die wie aus der Zukunft kommen – sie sind poetische Reflektionen über Zeit, Raum und Identität.

Parfums sind nie als Handwerk, sondern als Kunstform, die Raum, Zeit und Identität auf unendlich viele Weisen verbindet, so definiert Pauline Rochas ihre Leidenschaft, die sie zum Beruf machte. Das junge Haus der Rochas-Schwester ist ihr Manifest für ein Handwerk, das die Kunst der Parfümherstellung

Architektur und Partikel? Architekt und Parfümmeister ist die gleiche Essenz: Sie erschaffen Räume. Während Architektur physische Räume kreiert, kreiert ein Duft einen immateriellen Raum – eine unsichtbare Struktur, die Emotionen und Erinnerungen weckt. Diese Räume sind die Alchemie der Parfümherstellung, die die Sinne des Trägers berührt und sie in einen Raum zwischen Realität und Fantasie versetzt.

Wie Düfte sind oft durch symbolische Erzählungen geprägt. Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit in der Parfümherstellung?



beyond business

bottle & bay

Magazin für Unternehmer und Gourmets mit Fernweh

NG HEN
n und Ideenreichtum
voll in Szene gesetzt

HE SCHULE
ESTÄNDIGKEIT
ische Hofreitschule

HRE VOSSEN



Wie unterschiedlich sich ein Duft, der für die Dunkelheit kreiert wurde, von einem Tagesparfüm?

Ein Tagesduft ist oft leichter, transparenter – er existiert in Harmonie mit seiner Umgebung. Nachtduft hingegen ist ein Statement. Er umschließt die Dunkelheit, er findet heraus, was bleibt. Die Komposition ist feiner, vielschichtiger, mit rauchigen Ledernoten, die eine schöne Wildheit vermitteln. Es ist ein Duft für diejenigen, die sich in der Nacht neu erfinden. Abends kann das Parfum durchaus auch untertags getragen werden, es ist eine sehr vielseitige Komposition.

Sie arbeiten oft mit natürlichen Essenzen und lassen diese fließen. Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit in der Parfümherstellung?

Es ist keine Option, sondern eine Verpflichtung. Ich arbeite immer mit natürlichen, cleanen Hauptnoten, die genau passen. Viele der Inhaltsstoffe in meinen Düften stammen aus kleinen, ethisch geführten Produktionen, die glauben, dass Lina nicht mehr durch Überfischung gefährdet wird, sondern durch Bewusstheit – für Qualität, für Nachhaltigkeit, für Nachhaltigkeit.

Sie haben bereits eine Reihe von Düften kreiert, darunter die Seven Collection, die sich mit den sieben Chakren beschäftigt. Gibt es bereits neue Projekte? Ja, ich habe gerade ein neues Duftprojekt, die die Elemente Erde, Luft und Wasser integrieren. Nachmal ist der erste Teil – das Feuer, die Hitze der Nacht. Die nächsten Düfte werden sich mit der flüchtigen Pflanze des Mörgers und der Süße des Cinnamon beschäftigen. Es geht um die Beziehung zwischen Menschen und Natur, um die unsichtbaren Verbindungen, die wir oft vergessen.

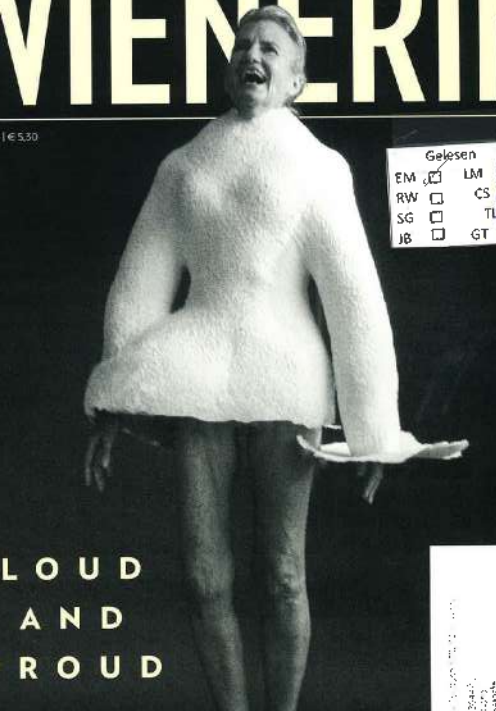
Düfte helfen oftmals diese vergessenen Erinnerungen wiederzuerwecken. Gibt es einen Duft, den Sie als den Duft Ihrer Kindheit beschreiben würden? Der Duft von alten Lederbüchern. Meine Großmutter hatte eine beeindruckende Bibliothek, und ich habe Stunden damit verbracht, ihre Bücher zu durchstöbern. Die Mischung aus Papier, Tinte und Leder – sie ist für mich der Geruch von Wissen, von Geschichten, von Inspiration.

Vielen Dank für das Gespräch!



WIENERIN

MÄRZ 2025 | € 5,30



Gelesen

| | | | |
|----|-------------------------------------|----|-------------------------------------|
| EM | <input checked="" type="checkbox"/> | LM | <input checked="" type="checkbox"/> |
| RW | <input type="checkbox"/> | CS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| SG | <input type="checkbox"/> | TL | <input checked="" type="checkbox"/> |
| JB | <input type="checkbox"/> | GT | <input checked="" type="checkbox"/> |

LOUD
AND
PROUD

VERLAG
S. 123
S. 456
S. 789
S. 1011
S. 1213
S. 1415
S. 1617
S. 1819
S. 2021
S. 2223
S. 2425
S. 2627
S. 2829
S. 3031
S. 3233
S. 3435
S. 3637
S. 3839
S. 4041
S. 4243
S. 4445
S. 4647
S. 4849
S. 5051
S. 5253
S. 5455
S. 5657
S. 5859
S. 6061
S. 6263
S. 6465
S. 6667
S. 6869
S. 7071
S. 7273
S. 7475
S. 7677
S. 7879
S. 8081
S. 8283
S. 8485
S. 8687
S. 8889
S. 9091
S. 9293
S. 9495
S. 9697
S. 9899
S. 100101
S. 102103
S. 104105
S. 106107
S. 108109
S. 110111
S. 112113
S. 114115
S. 116117
S. 118119
S. 120121
S. 122123
S. 124125
S. 126127
S. 128129
S. 130131
S. 132133
S. 134135
S. 136137
S. 138139
S. 140141
S. 142143
S. 144145
S. 146147
S. 148149
S. 150151
S. 152153
S. 154155
S. 156157
S. 158159
S. 160161
S. 162163
S. 164165
S. 166167
S. 168169
S. 170171
S. 172173
S. 174175
S. 176177
S. 178179
S. 180181
S. 182183
S. 184185
S. 186187
S. 188189
S. 190191
S. 192193
S. 194195
S. 196197
S. 198199
S. 200201
S. 202203
S. 204205
S. 206207
S. 208209
S. 210211
S. 212213
S. 214215
S. 216217
S. 218219
S. 220221
S. 222223
S. 224225
S. 226227
S. 228229
S. 230231
S. 232233
S. 234235
S. 236237
S. 238239
S. 240241
S. 242243
S. 244245
S. 246247
S. 248249
S. 250251
S. 252253
S. 254255
S. 256257
S. 258259
S. 260261
S. 262263
S. 264265
S. 266267
S. 268269
S. 270271
S. 272273
S. 274275
S. 276277
S. 278279
S. 280281
S. 282283
S. 284285
S. 286287
S. 288289
S. 290291
S. 292293
S. 294295
S. 296297
S. 298299
S. 300301
S. 302303
S. 304305
S. 306307
S. 308309
S. 310311
S. 312313
S. 314315
S. 316317
S. 318319
S. 320321
S. 322323
S. 324325
S. 326327
S. 328329
S. 330331
S. 332333
S. 334335
S. 336337
S. 338339
S. 340341
S. 342343
S. 344345
S. 346347
S. 348349
S. 350351
S. 352353
S. 354355
S. 356357
S. 358359
S. 360361
S. 362363
S. 364365
S. 366367
S. 368369
S. 370371
S. 372373
S. 374375
S. 376377
S. 378379
S. 380381
S. 382383
S. 384385
S. 386387
S. 388389
S. 390391
S. 392393
S. 394395
S. 396397
S. 398399
S. 400401
S. 402403
S. 404405
S. 406407
S. 408409
S. 410411
S. 412413
S. 414415
S. 416417
S. 418419
S. 420421
S. 422423
S. 424425
S. 426427
S. 428429
S. 430431
S. 432433
S. 434435
S. 436437
S. 438439
S. 440441
S. 442443
S. 444445
S. 446447
S. 448449
S. 450451
S. 452453
S. 454455
S. 456457
S. 458459
S. 460461
S. 462463
S. 464465
S. 466467
S. 468469
S. 470471
S. 472473
S. 474475
S. 476477
S. 478479
S. 480481
S. 482483
S. 484485
S. 486487
S. 488489
S. 490491
S. 492493
S. 494495
S. 496497
S. 498499
S. 500501
S. 502503
S. 504505
S. 506507
S. 508509
S. 510511
S. 512513
S. 514515
S. 516517
S. 518519
S. 520521
S. 522523
S. 524525
S. 526527
S. 528529
S. 530531
S. 532533
S. 534535
S. 536537
S. 538539
S. 540541
S. 542543
S. 544545
S. 546547
S. 548549
S. 550551
S. 552553
S. 554555
S. 556557
S. 558559
S. 560561
S. 562563
S. 564565
S. 566567
S. 568569
S. 570571
S. 572573
S. 574575
S. 576577
S. 578579
S. 580581
S. 582583
S. 584585
S. 586587
S. 588589
S. 590591
S. 592593
S. 594595
S. 596597
S. 598599
S. 600601
S. 602603
S. 604605
S. 606607
S. 608609
S. 610611
S. 612613
S. 614615
S. 616617
S. 618619
S. 620621
S. 622623
S. 624625
S. 626627
S. 628629
S. 630631
S. 632633
S. 634635
S. 636637
S. 638639
S. 640641
S. 642643
S. 644645
S. 646647
S. 648649
S. 650651
S. 652653
S. 654655
S. 656657
S. 658659
S. 660661
S. 662663
S. 664665
S. 666667
S. 668669
S. 670671
S. 672673
S. 674675
S. 676677
S. 678679
S. 680681
S. 682683
S. 684685
S. 686687
S. 688689
S. 690691
S. 69

HOT LIST

1. HOT DAMN

Was tut sich in Wien und der Welt in Sachen Lifestyle? Auf unserer Hotlist gibt es einen Überblick über die spannendsten News, Colats, limited Editions und

Was tut sich in Wien und der Welt in Sachen Lifestyle?
Auf unserer Hotlist gibt es einen Überblick über die
spannendsten News, Colabs, limited Editions und
natürlich die wichtigsten Trends!

REDAKTION Sarah Lehner
FOTOS Heutinger

D U F T K L N S T

Naturs, die Kunstwerke für sich sind, und Duft-Mischungen, die so erlesen sind, dass man dafür ruhig mal befehl ins Büro soll. Klingt interessant? Dann weiterlesen!



MINIMAL

Eine Premium-Fragrance-Collection von Jil Sander, die sechs Unisex-Düfte umfasst. Und dann auch noch in so hübschen Flakons mit Aufschriftungen wie Honig, Blume oder Schwarzeze. Wie wollen sie natürlich alle und überlegen bereits was ist so düftend am besten in Szene setzen! 100 mL @ 230,-



MYSTICAL

Duft-Begeisterte werden Wenn Frauen Roches deaufsteigen, ist ein Duft-Highline von programmieren. "Mozart" heißt die neue Kreation, die als Eau de Nix natürlich schmeit, nachts geigen. zu werden und die unter anderem ein Leber Tonkabohne und Vanille überzeuge. 50 ml, € 210,- und 100 ml, € 390,-



MAGICAL

Wenn ein Dult zuhört und innen vom schmerzenden Mondstein inspiriert ist, sind wir sofort an Bernd Jantschke, Weinguth und Vioschus unersprechlichen Kontraste wie Zartheit und Schärfe. Nur die der Mondstein immer endernem steht „Le Genieve Arjunge“ von Bulgari. 125 xtl, € 784.-

Pauline Rochas präsentiert exklusiven Pop-up im ikonischen Retti-Store und neuen Duft

Von Alexa Szikonya
13.02.2025 16:58



Foto: "Pauline Rochas Pop-up Wien / Fotocredit: © Marc Juhénil / Quelle: Pauline Rochas

@frauenbusinessat | Wien 2025 | Werbung Unbegrenzt.

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfumeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

Eine olfaktorische Reise in die Tiefe der Nacht

Mit Nocturnal zelebriert Pauline Rochas jene Momente, in denen die Dunkelheit ihre Geschichten flüstert – geheimnisvoll, verwegend und voller Verhüllung. Das Eau de Nuit entfaltet sich mit einem luxuriösen Leder-Suede-Akkord, der Eleganz und kühne Sinnlichkeit vereint. Noten von Solarone, Tonkabohne, Ambroxan und edlem Benjoin aus Laos verleihen dem Duft eine wärmende Tiefe, während Saffron und Vanille Absolute für eine betörende Balance zwischen Kühnheit und Behaglichkeit sorgen. „Ich bin fasziniert vom Kontrast zwischen Licht und Schatten, ähnlich wie in der Schwarz-Weiß-Fotografie, wo Emotionen intensiviert werden“, erklärt Pauline Rochas ihre Inspiration. Nocturnal ist daher eine Ode an die duale Natur der Nacht – zwischen stiller Introspektion und pulsierender Energie.

Architektur als Kulisse für olfaktorische Kunst

Als Austragungsort dieses exquiten Pop-ups wurde mit dem Retti Kerzengeschäft ein architektonisches Meisterwerk gewählt. 1965 von dem bahnbrechenden Architekten Hans Hollein entworfen, gilt das markante Geschäft am Kohlmarkt mit seiner ikonischen Aluminiumfassade als Dankmal visionärer Gestaltungskraft. Hier, wo moderne Formensprache auf traditionsreiche Handwerkskunst trifft, entfaltet sich das multisensorische Erlebnis von Rochas exquiten Duftkreationen mit besonderer Intensität. Vom 13. bis 22. Februar 2025 können Besucher täglich zwischen 11:00 und 18:00 Uhr in die Welt von Pauline Rochas eintauchen und im persönlichen Gespräch mit der Parfumeurin Einblicke in ihre kreative Vision erhalten.

<https://paulinerochas.com/>

  GEME ZU TOP 10 LISTEN

BEST OF  AUSTRIA





Insidertipps Wien: Pauline Rochas

Pauline Rochas ist Parfümeurin und hat mit „Nocturnal“ einen Duft geschaffen, der die Eleganz Wiens einfängt – besonders jene, die sich erst nach Einbruch der Dunkelheit entfaltet. Die Stadt mit ihrer Mischung aus Historie und Moderne, Ruhe und Lebendigkeit ist für sie eine unerschöpfliche Inspirationsquelle. Hier verrät sie ihre liebsten Wiener Orte.

von Petra Percher / 17.02.2025

„Wenn ich **Wien** durch die Linse meiner neuesten Duftkreation betrachte, dann ist Nocturnal eine Reise in das Wesen dieser Stadt – architektonische und kulturelle Eleganz, die erst bei Nacht so richtig zu strahlen beginnt. Jeder Pflasterstein, jede Fassade scheint ein Geheimnis zu flüstern, das nur darauf wartet, in einen Duft übersetzt zu werden.“ [Parfümeurin Pauline Rochas](#) verwandelt gerade den ikonischen **Reti-Store am Kohlmarkt** in

READ
THE FULL
ARTICLE



BEAUTY.at

CLUB BEAUTY BOX STAR DER WOCHE

TRENDS HAIR SKIN MAKEUP PARFUM RELAX STYLE GOURMET MEN



Nocturnal by Pauline Rochas

Parfum - Kunst X architektonische Avantgarde 13. bis 22. Februar 2025

Sie ist nicht nur die Enkeltochter des Pariser Couturiers Marcel Rochas und der legendären Hélène Rochas, sie hat einen Riecher für das Exquisite. **Pauline Rochas**, die seit Jahren in Wien lebt, präsentiert ihren neuen Duft **Nocturnal** als exklusiven Pop-up im ikonischen Retti-Store am Wiener Kohlmarkt.



© Mato Johannik

Pauline Rochas, visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen - dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom **13. bis 22. Februar 2025** verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.



DER LIEBLING DER REDAKTION
STAR DER WOCHE

Das Lieblingsprodukt der BEAUTY
Redaktion - Jetzt zum Kennenlernen!

LONI BAUR
Make-up, das zu Dir passt!
15 % Rabatt mit „BEAUTY15“
JETZT SHOPPEN



BEAUTY TIPP

THE
BEAUTY
CLUB



Mehr als eine Reise

TEILEN    

BEAUTY

Eine neue Generation außergewöhnlicher Düfte fasziniert mit tiefgründigen Kompositionen. Pauline Rochas und das italienische Label WAiT präsentieren zwei Kreationen, die die Grenzen zwischen olfaktorischer Kunst und persönlichem Ausdruck auf beeindruckende Weise verschmelzen lassen. Beide Düfte sind über [Organic Luxury](#) (online unter [organicluxury.de](#) sowie im Store in München) erhältlich.



Mit Nocturnal Eau de Nuit erschafft Pauline Rochas eine Hommage an die Magie der Nacht. Inspiriert von Licht und Schatten, entfaltet sich der Duft mit einer intensiven Kombination aus Leder- und Wildleder-Akkorden, deren rauchige Tiefe durch Ambermax, Moschus und Tonkabohne verstärkt wird. Ein Hauch von Vanille-Absolue verleiht dem Ganzen eine warme Gourmand-Note, während Benzoe-Resinoid aus Laos und Safran die Haut umhüllen und eine subtile, animalische Wärme hinterlassen. Die Balance zwischen mystischer Eleganz und verführerischer Tiefe macht Nocturnal Eau de Nuit zu einer olfaktorischen Entdeckung für alle, die sich in den Reiz der Dunkelheit verlieren möchten.

Hinter dieser außergewöhnlichen Komposition steht Pauline Rochas, deren Wurzeln tief in der Parfümgeschichte verankert sind. Als Enkelin von Marcel Rochas, dem Schöpfer des ikonischen Parfums Femme, führt sie die Familientradition mit einer neuen, visionären Interpretation von Düften fort. Ihre Kreationen spiegeln ihre Faszination für Kontraste wider – eine Duftsprache, die in Nocturnal Eau de Nuit eindrucksvoll zum Ausdruck kommt. Ihre Philosophie verbindet Eleganz mit Intensität, wobei sie immer wieder mit unerwarteten Akkorden experimentiert, um eine unvergleichliche, emotionale Tiefe zu erzeugen. Ihre Duftkreationen sind nicht nur Ausdruck eines

READ
THE FULL
ARTICLE

DERSTANDARD

Lifestyle > Mehr Lifestyle International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Kultur Etat Wissenschaft Diskurs Karriere Immobilien Zukunft mehr...

Unterstützung Abo Immobilien Jobs

Anmelden

☐

✕

🐦

f

🕒

EMPFEHLUNGEN DER RONDO-REDAKTION


Parfums im Architekturjuwel schnüffeln ...

... und weitere Tipps für die Freizeitgestaltung am Wochenende

15. Februar 2025, 10:00

☐ Später lesen

Ein Pop-up: Pauline Rochas im Retti-Store



Ein legendärer Entwurf von Hans Hollein ist die Fassade am Kohlmarkt Nr. 10.

Mato Johannik

Inmitten der historischen Gebäude am Wiener Kohlmarkt kommt die

Living Scents: An Interview with Pauline Rochas on Her Olfactory Masterpieces

A fragrance that captures the night - with Nocturnal, Pauline Rochas creates an olfactory masterpiece that takes the senses on a mysterious journey. The world-renowned perfumer blends nature, mysticism, and innovation in her creations to form a unique fragrance language. With her new scent Nocturnal, she presents a profound, emotional composition that encapsulates the duality of light and darkness.

05.03.2025 by Larisa Aramyan



READ
THE FULL
ARTICLE





PAULINE ROCHAS
Developing Fragrances with a Personal Approach

Pauline Rochas works with scent as a way to observe how people experience their surroundings and how certain notes influence attention, mood, or rhythm.

The brand carries her name, yet its direction reflects a long development shaped by training, lived experience, and a consistent focus on sensory awareness. She grew up in an environment connected to perfumery through her grandparents Hélène and Marcel Rochas, who shaped a significant chapter in French fragrance history. This background forms an early point of orientation.


FRANCE FASHION NEWS

[Home](#)[France](#)[Europe](#)[Business](#)[Sports](#)[Health](#)[Celebrity](#)[Environment](#)[Fashion](#)[Sustainability](#)[Marketing](#)

[Home](#) > [Blog](#) > [Pauline Rochas](#), Crafting a Legacy of Fragrance and Elegance


BEAUTY COSMETICS

Pauline Rochas: Crafting a Legacy of Fragrance and Elegance

Henry Blake

3 days ago

[Share](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[Instagram](#)[LinkedIn](#)



Early Life and Heritage

Pauline Rochas was born into a family synonymous with elegance and innovation in the world of fashion and fragrance. Her grandfather, Marcel Rochas, was the visionary behind the iconic perfume, *Femme*, a





Stay Current on Political News—The US Future > Blog > Founder > Pauline Rochas: Fragrance as an Art Form



Pauline Rochas: Fragrance as an Art Form



Scarlett Reeves | Published April 18, 2025

🔗 📄 📧 📱 ⋮

Photo © Mato Johannek

Introduction

In a world where legacy often defines an individual, Pauline Rochas stands as a brilliant example of how heritage can be transformed into a living, breathing art form. As the granddaughter of famed French fashion designer Marcel Rochas and his muse Hélène Rochas, Pauline could have easily chosen to walk a path paved by tradition. Instead, she chose to reinterpret her illustrious lineage through her creative lens, carving a unique identity.

Contents

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 Introduction | 4 A Curated Digital Presence |
| 2 Early Life and Influences | 5 Honoring a Legacy, Forging a Future |
| 3 Fragrance as an Art Form | 6 Conclusion |

Today, Pauline Rochas is a celebrated creative director and entrepreneur whose work speaks to the fusion of old-world elegance and modern innovation. With her fragrance parfums Pauline Rochas and her influential presence on platforms like Instagram [@paulinerochas](#), she continues to inspire a generation that values authenticity, artistry, and individuality.

Early Life and Influences

Growing up amid the glamour of Parisian high society, Pauline was immersed from a young age in a world where style, culture, and creativity intertwined. However, her upbringing was not merely about basking in the glory of her family's accomplishments; it was about understanding the depth and nuances behind them.

Popular News



Kaitlyn Mielke: Championing Clean Living, Empowerment, and Inclusive Arts

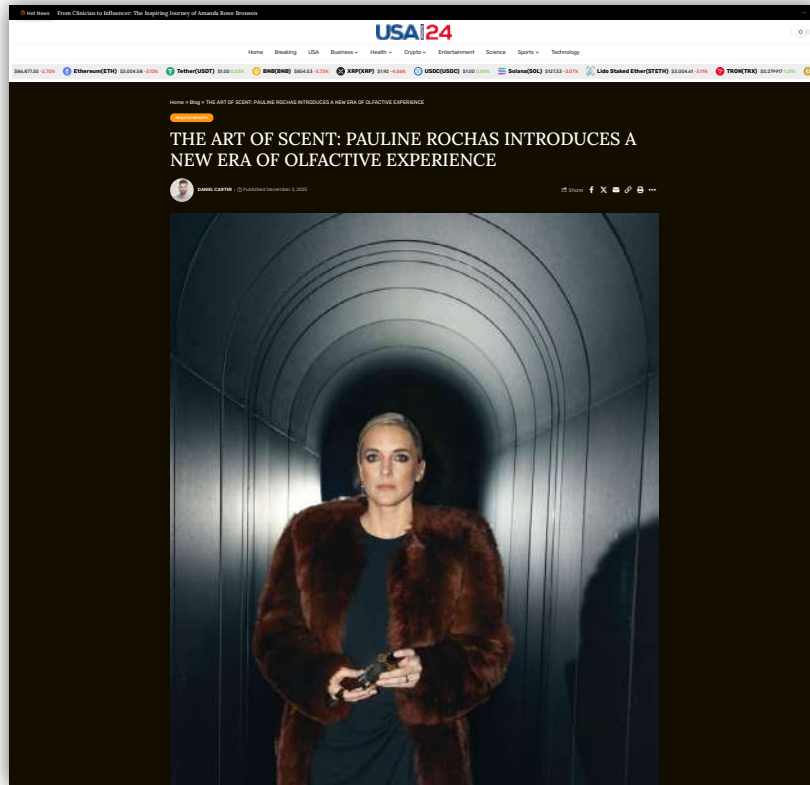
Robert Hughes | April 8, 2025

+ "The Amateur" (2025) Review: 'Death Wish' Goes Globe-Trotting

+ Klay Thompson gives revealing answer about decision to sign with Mavericks

+ G is for gradient: Google has redesigned its app logo

+ 3 reasons why KCR must not sign Cameron Green at IPL 2026 Auction



05
Februar

Pauline Rochas präsentiert Exklusives

Aktuell, Beauty & Trends



©Mato Johannek

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Reti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.



👑 Themen

[Beauty & Trends](#)[Fashion & Design](#)[Jetset & Gourmet](#)[Jewellery & Style](#)[Red Carpet & Society](#)[Private Experiences](#)



SHOPPING GUIDE

Alle Kategorien

Suche...

Q

Login

Fashion DamenFashion HerrenAccessoiresSchmuckBeautyShopping ExtraNewsBlogEvents

Startseite > Nachrichten > PAULINE ROCHAS POP-UP IM RETTI STORE

Beauty Tipps

PAULINE ROCHAS POP-UP IM RETTI STORE

von Alexandra Otto | 04/02/2025

Pauline Rochas Pop-Up | © Mato Johannik

Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes im Rahmen eines ikonischen Pop-Up.

Der weltberühmte Retti-Store in der Wiener Innenstadt, ein von Hans Hollein entworfenes Juwel moderner Architektur, wird vom 13. bis 22. Februar 2025 zu einer immersiven Duftlandschaft, in der Besucher den neuen Duft Nocturnal von Pauline Rochas nicht nur erleben, sondern auch exklusiv vor dem offiziellen Verkaufsstart kaufen können.

f in t

UNTERNEHMEN

VINTAGE CONNAISSEUR

TARTINE ET CHOCOLAT

NINA PETER

CARLA STEPHANSPLATZ

MINAMINO



MENU

woman

Q SUCHE

ICONIC | ELEVATE | PLEASURE | POLITICA | BALANCE | VISTA | SERVICE | AKTIONEN | ABO | MONDKALENDER | HOROSKOP

Die Neulancierung dieser Parfum-Visionärin kommt exklusiv nach Wien!

SUBRESSORT
Pflege

AKTUALISIERT
12.02.2025

LESEZEIT
🕒 3 min

Ihre Parfum-Affinität wurde der in Frankreich aufgewachsene Duftkünstlerin von ihren Großeltern in die Wiege gelegt. © Mato Johannik

HOME → ICONIC → PFLEGE

Anzeige ausgeliefert von Google

Anzeigeroptionen

Feedback senden

Warum sehe ich diese Werbung?



WIEN

MENSCHEN

KULINARIK

FILM & FERNSEHEN

MUSIK

MODERATION BUCHEN

SUBMIT EVENT

CLUBS & SZENE

EVENTKALENDER



Vanessa Licht

Rasende Reporterin

DAS STADTMAGAZIN FÜR
SZENE, MUSIK & NEWS



Chefredaktion & Kontakt:

vanessa.licht@rasenderreporterin.at

EVENTKALENDER

<

Dec

>

2025

>

| Su | Mo | Tu | We | Th | Fr | Sa |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

NEUESTE BEITRÄGE

Leopoldstadt: TK Maxx eröffnet

Pauline Rochas: Exklusiver Pop-up im Retti-Store

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt.

Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

Eine olfaktorische Reise in die Tiefe der Nacht

Mit Nocturnal zelebriert Pauline Rochas jene Momente, in denen die Dunkelheit ihre Geschichten flüstert – geheimnisvoll, verwegen und voller Verheißung. Das Eau de Nuit entfaltet sich mit einem luxuriösen Leder-Suede-Akkord, der Eleganz und kühne Sinnlichkeit vereint. Noten von Solarone, Tonkabohne, Ambermax und edlem Benjoin aus Laos verleihen dem Duft eine wärmende Tiefe, während Saffran und Vanille Absolute für eine betörende Balance zwischen Kühnheit und Behaglichkeit sorgen. „Ich bin fasziniert vom Kontrast zwischen Licht und Schatten, ähnlich wie in der Schwarz-Weiß-Fotografie, wo Emotionen intensiviert werden“, erklärt Pauline Rochas ihre Inspiration. Nocturnal ist daher eine Ode an die duale Natur der Nacht – zwischen stiller Introspektion und pulsierender Energie.

Architektur als Kulisse für olfaktorische Kunst

Als Austragungsort dieses exquisiten Pop-ups wurde mit dem Retti Kerzengeschäft ein architektonisches Meisterwerk gewählt. 1965



THEMENÜBERSICHT

Beauty & Style
Clubs & Szene
Eventtips
Film & Fernsehen
Kulinarik
Menschen
Musik
Reisen
Studien
Tipps & Tricks
Verpasste Beiträge
Wien



LEOPOLDSTADT: TK MAXX
ERÖFFNET 2026 IM STADION
CENTER



MASTERS OF HARDCORE



[Startseite](#) / [& More](#) / Wie Pauline Rochas unsere Gefühle prägt und ihren eigenen Weg geht

Wie Pauline Rochas unsere Gefühle prägt und ihren eigenen Weg geht

Pauline Rochas wurde in eine Welt der Düfte hineingehoren, dennoch hat sie längst den Schritt aus dem Schatten ihrer berühmten Großeltern geschafft und geht nun ihren eigenen Weg.

15. März 2025 by [Claudia Hiltbauer](#) 1



© Matis Jovanovic

Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass ich fasziniert von der Welt der Düfte bin. Vor allem die **Haute Parfumerie** hat es mir angetan. Wer sich ein wenig für Parfums interessiert, wird früher oder später auf den Namen **Pauline Rochas** stoßen. Und selbst, wer vielleicht nichts mit der edlen Kunst der Parfumerie anfangen kann, hat vielleicht zumindest unterbewusst schon mit ihren Kreationen zu tun gehabt.

Die Schlange erfüllt bis heute ihre Aufgaben als biblisches Symbol für ewiges Leben und Erneuerung. Und wo könnte sich das schöner manifestieren als in neuen Modekollektionen? Einige Modelabels, wie etwa Gucci, haben sich heuer das Muster der **Schlangenhaut** eingeschrieben, andere setzen nur auf die Symbolik und widmen der Schlange ganze Kampagnen, die für Erneuerung stehen sollen: nämlich die der Absatzmärkte. Und das haben die Modelabels auch dringend nötig.



Mode & Beauty

Jahr der Schlange: Snakeprint ist voll im Trend – wie man ihn trägt

Das heurige Jahr der Schlange macht den Snakeprint, Klassiker der 1970er-Jahre, wieder groß. Wie man Schlangenhautmuster trägt.



von Rorentina Welj
23.02.25

[Artikel teilen](#)



Auch Pauline Rochas widmete das neue Parfum Nocturnes dem Jahr der Schlange
©Mato Jellarski

Ein neues Parfum der französischen Parfüminastie **Rochas** ist ebenfalls dem Jahr der Schlange gewidmet: **Nocturnes**, der neue Duft von **Pauline Rochas**. Mit Leder-Wildleder-Akkord, Vanille-Absolue, Moschus, Ambermax, Georgywood, Safran, Tonkabohne und Frangipani-Akkord setzt die französische Parfümeurin aufregende und außergewöhnliche Akzente in das neue Eau de Nuit.



Heute Wien 3°

E-Paper Immo Jobs NewsFix

Leser-Reporter Suchen Anmelden

Österreich Sport Nachrichten Life Unterhaltung Community Gewinnen Mehr Video **Neueste**

Startseite > Life

Underground Parfümerie

**Weltpremiere für mystisches Parfum
Nocturnal in Wien**

Auf der Wiener Mariahilfer Straße findet am Freitag um 21.00 Uhr ein höchst exklusives Event statt. Der neue Duft von Pauline Rochas wird präsentiert.

Von Heute Redaktion
14.03.2025, 10:29

Teilen Kommentare

Pauline Rochas Eau de Nuit Nocturnal
zig

Im Rampenlicht

Nischendüfte: Wie Pauline Rochas in Wien das Erbe ihrer Großeltern neu definiert

Ihr Großvater widmete ihrer Großmutter einst das Parfüm „Femme“. Parfümeurin Pauline Rochas fand trotzdem erst über Umwege zu deren Metier: Nun lädt die Wahl-Wienerin zum Pop-up im Retti-Store am Kohlmarkt.

Pauline Rochas steht an diesem Vormittag im Retti-Store, jenem von Hans Hollein entworfenen Handschuhgeschäft am Kohlmarkt, in dem sie derzeit zum Pop-up lädt (ein Wunsch, seit Rick Owens hier Station gemacht hat), und erinnert sich an jene Zeit, in der sie noch keine Parfüms kreiert, sondern in New York gelebt und als Fotografin gearbeitet hat. Manchmal, erzählt sie, sei sie in der Nacht sogar laufen gegangen. „Die Menschen sehen dich nicht, aber du siehst alles. Da ist die Stille, aber auch das Nachtleben, Leute, die aus den Clubs kommen. Man weiß nicht, wen man noch treffen, wo man landen wird.“

Beleza News

HARPER'S BAZAAR



CHAKRAS ALINHADOS

Cristina F. P. / P. 100

AGOSTO 2021

Na interseção entre sedução e *wellness*, a coleção Seven, da francesa Pauline Rochas, se revela em sete perfumes para equilibrar cada um dos *chakras*



A perfumista francesa Pauline Rochas, atualmente radicada em Viena, apesar de já ter morado em diferentes lugares, nasceu no mundo das fragrâncias. Filhas dos lendários Marcel e Helène Rochas, suas mães poternas, nomes por trás de marcas como Mathilde Rochas, Fougère et Van de Rochas, criou, ela própria, sua marca homônima de perfumes. Pauline tem um *jean-de-croquis* eclético. "Sou profundamente inspirada pelo conceito japonês de *Wabi-Sabi*, que encontra beleza na imperfeição e na transitoriedade, uma mistura de simplicidade e sofisticada". Exatamente como seus perfumes, muito inspirados em suas viagens pelo mundo, Brasil inclusive. "Vogue é uma rica experiência sensorial que nasce direta de meu interesse. Músicas, culturas, pessoas e climas, paisagens de limo e vilagem e a arquitetura contribuem para o meu processo criativo". A vida e a arte, Pauline conta, também influenciam seu gosto olfativo. Daí porque cada aroma conta uma história, tornando seus perfumes uma jornada por si só. A mais recente coleção, Seven, reúne sete perfumes para harmonizar os sete *chakras* do corpo. "Seu Light e Love in a Bottle são alguns dos favoritos. "Acidentalmente, estou canalizando minha energia criativa para desenvolver o próximo perfume, que carinhosamente chamarei de "O Único e Exclusivo". Aguardem!"

AGOSTO 2021

Harper's BAZAAR

BRASIL

97



29.6.2024

www.madonna24.at

FASHION SHOPPING

LOVE THE LOCALS

Mode, Beauty, Lifestyle: heimische Musts mit Nachhaltigkeitsanspruch

FEDERÜBEREND
Das silberne Cocktaildress aus Seidenstrick um 1.200 Euro ist aus Anne Victorini erster Kollektion „Other Women“ – eine Hommage an die French Riviera.



1 DRESS TO IMPRESS

LABEL TO WATCH

Für die Model-Label Anne Victorini schwärmt Jung-Designerin Elena Rössner in ihrem Wiener Atelier: heimische Sommer- und Beachwear inspiriert von den schönsten Stränden der Welt. annevictoria.com

2 TRAUM-PAAR

WIR SIND GANZ OHR

Fotografieren Feinschmecker für das Sommer-Bücher-Look haben wir uns vom heimischen Schmucklabel *Enjoy* (Seitengasse 3, 1010 Wien) – z.B. diese tollen Ohrclips im Spätsommer-Look um 29,90 Euro. enjoy.com

3 EM- & GENUSS-POP-UP

MEISTERLICH
Nicht bis zum 14. Juli läuft das *Beachfestival*, in der Kulturbühne 3 in 1010 Wien, zum EM-Pop-up bis dem zur Live-Einstiegung der EM-Spiele (ab 18 Uhr) italienische Pizza und Cocktails kredenzieren. beachfestival.at



DEN SOMMER IN DER TASCHIE

4



BEACH-BUDDY

Im Urlaub wollen wir uns keine Gedanken darüber machen, dass in unseren Bags nicht genug Platz sein könnte. So war das wohl auch Sarah Elsbichler, die Designerin hinter *Rays Bags*, die uns mit personalisierten Shopping- und Wochenenden (ab 299 Euro) aus wasserabweisender Baumwolle in verschiedenen Größen ausstattet. Passende Kappen (29,90 Euro) gibt es auch. rays.com

6 ALPEN BEAUTY

NACHHALTIG

Die *Kaestle der Berge* versammelt auf einem neu-designten Online-Marketplace naturverträgliche- und Wildblütenprodukte. Im neuen modernsten Digital-Look können Mount-Fans aus aller Welt nachhaltige Schönheits- und Körperpflege-Produkte kaufen – z.B. die Salzbad- und Aftersun-Produkte mit heimischen Bergblumen (Bergblume und Bergblume) um 11,90 Euro. kaestlederberge.at



SINNLIICH Die olfaktorischen Meisterwerke der „The Seven Collection“ gibt es z.B. bei Saint Charles zu entdecken. Kawaii-Chakra-Duft „Bloss in a Bottle“ mit Bergamotte-Noten, 50 ml, 174 Euro. paulinorechai.com; saint-charles.eu



5 CHAKREN-DÜFTE

HOHE PARFUMKUNST

Für ihre exzentrische Kollektion „The Seven Collection“ nutzte die Wien-Verlebte Dufte-Meisterin *Pauline Rachen* alles Wissen um ganzheitliche Yoga- & Ayurveda-Lehren, um sieben Unisex-Parfums zu kreieren – multischneidet für jedes ein wenig unsere Chakren.



MIND AND BODY

AUSZEIT VOM ALLTAG

Eine einzigartige Kombination, die Pilates und Yoga mit einer Vielzahl von Kissen unter einem Dach vereint: finden Fitness-Enthusiastinnen jetzt im neuen *PI Studio* (Gartenringgasse 47, 1090 Wien). piyostudio.at

DER DRY-EFFEKT

So bleiben wir an heißen Tagen cool

Film-Star
Zendaya

don

Frauenpower
im Kultur-
& Event-Sommer

7

CHAKRA
HEALING
À LA
PAULINE
ROCHAS

Es gibt nicht viele, die behaupten können, dass in ihrer Familie Modegeschichte geschrieben wurde. Bei Pauline Rochas ist dies jedoch der Fall. Die 1917 in Paris geborene, heute in London designende Großvaterin Marcel Rochas nicht nur Roben für Hollywoods „Golden Era“-Ikonen wie Mae West oder Marlene Dietrich, sondern auch die legendäre Parfums-Frause, das er seiner Frau und Muse Hélène Rochas widmete. Für Einkäufer Pauline Rochas wurde die Grande Dame der Parfums-Couture ebenso wie die Großmutter. Ein Vorbild, das sie in ihrer Familie schlug sie zum kreativen Kernstück und entlockte das Parfumshandwerk, zu dessen Wurzeln sie stets mit ihren Großeltern zurückkehrte.

Während in der Plakons ausschließlich natürlichen und nachhaltigen Inhaltsstoffe gelangen, entstehen aus sie herum einzigartige Geschmacksrichtungen, die von der Natur inspiriert, aber auch vom Spiritualität geprägt sind.

So ist dies auch bei drei neuesten Kollektionen der Fall, die sich um die 7 menschlichen Chakren drehen, denen jeweils ein eigenes Parfüm gewidmet wurde. Jedes Chakra ist nach den Lehren des alten Indiens in unserem Körper energetisch an verschiedene Aufgaben geknüpft und eng mit inneren Bedürfnissen verbunden, die von Sicherheit bis zu Erfolg, Liebe und Intuition reichen. Durch die sinnliche Erfahrung der unterschiedlichen Duftnoten sollen die Energiezentren harmonisiert werden, um schließlich mehr Balance in das eigene Wohlbefinden zu bringen. Davon inspiriert, benannte Rochas ihre 7 Düfte *Eternité*, *Sex*, *Liquid*, *Love*, *Mosquito*, *Genie* und *Bliss*.

Unser innerer Wächterposten ist das **Dritte Auge** mit dem **Chakra Ajna**. Es lässt uns unsere Hinterlagen und tieferen Bedeutungen suchen. Mit unserer Intuition zu schenken, kommt "Genie" von Sans. Pfeffer, Schwermilch, Camerinus, Loder, Ambrosen, Zedernholz und Roschus daher.

Das **Kronenchakra** (**Sahasrara**) verbindet uns mit dem Universum, löst uns in einer Liebe vertrauen und hat eine ziemlich entspannte Einstellung zum Leben. Wacholder, Oud, Patchouli, Sandelholz, Weizenkeim, Banjanenholz und Kachnarholz sind in **"Bliss"** mit dabei und schützen den inneren "Zem-Male" evi.

Das **Wurzelschakra (Muladhara)** ist für Erdung und unser Sicherheitsdenken zuständig. Unterstützung für dieses Koorde ist in Form von **"Essance"** und den Duftstoffen **Plumier, Nargis, Vioris, Tabacco und Myrte**.

Das **Sakralchakra** (**Svadhithana**) sorgt für Kreativität und lässt uns auch einmal übermütig werden. In Balance will es durch den feeling-gevolk Dukt "Sex" mit Yang-Yang, Sandahele und Patchouli gebracht.

Unser Motivationsprogramm ist 1995 **Sclerophylax-Club** genannt. **Manipura**, auch Allge, nutzen natürlich dieses Erregungszentrum und kopieren sich auf die Frucht. **"Light"** ist eine afrikanische Rose in stachelige Gefilde und verleiht Druschschäfte, Nardschöten, Jasmijn, Veilchen, Kardamom, Mispel und Wacholder.

Der "Häpp" unter dem Chakra ist das **Herzchakra (Anahata)**. Es ist der Friedensflar und verstrahlt Liebe, lässt uns verheben und auf andere zugehen. Pauline Buchs kreierte hierfür das Countard-Duft **"Love"** mit Bergamotte, Gröngräbne und Mang-Yang.

Das **Haischakra** nennt **Vishuddhi** und es, sich ausdrücken, ist es bräutert, kann es zu freudungen in diesen Bereich können. "Message" ist es Minus, Danks, Selbst, Mensch, Wahrheit und Bergsmorte zur Stelle, im Klyth zu schaffen.

LUXURY FOR A NEW GENERATION

**BEAUTY-TREATMENTS
& LONGEVITY-
GEHEIMNISSE!**

**WIEN,
MODE & DU!**
DIE BESTEN SHOPS,
HOTSPOTS & TRENDS
ZUM ENTDECKEN

**ICONIC
YOU!**

TRENDS, DIE DU JETZT BRAUCHST!



PAULINE ROCHAS

interview Pauline Rochas

Sie hat 14 Kinder, aber nur 2 sind Gewinnerin von Österreichs Fashion Week. Das heißt: von Pauline Rochas, 38, die heute von Paris aus lebt, um ihre Kinder und ihre Karriere zu managen. Sie ist die Tochter von Karl Lagerfeld und hat eine Tochter, die in der Fashion Week von Paris lebt. Sie ist die Tochter von Karl Lagerfeld und hat eine Tochter, die in der Fashion Week von Paris lebt.

www.paulinerochas.com



SILVIE SCHWAB-STUBENVOLL

interview Silvie Schwab-Stuben

Silvie Schwab-Stuben ist eine der bekanntesten Frauen in der österreichischen Film- und Fernsehbranche. Sie ist die Tochter von Karl Lagerfeld und hat eine Tochter, die in der Fashion Week von Paris lebt. Sie ist die Tochter von Karl Lagerfeld und hat eine Tochter, die in der Fashion Week von Paris lebt.

www.nachrichten.at

SOMMER, *Düfte und Sinne*

Sommer ist eine *Symphonie der Düfte* – eine Mischung aus duftenden Blumen, saftigen Früchten und klaren, erfrischenden Noten, die die Sinne anregen und Erinnerungen an sorglose Tage und sinnliche Nächte hervorrufen. *L'Officiel Austria* lädt Sie ein, in das bezaubernde Reich der Düfte einzutauchen und das perfekte Parfüm für Ihren unvergesslichen Sommer zu entdecken.

T. V. K. & GORDIENKO



BEAUTY

[illegible]

2. Zwei- und ständeweiß war ein kurzweiger Schlagschmerz, welcher Anne Hedden aus der Porten heftige Schmerzen über der Nabe vor seinen Brustkorb, die das ständige Fokussieren von Blut, Schweiß und Gipsstücke ergötzt.
ROBERTO ALAZZ



3. Class of Heavy Metal
Violet ist ein leuchtendes,
blauerer U.A. die
Hoben und schilleriger Farben.
Gelblichweiss, gelblichweiss,
Violettweisslich-Blau und
schillernd. In der ersten
Anzahl.

[illegible]

3. *Agave*-*Alseodora* Flanzbiome als Gärten Neapel. Brauen hier mit 100 Grad! Der Tabacco ist 100% ist, aber, Schmelzen und Verarbeiten. Alende umgeben die strahlend weiße Tabakverfüllung. **OUTLINE**



2. **Reihe:** Bei der Reflexion kommt es zu einer π -Auslenkung. Bei einer Reflexion an einem Medium mit höherer Dichte kommt es zu einer π -Auslenkung. Bei einer Reflexion an einem Medium mit niedrigerer Dichte kommt es zu einer π -Auslenkung.

[illegible]

■ Spieltheorie hat eine repräsentative, gesellschaftliche Ausstrahlung. Sie ist in einem Theater aufgeführt, das einen realistischen Hintergrund im Alter des schillernden Künstlers Sam Nivola hat. (LÖSUNG: PUSTIAN)



7. **PLEIN FAULT NOSE** ist eine hohe Dimension der Verkörperung durch die Darstellung einer koeffizientenlosen freien spannung und verformt, festzustand und

Anastasia Jovanovic

FOTOGRAFIERT
VON VIOLETTA KÖNIG

The Romance Issue

EIN GUTER DUFT GEHT UNTER DIE HAUT

Haut und ihre Beschaffenheit ist sehr wichtig für meine Arbeit. Die Haut wird von vielen Faktoren beeinflusst. Das Klima, die Ernährung, der Lifestyle – das alles beeinflusst uns mehr denn je. Und über all das haben wir keine Kontrolle, auch deshalb möchte ich, dass ein Duft mehr als nur die Haut berührt. Er soll unter die Haut gehen und die Sinne berühren. Der pH-Wert der Haut und eine gute Balance und Feuchtigkeit sind essentiell, damit sich ein Duft entfalten kann. Hochwertige, diffundierfähige Duftstoffe riechen nicht an jedem Menschen gleich. Ist die Haut eher trocken oder ölig? Ist der pH-Wert eher sauer oder basisch? Ist die Hautbarriere intakt? Das alles hat Einfluss auf die Entwicklung eines Duftes. Dennoch richtet ich mich bei meinen Kompositionen nicht nach der Hautbeschaffenheit des Menschen. Für mich ist die Haut das Trägermedium für meine Essenzen. Dabei geht es mir darum, welche Gefühle ein

Duft auslösen kann. Emotionen und Haut sind eng miteinander verknüpft. Welche Culturen großartig oder nicht angenehm finden, ist individuell. Ein guter Duft stimuliert die Sinne, weckt Emotionen und Erinnerungen. Babylux inspiriert mich täglich, warm und zart. Manche verbinden mich Vanilla mit dem typischen Babylux. Fast alle Menschen lieben ihn, aber auch hier kann man nicht verallgemeinern. Zarte Babylux, die noch wenig Unisexallüren ausstrahlt, war für mich eine kleine Entdeckung. Ein guter Duft ist nicht nur irgendjemandem, den man mag, ein Ausdruck des Selbst.

Pauline Rochas – Parfumeuse
www.paulinerochas.com



Gold

Typo phy kin

SCHAU fenster BUMMEL

APPETITLICH. Um Gaumenfreuden geht es in der Sommerkollektion von *Natures of Conflict*. Katrin Lugbauer und Nora Berger kredenzten ein Modernes, das von Delikatessen inspiriert wurde.



GLÜCKSELIG. Ihre auf der Vorstellung von Chakras beruhende „Seven Collection“ hat Pauline Rochas vor kurzem neu lanciert. Das Design ist klarer, die Farbe des jeweiligen „Jus“ nun heller.



SIEGREICH. Zu den Edelmetallträgern bei den Olympischen Spielen in Paris zählt die Marke Louis Vuitton. Ganz wörtlich, denn die Medaillen werden auf gebrannten Tabletts zu den Gewinnern gebracht.



PROMINENZ. Auch Al Weiwei ist Teil des Kulturhauptstadtprogramms mit der Schau „Transcending Borders“ im Marmorschloß in Bad Ischl. Seine helmförmigen „Combat Vases“ fertigte die Firma Gmundner Keramik.



FOTOSAFARI. Für das noch anhaltende Kulturhauptstadtjahr im Salzburgerget hat sich Stefan Olsh auf die Suche nach der wenig touristischen Seite des Hauptortes gemacht.

In „Ischl“ (erschienen bei Pustet) versammelt er nun die Ergebnisse dieser Erkundungstour. Engelenhet wird das Buch von einem Essay aus der Feder Clarissa Stadlers.

Foto: Stefan Olsh, Lisa G. Bergert

SCHAU
— *fenster* —
BUMMEL



SALONNIÈRE. Im Hotel Bristol wurden die Kleider für den Opernball Couture Salon vorgestellt. Kostbaren Extraglamour brachten Schmuckstücke von Juwelier Wagner, Partner des Salons.



BESCHWINGT. „Alles Walzer“ lautet das Motto der neuen Ausstellung in der Schmuckgalerie Slavik. Hier ein Ring von Petro Zimmermann, bis 22. 3.



ANHANGSEL. Natürlich bewegen sich auch Herren stilvoll durch Prunkräume und Ballsäle. Zum Beispiel in der neuen „New Formal“-Kollektion von Louis Vuitton mit Festtagsfokus.



DUFT-DRAMA. Pauline Rochas, international tätige Parfümeurin, stellt in einem Pop-up ihre sinnliche Neukreation „Nocturnal“ vor. Reti Kerzen-schöft, Kohlmarkt 8, 13.-22. 2., 10-18 Uhr.



NOTENSCHLÜSSEL: Derzeit ist Ariana Grande als „Wicked“-Darstellerin im Dauereinsatz bei diversen Filmpreisen. Glücklicherweise fand sie zuvor noch Zeit, mit Swarovski-Kreativdirektorin Giovanna Engelbert eine Kristallschmuck-Kapselkollektion zu entwerfen. Hier ist die singende Schauspielerin gleich selbst als Model zu sehen, ihre Linie umfasst 16 Entwürfe mit musikalischem Leitmotiv, Herzen und Noten sollen, auf einen Nenner gebracht, Grandes Liebe zur Musik zum Funkeln bringen.



SCHLOSSEISEN

SCHLÖSSER, ARCHITEKTUR, INTERIORS, KUNST UND HANDWERK



WIENER PALAIS
SEINERZEIT & HEUTE



CHEZ PAULINE

Zu Besuch bei
PAULINE ROCHAS

In die bekannte französische Duftdynamie *Bisou* hineingeboren, trägt Pauline das Feuer der Tradition mit denen eigenen Namen und ihren eigenen Duftkreationen weiter. Warum Pauline in Wien Fuß gefasst hat, wie man richtig boudoir und an welchen olfaktorischen Träumen sie gerade arbeitet, erfahren wir bei einem Besuch bei der französischen Parfumeurin in Wiener Zentrumsloge.

*Text und Produktion: Beatrice Thoma
Fotografie: Michael für SCHLOSSEISEN*



ART VIENNA
KUNST IN DER
ORANGERIE



ER und HOTELS

SIGHTS

WICHTIG WERKEN?

**INTERIOR
GENERATIONEN
EIDENSCHAFT VEREINT**



SCHLOSSEITEN: Pauline, du hast ein erfolgreiches Parfum-Brand aufgebaut und quasi die Familientradition aufgenommen, denn *Rochas* war ja sehr lange wegweisend in der Parfümindustrie. Warum bist du nach Wien gezogen?

Passate Rocken Nach zwei Jahrzehnten in New York schreie ich mich wieder nach Europas Eleganz zurück. Wem hat mich mit seinem Charme verzaubert – es war Liebe auf den ersten Blick, und während sind wir unsterblich. Vor etwa siebzig Jahren bin ich hierher überseelt, aber es fühlt sich noch Jahrzehnten an. Die Stadt hat einfach einen zeitlosen Reiz.

Wie hat dich die Stadt gewonnen?

Wien ist eine poetische, immer wieder Anklänge, ruhige Stadt, idealische Ordnung, eines gleichgültigen Gefühls der Sicherheit, und eine perfekte Balance zwischen Elitismus und Natur. Die Stadt steht in einem organischen Rhythmus – geistige Anklänge, verflochten mit einem Puls, von Büchern gesteuerten Sinnen und veränderten Gefühlsstadien, die jede Elite lebendig machen lassen. Hier herrscht ein Gefühl der Ruhe, wo die Natur nie weit entfernt ist und die Sicherheit in etwas Erfrischendes hinein verankert wird.

Wenn es eine Stadt, in der man durch die Geschichte schlendern und sich dennoch nicht mit der Elite unter ihren Fächern verbinden fühlen kann. Es ist, als würde sich auf einer Parkbank liegen, die gleichmäßig der perfekten Ausgewogenheit für meine empfindlichen Abenteuer ist.

Within print also?

Überall mit einem Herzschlag und einem Sonnenanstrich. Was ist der ideale Reisezustand. Seit ich hierher gezogen bin, bin ich noch nie so viel gereist: zwischen Südafrika, Italien, Spanien, Portugal, Paris, London, Amsterdam, Marokko, Dubai, Oman, Burma/Myanmar und Brasilien.

Wie hast du deine Wohnung gefunden?

Ein Freund hat mich darauf hingewiesen. Das Gebäude erinnert mich stark an die typische Haussmann-Architektur in Paris. Als ich die Wohnung mit dem hohen Decken und dem leisen Glockenläuten betrat, wusste ich: *Ich bin zu Hause.* Es war, als hätte diese Wohnung die ganze Zeit auf mich gewartet.

Wie ist dein Lieblingsplatz in der Wohnung?

Meine Küche, in der neben den Sachen auch Ideen kochen. Es ist mein Zuhause der Kreativität.

Wie oft bist du Controlbesess?

Gelegentlich, aber immer mit Absicht. *Qualität vor Quantität.*

Was ist deiner Meinung nach das Wichtigste um

Gauegeben?
Die Gesellschaft, Irren. Selbst der beste Wein wird ohne die richtigen Leute, mit denen man ihn teilen kann, zuverbraten.

Beschreibe bitte ein Abendessen bei Pauline Rochas.

Was erwartet einen Gast?

wie die wunderbaren choreographierten Theaterstücke an-

Manchmal ist es ein intimes Treffen von vier oder sechs Personen, manchmal ist es eine thematische Cocktail-Soirée mit einem Barmann, der die Gäste leitet. Den Gästen erwartet in jedem Fall Eleganz in den Details und Wärme in der Atmosphäre.

Die Gerichte sind stets sehr fröhlich und ich koche auch immer selbst – gerne nach Familienrezepten, die auch in einem Buch abgedruckt wurden, in dem meine Eltern als Gastgeber vorgestellt wurden. Das Essen gehörte eben zur französischen Kultur.

Wie waren die Einladungen bei deinen Eltern?

Meine Erndung war etwas anders. Meine Absichten sind jetzt minimalistischer und zielgerichteter, mit einer entspannten Atmosphäre. Gäste neigen dazu, zu verweilen und nicht zu gehen, was mir gefällt, da dadurch eine lockere und einladende Atmosphäre entsteht als bei den formelleren Zusammenkünften, wie denen ich aufgewachsen bin.

Benutzt du Lebstücker? Und wenn ja – welche?

Meine Daria hat mir ein tolles Silberbesteck geschenkt!

Es hat für mich etwas Endendes, Stücke zu verwenden, die von Familienmitgliedern geschenkt wurden, die mir sehr am Herzen lagen.

Was ist am Tisch wichtig?

Gepräche, Licht, Wein, der auf dem Gaumen tanzet,
und Speisen, die die Sinne verführen.

Was macht eine Eindrucksberg kitschig?

Wenn das Design eher wie ein lauter, nachträglicher Einfall wirkt als wie eine überlegte Einkerbung in den Abend

Ladst du postalisch oder via SMS ein?

Hochzeiten sind so oft spontane, schnelle Testamente, aber zu besonderen Anlässen liebt ich den Charme handgeschriebener Einladungen auf schönem Briefpapier. Diese persönliche Note hat etwas Unwiderstehliches.

Bist du lieber Gastgeberin oder lieber Gast?

Wenn ich glücklich sein soll – besides Ich liebe es, ein Erlebnis für andere zu schaffen, aber es ist auch ein gewisser Nervenkitzel, Gaze zu sein und für eine Nacht in die Welt von jemand anderem einzutreten.

Was ist ein gutes Gastgeberengeschenk?

Das Geschenk der eigenen Anwesenheit. Es gibt nichts
Schmerzhafteres.

Welche Marken schützt du?

Für zu Hause liebe ich *Josephinebüste*, *Puffkissen* und *Leinwand*. Sie verleihen meinem Raum einen Hauch von *Magie*. *Mode? Yes Saint Laurent, Balenciaga.*

Was ist die neueste Erfindung zu Hause?

Ährer-Kerstentopf von *Snoddy Petersen* – sie haben diese skulpturale, moderne Eleganz, der ich schließlich nicht widerstehen kann. Basierend auf der Liebe der Künstlerin, meines Freundin Barbara Doyle, zur Natur ist jeder Kerstentopf eine Miniaturwelt, die in ein wildes Meeres-Milieu erinnert. Das aus Bronze gegossene und polierte Oberflächen sind von den Rillen in der Rinde inspiriert und werden durch die Reflexion des Kerzenlichts hervorgehoben. Das 4-teilige Kerstentopf-Set ist in Bronze im Wachsausschmelzverfahren gefertigt. Jeder Kerstentopf ist handgefertigt, sorgfältig poliert und patiniert und trägt die Tradition klassischer Handwerkskunst.

Was ist dein ältester Besitz?

Meine Erinnerungen, und diese sind unzahlbar.

Worin besteht der Unterschied beim Husten in New York, Paris oder Wien?

In New York geht es um Energie. Dort ist Houston ein Leistungsport, da gibt es einen unfassbaren Bizz, einen Blast. In Paris geht es um Stil, um müheloses Chic.

Und Wine! Hier geht es um Eleganz und Intimität. Der Gastgeber fühlt sich an, als würde man eine Symphonie aufnehmen – jede Note jedes Detail ist perfekt abgestimmt. Diese Chemie der guten Welt, in dem sich alles konzentriert und absichtlich anfühlt.

Schmecke aus oder auf?
Immer an. Schmecke glücklich zum Outfit.

Welchen Duft verwendest du für eine Einladung?
Ich kenne für jeden Anlass maßgeschneiderte Düfte, die gestimmt auf die Jahreszeit und die Stimmung, die ich hervorheben möchte. Dennoch, aber strenggenommen.

Wie schafft man Atmosphäre?
Mit der richtigen Gestaltung: Licht, Musik und Duft. Zusammen wirken sie eine Atmosphäre, die man in der Seele spüren kann.

Was ist wichtiger – gute Gesellschaft oder gutes Essen?
Eine perfekte Symphonie aus beidem. Das eine ohne das andere würde sich wie eine halbe Geschichte anfühlen.

Laden die Menschen immer noch Gäste zu sich nach Hause oder vor allem in Restaurants ein?
Beides, je nach Anlass und Publikum. Manchmal gibt es nichts Besseres als die Intimität eines Abendessens zu Hause, in anderen Fällen kann man der Küche und der Atmosphäre eines Restaurants nicht widerstehen. Ich besuche gerne die Stile, Tavernen, Läden, Bistros, Tavernen, Cafés, Bars und Clubs nach Elton John.

Wie würdest du einen Tag gerne zu Abend essen?
Wenn ich die Möglichkeit hätte, würde ich gerne die Zeit zurückgehen und mich einmal an Tisch meiner Großmutter zu Abend essen und die Wärme ihrer ungleichen Hauswirtschaft und die Liebe genießen, die die Luft erfüllt. Diese Momente werden immer so viel mehr als nur Essen – sie waren Tröst, Freude und Zusammengehörigkeit. Es wäre ein Traum, diese Nähe noch einmal zu erleben.

INTERVIEW

PAULINE BOCHAS

Die Duft-Visionärin kreiert maßgeschneiderte Düfte für das Leben, das Festival sowie für einige Filme und private Events. Mit Parfums über Boudoir bis hin zur Duftkette in das endliche. So sollen Werten und Wissen ihren eigenen Haushalt bekommen.

*Prêt-à-porter-Düfte sind immer anders
bei Le Parfum und online erhältlich.
paulinebochas.com*





KUNSTHAFFEN

Recher, sonst das Auge reißt, unser andern role des eigenen Familiengeschichte gefüllt. Pauline Grefen, Mabel Bochar, liierte die Daffodile „fenne“ für seine Frau und Mabel Hölzer Bochar (hier mit Fledermaus-Maske). Die Familiengeschichte ist nicht nur in Pauline Daffodile präsent. Die Leuchte ist von Lalanne, die Daffodile von Pauline Bochar. Der Einfall ist von Alexander Müller.



MINIMALISTISCH

Pauline gestaltet das Tische avantgardistisch schlicht. Kein Tischdeck, keine Tischsets, Platte. Besteck von Deleat, unbelebte Leinwand. Als neuere Ergänzung Kerzenleuchte von Studio Palatin, Blumen von Blumendraft, Gläser von Josephinehütte. Der Tisch ist von Möller.

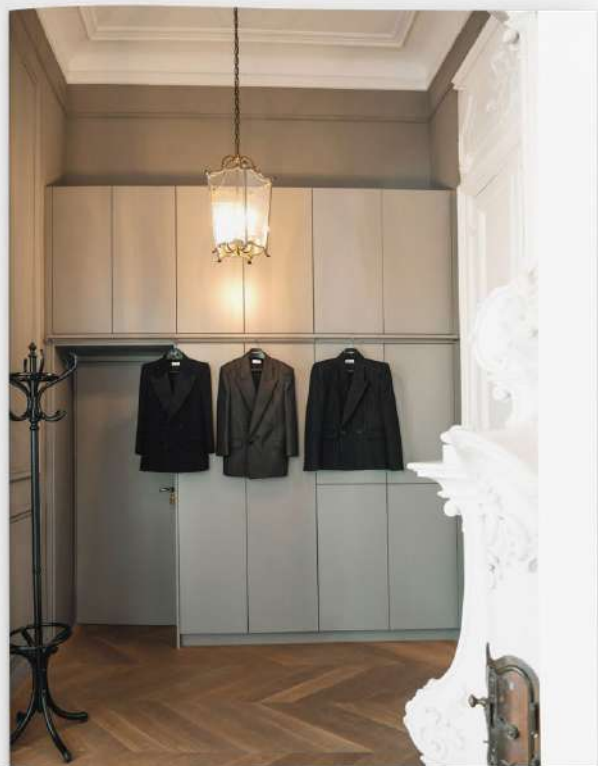
COMME IL FAUT

Zu Deutsches: Wie es sich gehört

Ein französischer Haushalt ist per se ein geschmackvoller Haushalt. Pauline Rochas zeigt vor, wie man den französischen Lebensstil einfängt. Es beginnt und endet mit der Garderobe.



1. Kronleuchter von Studio Polaris, Paris auf Anfrage | 2. Damen-Sweater von Yves Saint Laurent, um € 2.500 | 3. Laternen-Lampe „Globe“ von Lightsource glas, um € 5.000 | 4. Duft „les is a bonde“ Chloé N°2, von Frédéric Bach, um € 179 | 5. Schmuckstück über einhängelassen, als GMP 16 | 6. Bildband „L'Oréal Paris“ (im Foto sehen wir die Herausgeberin, eine französische Persönlichkeit, um € 1.200) | 7. Duftkerze „Baroque les yeux“, von Frédéric Bach, um € 69 | 8. Weinglas, mundgeblasen, von Josephine, um € 60 | 9. Ewerff „Aurore“, von Olaf Henning, um € 3.995 | 10. Tischleuchte von L'Oréal Paris je nach Dekoration (aber mehr als € 30.000)



ELLE Beauty



Siehe unsere Chakras
in Balance, lass
die Energie fließen

HIGHER LIGHT

Sind unsere CHAKRAS im Einklang,
können auch Körper und Geist in
BALANCE kommen. Und wir lernen,
uns mit NEUER ENERGIE
selbst zu helfen ...

ERINNERN SIE sich noch an das Buch „Sofia Welt“ von Jostein Gaarder? Die Frage „Wer bin ich?“ (hat der Dreizehnjährige keine Ruhe, Ob wir jemals eine Antwort darauf finden? Vielleicht, vielleicht auch nicht. Auf dem Weg dorthin lohnt es sich, die eigenen Bedürfnisse und Emotionen zu erforschen. Und, den Blick nach innen zu wenden, ist auch dann hilfreich, wenn im Alltag der Chakra ein altbewährtes Mittel für die Reise zu sich selbst und seinen Bedürfnissen.

Zugucken, bei Kopf- oder Magenschmerzen direkt an die Chakras zu denken, mag abstrakt klingen. Doch das uralte Wissen – und ein Bewusstsein dafür – können vor allem bei psychosomatischen Beschwerden dabei helfen, Symptome besser einzuordnen. Die Skripte der Lehre sind aus verschiedenen spirituellen Traditionen überliefert, etwa aus Yoga, Tantra, Reiki oder fernöstlichen Heilmethoden wie TCM und Ayurveda.

Die westliche Welt erfuhr allerdings erst ab 1918 von der Bedeutung der Chakras. Demals veröffentlichte der Brite Sir John

Woodroffe (1865–1936) sein wichtigstes Werk „Die Schlangenkraft“, das unter anderem die Lehre von den Chakras behandelt.

Aber was ist ein Chakra überhaupt? Ein Chakra ist ein Energiefeld im Körper, dem jeweils eine Farbe, ein Element, die Sinnesorgane sowie körperliche und seelische Attribute zugeordnet sind. Als Hauptenergiezentren im Körper gelten die sieben Chakras entlang der Wirbelsäule. Diese sind in ständiger Bewegung – der Name Chakra stammt aus dem Sanskrit (altindisch) und bedeutet so viel wie Rad oder Kreis. Sind die Chakras aktiv, drehen sie sich sanft und fließend und die Energie kann fließen. Doch wird eines oder mehrere blockiert, zum Beispiel durch unterdrückte Gefühle wie Wut oder Trauer, kommen sie zum Stillstand. Dadurch entsteht eine Disbalance, die körperliche Beschwerden oder ein instabiles Selbstwertgefühl hervorrufen kann. Auf der nächsten Seite erfahren Sie mehr über die individuellen Eigenschaften der Chakras. Und mit welchen Yogaübungen, Massagen und Lebensmitteln Sie Blockaden lösen und Ihre Chakras stärken können.

SCHÖNE AUSWAHL



JULI 2020

DUROCKHAFT € 2,50
OSTERREICH € 2,20
SCHWEIZ SFR 11,00

TOPMODEL
ALESSANDRA
AMBERGIO, 39

GLÜCK
...KÖNNEN WIR
LERNEN!
DIE 30-TAGE-
CHALLENGE

INNE!
10 SEITEN
SOMMERSPEZIAL

ELLE Beauty



1. WURZELCHAKRA

Am Beckenboden sitzt das erste Chakra. Es steigert die Lebenskraft und unsere Willensstärke. Damit hilft es uns, aktiv Dinge anzugehen und über uns hinauszuwachsen. Ist das Energiezentrum blockiert, entstehen Mislereien, Kraftlosigkeit und Depressionen. Ausgleichend wirken intensive Gemütesuppen, (z. B. mit Wurzelgemüse wie Möhren und Pastinaken) sowie die Yoga-Position des ersten Kriegers. Mit ihr üben Sie Durchhaltevermögen und fördern Ihre Selbstsicherheit.



2. SAKRALCHAKRA

Eine Handbreite unterhalb des Bauchnabels sitzt unser Sexualchakra, auch Svadhisthana genannt. Ist es gesund, sind wir kreativ, finden Zugang zu anderen Menschen und leben unsere Sexualität aus. Konstant Ungleichgewicht, fühlen wir uns lustlos und ungeliebt. Hier können die richtigen Lebensmittel helfen, denn das Chakra steht auch für den Geschmackssinn und zeigt Schmecken und Fühlen stehen in enger Verbindung. Stimulierend wirken u. a. Süßkartoffeln, Mangos und Karbis. Auch gut: die Yoga-Grütsche und der Duft von Orangenzitrus.



3. NABELCHAKRA

Der sogenannte Solarplexus ist die Quelle unseres Selbstwertgefühls und sitzt oberhalb unseres Bauchnabels. Ist er im Gleichgewicht, sind



4. HERZCHAKRA

Inneren Frieden, Liebe und Mitgefühl verbindet wir unmittelbar mit dem vierten Chakra, das sich auf Herzebene befindet. Sind Körper und Geist einsam, in Trauer oder leiden an Schmerzen, z. B. bei Lieberkammer, bereicht es Hilfe. Auch hier wirken spezielle Yoga-stellungen wie das Kamel. Diese Übung öffnet den gesamten Brustbereich und reaktiviert unsere Lebensfreude. Healing Food wie Beerkohl, Avocado, Äpfel, Limetten oder Matcha-Tee unterstützen den Prozess von innen mit Chlorophyll und Antioxidantien.



5. KEHLKOPFCHAKRA

Auf Höhe des Halses sitzt unser Kreativitätszentrum. Dieses steuert unsere Kommunikation, wenn nicht

wir selbstsicher und machen uns nichts daraus, was andere über uns denken. Doch alles häufig suchen wir die Bestätigung im Außen, vergleichen, bewerten und lassen unsere Gedanken und Emotionen beeinflussen. Wohltuend ist dann eine sanfter Bauchmassage mit Öl. Seelische Stärkung bieten Glücksmacher wie Bananen und Haferflocken, z. B. als Overnight-Oats.



6. STIRNCHAKRA

Willkommen im Reich der Fantasie und des höheren Verstandes. Nicht umsonst wird das Chakra auf der Stirn als drittes Auge bezeichnet, hinter dem Weiblich und Visionen sichtbar werden. Während sich eine Chakravirtu in Tagträumen zeigt, erkennt man eine schwarze Ausprägung durch dogmatische Denkwesen, die zu Kopfschmerzen und Schläfrigkeit führen. Vorbeugend wirken ätherische Öle wie Yatschul und Vanille – und eine Massage an diesem Punkt bis zu den Schläfen.



7. KRONENCHAKRA

Sind alle anderen Chakras aktiviert, kann sich erst das letzte Chakra auf der Kopfspitze entfalten. Erst dann sind Körper und Geist in vollkommener Balance, und ein Gefühl von Dankbarkeit und Lebensfreude durchströmt uns. Bleiben wir in sich in Erschöpfung und ständiger Grübeleien. Tappe Genießen Sie die Natur, meditieren Sie und suchen Sie Abstand zu Ihren Gedanken.

ON TOP
Für HARMONIE im TOP

Alltag: Kleine Helfer, die Ihre CHAKRAS in stressigen Zeiten stärken ...



1. Zur Stärkung des Wurzelchakras: „Chakra 1. Balancing Body Mist“ von AYUDA, um 37 €; 2. Wohlriechendes Kerze „Namaste“ mit Citrus und Jasmin, von DW 85W, um 10 €; 3. Räucherstäbchenhalter „Tap“ von ANTIKOPOLISTE, um 28 €; 4. Kronscheitelkristall mit Mandarinen und Violett: „Je Septime Parfum“ von FLOLINE E., um 140 €; 5. Unterstützt das Kronscheitel- und das Frontal-Hirn: „Circles Vives“ mit Aetheröl, von HUBES1835, um 29 €; 6. Schweißkugeln aus Porzellan, von L'ORIST, um 90 €; 7. Räucherkerze „Santal“ von SUNDI AYUDA, um 11 €; 8. Selen: „Heart Chakra Aromatherapy Oil“ von KORA ORGANICS, um 48 €; 9. Schlingensphäre „Wellness“ von YIN YIN, um 50 €; 10. Aromadiffusor „Chakra“ von PERSEE, über 24.com, um 66 €



ELLE Beauty

NATÜRLICH!

Mit BIO-INHALTSSTOFFEN,
recyclbar oder NACHHALTIG
verpackt: Diese Parfums bekommen
von uns GRÜNES LICHT!



1. Unterstützt ein Wiederaufforstungsprojekt in Madagaskar: „Skin“ von CLEAN RESERVE, 100 ml um 111 €. 2. Nachfüllbar und klimaneutral: „My Way“ von GIORGIO ARMANI, 30 ml um 70 €. 3. Bio- und ferment: „J'ai Deux Très Sœurs“ von BASTILLE, 30 ml um 59 €. 4. Plastikfrei und recycelbar: „Winter 22“ von FREEN, 32 ml um 79 €. 5. Mit rein natürlichen Inhaltsstoffen: „Je S'ennuie“ von PAULINE R., 50 ml um 149 €. 6. Mit Buchenholzklappen aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern: „Ja Ta Ta“ von DORRLE, 100 ml um 195 €. 7. Nachhaltigere Flakons: „Inlohas“ aus nachhaltigen Ähren: „Jade“ von L'ARTISTE, 50 ml um 85 €. 8. Mit natürlichen ökonomischen Ölen: „Dirty Rose“ von HERETIC, 50 ml um 165 €. 9. Unterstützt eine Umweltschutz: „Cyan Noir“ von ABEL, 50 ml um 115 €.

FOT: SHUTTERSTOCK (1)



PANOPHIE LIKE A BIRKIN

INCONTOURNABLES DES 70'S, LE JEAN
 FLARE, LE TOP EN CROCHET ET LE PANIER.
 UN TRIO AUQUEL ON DIT OYE.

PAR EVE MAENO

1. T-SHIRT « SIDONIE », MAISON MONTAGUT, 100 €. 2. ASSIETTES PLATES À AILES, COLLECTION « MAZURKA », RAYNAUD SUR RAYNAUD.FR, 93 € LA PETITE ET 118 € LA GRANDE. 3. COLLIERS « SAGITTaire » ET « PÊCHE », ALEXANDRA HARIM, 220 € ET 294 €. 4. TOP, STELLA PARDO, 170 €. 5. JEAN, GUESS ECO, 140 €. 6. CEINTURE « SERENA », MINUIT SUR TERRE, 60 €. 7. ROBE VINTAGE, COURBÈGES « LA RIDOUTE SUR VINTAGE », 99 €. 8. COLLIERS « EYE HEART (1) » (ROUGE) ET « ALL HEARTS ON ME » (BLANC), MAD LORDS, PRIX SUR DEMANDE. 9. Tourné DISQUE VINTAGE. 10. BRACELET (JAUNE) EN IVROIR VÉGÉTAL, EQUINOX ECUADOR, 55 €, ET TROIS BRACELETS EN BAKELITE, BOUTIQUE VINTAGE SUR VINTAGE PARIS, ENTRE 60 € ET 150 €. 11. FOULARD TRIANGLE, PARIS MANIFESTO, 110 €. 12. LAMPE DE CHEVET VINTAGE. 13. SOLAIRES, JIMMY FAREY, 129 €. 14. MOCASSINS « MONO », HOMASSEL, 245 €. 15. SAC, MUSEUM BAGS CHEZ SMALLABLE, 199 €. 16. BAUME POUR LES LÈVRES, 12,30 €, DÉMAQUILLANT POUR LES YEUX, 25,50 €, MASCARA VOLUME, 24,70 €, ET EYELINER LIQUID, 20,80 €. DR. HAUSCHKA. 17. GRAND CENDRIER, VILLA AREY SUR VILLAAREY.COM, 245 €. 18. SAC « BORNEO », LASTEUX SUR FACETOFACEPARIS.COM, 250 €. 19. BOUGIE « FORBIDDEN LOVE », PAULINE ROCHAS, 15 €. 20. SOLAIRES « INTRA », ECO EYEWEAR, 199 €. 21. SANDALES, CAMEL, 295 €. 22. SÉRUM ET GOMMAGE VISAGE, BANAVAT SUR MUSEANDHEROINE.COM, 158 € ET 50 €. 23. CHAPEAU « ROCA GRAN BUCKET », ROMUALDA, 250 €.

PHOTOS: ANDRÉ LEBLANC / AGENCE LEBLANC; STYLING: CLAUDE LEBLANC

WE ♥ FITNESS

Women's Health

SCHLANK GANZ NEBENBEI
So purzeln die Kilos in 4 Wochen

Alina Merhan
Die TV-Moderatorin zeigt das perfekte Training für die Schwangerschaft

Vegan, günstig und so lecker
Rezepte für den kleinen Geldbeutel

Exklusiv-Check
Die besten Krankenkassen für Sportlerinnen

Fit ohne Stress

Neue Workouts & Strategien für mehr Spaß beim Sport

09/2021 Deutschland €3,90
Österreich €4,50 Schweiz €4,20
Belgien €4,80 Spanien €3,20 Italien €3,20

4 192 194 00000 0

Beauty | Trend

BEWUSSTSEIN STÄRKEN
Das erhaltene Selbstbewusstsein wirkt beruhigend und regt die Kreativität an. In jeder Flasche sind Aromatherapien, die für mehr Energie sorgen sollen.

MYSTIC WAKENING
ESSENZIELLE ÖLE VON LALFOX, 100 ml, an €29,90, bei Versand €34,90

FÜR MEHR SELBSTLIEBE
Der Rosenquarz im Bio-Bottem verleiht der Haut einen Glow. Unter die Braue getupft, sorgt der Linsenstein für einen weichen Blick.

ROSE QUARTZ LIPBLUSH VON KORA ORGANICS, 5 g, um €8,90

LÖST KLOCKEN
An der Rückseite der Massage-Pumpengriffe sorgt der Rosenquarz für gute Durchblutung und reduziert Verspannungen.

LOUNPRO ROSE PBR, um €19,90

ERFRISCHT HAUT UND SEELE
Mit der Maske aus Aloe Vera Pflegecreme wölben Siegenen dazu ermöglichen, sich mehr Zeit und Raum für Ruhe zu schaffen.

HYDRAT REZE VON KEYS BIOLOGIE, 50 g, um €11,90

RAUT STRESS AB
Warm erdig, süchtig. Das Parfüm mit Vetiver soll Ängste brechen, dank Zedernholz beruhigen und den Schlaf fördern.

ROSE STRENGTH VON PAULINE RECHAL, 10 ml, um €8,90, bei Versand €10,90

OOOM-BEAUTY

Statt neuen Wirkstoffen hinterherzujagen, setzen coole neue Brands auf Selbstliebe, Spiritualität und Genuss. Eine schöne Idee, um ganz entspannt gut auszusehen.

Kier, Yoga und Meditation sorgen auch für relaxte Gesichtszüge. „Beauty geht für mich aber weit darüber hinaus: Dank kleiner Berührungen und Rituale können wir sehr viel erreichen und bekommen mehr Glow und Ausstrahlung“, sagt Irina Schippl. Mit ihrer Freundin Gynah Argente hat sie die digitale Plattform thegoddesscollective.ch entwickelt, auf der eine Community entsteht, die sich gegenseitig unterstützt und in Workshops lernt, wie man Spiritualität in moderner Weise und ohne müßiger Esoterik nutzen kann. Das trifft den Zeitgeist: Statt Hightech-Wirkstoffen nutzen auch Beauty-Forscher immer öfter das Wissen rund um Edelsteine, Düfte und Spirit. Das Wichtigste bei Beauty: sich kleine Anreize gönnen, entspannen und genießen. Anfänger-Tipp von Gynah: „Fang mit einem Tag in der Woche an, bei dir am Abend vorher die Beauty-Produkte raus, die du am nächsten Tag ausprobieren möchtest und genieße kleine Zeremonien mit erfrischenden Facepops, reinigenden Masken oder Massagen.“

96 WOMEN'S HEALTH 09/2021



BUSINESS NEWS & STYLE



SCHÖNER SCHLAFEN

HOTELTIPPS in Paris, Mailand, Budapest und New York

Unter der Palastmauer verborgen pflegte das **du Chêne-Château** **Élysées Paris** (1) Vergnügen und Gegenwart zusammen. 1907 von der Familie Hahnemann als Pariser Residenz erbaut, verfügt es heute über 20 Hotelzimmer und 41 Serviert Appartements, darunter ein Duplex-Apartment mit Palazzoanstrichen und Skylineblick. **DZ** ab 380 €. **The-Accout.com** • Ein festes Konstruktprogramm zum beliebigen Großstadtbesuch bietet die sechs erstklassigen **Ateliers Apartments** (2) in der Casa degli Ateliers. Der Malerpalast von 1828, 15. Jahrhundert, fungiert heute teils als Museum, teils als Wohnhaus und gehörte zu den Skulpturenförmigen. **J Am Love** mit Tilda Swinton. Die Kirche Santa Maria

des *Genio* mit Leonardo da Vinci freize. *Das Abendmahl* liegt direkt gegenüber. DZ ab 230 €, Arcadia apartments.com • Frischmilch auf Art-Deo-Geschmack macht **Päril Uudet Hotel (3)** zur ersten Adresse von Budapest. Im Gebäude der ehemaligen ungarischen Zentralfestung entstanden 110 Gästezimmer, zwei Restaurants, ein Spa und eine moderner Konferenzbereich. DZ ab 500 €, www.hyatt.com • Zur Zeitreise in die Swinging Sixties lädt das **Twyla Hotel (4)** am New Yorker JFK-Flughafen ein. Trans World Airlines, die 2008 den Betrieb einstellte, ließ den schwungvoll angelegten Komplex 1962 vom Studio Bauhaus bauen. Heute gibt es dort 512 Zimmer mit Raywaybed, Martin-Bar und Telefonen mit Wählscheibe. DZ ab 250€, www.twyla.com KH

GESPRÄCHSSTOFF DIE FUELBOX
ENTHÄLT KARTEN MIT FRAGEN, DIE TEAM
UND KOMMUNIKATION STÄRKEN.



MAGISCH
Eben Amethyst
wird nachge-
sagt, für Krech-
tigkeit und Aus-
geglichenheit
zu sorgen. In
die stolze Glas-
flasche von
Rite your Ritual
eingefasst,
wird er zum
alltäglichen Be-
gegnis. 89 €

12. *James Watson*

**PANDA
MAMA**

1+ Esther Wijnicki gilt als beste Läuferin der USA. Stets Jahnchen aus Kien, der voneinen Privatschule, stornit sie von ihon einer öffentlichen unterricht-fach wandern komters. Im Buch „Paradiso Morro“ gibt sie die Wittenstein 12 99 €

STRALENKRANZ
Die Halskette der „Zu-
Tief“-Kollektion des hollän-
dischen Schmuckdesigners
Feyt besteht aus fein-
geflochtenem 18-Karat-
Gold mit Diamanten-
aufhängen. 3800 €



© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 399–406

BUSINESS NEWS & STYLE

CHAKA CHAKRA!

Pauline Rochas über ihre ayurvedische Parfümserie

Ihr Großvater gründete das Mode- und Parfumeriehaus Rochas. Wie kommt man aus einem so großen Schatten heraus?

Es war eine ganz natürliche Entwicklung, schon seit ich ein Kind war, wollte ich in dieser Branche arbeiten. Zuerst ging ich allerdings als Einkäuferin nach New

Was ist das Besondere an ihrer Parfumeriekollektion?

Meine „The Seven Collection“ verbindet alte ganzheitliche Traditionen wie Ayurveda und Yoga mit Modernität und Minimalismus. Sie ist inspiriert von den sieben Chakras, den Hauptenergiezentren des Körpers, und soll nicht einfach nur gut riechen, sondern für innere und äußere Balance sorgen.

Wie funktioniert das genau?
Jeder Duft steht für ein bestimmtes Bedürfnis wie Stabilität (Nr. 1, Wurzel-Chakra), Kreativität (Nr. 2, Sakral-Chakra), Erfolg (Nr. 3, Solarplexus-Chakra) oder Liebe (Nr. 4, Herz-Chakra). Er wird intensiv ausgewählt und aktiviert das entsprechende Energiezentrum. NV

Vinci Performance Products R, S, and L-AP 100 G.



1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 26

10

AUF DIE OHREN Der von Saint Laurent in Zusammenarbeit mit Bong Olufsen kreierte tragbare Speaker „Beoply A1“ lässt sich problemlos per Bluetooth verbinden und in der Handtasche verstauen. Exklusiv erhältlich im Saint Laurent River Drive. 410 €



ZWEIGETEILT

Der stilvolle Auftritt
im Office und im
Meeting ist garantiert
mit dem Hosenanzug
aus Schurwolle von
Peter Hahn. Blazer,
400 €, Hose, 230 €.



Author's address: Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Niederrhein, Campus Essen, Universitätsstrasse 1, D-45127 Essen, Germany. E-mail: klaus.fischer@hs-niederrhein.de



DER DUFT DES WOHNENS

Hier ist der Duft
Pauline Rochas vom LIVING
Shedding in ihrer geschmackvoll
eingestrichenen Wiener Altbau-
wohnung im 6. Bezirk.

Bonjour Pauline! Die Enkelin der einstigen
Stil-ikone Hélène Rochas liebt als Parfumeurin
das Talent ihrer Großmutter weiter und hat
als neuen Lebensmittelpunkt ihre Zelte in
Wien aufgeschlagen. In LIVING zeigt sie
exklusiv ihren ganz privaten Wohnstil – eine
Ausdrucksform französischer Lässigkeit.

TEXT ANDELKA ROSAN FOTOS CHRIS SINDER

design/HOMESTORY

[illegible]

Wien ist Imperial Grandson. Eine echte Schönheit: Pauline Rochon wirkt ihre blonde Mähre in den Nacken, nippt an ihrem Moegen Espresso in der modernen gestylten Küche und gerät ins Schwärmen, wenn sie über ihr neogewähltes Zuhause spricht. «Ich liebe Wien für seine Gelassenheit und die ruhige Atmosphäre. Wien präsentiert sich immer das Savoir-faire, echter Handwerkskunst und seine Traditionen. Genau so, wie es meine Großmutter immer getan hat.»

Der Endkurs der einzigen französischen Parfumkette Helène Rochas ist das Toilette-Set *Chérie*, zeitloser Zartkulturschlag. In der Wiege gelegt. Wie aus einem goldenen Interieur-Bildband präsentiert sich *LIVING* das Belagte-Appartement an 4. Bezirk, Imperial strahlt der perfekt renovierte Stock von den hohen Decken, das Morgenlicht durchflutet die großzügigen Räume. Man kombiniert Alt und Neu – mit viel Geschmack und Einfühlungsvermögen. Ein graues Mottot-Sofa als Eschetsch, ein Coffeetable von Maxalto als perfekt inszeniertes Accessoire im Livingroom. Canina hat sich ebenso wenigstens eine weitere Top-Interieuristin David Weeks, Molteni oder Knoll. Das

»Ich liebe Wien für seine Gelassenheit. Es präsentiert noch immer das Savoir-faire echter Handwerkskunst und seine Traditionen. Es ist Imperial Grandeur. Eine echte Schönheit.«

PAULINE BOCRAS, *literary editor at the New York Times*



ischen Contemporary Art von Joseph Glaser sowie eine spannende Zeichnung von Martin Tardy. Und ein alter klassischer Kamin, der Cowan verprübelt. Wow! -Ich liebe Gegenstände, die sich aufgrund ihrer Makellosigkeit anziehen und inwendig verschmelzen. Das Apartment ist alt, aber ich habe es modern und minimalistisch eingerichtet. Dieser Mix erzeugt das perfekte Gleichgewicht. Es kommt

Dass mich die 21-jährige gebürtige Französin tatsächlich in Wien niederlassen wollte, war so nicht geplant. Mehr ein Zufall, den ihr das Glück in die Hand spielte. -Ich war zu einem Businessmeeting nach Wien gekommen. Freunde von mir hatten mir dieses Palast im 4. Bezirk gezeigt. Als es gerade umgeben wurde, ich verlichte dort sofort in die Leertage, konnte mich noch mit meinem eigenen Ideen in den Urbinas einbringen und zog einige Monate später ein. Es war ein echter Glücksfall.



Allgemeinverständlich:

Die starke Beziehung zur Großmutter, der Parfüm-Legende Hélène Rochas, ist in der ganzen Wohnung zu spüren. Auf dem Tisch ein aufgeschlagener Briefband der Stil-Kom-

• Der *Seven's Collection* von Pauline Rochas, die die sieben Hauptcharaktere des Menschen analysiert und den Fluss der Lebensenergie fördern soll, herein in vielen Ländern erfolgreich vermarktet. Von Wien aus will man jetzt expandieren, weitere Standorte aufbauen und Kooperationen eingehen. Eine österreichische Stadt soll als neuer Mittelpunkt im Leben der Franzosen. Es schien irgendwie sogar als wäre es vorbestimmt gewesen: «Jetzt habe ich realisiert, dass mich Wien schon in meine Kindheit unbewusst beeinflusst hat», ruminanziert Rochas, «Klimaschicht, Gasse in reinen Schlafmützen, Bücher von Freud und Zwingli auf meinem Nachtschisch, meine Mutter, die gerne ein Dirndl trug, The Sound of Music. Es werden es nicht glauben: mein Lieblingsfilm und meine Götterfigur, die gerne und oft die Salzburger Festspiele besucht.»

MIT DEN GENEN DER GROSSMUTTER

Apolloniaus, der in ihre Duft-Flaccas, Paulas und Rochas mit Parfümessen, genauso wie ihre Großmutter, die 2011 verstarb und in der sie eine besondere, innige Verbundenheit pflegte. «Ich lerne als Kind immer von zwei Frauen: Großmutter und Duftknezerin», erzählt sie und lacht leicht charmant. Die Großmutter war es auch, die ihr Einleben ohne erste Kamera schenkte und ein Ticket nach New York, um im Beacon-Universum Full zu fassen Eigenes photographieren. Für ihre Leidenschaft und ihre Kampagnen für ihre Länder oder Länder sollte den ersten Duft des Erbes versprechen, die ihre heute geliebten in: «Ich bin wirklich dankbar, da ich meine größte Passion leben kann, während Parfüm zu kreieren.»

Vor vier Jahren hat Rochas in New York ihre
nach wie vor active Parfums Company Cosoli-
te gegründet und ihren ersten Unisex-Duft «Le
Premier Parfum» aus der Taufe gehoben. Sechs
weitere Düfte kamen hinzu, heute wird die

»Ich mag Gegensätze, die sich ob ihrer Makellosigkeit anziehen und ineinander verschmelzen. Mein Appartement ist alt, aber ich habe es modern und reduziert eingerichtet.«

PAULINE BOCHAS, *der Erstgeborene*

Zimmerbach:
Physische Steuerung im Ein-
gangsbereich. Derdenius im
Wohnzimmer. Community
Artwork Joseph Glass



**Volterranertheater: Himmels
Regen.** Ammerla. »Dieu von Antonio Gibelli
(Musik); Die wunderbare, verlorene Kuchentorte
von Max Mannes (in Eingangsversicht).



Moderne Küche
 Lighting-Design • Wandarmaturen
 Vitrin, Barockstühle, Polstermöbel

»Ich liebe den Minimalismus in Form von reduzierten Farben und guten Materialien. Klare Linien bedeuten für mich Zeitlosigkeit, die ein Altbau-Appartement richtig leben lässt.«

BADLINE BOCHAS (see page 100)



Erlesene Kunst
 Die Abgrenzung von Marlins
 Andy sieht das Landrücken
 die Brücke

» Wieder lässt die Erbin ihre Augen über ihr Interieur schweifen. Sie fühlt sich wohl in dem charmant renovierten Altbau, dessen Einrichtung viel über ihre Persönlichkeit verrät. »Richtig! Weniger ist für mich mehr. Ich liebe den Minimalismus in Form von reduzierten Farben und guten Materialien. Klare Linien stehen für mich für Zeitlosigkeit, die ein Altbau-Apartment richtig haben muss.«

Es ist die Reduktion auf das Wesentliche, die Pauline Rechos auch in ihren Schafften befolgt. Die Schönheit der Natur, die Einfachheit, hochqualitative Materialien und Substanzen, Erlebnisse und Erinnerungen – Gedanken sind die Seele des Duftums, hat George Sand einmal geschrieben. Das sehe ich genauso. Erinnerungen an Reisen, Erlebnisse mit Menschen und die Kindheit – all das setzt sich in meinen Gedanken fort.



Tride eine
Du bist in das Badier vor, die
Beschreibung Leid durch das Natrio
Gewaltstunheit vergrößert.



Diving For Freshwater
Thanks to her team, von Holst has developed
(middle) 260 to 1910.3 Meters
and Tuna Seams (McKee)



Mit Lebkuchenpulver
Stauden-Wachst. hasten
nach Exemplaren für ihre
Parken-Gärten. Info: Lebk
www.park-lebkuchen.de

> um nach einer gewissen Zeit in meinen
Produkten verarbeitet zu werden.<

ZURÜCK ZU DEN WURZELN

Das Handy klingelt. Pauline Rochas ignoriert es, konzentriert sich auf das Bier und jetzt. Sie ist Businessfrau und lebt es auch. Heute Wien, morgen Paris, übermorgen New York. Dazwischen Termins für Dinnerpausen. Der Esprit für das Geschäft wurde von der zitierten Großmeisterin fraglos an die Erbin weitergegeben. »Ja, ich bin eheglücklich«, gibt sie zu. »Ich liebe Herausforderungen, und ich brauche ein grandioses Leben.«

Auch zu Hause. Unglaublich organisiert ist es hier, jeder Teil hat seinen Platz. Unvorstellbar eine Kindertrappe, die sich mit schokokusschmierten Händen den Weg durch die allgegenwärtige Wohntrauer-Asthetik bahnt. Die Tischgesellschaft von François-Xavier Lalanne

PAULINE RECHAS and pauline@maths.univ-lyon1.fr



Krisztina Farsangh

Realme locken wieder La LIVING (rs DSD) & LIVING OR Angel ka Robert eine erste Du Home-Katzenclan, die ab Welt nachpfeifen ein Unsterblichen Auslieferung über dem Fastfood Vert und Internationaler Reichthum reichlich.

lut es Rochas besonders angetan. Ein Liebs-
lingsstück und ein unverzichtbares Objekt in
ihrem Leben – ebenso wie die aufgeschlagenen
Prachtalbumen. Grand-mère Hélène ist
allgegenwärtig – ihre Persönlichkeit, ihre
Kraft, ihr damaliger Stil und ihre Eleganz,
die Madame Rochas tiefst tief besonders.

In ihrer frühen Jugend, sagt sie, habe sie ebenfalls gehaut, auf die Einkeln der bestimmten Höhe reduziert zu werden. Darum New York, einfach weg von den Wurzeln, die eigene Identität finden. Heute ist die einzige Rebellen saftig geworden und hat zu sich gefunden. - Ich bin immer Großmutter für vieles dankbar. Sie hat mich an ihrem Leben teilhaben lassen wie eine Erwachsene; und sie hat immer an mich geglaubt. Sie hat mich stets darin bestärkt, den Namen Rochas mit Stolz zu tragen. Dank ihres Engagements bin ich so, wie ich bin.

ICON®

DEZEMBER 2012

**STERNSTUNDE**

APRINTITEL



In die Fotografin ihrer
Lebenswetter Helene Ruck-
schütz (links) zeigt Paul
Ruckschütz, 1917, "Die
Collection" von Paul
Ruckschütz. In der
Mitte: Ruckschütz mit
seiner Tochter, 1917. Rechts:
Ruckschütz mit seiner
Tochter, 1917.

Von Frau
zu Frau

Wie Pauline Rochus mit
sieben Düften eine
Verbindung zu ihrer
Familiengeschichte schafft

teilnehmen. Der Rufus des Coeur d'Alene-Bundes war insbesondere hilfreich, da die Diffe dagegen behaupteten ihren Rang be-

„Lalage“ (1913) mit „Femine“: Sie gilt als die wohl einflussreichste Komposition dieser Zeit. Edmund Reuschke, der später sein Lebensbegriffnis aufgriff, soll laut Marcel Rochas die Formel aus, die genau zu Marcel Lajoux gestalte: das dem ersten limitierten Fiktion nach dem Vorbild des „Neopunkts“ von Max West, verpackt in einer Schachtel mit exotischen, schwarzen Rochas-Spuren, später: schwarz Mar-

und hat das einen neuen Namen als Geschenk für seine "Jennie". Hilfreich. Auf dem Internet auch noch das fertige Fläschchen.

Und man muss schmecken sich Zerkos im Parfum und die Parfümherstellung. Nichts kann die Parfüm verkleiden seine Roboter. 5 und französische Parfümher-

„Bei meinen Düften geht es weniger um Lebenskraft, sondern um Ich-fühlen. Ich denke gar: „Natürlich duften sie von mir, aber sie können auch von mir, der diesen Energiezentren, den Chakras eines jeden Menschen.“ Angenehm wähle ich das, aktiviere den Duft aus, der mit ihm in Resonanz steht.“

Die „L“-Eigenschaften stehen für Stabilität bei Schock, für festen Bodensatz und die Fähigkeit, von Drogen „zu reide“ ein Trugfeld. „Es ist ein sehr starkes, geschultes Elfen und enthält ein eigenes Leben an der Haut.“ Die „L“-„pure Energie“ – wie geschaffen für ganze Tage. Als ich, Harbuz und Mischler meine Kollektion vorgestellt habe, war extrem schlechte Wetter – und ich habe die „gewaltig“ T-Shirt bekommen: meine Wünsche, nicht!

gig Gebirgsregionen offensichtlich – eine Art eines hohen Nadelgebirges? In Parisien ist die Stage unter kimmerischen Becken als meine Wahl und Parfium „Istige Gebirge“ mit Weißerz. Ander: Bergmann „Hals-Chakra“. Unterstützt die Kommunikation“, steht unter anderem auf dem dazugehörigen Kalkstein.

Der Weg, den die Erde in der Vergangenheit beschritten hat, ist ein langer, und es ist nicht zu erwarten, dass er in der Zukunft ein Ende finden wird. Die Erde ist ein lebendes Wesen, und sie wird weiterleben, auch wenn wir sie verlassen. Die Erde ist ein lebendes Wesen, und sie wird weiterleben, auch wenn wir sie verlassen.

Kind in Helene's Kneipe all die schla-
men Dinge bestaune. Seine Groß-
mutter sei nie nach ihm in Göttingen
in die typische Studenten-Lebshausen
kommen über. Es sei, ihr "Protege".
Und sie war der auferstehende
durchaus glücklich und glücklich
des Lieblingskneipe zum 18. Ge-
burtstag ein Ticket nach New York

Dort sollte Pininfarina stattfinden, was für eine gelungene Still-life-Fotografie. Hin, arbeitete vor allem für die Beauty-zeitschen wie *Laurel*, *Lauren*, *Elle*; der Stil die *Confite* ist bekannt für ästhetische Körperarbeit und Images. Vor allem vor *Elle*. Ich trug selbst allerdings gar kein Pininfarina", sagt sie und lacht.

Dann starb die Großmutter. Viele 1998 Themen und Fragen hätten sich in die 1997 Zeit geschick Emotional und Körperlich

erhellte Räume, Burn-out-Tests, schützende
spirituelle Helden und einen Schamanen
auf und gewählte sich einen afrikanischen
Helden an, den sie „mir sehr gefiel“. Und
dann, endlich, führte Pflaum Weg nach
Ghana, das südwestafrikanische Zentrum
der Puffinherstellung. Sie wollte nicht
aller den Prozess der Puffinherstellung
verstehen, aber es ergab sich durch Geduldet
und ihre Familie verbunden war. Pflaum
und Michael Bannitzki, der Sohn der Pflaum

gende Technik. „Ich war so wunderbar, so
froh mich des Originalität von Form und
Inhalt an. Meine Gedanken war ge-
spalten, aber nun hatte ich die Gefühl, die
Welt und könnte mich auf eine besondere Ar-
beit und kam auch diese Arbeit an Licht
mein erstes eigenes Publikum.“ Wilson hat
bald wieder zu schreiben. – Suzanne Douglas

[illegible]

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

Wir machen Frauen stark

myself

FEBRUAR 2008
4 €
Wochenschrift

Gesundheit, Familie, Job:
Die richtige Ernährung verändert alles

Happy Winter!
Entertainment für lange Abende!
26 Ideen

1 Schnitt, 4 Frisuren
Plus: Die Geheimsprache der Stylisten

Ich will den Job!
Neue Spielregeln bei der Bewerbung

REPORT
„Meine verpfuschte Beauty-OP“
Was tun bei Ärzte-Fehlern?

Meine neue Leichtigkeit
Das Leben braucht Magie, Zauber und Zufälle (und keine Likes und To-do-Listen)

Covermodel
Amanda Seyfried



myself
Lieblinge

Hat das Stil?
Die Popkultur für den Winter
ROMA

Guter Rat ist günstig
Wie sich fragt, ob es nötig ist, als Mitbewohnerin eine Einzimmerwohnung zu besitzen, oder wer im Post-Modern-Zeitalter die Wohnung selbst, braucht dieses Buch.
Midos Verlag, 17,90 Euro.
Sabine Hofmann

Fettverbrenner
Kreuzen Rock auf Sports? Die Anti-Calories-Aerobik hilft zumindest mental. Defekt herrlich nach grünem Tee! Von Filiz Akci, 35 Euro.
Alexandra Pasi

Nimm das Winter!
Regen und Matsch haben bei diesem wasserabweisenden Mantel keine Chance. Von Maliska Reiss, 530 Euro.
Martina Puchi

Solo für Hiroshi
Die Pianistin Hiroshi (43) ist derzeit die aufregendste Jazzmusikantin der Welt, schneid der Spiegel. Tauschklub: Ihr Album „Spectrum“ begeistert mich.
Sabine Hofmann

Diffunde Erleuchtung
In der „Seven Collection“ unterteilt jedes Parfüm ein anderes Chakra. Von Patrice Bucher, 150 Euro.
Martina Puchi

Flotte Sohle
Wieder die Mary Janes aus Lackleder! Ich finde sie super und habe mir diese Schuhe von Carrol, 345 Euro.
Ricarda Gallmann





NOTES
in beauty

ARTDECO

DIE STATEMENT-FARBE

MAKE-UP Was wir mit Rot assoziieren, ist nicht schwer zu beantworten: Liebe, Sinnlichkeit und ein bisschen Gefühl. Angesichts der limitierten *Love* die seine Red-Kollektion von Artdeco, die in Kooperation mit dem Modemacher Steffen Schwan entstand, würden wir nach dem starken Auftritt ergänzen.

ARTDECO „*Perfect Color Lipstick*“, aus H.E. „*Muscle Lip Sticks*“ 09“, um 9 € „*Blush in One Motion*“, um 11 €, „*Longliner*“, „*Black Contour*“, um 21 €

**NEU IM BAD BEI...
PAULINE
ROCHAS**

Die Arbeit dieser Frau kann jeder riechen. Denn die Enkelin der legendären Parfümeurin Hélène Rochas pflegt die Parfümtradition. The Seven Collection heißt ihre Duftlinie, die auf den sieben Chakras beruht. „Ich selbst trage sie fast nie ein, sondern lasse sie“, erklärt die Kreative. Antworten ist sie minimalistisch verpackt und setzt auf wenige, hochwertige Produkte wie den Toner von Agent Nature, Body Oil von Marine + Vine, sowie Lippen von Chanel.

GUTER START

NAGELLACK Das australische Label *Kester Black* verzichtet bei Lacken auf Toxine und punktet lieber mit pflegendem Avocadoöl. Wie beim neuen Glitter-Favorit „*Tutu*“.

KESTERBLACK Wie als Nussener erdelt, „*Tutu*“ feigeleiche Dekorative, ist weiss- und hellbraunlich, um 20 €

trends / SCENTS

»DÜFTE, DIE UNTER DIE HAUT GEHEN«

Aromen beleben die Sinne, aber nicht nur das: Parfümeurin Pauline Rochas sieht ihre Duft-Kreationen als Ausdruck von Charakter und Persönlichkeit, mit Essenzen, die Vitalität und Gefühle freisetzen. Ihre neue Kollektion, »The Seven Desires«, erfüllt olfaktorische Wünsche & Bedürfnisse.

INTERVIEW KATHARINA WOODHAY

Wenn es um einen Duft geht, verliert man sich gerne in Geschichten, Träumen und Visionen. Duft ist verpackte poetische Essenzen und Momente, versuchen unsere Persönlichkeiten zu antworten, um unser Ich attraktiv und überwiegend wirken zu lassen. Gibt es eine tiefere Bedeutung, die sich hinter die Haut zeigt, wer als bei dem Genuß nach dem Atem arbeitet nach der Parfümeurin Pauline Rochas, ihren Zeichen olfaktorische Persönlichkeiten der Gegenwart. Die Inhaberin der vererbten Parfüm-Boutique Rochas hat sich zu diesem Gedächtnis, aber Visionen aus dem Yoga- und Ayurveda-Bereich in ihre Duftkonzepte einfließen zu lassen. So schenkt sie ihren neuen Essenzkollektionen »The Seven Desires« Körper und Geist, indem jeder der sieben Sinne eine eigene Chakra besitzt. C'est magique, Pauline! Wie lieben wir!

LIVING Sie zählen zu den innovativen Parfümeurinnen der Branche, welche Düfte gehören aktuell zu Ihren Favoriten?
PAULINE ROCHAS Im Moment habe ich das Parfüm No. 1 und No. 2 am liebsten, letztes Jahr die kalte Jahreszeit beginnt, gibt mir der Duft No. 1 ein warmes, geistiges Gefühl. Wenn man die Augen schließt, findet man sich gedanklich bei seinen alten Erinnerungen in einem abgelegenen Ort wieder.

die verschiedenen Berge wie die Düfte von fache Leidenschaft. Die Noten von Honig, Vanille, Pfirsich, Rum und Tabak beruhen die Sinne, geben jedoch gleichzeitig wie die Wärme eines Baues. Man wird in einen Zustand der Meditation versetzt, in dem man sich sicher, verwirrt und selbst fühlt. Diese Träume sind die Düfte des Abends.

Was ist es No. 1 so interessant?
Es steckt meine Kreativität und Aktivität meinen Geist. Es ist ein voller Ausdruck meiner selbst, kreativ, kreativ mit Visionen von Meer, Bräutern, Salbei, Mandeln, sonnigem Weinrauch, Anker und italienischer Regentage. Einfach perfekt für den Abend.

Welche Emotion hat die Düfte für Sie?
Meine Perfektion und Intuition. Es gibt nicht nur darum, gut zu riechen, sondern auch darum, sich gut zu fühlen. Es sind Düfte, die unter die Haut gehen und zu einer zweiten Haut werden.

Wiederum zeichnet sich Ihre Seven Desires-Kollektion aus?
Im Rahmen der »Seven«-Kollektion haben wir einzigartige Mischungen außergewöhnlicher luxuriöser Inhaltsstoffe aus aller Welt kombiniert. Meine Motivation war es, zum

Berufung
Parfümeurin Pauline Rochas
wird ihre Leidenschaft und
Liebe für die Kunst
und Duft.



»Es geht nicht nur darum, gut zu riechen, sondern sich auch gut zu fühlen.«

PAULINE ROCHAS Parfümeurin



GANCE
GROSSE FESTE MACHEN

trends / SCENTS



»Ich möchte sowohl bei Männern als auch bei Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.«

PAULINE RODAS über ihre Parfumschöpfung

> zten Mit ein leistungstarkes Navigationsystem zu entwickeln, mit dem wir unsere innersten Bedürfnisse und Wünsche des Augenblicks auf magische Weise erfüllen können. Genaugleich, ob man sich gerade verführerisch, geliche, voll Energie, selbstbewusst oder gerade fühlt, jedes Parfüm soll diese Gefühle unterstützen.

Sind für Parfüm die Chakren relevant für heilende Geschehnisse? Die Kollektion ist absichtlich geschlecht-

neutral, also unisex. Ich möchte sowohl bei Männern als auch bei Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.

Drei Parfüms beziehen sich auf die sieben Körperchakren, warum?

Ich wollte die heilende Wirkung von und die positiven Erfahrungen mit inhärenten Offen mit anderen Menschen teilen. Möchte dieser Fund ich zu einer Verbindung von Körper und Geist. Ich wollte eine Kollektion von

Experten
Pauline stiftet zu den Größen
der Parfümbranche an und
die Düfte auszubilden
in der Parfümproduktion.

Düfte kreieren, um Menschen zu helfen, ihre Vitalität freizusetzen, um die Herausforderungen des Alltags besser zu meistern. Jedes der Parfüms beruht auf wertvollen ätherischen Ölen, die für die sieben Chakren spezifisch sind.

Wie genau sind Chakren?
Unter Chakren versteht man wirbelnde Energieräder entlang der Wirbelsäule, die am besten, unsere Lebenskraft zu nutzen, die Tugend, die uns wirklich zum Leben, lernen und Erinnern bringt. Jedes der sieben Chakren hat eine spezifische Qualität, die unseren Wünschen entspricht. Hierzu zählen grundlegende Bedürfnisse wie Schützt, Sicherheit, Sex, Beziehung und Erfolg. Durch Liebe und Mitleid finden wir zu Sinn und Bestimmung unseres Daseins und darüber hinaus.

Woher ist Ihre Düfte hergestellt?
Größtenteils in Gasse, das die Parfümherstellung der Welt bekannt ist. Hier wurde 1945 das erste Parfüm meines Großvaters, Essence de Rochas, geboren, das die visionäre Visionen der Welt gibt. Er verstand es, die eine Botschaft in seine Parfüm, meine Großmutter Mütter.

Wie sieht man ein effizientes einen persönlichen Duft aus?
Es gibt keine festgelegten Regeln. Ein Duft ist abhängig von persönlichen Geschmack, zu geht um eine zweite Hand. Ich denke, dass unsere Imagination, unser weiches Sinn und Erinnerungen im limbischen System uns zu dem Duft führen, der für uns richtig ist. Ein Duft spricht und nicht nur aus einem ganz besonderen und persönlichen Grund an. Es herrscht eine Kommunikation zwischen einem Kunden und einem Parfüm, gleichzeitig mit einer Flasche, einer Liebesgeschichte.

Was bedeutet ein Duft allgemein für Sie?
Ein Duft ist eine Kunst, es ist die Wissenschaft der Ausdrucks, die Reflexion und Ausdehnung unseres Selbst, eine Anekdote der Sinne wecken. Ein Duft versetzt unsere Fantasie in vergangene Zeiten oder in eine Zeit, die fließt wie die verlorene Vergangenheit zurückkehren. Düfte können unsere Stimmung

»Wir mögen den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch.«

PAULINE RODAS über die olfaktorische Gedächtnis

unserer Sinne beeinflusst, manchmal können wir uns nicht einmal des Grund dafür erklären. Düfte stehen von Natur aus für Kraft. Sie sind Ikonenpositionen aus Kopf, Herz und Emotionen, die zuerst unser Nase, dann unser Gehirn und schließlich unser Herz berühren. Schwingungen, die den ganzen Tag durch unseren Körper bis zu den Füßen fließen.

An welchen Stellen wird Parfüm am besten aufgetragen?

Jeder Polypunkt lässt Düfte anders wirken. Polypunkte sind Stellen am Körper, an denen unsere Blutgefäße der Haut am nächsten liegen. Sie strahlen Wärme aus, die dazu beiträgt, das Duftmolekül von der Haut an die Luft zu bringen. Ein Beispiel dafür sind die inneren Handgelenke. Wenn wir ein Parfüm den ganzen Tag tragen, reagiert es mit unserer Körperwärme und gibt inneren Duft aus. Meine Großmutter hat eine besondere Art, wie sie verschiedene Düfte, einen für vorne, um beim Betreten eines Raums einen Eindruck zu hinterlassen, und einen anderen am Rücken, um das Glücke beim Verlassen des Raums zu tun. Coco Chanel sagte einmal, dass Frauen ein Parfüm dort auftragen sollen, wo sie geküsst werden möchten. Das ist höchstwahrscheinlich richtig und noch dazu wahnsinnig französisch.



Home
Die beriebene Parfümserie Hélène Rochas führte ihre Erbin Pauline schon früh in die Welt der Duftkreation ein.

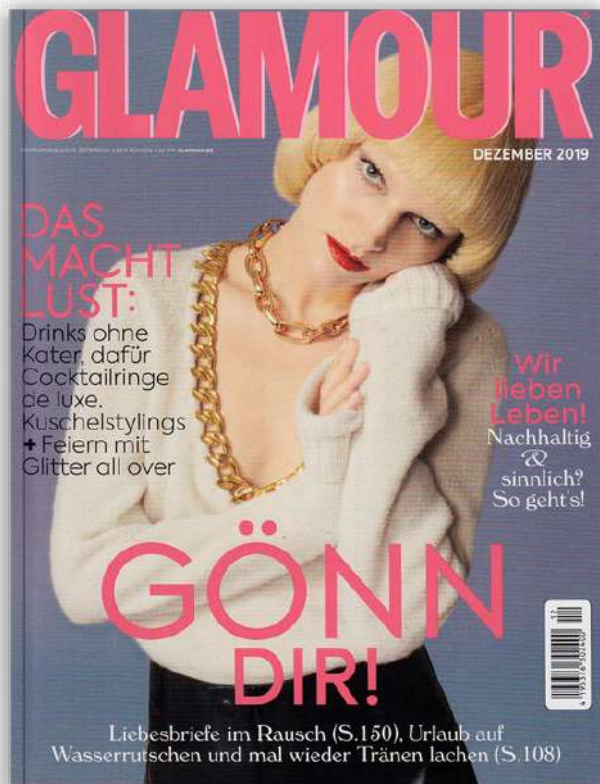
Welche Duftkreationen sind aktuell besonders beliebt?

Angelehnt der gegenwärtigen politischen und gesellschaftlichen Veränderungen tendieren Menschen wieder zu mehr Individualität und freier Selbstausdrucks. Der Trend entfernt sich von den Parfümen des Massenmarkts. Wir suchen nach Düften, die uns berühren und ein positives Gefühl und Wohlbefinden herbeiführen. Düfte, die Erinnerungen hervorrufen, die uns in einen Zustand des Träumens versetzen. Publicisten wie Klima und Politik sowie die

anhaltende Überflutung von Daten lassen uns nach Leichtigkeit, Frische, coolen Östen und der Natur suchen. Aber wir mögen auch den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch, warmen Brot, Kokosnüssen, einer Meeresbrise, Kaffee oder Schokolade. Menschen wollen fliehen, und der Duft ist ihr Bot.



Kreation
Pauline Rodas' Unisex-Kollektion »The Seven Senses« vereint sich den sieben Bedürfnissen der Menschen und der antiken Tradition der sieben Körperchakren.
paulinerodas.com



[illegible]

Copyright Clearance Center, 2008

publert 15.4 Euro (einschl. MwSt.). Pauschalpreis für
12 (12 + 1) € 13.4 € (einschl. MwSt.)

[illegible]

INTERVIEW PAULINE ROCHAS



IMMER DER
NAHE RUCH
Pauline Rochas
kannert Düfte, die
Menschen ebenso
wunderbar machen
wie Hunde.

Der Duft der weiten Welt

CONNOISSEUR | 067



SINN UND
SINNLEICHKEIT
Die Düfte der „The
Seven Collection“
von Pauline Rochas
stehen für die
sieben Chakras
und wirken auf die
Energiezentren.
www.parfums.
pauline.com

Die Gabe, exquisite Düfte zu kreieren, wurde Pauline Rochas in die Wege gelegt. Wir haben die Enkelin der legendären Hélène Rochas bei ihrem Detox Retreat im Bregenzerwald getroffen. Ein Gespräch über den Reiz des Verzichts und den oft unterschätzten Einfluss des Geruchsinns auf das Gästelerlebnis im Hospitality Business.

TEXT UND PRODUKTION: THERESA AIGNER, FOTOS: MICHAEL DUBB

Sie trägt den Namen eines der berühmtesten Parfümdüfte der Welt, wuchs in der Welt der Düfte auf – und wollte her. Wie trotzdem lange nicht. Erst nach dem Tod ihrer Großmutter heraus sich Pauline Rochas auf die Familientradition: Mit „The Seven Collection“, einer ganzheitlichen Duftlinie, die auf den sieben Chakras basiert, landete sie ihren ersten Erfolg. Aufschon verschell sie ein dreier Label „Parfums Pauline R.“ aufgeschickende Duftkonzepte für exklusive Hotels und Spas. Jungler Group, der Signature Scott des renommierten Hotel Sacher in Wien.

CC: Sie sind berufsbildend viel unterwegs. Trotzdem wollten Sie uns hier treffen, in bescheidenen Beizen. Was macht das Hotel Post by Susanne Kaufmann für Sie so besonders?

Rochas: Ganz einfach, weil es ein fantastischer Ort ist, um wieder in Balance zu kommen. Die vergangenen Monate waren sehr stressig, viele Flüge, viele Termine. Mir war bereits im Sommer klar, dass ich mir eine Auszeit gönnen werde. Ich wollte zu Beginn des neuen Jahres – eigentlich sogar zu Beginn einer neuen Dekade – ganz bewusst in mein körperliches und seelisches Wohlbefinden investieren. Im angloamerikanischen Raum läuft diese

klein unter dem Schlagwort „Detox January“. Ziel ist es, die Zettel wieder auf Null zu stellen, den Kopf zu klären, Dinge loszulassen, negative Muster abzugeben, sich von Grund auf zu erneuern. Weil ich sehr ganzheitlich orientiert bin, wollte ich dabei Strategien anwenden, die bis in die subtile Ebene vorfragen und nicht nur oberflächlich wirken.

Erzählen Sie uns ein wenig von Ihrem Aufenthalt? Was haben Sie gelernt? Ein von der Traditionen Chinesischen Medizin inspiriertes Programm, maßgeschneidert auf unsere individuellen Bedürfnisse. Ich habe auf Fleisch und

INTERVIEW PAULINE ROCHAS

Mittagspause vorlesen, auf Wein, Zucker und Alkohol. Trotzdem hat er ein köstliches an nichts gefühlt. Die Zutaten, die sie hier verwenden, sind immer ausnahmslos auch für das Auge sehr ansprechend angereicht. Für eine Auktion wie mich ist das nicht ausreißend. Das Träumen bewirkt das Haus finde ich optisch noch extrem gut. Die bildhauerische Architektur mit



Es gibt Hotels, die hauptsächlich wegen ihres einzigartigen Geruchs so erfolgreich sind. Das Hôtel Costes in Paris ist dafür ein gutes Beispiel!

am feinsten Schichten interessiert er mich an der Guggenheim-Museum in reiner ehemaliger Wohnhaus New York. Eine totale Sehenswürdigkeit im Vergleich zu den langen Gängen, die man sonst kennt. Zwischen reiner Behälterung war ich viel darüber, Posen-Nollen in den Bergen. Es war schön, die Gänge der Natur endlich wieder bewohnt zu sehen.

Und die Routine nach dieser Woche?
Ich fühle mich in der Tat viel leichter und angereicherter. Wenn ich nach Hause rufe, habe ich einen Menschen und spreche (begegnet mich im Gespräch, die ich habe) habe, meine Haltung und Beweglichkeit zu verbessern. Ich werde nach dieser

internen Erlebnisphase auf jeden Fall auch in Alltag versinken, mich besinnen zu erinnern und zu betonen.

Gibt es einen Geruch, den Sie mit Ihrem Aufenthalt hier verbinden werden?

Ich habe schon für einige Monate, Speise und Meeres-Signature-Differenziertheit. Das Post-Bonus hat sich dann auch gelernt. Eigentlich war das eine

schöne Aufgabe. Mir wird vor allem der Geruch von Holz und der dicken Luft des „Bathrooms der Sinne“ in Erinnerung bleiben.

Meine Assoziationen sind ähnlich neutral. Einmal gibt es eine Hand, die feingefühlte regnerischen überquerten Gerüche

schmeckt. Das Hotel Costes in Paris ist dafür ein Beispiel. Normalerweise kommt hierher wegen der Zimmer, die unter ein

gering regnerische Klima sind. Die Leute kommen immer wieder zurück, weil sie in die typische Costes-Artikulationen

sehen. Einen so mächtigen Einfluss hat der Geruch. In einem von

Händen – auch wenn ich selbst nicht mag. Das feine, feine System ist das große Erinnerungssystem, das ich

bestimmen. Jeder kennt den Spruch „Ich kann diese Person nicht mehr“.

Mein Haus ist nicht anders. Paul hat Geruch nicht, kann das den Automatismus und das

komplexe. Man muss sich selbst nicht mehr vorstellen. Was

ist ein wunderbares Gefühl. Ich habe mich gut. **Spricht Nachhaltigkeit eine Rolle, wenn Sie sich für ein Hotel entscheiden?** Ja, klar. Im Wellness und Gesundheitsbereich bewegen sich gesundheitsbewusste. Sie wissen, dass das Leben

Woll wir gerade über Veränderung sprechen. Auch die Bedeutung von Luxus hat sich in den vergangenen Jahren stark

gewandelt. Was bedeutet Luxus für Sie? Jeder versteht etwas anderes darunter. Für manche Menschen bedeutet Luxus

manchmal auch immer ein bestimmtes, Geld ausgeben in einem Stern wie Louis

Vuitton oder Dior. Aber das eine Mal in der Zeit von, bei dem die Wollschichten

Aber das ist ein sehr komplexes, komplexes Thema. Wenn man sich wie ein

Konsumist bei einem Hotel, das gut nicht durchdringt, so die Menschen in der Dritten Welt zu denken. Und an die

Konsumisten. Aber das ist ein sehr komplexes Thema. Wenn man sich wie ein

Konsumist bei einem Hotel, das gut nicht durchdringt, so die Menschen in der Dritten Welt zu denken. Und an die

Konsumisten. Aber das ist ein sehr komplexes Thema. Wenn man sich wie ein

Konsumist bei einem Hotel, das gut nicht durchdringt, so die Menschen in der Dritten Welt zu denken. Und an die

Konsumisten. Aber das ist ein sehr komplexes Thema. Wenn man sich wie ein

Konsumist bei einem Hotel, das gut nicht durchdringt, so die Menschen in der Dritten Welt zu denken. Und an die

Konsumisten. Aber das ist ein sehr komplexes Thema. Wenn man sich wie ein

Konsumist bei einem Hotel, das gut nicht durchdringt, so die Menschen in der Dritten Welt zu denken. Und an die



Vom Hotel Post bezau wird mir vor allem der Geruch von Holz und der dezente Duft des Badeis in Erinnerung bleiben.

Welche Hotels haben Sie in jüngster Zeit besonders beeindruckt?

Ich bin im Moment bei der Art. Am besten und für mich die besten der Welt. Die

Arbeit, der Service, die Aufmerksamkeit – alles ist einfach alles. Jedes Hotel. Das Personal kommt immer ganz zum

rechten Zeitpunkt, jeder hat ein Lächeln auf dem Gesicht. Die besten Hotels, sind die

in der Welt. Die besten Hotels, sind die in der Welt. Die besten Hotels, sind die

in der Welt. Die besten Hotels, sind die in der Welt. Die besten Hotels, sind die

in der Welt. Die besten Hotels, sind die in der Welt. Die besten Hotels, sind die

in der Welt. Die besten Hotels, sind die in der Welt. Die besten Hotels, sind die

in der Welt. Die besten Hotels, sind die in der Welt. Die besten Hotels, sind die

WOLFFSHEIMEN Garrettsche Spa-Erlebnisse werden im Hotel Post bezau von Susanne Kaufmann groß geschrieben. Dabei spielen auch die einzigen Architekten und das Spiel der Elemente eine wichtige Rolle.





RICHTIG RUNTERKOMMEN

Ob mit spiritueller Energie, anregenden Klängen oder Randalen zur Stressminderung – bei diesen **ENTSPANNUNGSMETHODEN** kommt jeder auf seine Kosten.

ANGER ROOM

WAS IST ES? Ein Raum, in dem man innerhalb einer halben Stunde alles klein schlagen und zerstören darf. Der erste Anger Room eröffnete 2014 Halle an der Saale und gilt als optimale, aber offensive Entspannungsmethode.

WIE FUNKTIONIERT ES?
Bevor der oder die Teilnehmerin einen solchen Wutraum betreten, werden sie mit passender Kleidung ausgestattet. Dann gibt es die jeweilige Settings, gefüllt mit Alltagsgegenständen wie Kopierern, Fernsehern, Regalen (manche sogar Autos) zu zerhacken. Gerade Frauen, die anders als Männer ihre Wut z.B. im Job eher unterdrücken, können

WARUM WIRKT ES!
Es hilft psychisch, dem Stress-
"Virus" zu geben. „Wenn
physiologisch betrachtet, ist
aber vor allem die sportliche
Aktivität, die Stresshormone
senkt“, meint Relax-Experte
Dr. Reichhart.

SOUND BATH

WAS IST ES? Eine Meditations- und Hörübung, bei der durch beruhigende Klänge ein meditativer Entspannungszustand erreicht werden soll. Sound Baths werden meist in Kursen angeboten und von einem Trainer begleitet.

WIE FUNKTIONIERT ES?
Mit bestimmten Sound-Frequenzen, die den Fokus weg von Stressgedanken und das Bewusstsein von einem Beta-Zustand (die Gehirnwellenfrequenz, wenn wir wach und aufmerksam sind) in einen entspannten Alpha-Zustand (zum Beispiel kurz vorm Einschlafen) führen sollen.

WARUM WIRKT ES?
„Es ist wissenschaftlich belegt, dass Klänge die Herzfrequenz beeinflussen und so den Herzschlag verlangsamen können“, erklärt Dr. Reichardt. Die heilende Wirkung bestimmter Musikfrequenzen ist aber kein Erfindungsprodukt der Gegenwart, sondern wurde beispielsweise schon von den Ägyptern (Didgeridoo) genutzt.

KRISTALL-
THERAPIE

WAS IST ES? Bei der Methode sollen durch das Aufliegen von Kristallen an den Chakren, den Energiezentren des Körpers, Blockaden und Ansammlungen gelöst werden.

WIE FUNKTIONIERT BEI?
Es gibt zwei Arten der Kristalltherapie: einmal die mit Bergkristallen und einmal die mit ungeladenen Lichtkristallen. Erstere arbeitet mit den Energieumwandlungen, welche die Kristalle beim Wachen an der Erdoberfläche speichern. Die zweite arbeitet einzig mit dem Schall und geht von einem imaginären Resonanz auf der Haut aus, das Informationen von geschlossenen

WARUM WIRKT ES?
Man muss nicht spirituell veranlagt sein, um von Kristalltherapie zu profitieren. Selbst intensive mit einer Sache zu beschäftigen, bringt automatisch inneren Ausländern führt der menschlich die Kontakte mit dem Therapeuten zu einer Oxytocin-Ausschüttung", meint die Psychologin.

HOLOTROPES
ATMEN

WAS IST ES? Eine Atem-
technik, die in den 70er Jahren
vom Psychiater Stanislov Grof
erfunden wurde, um
den psychoaktiven Effekt von
Drogen nachzuahmen.

WIE FUNKTIONIERT ES?
Durch schnelles und tiefes Ein- und Ausatmen (in gleicher Länge) ohne Pause. Um diese sogenannte Kriestanzung, in der ein heilerder, fast traumartiger Geisteszustand stattfindet, leichter zu erreichen, wird sie von Coaches geführte Sitzungen mit Musik unterstützt.

WARUM WIRKT ES!
Beim holotropen Atmen gelangt mehr Kohlendioxid ins Blut. Dadurch verändert sich dessen pH-Wert und mit ihm der Bewusstseinszustand. „Achtzemes Atmen“ schaltet den „Linspannungsreflex“, so Dr. Reichart. Übrigens: Auch Hillary Clinton schwor während ihres Wahlkampfes auf „Linspannung durch Atmen“.

Wohl(fühl)gerüche



Body-Spray mit Latexdüfte
Al und Amethyst: „Am
Peace Organic Mineral
Spray“ von The Nail
Studio, um 25 Euro



Warme, lebendige Noten
für Gluckhaftigkeit
im Fischen: „Urban
Snail“ von Juan & Leo,
um 18 Euro



Chakravatinsculpture von
Sandalholz: „Nr. 2“ aus
The Sessa Collection
von Pauline Reichart,
um 150 Euro



*Hormonelles Doping
mit Kortisonen und
Pituitarinen: „Fuel to
Chill“, von Jantzen,
um 160 Euro*



Pfeffer und Patchouli
wurden energiewirksame
Reinhaltsstoffe
von Dr. Vranjes,
um 106 Euro

FÜR FRAUEN, DIE IHREN WEG GEHEN 10-2019

emotion

Schreibschule
Doris Dörrie
sagt, wie's geht

Mehr Freiheit in der Liebe
...und besseren Sex noch dazu.
Drei neue Ansätze

Ist das schon Burn-out oder nur das Leben?

Alter? Kein Thema!

30 oder 90 – egal. Von einer Zahl lassen wir uns nicht eingrenzen. Warum für uns Frauen heute jederzeit alles möglich ist

Desirée Vosbusch, cooler denn je
„HINEINGEHT IST OKAY, LIEGEN BLEIBEN NICHT“

Reise
Unsere Griechenlands Geheimtipps

Mode
Fair und bio: die neuen jeans-Trends

ALTER KEIN THEMA

EMOTION 10-2019

1+1=3

Diese Rechnung stimmt tatsächlich: Mit zwei Parfums lassen sich drei unterschiedliche Düfte kreieren, indem man sie entweder einzeln aufsprüht oder sie miteinander kombiniert.

Blauer Schokolade
Mit dem neuen Parfum des „Aber du Thier“-Kollektors von „Chloé“ lassen sich zwei unterschiedliche Düfte, ganz aussergewöhnlich. Das flüssige „New“ Parfum passt hervorragend gut zum „Aber du Thier“, 50 ml (€ 89,95) oder 100 ml (€ 169,95).

Grüne Mischkulturen
Parfums „Grüne Mischkulturen“ sind die perfekten Düfte für die Sommermonate. Sie sind in drei Varianten erhältlich: 30 ml und 50 ml (€ 49,95) oder 100 ml (€ 89,95).

Spezialisierte Duftkulturen
Diese beiden Düfte des Kollektors „Aber du Thier“ sind die perfekten Düfte für die Sommermonate. Sie sind in drei Varianten erhältlich: 30 ml und 50 ml (€ 49,95) oder 100 ml (€ 89,95).

Flower Power
Die neuen, nach Naturdüften duftenden Parfums des Kollektors „Aber du Thier“ sind die perfekten Düfte für die Sommermonate. Sie sind in drei Varianten erhältlich: 30 ml und 50 ml (€ 49,95) oder 100 ml (€ 89,95).

Mystische Düfte
Die neuen, nach Naturdüften duftenden Parfums des Kollektors „Aber du Thier“ sind die perfekten Düfte für die Sommermonate. Sie sind in drei Varianten erhältlich: 30 ml und 50 ml (€ 49,95) oder 100 ml (€ 89,95).

Irgendwann müssen Sie ja doch wieder nach Hause.

Atrium

Lassen Sie sich von uns durch die Welt der Architektur und Wohnkultur inspirieren. Jetzt am Kiosk oder unter www.mister-magazine.de/atrium

Inspiret durchs Leben.

JAPAN MALLOCCA PLUS CITYGUIDE GLASGOW

GOURMET TRAVELLER

Marokkos SUDEN
Luxusreisen à la 1 001 Nacht

IM GESPRÄCH
Johannes KING
Sein neues Leben nach dem Stern

New Israeli CUISINE
Eine Esskultur erobert die Restaurantwelt

BEST OF ALPEN
Unsere Top-Adressen für fünf Alpenregionen

Süße SÜNDE
11 Rezepte für maximalen SCHOKOLADEN-GENUSS

LASST UNS FEIERN
FESTLICHE MENÜS & preisgekrönte Cocktails



Style

Goldene Zeiten

Auch wenn nicht alles Gold ist, was glänzt, die Trendfarbe lässt den Winter strahlen



1 „Tribal“ Gliederhals aus gelbem Vliesstoff von Dior, ca. 350 Euro, dior.com
2 Pleated Wooland „Ruff“ von Joseph, ca. 657 Euro, joseph-fashion.com
3 Silberstich „Jewels“ aus gepulvertem Kollodium von Bally, ca. 1.000 Euro, bally.com
4 Fädeln des Flats der Lebenserleuchtung „La Premier Parfum Root Chêne“ aus der „Three Seasons Collection“ von Parfums Pauline K, ca. 190 Euro, parfumsparline.com
5 Goldfarbene Sonnenbrille mit Holz und Zirkon von Kate Spade, ca. 115 Euro, katespade.com
6 Metalle Stiefel aus der „Metals (Ac)“ Kollektion von Chanel, ca. 1.500 Euro, chanel.com
7 „2000 Moment“ Handtasche von Gucci, ca. 390 Euro, accessories.gucci.com
8 Karierter Blazer aus einem Wolle-Baumwolle-Mix von Acne Studios, ca. 990 Euro, acnestudios.com

Parfums
Die „Blossom“ „Jewels“ in Paris in der perfekten Balance für Ihren neuen Look.

98 GOURMET TRAVELLER

FOTOGRAFIE



Salon
Kosmetik

Ressourcen-Knappheit und novelierte Kundenansprüche – die Welt der Luxus-Parfumerie befindet sich im Umbruch. Dufteexpertin **Pauline Rochas** über aktuelle Entwicklungen in ihrem Metier, das den Reichtum ihrer Familie einst begründete. Und wie sie mit ihrem eigenen Label auf diese Veränderungen reagiert.

Interview: Theresa Aigner

Sheconomy: Die Auswirkungen des Klimawandels haben in vielen Wirtschaftszweigen zu einem Umdenken geführt. Spürt man diesen Wandel auch in ihrer Branche?

Pauline Rochas: Auf jeden Fall. Aufgrund des Klimawandels ist das neue, geteilte Bewusstsein entstanden, dass ökologische Ressourcen kostbar sind. Die Menschen setzen heute viel mehr auf das, was wir konsumieren, als noch vor fünf Jahren. Sie wollen wissen, wofür es bezahlt ist, ob es ethisch oder natürlich hergestellt wurde, was für eine Idee hinter dem Produkt steckt. Die Konsumenten sind durchweg verantwortlicher geworden. Deshalb gibt es nachhaltigen Konsum eine neue Ansicht auch auf die Zukunft.

Gibt es konkrete Trends, die sich 2020, am Beginn einer neuen Dekade, herauskristalisieren?

Es gibt mindestens zwei Richtungen. Die eine bezieht sich auf den Faktor Ethikmoral. Menschen werden vermehrt nach dem Einkaufsposten Sie setzen sich nach Personalisierung ihrer Parfüm und ihre Duftschäume. Immer weniger wollen diese Massenprodukte auf einem Regal sehen, das das Free-gate, markt selbst wie billig, die meisten Dinge hergestellt werden. Da braucht man nicht einmal eine besonders feine geschulte Nase. Alles riecht ein wenig und gleich. Bewusst von diesen Vorbegehern, bekommt man

Konsequenzen. Das eine kleine Ausnahme. Eine Kunden von mir, hat vor Kurzem ein "Tou-Fout" Parfüm zu mir. Dieses Parfüm wurde von mir in einem, welche Art von Parfüm sie mag. Nachdem ich ihr mein Konzept präsentiert hatte, habe ich ihr das Tou-Fout Parfüm mitgegeben und es gekauft, nachdem damit ich einbezogen. Sie war so sehr glücklich, wie billig und hochwertig es an diesem Vergleich mit anderen Konsumgütern gesehen hat. Ich verstehe mit der Kaufkraft infolgedessen. Sie und das macht einen großen Unterschied.

Und die zweite Richtung?

Die dritte ist alles um Clean Beauty. Die Menschen wollen biologische Schönheitspflege von der Natur. Bei Parfüm & Make-up & Lotionen, Körpercreme, hat Anfang Februar der neue Clean Beauty Concept eröffnet und ich bin dort sehr stark. Indem ich einestrichen Lotionen mit einem Konsumgüter vergleichen. Die angestrebte Problematik macht von ethischer, Gefährlichkeit, aber Dinge bis hin zu Mensch & Hund. Siege spezielle Supplemente für die Haut haben sie im Programm, wie eine Schönheits, die für einen extra Kollegen. Schön sagt.

Sind Nachhaltigkeit und Fair Trade Schlüsselskriterien für Ihr Business?

Das sind auf jeden Fall die stärksten Vorzeichen in Europa und der neuen historischen Aufbruch sagen für Probleme. Die vielen Zulieferungsfragen und Zulieferungen machen die Sache einem sehr schwierig. Man versucht, möglichst viele Lieferanten zu verwenden und ausserordentlich hohes Geld bezahlen, das dann eine der Parfümen ist. Das macht die Sache härter und verzögert. Aber grundsätzlich ist es eine ein großer Anfang.

Der perfekte Riecher

Bei echter Bourbon-Vanille ist das heute schon der Fall. Mischgaskart ist weltweit der mit Abstand größte Produzent von Vanilleschoten. 2017 wurde die Insel von einem Zyklon verheftet. Die geschumpften Bestände haben den Preis in den vergangenen Jahren enorm in die Höhe getrieben. Man bekommt heute keine vernünftige Qualität mehr zu fairen Preisen. Momentan kosten ein Kilogramm Vanille mehr als ein Kilogramm Silber. Patschuli und Sandelholz sind zum Teil auch von dieser Entwicklung betroffen.

Macht gerade Herxley legen sich strategische Reserven von Rohstoffen an, um ihre Produktion für die nächsten Jahre zu sichern. Gewandelter muss man sein. Bei vielen ist der Profiteure vorwärtigen Zentrums, ist es im Grunde so, wie mit Wein. Ein Jahr gibt es eine gute Note, an einem anderen zeigt es zu viel und die gewonnene nischen Ole und anderes Qualität. Es kommt vor, dass ein Rohmaterial, das man ursprünglich für eine Kernteil verwendet hat, nicht mehr vorhanden ist, wenn man das Produkt nachproduzieren möchte. Dann wieder man auf den nächsten Jahrgang aus, aber den letzten so gleich. Man muss kleine Änderungen bei der Komposition durchführen. Bei zu einem gewissen Grad ist das normal.

Europa ist nach wie vor sehr einflussreich, speziell Frankreich. Die Kunst der Partiturgewinnung und

Die Gabe Döffe zu kochen liegt Pauline Rochas in der DNA: Sie ist die Erbin der legendären Pariser Parfum-Kreaturen Hübne Rochas. Mit „The Seven Collections“ – einer Duftlinie, die sich den Prinzipien der Ganzheitlichkeit, im konkreten Fall den sieben menschlichen Chakren widmet, wendet sie ihren Durchbruch. Pauline Rochas entwirft u.a. maßgeschneiderte Duftkonzepte für exklusive Hotels und Spas, ihr jüngster Coup: Der Sternator Sport des Hübne Sacher.

Die Geburten, Gasse, wurden vor mehreren Jahren offiziell im Nationalen Programm der UNESCO aufgenommen. Die wissen dort ganz genau, was sie tun. Das ist historisch gewachsen und so ihre Expertise kommt niemand herein. Aber die Hersteller in den USA, speziell in LA haben langsam auf. Da setzen gerade viele auf den Tiroli, und beginnen eigene Paddies zu entwickeln. Das Problematische dann ist, dass es dort im Gegensatz zu Europa härtere Regelungen gibt. Die Leute können angeblich einmischen, pausen und einlesen, nicht einmal die Labormuster angeben. Atomische Gezeiten ändern sich. Abgesehen, deshalb ist so ein Vorgehen nicht ungefährlich.

Noch eine abschließende Frage: Nach vielen Jahren in New York, haben sie Ihre Zelte in Österreich aufgeschlagen. Als Parfum-Designerin nehmen Sie Ihre Umgebung vor allem mit der Nase wahr. Gibt es einen Duft, den sie mit ihrer Wahlheimat Wien assoziieren?

Wenn ich an Wien denke, sehe ich immer
elegante Holzhäuser vor mir und funkeln-
de Kristallböden. Ein helles Aroma, geprägt von
der Eleganz vergangener Tage. Dazu die Stoffe
von Marquise, den heißen Duft von dunkler
Schokolade und vielleicht noch ein wenig
Kaffeebohne. Stark und süß. Zwei Gegensätze.
Yin und Yang. Das ist für mich Wien.



INTERVIEW

FLASCHENPOST

Duftenporträt Pauline Redeker erklärt, wie man den perfekten Duft findet.

Liebling (Duftnoten gesprochen) heute an heute?
 Warme, orientalische Noten wie Muskat, Vanille, Sandelholz, Amber oder Vanille.
Was macht aus dir ein Duftspezialist?
 Die Idee, die für ein Parfum verantwortlich werden, ist eine sehr hohe Qualität. Willst du ein Duftspezialist sein, musst du viel Zeit und Geduld haben, um die richtigen Noten zu finden. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen.
Wie findest du den perfekten Duft?
 Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen.
Wie findest du den perfekten Duft?
 Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen.
Wie findest du den perfekten Duft?
 Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen. Ein Duft ist ein Produkt, das Zeit braucht, um zu reifen.



ACHTSAMKEIT

Beim besten Leben, das man selbst haben und dem nicht wieder mehr Raum geben. Achtsamkeit ist mehr als ein Trend, Mindfulness ist der Wegweiser zu dieser neuen Haltung. Zarte, klare Düfte, die keinen Anspruch auf das Rampenlicht erheben, helfen dabei, sich wieder mehr zu spüren.

1. JIMMIGER Der Klassiker in leichter Variante und um Mandarinenparfüm erweitert: elegant für die Toiletten, um € 12,-. **2. YVES** Saubere und Vanille in bläulicher Verbindung bei € 12,-. **3. ATKINSONS** Sublimen und orientalischen Duftes bei € 12,-. **4. THE OTHER** Side of Life, um € 12,-. **5. L'ÉLAN** Sublimen und orientalischen Duftes bei € 12,-. **6. PHILOSOPHY** Gibt mit Bergamotte und zarten Mandarinen ein leichtes Gefühl. **7. SHANGHAI** Duftes, um € 12,-. **8. TIFFANY** Tiffany & Co. ist ein klassischer, anmutiger Duft mit einem Mandarinen, um € 12,-.

WHAT'S THE STORY

WANT IT

A new generation with new demands on cosmetics - but also require new reference points in the retail trade. The old perfume is not. But the day is reborn.



IN CONTEXT

France 15, Paris Apothecary. Furniture, interior, and care may sound like a broad field, but they are logical additions for Danish creative collective France. The inspiration for the care and perfume collection came from the historic "St. Paul's Apothecary" in the old district of Copenhagen. France opened its studio there in 2016, as a resident design laboratory in which one can experiment with materials, ingredients, and ideas. It's a worthy setting for a care and fragrance line that comes in packaging made of Italian glass representing old pharmacy containers. Creative La Prairie effectively great importance to high-end ingredients and strict quality control in terms of raw material supplies. The label's sustainability approach means: "first in the design of the collection, the ingredients and the packaging are objects of timeless beauty."

France 15, Paris Apothecary, Copenhagen/Denmark. T 0045 31 40 00 00, contact@france15.com, www.france15.com

NEXT GENERATION

The T Collection. Future Perfumes is French perfume and fashion royalty. It makes perfect sense to harness the DNA of perfumers, artists, and fashion designers. The T Collection, her perfume range, does just that. It borrows the knowledge of her grandparent and parent generations, her own artistry, and her experiences gained during many trips to Asia. These renowned perfumers have created seven scents: fragrance for her boyfriend. Customers should choose intuitively, or by answering questions based on the scents' doctrine. The perfumes are not only remarkable in appearance, but also absolutely consistent and, above all, sustainable in composition and production.

The T Collection, Muse & Heroin, T 0049 174 4431 100, info@theconceptagency.com, www.perfumepaladin.com



BETTER SELF



PRUNES?

La Prairie. The founders of the beauty ideal La Prairie believe that it is a question. They extract an oil from prunes that is supposedly eight times as powerful as argan oil. The La Prairie oil is cultivated, cold pressed, and bottled on the family farm at Hohenheim and Jägerhof. The oil is delivered in aesthetically packaged 30ml units. The purchase price and retail price are 40 Euro and 50 Euro respectively. Note: beauty facts, the press, and celebrities are already enthusiastic about the oil that promises to smooth and firm the skin. The same agent in Europe is Muse & Heroin. Orders can be placed in the showrooms in Milan and Paris. Repeat orders are possible at all times.

La Prairie, Muse & Heroin, T 0049 174 4431 100, info@theconceptagency.com, www.museandheroin.com

FROM JAPAN

Utsuki. Japanese skin care is considered to be particularly elaborate, especially as Japanese skin is an issue of great importance in the country. The Utsuki line utilizes natural antibiotics whose effects were discovered during medical research. The four serum stimulate ceramide production and help prevent skin damage. Two amino acids counteract skin aging caused by external factors such as the sun or air pollution. All formulas are "free" meaning that they don't include the seven most common problem ingredients in skin care products. They can also be used on sensitive skin. The direct results can be used individually or simultaneously. Utsuki is not only the darling of the press because of its effectiveness. The serum are also beautifully packaged.

Utsuki, Muse & Heroin, T 0049 174 4431 100, info@theconceptagency.com, www.dunelabs.com



BETTER SELF



UNIVERSAL

8 Faces. Beth Schuman, the founder of 8 Faces, has raised her label on her hectic lifestyle as a TV production manager. "I lived out of a suitcase for so many years. It was incredibly difficult to take care of my skin, hair, and inner balance properly." She subsequently took the initiative and created a concentrated oil made of certified ecological ingredients that can be used in a variety of ways: as a daily moisturizer, as a primer to smooth hair, as an after-sun treatment, and as a massage balm. Suitable for the face and the whole body, 8 Faces is a particularly uncomplicated care product. The universal application options mean 8 Faces is ideal for concept stores that would like to approach the Clean Beauty topic carefully.

8 Faces, Muse & Heroin, T 0049 174 4431 100, info@theconceptagency.com, www.8faces.com

MEN'S AFFAIRS

Green + The Gent. Clean beauty has reached the male domain. Green + The Gent, a brand based in Munich, is fully committed to caring for men's skin with high-quality effective products. Regional, certified organic agents from apothecary, ivy, and hops create the "super plant" skin care. The latter is primarily responsible for supporting the skin with moisture. The cosmetics are manufactured in small batches in Germany. They are vegan and were never tested on animals. Masculine fragrances such as "Gin" or "The Old School" have no doubt that these cosmetics are for her too. Green + The Gent is sold at retail prices between 14 and 90 Euro to stores such as Manufacture, perfumeries such as Schindler, and various online stores. The distribution is now linked by Mark McGuire.

Green + The Gent, Munich/Germany, T 0049 190 3000004, info@greengent.com, www.greengent.com



ROZHOVOR

PARFUMY MÁM ZAKÓDOVANÉ V DNA

AUTOR: LUCIA LEZDVIČOVÁ
FOTO: MICHAEL DÖRR, CHRIS TINGER, ARCHIV PAULINE ROCHAS

Narodila sa do sveta luxusu, no vždy chcela byť najmä sama sebou. **PAULINE ROCHAS** pochádza zo slávnej francúzskej rodiny a rovnako ako jej predkovia tvorí parfumy - originálne, výnimočné a exkluzívne. Stretní sme sa v Bratislave v salóne IEM SPA, ktorý ich ako jediný na Slovensku predáva.

Prečo ste prišli do Bratislavy?

Prišla som na Slovensko, aby som predstavila svoju kolekciu viedenských parfumov. Inerci som naradila Bevon collection a je inspirovaná sochami Čakanskí. Otvoren nej mám aj nové vône - Chetiched collection, ktorá zahŕňa ľudskú dušu a nočnú oblohu, a moja nová vrecička Burning for You. Toto miesto, kde sa ľudia svoje produkty predávajú, som si vybrala preto, lebo je to nádherný priestor, ktorý reflektuje luxus. Myslí si, že som sa rozhodla dobre.

Vy ste sa už narodili do sveta vóni. Myslite si, že to máte zakódované vo svojej DNA?

Áno, nie. Narodila som sa v Paríži a od matičky som bola obklopená parfumami. Moje čuchové senzory fungujú veľmi intenzívne. Pamatujem si, že keď som bola malá, moja stará mama mi dávala ošetrovať parfumy a pripala sa mi, čo si o nich myslím.

» MOJE ČUCHOVÉ
SENZORY
FUNGUJÚ VEĽMI
INTENZÍVNE. «

Či sa mi páči. Len som pravidelne navštevila na jarm Trnavská, kde som našla ošetrovať príroda a kvety. Ešte dnes, keď ich je poriadne výdatnej.

Prírodnosť, že vaše parfumy sú iné, aké neboli vaša babička, sláva Helène Rochas. Alebo majú aj niečo spoločné?

Surovostnej, že sú iné, pretože ich tvorí prírodných ingrediencií ako ona. Mám si viac vône, viac ošetrovať, viac ako. Všetko, čo robím, je aj ľudské. Nie je to iba o vône, že ak dobre vône, tak sa aj dobre cítim. Moja tátoDNA nie je iba biologická, ale špeciálna pre konkrétnu no faktú. Za mojou tvorbou je veľa štúdií, výskumu, moju parfümáciu je viac biologická, estetická.

Keď vás tak počúvam, tak vychádza zo základov ajurvédy.

Áno, dlho som sa venovala ajurvéde, spolupracovala som so šamanmi.



PAULINE ROCHAS

Narodila sa do luxusného sveta vóni a módy. Jej starí rodičia boli zakladateľmi slávnej značky Rochas. Od 18 rokov žila v New Yorku, kde študovala fotografiu. Neskôr pracovala na mnohých kampaniach pre módne, ale najmä kozmetické značky. Po dvadsiatich rokoch sa vrátila do Európy a na juhu Francúzska v Grasse začala študovať parfüméricke remeslo. Práve tam znovuobjavila seba aj svoje korene. Vo svojich parfümoch spája slávnu tradíciu rodiny Rochas s prírodnou silou ajurvédy.



ROZHOVOR

» Chcete som preniesť ľudia sile prírody, vibrácií z rastlín, práve do mých olejov a vôní.

Ako ste spojili ajurvědu a dedičstvo rodiny Rochas?

Preme toto som chcela urobiť, prepojiť tradíciu mojej rodiny so silou ajurvědy. Ako fotografka som pracovala na reklamných kampaniach pre slávne kozmetické značky, napríklad pre Estée Lauder alebo L'Oréal. S ich vôňami som však mala problém, boli také silné, až ma z nich bolela hlava.

» VELKÝM FIRMÁM NEJDE O NIČ INÉ AKO O ČÍSLA, O ZISK, A TO ICH NÚTI ŠETRÍŤ NA KVALITE. «



Kolekcia sledných parfumov otvára Čakry a hlási návrat k prírode.

Prečo si myslíte, že spomínané značky vyrábajú také parfamy, z ktorých boli boli hlava?

Nuž, chodíte sa posúvať do nich parfumériu a potom čítate do they free shop. Okamžite uvidíte rozdiel. Veľkým firmám nejde o silu ani ako o zisk, a to ich núti šetriť na kvalite. Pamätám si, že keď som išla

Pravdepodobne sa to mohlo vytvoriť, keď došli parfums. Chcete som vytvoril vôňu, ktoré boli rovnako krásne a silné, a tiež aby boli veľmi ľahké, aby z nich som cítila na prírodných ingredienciách a čo najmenšiu počet zložiek. Komerčné parfums ponúkajú z 30 alebo 60 syntetických látok, mójvne ich obsahujú iba päť alebo desať, a preto z nich nebol žiadny. Mnebi maji klienti ani hovoriť, že si už roky nekopím parfums, pretože majú na ne alergiu. Mnebi som ich dlho povediť, že, aby vôňu, príchuti k mojim vôňam. Naozajne žijú, že s nimi vôňu nemajú problém, nevidia ich pokožka ani sa im nepodobajú olejov a môžu ich bez problémov nosiť.

Je pravda, že pri tvorbe vôní stále spolupracujete s rodinou, ktorá pracovala aj pre vašich starých rodičov?

Zo Spojených štátov amerických som sa vrátila do jedného z najsilnejších mestiek Grasse (je považované za hlavné mesto svetového parfumierstva - paradenka vďaka). Mój starý otec tu kedysi držal v 40. rokoch 20. sto-

v Spojených štátoch amerických, tak všetky rodinky na mňa plesali ako hunde. Keď som si nasadila vôňu, bolo to ako experiment, ale po chvíli som čas absolútne vydržala. Takto príjem podľa mňa iba podporuje konzent, mój v štruktúre voľaku spí a tie, čím vydržuje silnejšie flakón. Tým čos si mójvne kopí nio- to nosí. Je to tiež marketing, ktorý mój boli viac milat. Noapak, mój parfums sú si vychutnávajú a ocrat- ni vôňu, ktorú je pozitívne vnímajú vyrobená a ponúka smiešky zá- tok. Keďže mój parfums vyrábajú v malých množstvách, dokážu lepšie komerčné kvalitu a niektorú na nej.



Pauline Rochas pochádza zo slávnej francúzskej rodiny. Jej starí rodičia založili mójv a parfumsársku dom Rochas.

roľu vytvoril domov parfums. Bilo som po jej stopách a stretla som sa s mójv generáciou parfumskej rodiny, ktorá s mójv spolupracovala. Bilo to veľmi dojemné, somuže, mala som pocit, že sa znovu dala v mojom životě srovnáť. Ne- Vyrobku stále funguje a je veľmi úspešná, došli mi nie na spoluprácu a mójv som pocit, ako keby sa v tej chvíli na mňa z neba posielal anjel.

Skúsate opísať vaše parfums, aké sú?

V prvom rade nie sú komerčné, používajú sa iba v špecializovaných parfumsériách a sú veľmi exkluzívne.

Prí niekde parfumsch plati, že v seba skrývajú príbehy. Máte ich aj vy?

Mám a je ich veľa. Napríklad parfums No. 2 hovorí o tom, že veľký tien sa vydalo alebo otváčajúci fi obnovi- le svoj sexuality. Bica, No. 4 je hlavne o otci a veta tien si s ním vydržal stonemí nedej po narodení alebo oddá- čení. Mám množstvo klientov, ktorí sa

k mojim vôňam neustále vracajú. Na príklad jeden mój nevostský klient si kopuje po duševnej knihe No. 4, ktorá úplne žijú, má ich stále dokona- ca aj v chladničke. Dávka klientka si kvóli No. 2 kúpila dokonca špeciálnu chladničku.

Prečo si myslíte, že parfums potre- bujú svoj príbeh?

Oni ho nepotrebujú, oni si pra- ve tvoria svoj príbeh. Tvorci si ho samostatne. Klienti, pretože vlnu v nich prebúdajú emócie. Parfums vás môže odviesť späť do minulosti, môže vám pripomenúť osobu alebo zážitok. Fla- kónik je iba nosič danej idey, poslanie je vždy výstojne individuálne.

Váša stará mama zomrela v roku 2011 vo veku 90 rokov. Stihla niečo z vašej tvorby ovoniať?

Boložiad nie. Bola som profesio- nálka fotografka a poznala som, ako sa komponujú vlnu. Začala som s tým až po jej smrti, no vždy som mala pocit, že mi pomáha, že vedie moje kroky. Som si istá, že by bola na mňa veľmi pyšná, keďže by sa jej moje par- fums páčili.

A, naopak, vám sa páčili parfums, ktoré tvorila ona?

Ako dieťa som často nosila jej Eau de Rochas, milovala som ho. Mój No. 5 je trochu ako moderná verzia toho parfums. Je veľmi energizujúci, vlie- či, citrusový.

Prečo si myslíte, že parfums Ro- chas boli také slávne?

Mój starý otec bol naozaj géniom svojej doby. Bol to mladý dizajner, ktorý veľmi rád kreslil a kresby boli veľmi veľké. Pre francúzske módy to boli slávne časy, ktorú kreslovala mačka Chanel. Po skončení druhej svetovej vojny prišiel na trh so spomínaným parfumsom Femme, ktorý chceli nakupovať, táčili po luxusne a tento parfums sa stal nepredstaviteľným na verej. Potom vyrobil parfums Lalique, ktorý bol jemný, nebol a mimoriadne luxusný. Dnes už by ste si nie podobali ani nemohli vyrobiť, pretože by to bolo neuvěřiteľne drahé.



Luxusná vlnka je inspirovaná kameňom harmónie, tajomstva a odovzdanosti - čiernym dymom.

ROZHOVOR



Vo svojej plnom vlni vystrelala, dve desaťročia kuketovala s fotografmi, nakoniec sa vrátila späť k svojmu kuforu.

» Starého otca, skladateľa módnej značky Rochas, ste nepoznali, ale predpokladám, že ste o ňom často doma počúvali. Aký bol?

Zemel veľmi mladý, mal iba 30 rokov. Mój dedič o ňom veľmi neraz počul, ale teda o ňom napísal knihu. Vo Francúzsku nie je veľmi zvykom mať sa o mimoch, ľudia radšej za súrodenci zavážajú dvere a sedeli o nich hovoria. O starom otcovi som sa naprieč dverami prvej od tej.

Hlavnou firmou sa postupne stala jeho manželka Helen a už ste povedali, že ste si boli veľmi blízke. Bola podľa vás lepšia obchodníčka alebo umelkyňa?

Helen bola veľmi činná najmä tou ženskou CEO vo Francúzsku. Bola to reálna biznis woman, organizovala predstavenia v Japonsku, New Yorku. Pre mňa starého otca bola dôležitá mision. Pomohla pritom, ako sa rozmáhali Streth v meste a mój starý otec jej povedal, že mi nikdy nemôže hlavi pre klobúk. Zamerali sa

do seba a ona sa stala jeho múzou. Pracovali spolu, mój starý mama bola naozaj inspirovaná a mala skvelý vkus.

Čítala som, že vaši starí rodičia sa priateľili s mnohými svetovými hviezdami – dizajnérmi, umelcami, hercami, spevákmi. Kto sa pohyboval v ich blízkosti?

Všetci, čo v ňom žije za mňa stáli – herci, hudobní skladatelia, obchodníci. Chodil k nim Pablo Picasso,

najlepšia priateľka mojej starkej mamy bola speváčka Maria Callasová. Starý otec bol dizajnér pre Maurice Dietrichovi, Mac Womovi, Evu Perinovi. Bol veľmi výpravný aj so filmom priateľstvom. Často cestoval do New Yorku a do Los Angeles, obľúbil letieť do filmov. Mnohí jeho klienti patrili najväčším herci a hudobní. Nasledujúci generácia jeho dediči.

Predpokladám, že meno Rochas je vo Francúzsku veľmi vplyvné. Prečo ste už ako 18-ročná odišli z krajiny? Utekali ste od slávneho mena?

Vo Francúzsku ma ľudia videli iba na základe môjho prívlastka a je som bola veľká rebelka, chcela som robiť niečo iné. Ephe som sa zamierila do New Yorku. Od svojich 18 rokov som mala jediné sen – presťahovať sa pritom tam. Starý mama mi dala darček, ktorý mohol byť na tančovej škole integrácia. Odtiaľ som tam sa vrátila a postala som dedička rodu.

» V NEW YORKU
MA NIKTO
NEPOZNAL A TO
SA MI OHROMNE
PÁČILO. «

Počívali ste byť sama sebou v meste, kde nikto nezaujima, že pochádzate z rodiny Rochas?

V New Yorku ma nikto nepoznala, a to sa mi ohromne páčilo. Chcela som byť nezávislá. Na Fashion Institute of Technology som videla tvár ľuďa staršieho otca, no ja som si chcela vytvoriť svoj vlastný život, in svojou cestou.

Dĺže roky ste boli súčasťou biznisu s krásou, ako fotografka kampani pre mnohé svetové značky. Čo vás na fotení bavilo?

Užila som si. Je som v číre, za kamerou. Bola som šťastná, keď ma ľudia dávali poslušnosť život. Dostala som sa k tvorbe kampani, fascinovali ma najmä dizajny fialitických parfumov. Občas som fotila aj mňa.

ale prekážalo mi, že je dokoľakej prítia vďaka ľuďu. Jeden robí vďaka, ďalší mekaj, niekto iný stylistu. Zrazu som musela počúvať prítia vďaka nárokov. Pri parfumoch je to iné, môžem ich promierením alebo vytvoriť a nikto mi do toho neregulovať. Ich fotenie bolo pokojnejšie, ja sa totiž nerada spieham na prítia vďaka ľuďu, radšej si za všetko zodpovedám sama.

Prečo ste sa nakoniec vrátili do Európy?

Chcela som už odísť z New Yorku, ale po úmrtí staršej mamy som sa nedokázala vrátiť do Paríža. Rozhodla som sa, že vyškútam štát vo Viedni, toto mesto som si okamžite obľúbila, je tam pokoj, žije zeleň a z letiska je výborná dostupnosť do celého sveta – o pár hodín môžete byť v Ríme aj na

» ZNAČKU
MOJA RODINA
PREDALA
UŽ DÁVNO. «

Dobre. Myslím si, že je to naozaj najlepší miesto na bývanie.

Nie je vám ľúto, že Maison Rochas už nie je v rukách vašej rodiny?

To v ňom pripadá, už ho nešťastne veľmi dlho. Značku moja rodina predala dávno, bola už v rukách rôznych skupín a teraz ju vlastní opäť Francúzi. Ani ja, ani nik z mojej rodiny s ňou nemá nič spoločné, je súčasťou obrovskej korporácie.

Sledujete, ako sa vyvíja značka, ako produkty tvoria, aký má imidž?

Áno, ale iba veľmi z diaľky. Myslím si, že im chýba kin súčasnosti moderného sveta. Nechcú mať nič spoločné s mojou rodinou, s menom Rochas. Celú výrobu licencujú. Ale páči sa mi, ako prerobili parfum Moustache, aj keď je iný, ako bol pôvodný.

Čítate zo značiek svojich starých rodičov, alebo je to už úplne iný príbeh?

Nie, to sa už dávno stratilo. Keď sa dizajnér značky Olivier Theyskens pokúsil o kolaboráciu s mojou starou mamou, chcel totiž poukázať na odkaz starého otca. Spodpísala sa im celkom podobala a doniesla rodinu Rochas naprád do fary reflektore. No odtiaľ už prešli roky, priznám sa, že momentálne ani neviem, kto je dizajnérom značky.



Dva parfumované oleje tvoria kolekciu Cherished Connection. Pri ich tvorbe sa parfumérika inšpirovala rituálmi, ktoré nás obnovujú a otvárajú nové svety.

Avantgarde

Perfhalagen „Lady Blanche“
Paco Rabanne „Lady Million“
Tom Ford „Metallic“



Die Klassiker

Guerlain „Mille Classée“
Richard „Madame Rochas“
Yves Saint Laurent „Opium“
Chanel „No 5“



„Ich liebe die Wärme von Gold!“

Pauline Rochas im Interview über die Entstehung von Parfum-Flakons und Gold als Werkstoff.



Der Parfum-Flakon sollte auch den Duft des Parfums widerspiegeln. Wie kommt das Design für einen Flakon zustande?

Der Flakon ist der Träger einer Geschichte. Der Idee einer Erinnerung. Es ist das Haus des Parfums. Das Erinnern eines

Flakons ist wie das Entwerfen eines Hauses. Die Idee zum Flakon kommt, sobald der Duft erzeugt ist. Sobald Sie Ihre Augen schließen und riechen, sehen Sie, wohnen das Parfum. Sie führt. Dann kommt das Design visuell zustande. Es hat aber auch etwas mit dem Aussehen, dem Design der Marke und der Frage zu tun, wer die Kunden sind.

Wie lange dauert es von der Herstellung des Parfums bis zum fertigen Produkt im Geschäft?

Es kann von sechs Monaten bis zu einem Jahr dauern, manchmal noch länger. Das hängt davon ab, wie klar die Vision vom fertigen Produkt und wie komplex die Verpackung ist. Der Prozess umfasst Brainstorming, Laborproben, Änderungen, Musterungen, Testen, Entwurfe, Beschaffung der Lieferan-

ten für jede Komponente, Verpackung, Herstellung, Abfüllung, usw. Dann alle Bilder, Kommunikation, Marketing. Einige Parfumschalen sind zu Markenemblem geworden. „J'adore de Rochas“ von meinem Großvater Marcel Rochas, inspiriert von seiner Muse, meiner Großmutter Hélène Rochas, „Opium“ von Yves Saint Laurent, „Dior“, „J'adore Sauvage“, Calvin Klein „Obsession“, um nur einige Beispiele zu nennen.

Inwiefern hat das Design des Parfum-Flakons Einfluss auf die Kaufentscheidungen der Kunden?

Nicht nur das Design auch der Name und der Duft sind Einflussfaktoren. Aber es stimmt, Kunden sehen die Flasche, bevor sie das Parfum riechen. Was auch immer man hervorheben oder provozieren möchte, kann im Design des Flakons vermittelt werden. Wir haben in den letzten Jahren Gold gesehen, das mit reichen, luxuriösen, schillernden Möglichkeiten in Verbindung gebracht wurde, insbesondere im Nahen Osten. Gold ist die Farbe von Extravaganz, Reichtum, Größe, Opulenz, Glanz



und Glamour. Die Farbe Gold ist eine warme Farbe, die entweder hell und fröhlich oder düster und traditionell sein kann. Gold macht eine klare Aussage. Gold gilt auch als „parfümisiertes Konzept“ – es hat keinen Geruch und es kann kein duftendes Öl daraus gewonnen werden, aber das Material hat unzählige Parfumeure dazu inspiriert, seine kulturellen und physischen Eigenschaften in eine Flasche zu zaubern.

Mögen Sie Gold als Material für Designs?

Ich mag Gold, ich liebe seine Wärme, aber ich liebe auch seine kulturelle Ausstrahlung, seine kulturelle Assoziation und sein Erbe. Gold ist ein Edelmetall, das seit der Antike zur Herstellung von Schmuck, Münzen, Skulpturen, Gefäßen und als Dekoration für Gebäude, Denkmäler und Statuen verwendet wird. Mein Großvater Marcel Rochas hat bei der Gestaltung seiner Parfum-Flakons viel Gold verwendet. Ich selbst verwende Gold für Signature-Projekte, wie zum Beispiel die Hotel „Imperial Gold“ Duftkerze. □

ROZHOVOR

Stráž si tajomstvá

Tak znela rada pre **Pauline Rochas (45)** od jej slávnej babičky Hélyne, spoluzakladateľky francúzskeho módného domu Rochas.

Parížanka, ktorú sa vysi jenná blondínka, má celovečerný cveng. Jej starý otec Marcel Rochas založil v roku 1925 slávny ateliér a práve jemu vďaka za každý v dvojitom rímskom dĺžke, s ústne modra predstavujú parfumu, tým ikonickým je Femme – buleg v rúžovom boxe a čiernom lípku, ktorý navrhlo pre svojho lísku – manželku a matku Hélyne.

Stal sa z neho svetový hit a po druhej svetovej vojne sa jeho ateliér premenoval medzi svetovými parížskymi špičkami. Po Marcelovej smrti v roku 1959 prevzala podnik matku vďaka Hélyne, pod ktorú viedli vďaka ďalším znakom ako Madame Rochas, či Eau de Rochas. Dnes už rodina túto značku nevedie, Hélyne firmu prevzala v roku 1971 odboje za 40 miliónov dolárov. Jednotu a rodiny, ktorá je stále aktívna v parížskom biznise, je práve Pauline.

Ai vaša cesta nebola priamočiara, k navrhovaniu parfumu ste sa dostali cez fotenie. Neopovrhujete to, že ste vyrástali v rodine so slávnym menom, natoľko, aby ste sa stali módnou navrhovateľkou starých otcov?

Môj starý otec bol naozaj génom v navrhovaní odov a po jeho smrti ho stár

manu neobkázala náhľad. Pokračovala s parfumami. Ja som, žiaľ, nemala to šťastie spracovať starého otca, ale keď som vyrastala, bola som totalne podlieka mladým domom Rochas. Nie však módy, ale prívravie parfümami osvetliv. Trávila som veľa času u starých mami, v jej hoteloch, kde som skúšala rôzne vône. Prí jej sa ľudová mami zaslúžil pre vône a stupňovať. Ai moja prvá vlna bola tá od staršej mamy – Madame Rochas. Vždy som chcela kresťan parfüm, no stará mami mi darovala mami prvý fotograf, a tak som chcela byť aj fotografka.

Stali ste sa hru a dokonca ste objavili v New Yorku, ne odlište ste sa z tejto cesty odlišní.

Áno, napokon sa sa stala fotografkou a fotila som kampanie na parfümy. Ale potom som sa rozhodla s tým skončiť, pretože som už zaslúžila byť dámy a taktovo časť stárešného módy víziou, ktorú som bola obdivovať s mojím štýlom. Dá sa povedať, že som sa rozhodla navrhovať vlastné, kde by som skombinovala liečivé zložky a prírody a ajurvédske poznatky.

Dnes máte líniu siedmich unikaj parfumu.

Vykročila som vlastnou značkou, ktorá je charakterizovaná ako moderný hinduistický luxus. Používame



spokojne kvalitné ingrediencie z celého sveta, ale minimum formál, len pit až dead. Nie 50/50 syntetických olejov behom komerčnej značky, z ktorých si stretnete a boli vás láva. Takže, keď zomrela stará mami, prišiel čas spísiť si dlhoročnú sen. Našla som sa v parfümoch, ľuďom sa trivil čas v laboratóriu ich krevatin.

Odliša som do Grasse šinkovať parfümársku vlnu. Streda som tam hlt, ktorých otvára robili ešte pre mójho starého otca. Takže som sa vrátila ko koreňom.

Prečo ste sa rozhodli prepojiť svoje vône s poznatkami z ajurvédy?

Som totalne fascinovaná ajurvédom a jogou, absolvovala som veľa ajurvédskejších terapií a pracovala som so šamoni v Kozarike. Studovala som rôzne filozofie ajurvédu, aj silu rastlin a uznávala som silu esenciálnych olejov na psychiku. Preto som to chcela zkomponovať do svojej The Seven Collection.

Na svojej kolekcii ste spolupracovali s trom renomovanými parfümami, ne nejde o nič komerčné.

Áno, ako už sme, je inspiráciou ajurvédom a vytvárdam z funkcie jednotlivých olejov v ľudskom tele. Beneditý tejto kolekcie teda nie si len

v tom, že voniame dobre, ale keď si dáte parfüm na kožu, prejde ňou do hlčky, a aj sa čítie dolze.

Ktorá je vaša najobľúbenejšia vôňa z tejto sedmiky? Vraj keď máte stretnutia s ľudmi a musíte veľa komunikovať, slávnosť po päťke. Takže dnes máte paľku?

No vlasne nie, penzión dšes páiku, čo teraz nie je pre mňa dobrý. (Smiech.) Dnes som si dala trčku. Zamúla som na páiku, ale hnak keď ídem robiť interview, dávam si práve ju. A tá je naozaj najobľúbenejšia. Aj dvojku som mala rada a štvorku zasa v období, keď som hľadla lísku. Zvlášť to od okolností. Vône som testovala šest mesiacov na veľa ľudoch, priateľoch a blízkych, ktorým dôverujem. Nazhľadla som veľa skúsenosť, veľmi užitočné. Napríklad, keď som si dala dvojku, prišla som domov s viacercami víziou. (Smiech.) Pretože keď ju máte na sebe, ste viac atraktívni. Obsahuje totiž feromóny. Zeng bol viac sexi, hovorili mi story z výťahov alebo ako ich „prepusťovali“ obľudovateľ.

Okrem kolekcie siedmich parfumu ste vytvorili dve menšie kolekcie a sviečky. Je toto vaša cesta na najbližšie obdobie? K foteniu sa už naplno vrátila?

Vykročím v rozšírení tejto svojej a robím veľa na hrozových vlnách. Tmami sa venujem napríklad.

Vytvorili ste aj vzniklovala do klimatizácií pre slie hotelov a mail ste pracovať na projekte špeciálneho boxu. Ako to s ním vyzerá?

Moja idea bola navštíviť bar, kde by sa miešali kokteily inspirované rôznymi víziou. No prišla korona a projekt sa odložil.

Ide o bar vo Viedni, kde momentálne žijete. Dalo by sa akor ľahko, že francúzska dáma, navyše so slávnej módy rodiny, bude žiť v Paríži. Prečo práve Viedeň?

Prítelne Paríž je pre mňa nostalgický. Mala som veľmi blízko k sta

rej mame a keď odišla, bolo to pre mňa ťažké. V New Yorku som síce bola spokojná, ale je to mesto pre mladých. Stalo sa pre mňa postupne inavým a definitívne sa to vo mne zhmlo po víťazstve Donaldu Trumpa v prezidentských voľbách. Po dvadsiatich rokoch som sa chcela vrátiť do Európy. Hľadala som miesto kam a vo Viedni môžete žiť kvalitný život – je pokojná, zelená, priateľská, je v nej akékoľto jedlo...

Aj letisko je blízko a môžete sa z rýchlo dostať na Bari, do Milána, Nice. Očividne, že mi priame lety do mnohých destinácií, ale najmä to, že je mimoriadne pokojná. Navyše som kultúrne založená, k čomu ma priviedla stará mami. Milujem hudbu. Stará mami bola najľúsia konaristka a Marion Callus, milovala chodiť na festival v Salzburgu. Celkovo zhľadovala ľudskosť. Takže volba padla na Viedeň, kde som štýri roky. Ale pred koronou som zvykla cestovať každé dva týždne.

Dnes ste od hlavy po päty na hodení v kúdkach Saint Laurent. Videla som fotografiu, na ktorej je vaša stará mami parfüm v kúdkach. Dnes by outfit teda nebol náhodný?

Milujem ju, milujem jeho módu. Stará mami mi dala štýl. Verila v nebo natľoko, že zorganizovala dom v Paríži večeru, na ktorú pozvala dvoch investorov z New Yorku a ti mi po večeri poskyli kúku množstva finančných prostriedkov, že mohol rozbehnúť svoj módný dom. Stará mami a Yves Saint Laurent mali k sebe veľmi blízko. Mój šatník je väčšinou plný jeho vecí, ale mám tam aj veľa od Boboimu. Mám veľmi rada kústymy, šatky, tie jeho Saint Laurent linie.

Ide o bar vo Viedni, kde momentálne žijete. Dalo by sa akor ľahko, že francúzska dáma, navyše so slávnej módy rodiny, bude žiť v Paríži. Prečo práve Viedeň?

Prítelne Paríž je pre mňa nostalgický. Mala som veľmi blízko k sta

BLAUTE



DORMIR

Votre ventre levez et couche de soleil pas peur, en levatoire dans un environnement stimulant, ce chei pas une drôle, c'est la routine des astronautes. Pour les aider à dormir, la Nasa a équipé la portion américaine de l'ISS de LED aux longueurs d'ondes rouges et oranges, « chargées dans la glande pinéale, la sérotonine se transforme pendant la nuit en mélatonine, l'hormone du sommeil. Réguler des écrans qui eux diffusent énormément de longues d'ondes bleues avant de se coucher, c'est faire croire au cerveau qu'il fait encore jour et donc retarder l'endormissement », indique Nicolas Goudier, médecin des astronautes à l'Agence spatiale européenne. Changez les écrans au moins une heure et demi avant le coucher, donnez riche en tryptophane (un acide aminé pré-sérotonine présent dans la viande, les noisettes et les salades) et essayez l'ampoule de votre chambre par une LED aux tons chauds (rouge/orange) mais aussi celle de la Nasa en chambre.

■ Complément Euphytose fruit, Euphytose, 22,50€, euphytose.com ■ Mélatonine végétale, Nutri and Co, 22,89€, nutriafrica.com

SE SENTIR BIEN

En plaçant des huiles essentielles sur ses points actifs du corps, Pauline Rochas, créatrice de The Nervs Collection, ligne de parfums stimulants les chakras, s'est aperçue qu'elles régulaient les énergies. « Les huiles essentielles ont un véritable healing power », explique-t-elle. À l'initiation d'une séance, l'appareil de la zone du cerveau en charge de la mémoire et l'émotion (qui gère les émotions) s'active : un acoustique pop up, qui diffuse sur l'ensemble de l'acoustique, les perceptions relaxantes, le patient recordorait, le patient dynamiserait et l'élève éleverait la concentration.

■ Huile unique, Petite Mille, 24€, petite-mille.com ■ Vaporisateur d'aromatisation Line Real de Mondrian Sont Sont, Le Monde, 52€, 175ml, lemond.com



VOIR BLEU

La lumière bleue, tout le monde la qualifie est vaine tout en vous montrant à vous en mercuriel de l'océan. C'est parce qu'il y a du bleu. La lumière, celle du ciel, entre 400 et 500 nanomètres, agit sur le système circadien et donc le mental. Et puis il y a l'autre, celle des écrans, comprise entre 380 et 450 nanomètres. Et puis il y a un troisième bleu, visible, que la base mitochondriale associe au calme et à l'air. « S'immerger presque un état méditatif, la lumière et le rythme cardiaque ralentissent, le bleu des océans, note William J. Nichols, biologiste marin, auteur de Blue Mind (Océan). La lumière bleue, 20 minutes de contact direct (un bain, ça marche aussi), tend à se voir.

■ Eau de bain relaxant Mood Chasing, Océan, 24€, océan.fr ■ Baume hydratant Water based rehydrating pour, L'Éclair, 22,95€, l'éclair.fr



LE MICRODOSING

Les effets d'effets bleus de LED, de MDMA, de léthargie ou de poliochane sur le fonctionnement cognitif et l'équilibre émotionnel sont étudiés à l'Université de Londres (où la loi régule les tests de la conscience, on ne voit rien, tu n'as pas le droit de le raconter). « C'est un processus individuel très complexe et subtil, avec un effet très subtil, parfois et après la prise. La police s'en est aperçue comme une drogue mais en fait l'effet est très subtil », note Meg Sprague, chercheuse au Centre for Psychosocial Research of l'Université. En France, ces traitements ne sont pas à l'ordre du jour mais si un décret du ministre de la Santé autorise depuis début octobre l'usage thérapeutique du cannabis thérapeutique pour des patients en soins palliatifs ou souffrant de douleurs neuropathiques ou de sévères et chroniques. Selon les cas, psychologue pratiquant le microdosing de léthargie. « Le CBD est une bonne alternative légale pour les personnes souffrant de douleurs neuropathiques ou de sévères et chroniques ».

■ Chewing gummies relaxants au CBD, Kaya, 3,99€, kaya.com ■ Huile de CBD à l'arôme de citron, 20,95€, nutriafrica.com

SELF-SERVICE



1. Lampe lumineuse, Dado, 49,95€, mydodo.com 2. Ampoule LED GoodNight Sleep Enhancing A13, Health by Lighting Science, 12,99€, healthlighting.com 3. Solution fraîcheur pour les yeux, De, 29,95€, de.fr 4. Huile multiusage infrarouge au CBD, 10,95€, nutriafrica.com 5. Baume hydratant pour les lèvres, 20,95€, nutriafrica.com 6. Baume hydratant pour les lèvres, 20,95€, nutriafrica.com 7. Baume hydratant pour les lèvres, 20,95€, nutriafrica.com 8. Baume hydratant pour les lèvres, 20,95€, nutriafrica.com 9. Baume hydratant pour les lèvres, 20,95€, nutriafrica.com 10. Baume hydratant pour les lèvres, 20,95€, nutriafrica.com



Son large sourire nous fait encore et toujours craquer. Comment oublier Julia Roberts dans *Pretty Woman*, film qui l'a propulsée au rang de star, ou *Erin Brockovich*, dans lequel elle se bat avec succès, seule contre tous, une performance qui lui a valu un Oscar en 2001? Désormais, elle brille en tant qu'ambassadrice de la maison Chopard. Son sourire communicatif est ainsi à l'affiche de la campagne *Happy Diamonds* avec un court-métrage signé Xavier Dolan. C'est donc dans un hymne à la joie de vivre que Julia Roberts incarne le visage de la femme *Happy Sport*, une montre emblématique imaginée par Caroline Scheufele en 1993, dont les diamants dansent librement et joyeusement sur le cadran. Une réédition du modèle *Happy Sport the First* 33 mm est au programme, en série limitée, ainsi que de nouvelles déclinaisons du garde-temps en acier ou en or éthérique rose 18 carats, toujours avec ses diamants mobiles. Gare à l'aura radieuse et enjouée de Julia, elle va peut-être voler la vedette aux pierres précieuses! [a]



MONTRE

DANS LE TON

En 1988, Tissot s'associait avec Ettore Sottsass, fondateur italien du mouvement de design et d'architecture Memphis, pour créer une montre dans la même philosophie. Pour les 40 ans du mouvement, ce modèle à l'esthétique avant-gardiste ressort des archives. Quatre modèles en deux tailles différentes, retrouvent l'esprit arty emblématique de l'époque. [a]

Tissot Heritage Memphis, édition limitée, bracelet en cuir vegan, dès 365 fr. tissotwatches.com

PHOTO: OR

WWW.FEMINA.CH

news mode et beauté

« J'AI VU EN FENDI L'OCCASION RÉVÉE DE M'ADRESSER À DES FEMMES DE TOUTES GÉNÉRATIONS, EN M'APPUYANT SUR UN SAVOIR-FAIRE INOÛI »

KIM JONES, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE FENDI ET DE DIOR HOMME INTERVIEWÉ PAR LE MAGAZINE ELLE



AMOUR, CHAKRA ET PARFUM

DERRIÈRE LE R DE PAULINE R SE CACHE UN PATRONYME CÉLÈBRE DANS LA PARFUMERIE. ELLE EST LA PETITE-FILLE DE MARCEL ROCHAS, INSPIRÉE PAR SES ÉTÉS, ENFANT, DANS LE SUD DE LA FRANCE. ET L'ÉMULATION CRÉATIVE DE SES GRANDS-PARENTS, ELLE CRÉE DES PARFUMS À SON TOUR, IMAGINANT 7 FRAGRANCES LIÉES AUX CHAKRAS ET À LEUR ÉQUILIBRE. AMOUR, CLAIRVOYANCE, ANCRAGE, À CHOIX. [nr]

The Seven Collection, Pauline R, 182 fr. thegoddesscollective.ch

BONNE ADRESSE
TRAITEMENTS LASER
DE POINTE À BULLE

C'est dans la dynamique région de Bulle (FR) que trois associés ont décidé d'ouvrir un centre de laser médical esthétique de pointe, une première dans le sud du canton. Acné, réjuvenation, lèvres repulpées, taches, raffermissement du corps. Laseo répond à la hausse de la demande en soins depuis la pandémie. [vr]

laseo.ch





Style



DUFTE

GRÜNE PHASE³

Natur und Umwelt statt künstlicher Imitate veredeln jetzt die drei Phasen neuer Duftkompositionen: Kopf-, Herz- und Basisnote. Dabei entstehen derart ätherische und klare Aromen, als hätte der Frühling persönlich uns auf die Haut gehaucht. Sexy.

1 Das Berliner Männerparfüm legt Wert auf Kunst und Leidenschaft. Die beiden Protagonisten, der Duft Designer und der Designer, haben die Essenz der Natur in die Parfümform gebracht. Von **J.F. SCHWARZLOSE BERLIN**, 30 ml, ca. 130 Euro.

2 Das Parfüm Dirty Mango erinnert an ein frisches, natürliches Aroma. Die Mandarinen, Mango, Guava und Sandelholz bilden eine harmonische und sehr frische Mischung. Von **HERETIC PARFUM**, 30 ml, ca. 100 Euro, über niche-beauty.com.

3 Flakon aus rezykliertem Glas, Kapsel aus Aluminium. Eine natürliche Mischung aus Mandarinen, Mango, Guava und Sandelholz. Von **ORANGE**, 30 ml, ca. 100 Euro, über niche-beauty.com.

Foto: Peter Lindbergh, Michael Müller, Oliver

Style



4 Das kleine Berliner Parfüm hat eine besondere Idee: Die Düfte sind in kleinen, wiederverwendbaren Glas- und Aluminium-Flakons. Von **ABEL**, 30 ml, ca. 120 Euro.

5 Nachhallig von der Natur inspiriert. Die Düfte sind in kleinen, wiederverwendbaren Glas- und Aluminium-Flakons. Von **ABEL**, 30 ml, ca. 120 Euro.

6 Ein Parfüm das die Natur in die Parfümform gebracht hat. Die Düfte sind in kleinen, wiederverwendbaren Glas- und Aluminium-Flakons. Von **ABEL**, 30 ml, ca. 120 Euro, über anastasya.com.

7 Das Parfüm ist ein Parfüm, das die Natur in die Parfümform gebracht hat. Die Düfte sind in kleinen, wiederverwendbaren Glas- und Aluminium-Flakons. Von **ABEL**, 30 ml, ca. 120 Euro, über anastasya.com.



Verführerische Duftnoten von Pauline Rochas, „Burning for you“ lautet der Name ihrer neuesten Kreation, 65 €, www.pauline-rochas.com

Beruhigend & wärmend: handgemacht aus Österreich von Looops, 30€, loopskerzen.at



Signature Collection von Rituals, 59,50 €, www.rituals.com

STIMMUNGS-AUFHELLER

Jetzt machen wir es uns so richtig kuschelig. Da dürfen Duftkerzen nicht fehlen. Und natürlich Deko für den Advent.

6. Dezember 2020

Raumduft von Wax Lyrical mit Beeren- & Gewürznelken, 29,95 €, beiflacon.at



Teelichtglas, gesehen bei Depot, 8,99 €, depot-online.at



Im Winter machen wir es uns zu Hause gemütlich. Besonders im Advent wird in den eigenen vier Wänden so richtig schön dekoriert. Es darf auch ein wenig kitschig werden. Tannen, Eiche oder Schneemänner lachen von Regalen oder von kuscheligen Polstern und Decken. Der Geruch von Weihnachtskekzen macht nicht nur Appetit, sondern sorgt auch für wohlige Atmosphäre. Wer nicht zu den begnadeten Bäckern gehört, der holt sich zum Beispiel mit Duftkerzen wahre Stimmungsaufheller in die Wohnung und weckt damit auch Emotionen.

Wer wie die Französin Pauline Rochas aus einer Parfum-Dynastie kommt, der kennt sich mit Duftkreationen aus. Die Parfümeurin erweiterte ihre Linie nun mit einer exquisiten Duftkerze mit verführerischen Noten – unter anderem von Vanille, Zimt, Patschuli und Kardamom.

D. K. ■



Wärmeflasche von Palmers Home, 19 €, palmers-shop.com



Laterne von XXXLutz, 24,99 €

Photo: T. Henschel

needto**TRY**

Duft

Was gibt's Neues?
Unsere Favoriten, ausgewählt
von Beauty Director
Stephanie Neureuter



Mit Stil

Elegante Damen hatten in Paris immer als
duftendes Tuch (französisch: *soie de toilette*)
zu verstehen den Begriff „eau de toilette“.
Mit dem Tuch „*sur de l'eau*“ erinnert J.F.
Schwarz diese Berlin an diese schöne Tradition.
Gib es als Geschenk bei einem Einkauf
über 40 Euro über schwarzlondonberlin.com.



Von Natur aus wild

Wenn es um Tiere geht, schlägt mein Herz zwar
vor allem für Hunde und Pferde, aber in diese
beiden Vorlieben habe ich mich auch selbst
verknüpft. Mein Freund bekommt den Wilder
duftet erdig nach Vetiver („Der fantastische
William Perleberg“ von Penhaligon's, 75 ml EdP,
um 225 Euro), ich nehme die Rurale Antelope
 („L'Esprit“ von Le Couvent, 50 ml EdP, um 40 Euro).

Wait

Rita Raffanica Grise begann die fascination für asiatische Zen-Kultur auf ihren Reisen als Ingenieurin. Ihre
Parfum-BRAND Wait hat einen holistischen Ansatz und ist so nachhaltig, dass sie jetzt auch eine der wenigen mit einem
klimaneutralen Status ist („Nitor“, 100 ml EdP, um 145 Euro, über green Glam.de).

Die können
jetzt auch CLEANPauline
Rochas

Die Erbin von Parfum-Legende
Helene Rochas überzeugt mit
starkem neuen Duftkonzept: Ihre
„The Christel Connection“
besteht aus 100 Prozent natürli-
chen Parfümstoffen (150 ml je um
100 Euro, über argentsculpture.de).



Aerlig

Hinter Aerlig steckt die Labor- und Umwelttechnikerin
Lis Hansen: „Ich war von der Idee fasziniert, Düfte zu
kreatieren, die auf alle potentiellen Allergene verzichten.“
Ist ihr gelungen, alle sind dermatologisch getestet. Die
Stiften sind aus Zuckerrohr, die Verpackungen aus
FSC-zertifiziertem Karton gefertigt („P2“, 100 ml EdP,
um 100 Euro, über green Glam.de).

Abel

Des Dufthaus Abel aus Neuenland verwenden nur pflanzliche
Inhaltsstoffe, die vollständig aufgelöst werden und abbaubar
sind. Gründerin Frances Diermeck: „Verbraucher sollten
wissen, was in ihrem Parfum enthalten ist.“ Neu: „Cyan Noir“,
Natural EdP, 50 ml um 120 Euro, über antistings.com.



NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Ungurahunuss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.

PARFÜMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection - Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection - The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.

Foto: PR



MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nozán Schnapp, 4,5 g um \$2 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolem Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (-) My Friend, 120 ml um 45 Euro.

JANUAR 21

EDITION beauty #5

WE R

ir sind bereit! en Gesichtsmasken. ellacken. Und neuer ie uns begeistert.

* REISE
SPECIAL

Verwöhnprogramme für
Körper und Seele

Exklusiver Naturwein-Guide
mit raffinierten Rezepten

Die Greenfluencerin
über Fair Fashion und grüne
Kompromisse

So gut helfen Klettern und Bouldern gegen Depressionen

DIE ZUKUNFT DER MODE



Circularity



DEUTSCHLAND € 5,90 · ÖSTERREICH € 5,90 · SCHWEIZ SFR 8,50

AUFMERKSAMKEIT FÜR GEIST UND SEELE

Wer schon einmal Ernährungsfragen diskutiert hat, kennt seinen überaus reichen Gedächtnischatz bei der Suche nach geeigneten Nahrungsmitteln, um gesund und ganz unbeliebt jeden Tag vernachlässigen aus diesem Grund seinen Experten, die Ernährungswissenschaftler, zu führen und negative wie positive Lebensstile festzuhalten. Langfristig wird das die Aufmerksamkeit auf die guten Aspekte des Alltags gelenkt. Die Ernährungswissenschaftler funktionieren auch im Schlaf prima vorangeschritten man schläft gut und ausreichend. Sieben bis acht Stunden Schlaf pro Nacht ist für Geist und Körper ideal regenerieren zu können. Geringe Schlaf zu bekommen ist in schwerer als zu denken. Das ist ein Zeichen für eine schlechte Ernährung im Schlafzimmer nicht halten. Nicht bis kurz vor dem Zubettgehen auf Bildschirmen starren (Achtung, das ist ein Zeichen für eine schlechte Schlaf). Selbst Zeit schlafen gehen – idealerweise nicht später als 23 Uhr. Dann setzt die Melatonin-Ausschüttung ein, die den Schlaf fördert. In diesen Phasen kann Musik mit langsamen Rhythmen oder Kopfhörern mit angenehmen Aromen von Zerböden oder anderen helfen, schneller zu schlafen.



1. Ab: NYL-Sprecher HARRY und Steve über die Bedeutung für die Mathematik „How many how many“ von INTERNATIONAL OFFICE von M. E. Compartment in Daffness Avenue von Argonne; Kadenes und Zett unerschöpfliche New und Steve, „Daring for Tin“ von FARMER FAULTLINE A von C.S., über ungeschickte 2. Daffness ab und hundert Jahre Ab: Daffness, Top: Do Ab unerschöpfliche auch bleiben die Seidenstränge von Leben, „Pure US Shipboard“ von MICROBIALS und C. 20. 4. Neupersonen als Musikwerke mit F-CB und Kadenes, „The Simplest Day“ von THE PLATE; 60 von M. Ab, also nicht heraus.

NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM
AMAZONAS, allen voran das

Öl der Ungurahunuss,
kräftigen hier das Haar:
„Color Full Shampoo“ von
Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND
MINERALISCHER SONNENSCHUTZ

in einer schwerelosen Textur: „Super
Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia
Beauty, 30 ml um 49 Euro.

PARFÜMÖL-ROLL-ONS mit
aromatherapeutischer
Wirkung: „The Cherished
Connection – Midnight
Breaths“ und „The Cherished
Connection – The Awakening“,
je 10 ml um 98 Euro.

Fotoc PR



1D



MEGA STORE

OB IN DER
MÜNCHNER CITY
ODER ONLINE –
ORGANIC LUXURY
IST DIE ADRESSE
FÜR EDLE
NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB
entfaltet in diesem Balm seine
Anti-Aging-Kraft „Luminöses
Youth Diamond Lip & Cheek
Sheer Tint Balm Self Reliant“ von
Nazan Schnapp, 4,5 g um 52
Euro.



AUS SALZBURG kommt
die reichhaltige Allround-
Creme für Gesicht und
Körper mit coolen
Branding: „Be Cream My
Friend“ von Be (...) My
Friend, 120 ml um 45 Euro.

WINTER MOOD

Die kalte Jahreszeit verlangt viel von Haut, Haar und Seele. Die richtige Pflege verschafft schnell einen Wohlfühlfaktor und der richtige Duft hilft auch rasch die Stimmung wieder auf. Feeling und Masken schaffen Abhilfe für die von der trockenen Heizungsluft trostlosere Haut und Haare. OOOH präsentiert Neuheiten, die uns in der kalten Jahreszeit schöner machen – mit Düften, die uns schon jetzt vom Frühling träumen lassen.

STORY JULIA ROUS

Maria Galland
1000 MILLE La Crème
€ 200 / 50 ml
Die luxuriöse Komposition aus Perlens- und Kaviar-Extrakten, 24K Gold und wertvollen Ölfutur ist eine Quelle der Jugendlichkeit.
www.mariagalland.com



6



7. Teint
€ 49 / 50 ml

ALL WINTER CARE - Limited Edition A. White + TEINT
Die salzige Wasser-in-Öl-Emulsi-vois ist der perfekte Basis-Schutz für die Haut.
www.dreht.at

8. QMS Medicosmetics
€ 85 / 180 ml
Active Refining Exfoliant Body Scrub
Das Körperpeeling für Damen und Herren bringt mit Meersalz, Zucker und pflegenden Ölen. Spe-Feeling ins Badezimmer.
www.qms-produkte.de

8



9



9. ESTORAZ
€ 195 / 100 ml
ANTAL
CHASING THE HORIZON
Der Unisex-Duft lädt in wilde, exotische Abenteuerwelten ein und ist eine Hommage an die Ära großer Entdecker wie Antal Esterházy.
www.estoraz.co

10. Pauline Rochas
€ 76 / 10 ml
Midnight Breeze
Functional Oil
Die Verpackung für dieses beruhigende und entspannende Nachtlöl mit holziger Note und CBD werden von lokalen österreichischen Kunsthandwerkern hergestellt.
www.paulinerochas.com

10



RECREATION+ENJOYMENT

Zauberin der Sinne

Die Französin Pauline Rochas, 43, entstammt einer der größten Parfum-Dynastien Europas. Mit ihrer feinen Nase kreiert sie Düfte, die Zuversicht und Leidenschaft entfachen. Die Geschichte einer Frau, die ihr Talent erst neu entdecken musste.

Von Rosa Schwalbe (Text) und Irina Gavrich (Bilder)

PAULINE ROCHAS

Es gibt diese entscheidenden ersten Sekunden beim Betreten einer Wohnung. Wenn Pauline Rochas die Tür zu ihrer Beletage in unmittelbarer Nähe der Wiener Karlskirche öffnet, dann spürt man sofort: In ihrer Welt herrscht Harmonie. Alles passt irgend-
wie zusammen: der Salon mit den weißen Stuckwänden, die ausgewählten Kunstobjekte, die cremefarbene Sofalandschaft, sogar die Sonne, die durch die Fenster scheint. „Vor allem in das Licht hier habe ich mich sofort verliebt“, sagt die zierliche Französin, und ihr Chihuahua bellt dabei aus Leibeskräften – ganz so, als gelte es, einen heiligen Gral zu verteidigen. Wahrscheinlich ist dem auch so. Denn in Paulines Zuhause findet man nicht nur das Gefühl von Einklang, man taucht hier auch in die geheime Welt der Düfte ein.



**SIE KENNT DIE
DÜFTE DER WELT.**
Parfümeurin Pauline
Rochas in ihrer Wohnung
in der Wahlheimat Wien:
Ich musste etwas
erschaffen, was sich zu
hundert Prozent nach
mir anfühlt.“

Ylang-Ylang für Sex und Sinnlichkeit, Orangenblüten für schöne Gedanken.

Pauline Rochas, gebürtige Pariserin, macht Parfums der Luxusliga: fein austarierte Düfte fernab des Massenmarktes, die es auf die Hitliste der Nischenparfums geschafft haben. „Der Geruchssinn ist einer der ursprünglichsten Instinkte des Menschen“, sagt die 43-Jährige.

„Einst diente er dazu, Witterung aufzunehmen und Gefahren zu erkennen. Heute verbinden wir mit Düften Erinnerungen, Emotionen, Heilung und Wohlbefinden. Für mich geht es immer um die Kraft eines Duftes und darum, welche Gefühle er weckt.“ Patschall, ein Lippenblütengewächs, schaffe zum Beispiel Erdung im Leben. Mit Ylang-Ylang, das auf den Philippinen oder in Indonesien vorkommt, lassen sich Sex und Sinnlichkeit freisetzen. Orangenblüten wiederum sorgen für schöne Gedanken.

Paulines Großmutter feierte mit Yves Saint Laurent und baute eine Weltmarke auf.

Wer sich ein wenig mit Mode und Parfums auskennt, wird jetzt sagen: Rochas? Na, das ist ja klar, dass der Spross einer berühmten Parfum-Dynastie Düfte entwickelt. Doch für Pauline war das lange kein Thema. Im Gegenteil: 1996 – nachdem sie zum 18. Geburtstag eine Kamera und ein Ticket nach New York geschenkt bekommen hatte – begann sie am Fashion Institute of Technology Fotografie zu studieren, wo sich ihr Talent für Stillleben abzeichnete. Damit wurde sie bald von Kosmetikonzernen entdeckt, für die sie Cremetiegel, Lippenstifte und Flakons ablichtete. Sie baute sich ein Leben im Big Apple auf. Doch immer wenn sie für französische Marken arbeitete, musste sie an ihre Großmutter väterlicherseits denken: Hélène Rochas, eine Frau, die Pauline in vielen Bereichen des Lebens geprägt hat. „Sie war streng, elegant und für mich als Kind auch etwas unnahbar“.



Inspiziert von den sieben Chakren der yogischen Lehre: „Le Septième Parfum“ aus Pauline Rochas' „The Seven Collection“

erinnert sich Pauline an ihre *grand-mère*, die 2011 mit 84 Jahren in Paris starb und bis heute Legendenstatus genießt. Hélène Rochas war Mannequin, Pariser Salonlavin und eine Geschäftsfrau, die die Marke Rochas weltweit berühmt machte. „Sie kannte alle, und alle kannten sie“, erzählt Pauline und verweist auf einen aufgeschlagenen Bildband, der die Geschichte des Modehauses Rochas und die Schönheit von „Belle Hélène“ dokumentiert.

Hélène kam als Tänzerin ins Paris der Nachkriegszeit und wurde von Modeschöpfer Marcel Rochas in der Métro entdeckt. „Sie haben ein Hugesicht“, soll der Couturier gesagt haben. Der Rest ist Geschichte, die sich in der Kurzfassung so liest: Hélène wurde Marcks Muse und Ehefrau. 1944 begannen die beiden, ein Duftimperium aufzubauen. „Die Parfums aus dieser Zeit gibt es leider nicht

RECREATION+ENJOYMENT

mehr“, sagt Pauline mit Wehmut. Nur die allerbesten Parfümeure – große Nasen wie Edmond Roudnitska – hätten für ihre Familie gearbeitet und die Parfümkunst im heutigen Sinne überhaupt erst erfunden. Als Marcel Rochas 1955 unerwartet starb, übernahm Hélène die Geschäftsführung. Sie lancierte neue Düfte, verzehnfachte den Umsatz und verkaufte 1970 schließlich den Konzern. Yves Saint Laurent zählte zu ihren engen Freunden.

Pauline wollte die Familientradition fortsetzen – aber auf ihre eigene Art.

„Zeit meines Lebens habe ich Menschen getroffen, die mir Geschichten über meine Großmutter erzählten“, berichtet Pauline. Und macht ohne viele Worte klar, dass es schwierige Momente gab. Erst kürzlich habe sie „House of Gucci“, einen Film über den Aufstieg und Fall des legendären italienischen



„Für mich geht es bei Düften immer darum, welche Gefühle sie wecken“, sagt Pauline Rochas, hier mit Vita, ihrer Chihuahua-Hündin.



„Für edle Düfte ist unsere Natur die **ultimate Inspiration.**“

Pauline Rochas lernte ihr Handwerk in Grasse, nördlich von Cannes, seit Jahrhunderten das Zentrum der Parfümeurskunst.

RECREATION & ENJOYMENT

Modehauses, gesehen und Parallelen zu ihrem eigenen Leben entdeckt.

„Früher war mir das Verhältnis des Namens Rochas nicht so bewusst. Aber nach dem Tod meiner Großmutter haben sich viele Themen in meinem Leben neu präsentiert.“ Um Klarheit zu finden, wandte sich Pauline Yoga und Ayurveda zu und lernte dabei die Bedeutung der sieben Chakren kennen. Sie begann sich mit der Frage zu beschäftigen, was ihr im Leben wichtig ist. Wollte sie die Familientradition fortsetzen? Ja. Schon. Aber eben auf ihre Art. Sie musste etwas schaffen, was sich zu hundert Prozent nach ihr anfühlte. Ihre Lösung: Parfums zum Wohlfühlen, aus natürlichen Inhaltsstoffen, die kein Kopfweh verursachen.

Waren die Düfte ihrer Großmutter opulent und für die verrauchten Salons der Pariser Bohème in den 1950er-Jahren perfekt, schwebte ihr etwas vor, bei dem Minimalismus und Energie im Mittelpunkt stehen. Mit diesem Ansatz startete sie in Grasse, dem Zentrum der Parfumskunst im Süden Frankreichs, wo sie in ihrer Kindheit immer wieder die Ferien verbracht hatte. Und je mehr Pauline ihre Nase trainierte, umso sicherer war sie sich, dass ihre Parfums die Energiepunkte im Körper spürbar werden lassen sollten. Sie hatten ihr selbst schließlich immer wieder aus Lebenskrisen geholfen.

Düfte können erden, Zuversicht geben oder Leidenschaft entfachen.

2015 entwickelte sie schließlich mit Parfümeuren „The Seven Collection“, eine Serie aus sieben Düften, die die Haupt-Chakren ansprechen sollen. Duft Nummer eins erdet. Duft Nummer vier hilft, Leidenschaft zu entfachen. Es gibt auch ein Parfum für Zuversicht. Letztgenannte fehlte ihr 2016, nach dem Wahlsieg von Donald Trump. Sie wollte weg aus den USA und ist in Wien gelandet.

Pauline kümmert sich vorrangig um Flakons, Verpackung und Marketing und reist regelmäßig zu ihren Parfümeuren nach Mailand und Paris, um neue Ideen zu beschleunigen. So hat sie Parfums mit dem Namen „The Cherished Connection“ lanciert und macht Raumdüfte – unlängst für das Hotel Sacher. „Der Auftrag lautete: In einem Hotelzimmer ankommen und sich zu Hause fühlen. – Ich weiß genau, wie sich das anfühlen soll.“



Grün trifft Grün: In Pauline Rochas' Duftkreationen stecken bis zu 200 Essenzen, die in feinsten Dosierungen zusammenwirken.

Außerdem kann man sich in ihrer Wiener Beletage Düfte „maßschneidern“ lassen. Für die Kreationen sollte man aber mehrere Termine einplanen, denn es braucht Zeit, seine olfaktorischen Vorlieben zu entdecken und Neues entstehen zu lassen, sagt Pauline.

Welchen Rat gibt Pauline an junge Talente weiter? Sie sagt: „Sei der CEO deines Lebens.“

Ein Parfum setzt sich aus bis zu 200 Essenzen in feinsten Dosierungen zusammen, die erst in ihrem Zusammenwirken zu etwas Einzigartigem werden. Genau aus diesem Grund will sich Pauline nicht auf einen Duft festnageln lassen, als wir sie fragen, was für sie der beste Duft der Welt ist: „Für mich ist die Natur die ultimative Inspiration“, meint sie. „Die Rosen im Mai. Die Lavendelfelder in der Provence. Frisch geschnittenes Gras. Die Meerluft.“ Leichter fällt ihr da schon die Antwort, was ein Rat sei, den sie jungen Talenten weitergeben will. „Du bist der CEO deines Lebens. Erforsche Bereiche, die dein Interesse wecken, entwickle Fähigkeiten in diesen Bereichen und nutze diese dann, um etwas zu schaffen, was über dich hinausgeht.“ Es gehe um nichts weniger, als das, was man ist, mit dem, was man tut, in Einklang zu bringen.

Und da ist es wieder, das Thema Harmonie.

Und das ist gut so.

Aktuelle Parfum-Kreationen und Infos zu individuellen Düften unter: paulinerochas.com; Instagram: [@paulinerochas](https://www.instagram.com/paulinerochas)

PAULINE ROCHAS

HAIR: ANNELETT MARA OLOV
STYLING: ANNELETT MARA OLOV
MAKEUP: ANNELETT MARA OLOV



Auch genervt,
dass alle Welt
gleich riecht?
Unsere Text-
chefin hat genug
von **beliebten
Düften** und
begibt sich auf
die Suche nach
einem etwas
anderen Parfum –
im Nischen-
duft-Shop

NASE VOLL

Du' stellst mainstream. Das ist mal eine klare Aussage auf der Website: Wem es stinkt, dass viele zu den gleichen Trenddüften greifen, begibt sich direkt zu „Parfums Uniques“, Münchens Nischenduft-Hotspot. Ich bin hier, weil ich meine Lieblingsparfums nicht mehr an mir riechen kann. Zum einst ultra-nichigen, synthetischen Jse F Super-Duft „Molecule 01“, über den ich 2006 in einem UK-Magazin gelesen und den ich über die Jahre literweise geleert habe, gibt es bei Instagram aktuell 80.000 Beiträge. Und mein Abendduft, für den ich 2013 durch halb New York gefahren bin, weil es ihn nur in diesem Lädchen in der Elmsford Street gibt, ist laut Google jetzt „der berühmteste Duft der Welt“: Le Labo „Santal 33“.

FOTO: JAMES ARNOLD/HELMUT LANG, JEFFREY MAYER

BEAUTY

„
DER DUFT UND DESSEN
WIRKUNG SAGT VIEL ÜBER
DEN EIGENEN CHARAKTER
AUS. ICH MÖCHTE DESHALB
NICHT RIECHEN
WIE HALB INSTAGRAM
“

„
TREND-
HYPES SIND DEN
NISCHEN-
DUFT KENNERN
EGAL
“

Und so grandios beide sandelholzartigen Düfte sind, immer noch, ihr Mix ist nicht mehr besonders individuell. Aber ist das nicht der Sinn? Erstens sagt die Wirkung eines Dufts – auf einer Art Meta-Ebene – viel über den eigenen Charakter aus. Und zweitens kann man sich individuelle Einsprühmoutinen schenken (meine Technik habe ich bei Chloé Sevigny abgeknipst direkt nach der Dusche die dampfende Haut einreiben, damit Fremd- und Eigengeruch verschmelzen) –, wenn man hinterher riecht wie halb Instagram. Ich hätte gern mal wieder was Eigenes.

Wirklich eigene Kreationen soll es also bei Parfums Uniques geben. Dass ich aber keine Ahnung habe von reinen Nischengparfums, wird mir schnell klar, als die Kundin vor mir im Teddycoat halb verschwörerisch nach „Contagious“ fragt. Klingt gefährlich, will ich auch testen, als ich aber Inhaberin und Chefin Eva Bogner kurz später danach frage, sagt sie mir: „Ne, den zeige ich dir erst am Ende. Der beamt dich weg.“ Okay, das klingt so gar nicht nach Hier kommt jetzt ein ganz toller Duft für Sie-Parfümerietalk. Super! Wir sind sofort beim Du, sie ist sichtlich interessiert, wie man tickt, auch wenn man sich erst viereinhalb Minuten kennt. Umgekehrt, sollte man als Kunde offen sein. „Was magst du gar nicht?“, fragt Bogner, im Color Block Look mit pinkem Schal, Rose und allzu Floralen. „Darf er präsent sein?“ Man soll ihn wahrnehmen. Sie: „Pudrig!“ Ja. „Magst du Zimt?“ Schon, aber an mir ...? „Wer Zimt nicht mag, mag es auch nicht als Parfum.“ Wie sie denn „Santal 33“ finde. „Simpel. Into the face“, sagt sie. Und die Molecules-Reihe Schulterzucken. Man merkt schnell, Trend-Hypes sind ihr egal. Sie nennt sich selbst „Freak“, kannte mit 16 schon 200 Nischenduft-Labels und gründete 2018 ihren eigenen Laden. Hier bin ich richtig. Der „Freak“ >

„MIT JEDEM NEUEM TESTSTREIFEN ERFAHRE ICH FUN FACTS. ZUM BEISPIEL VOM TÄTOWIERTEN SCHNEIDER DES PAPSTES, DER AUCH DÜFTE KOMPONIERTE.“



plückt Tester aus dem blaufarbigen Regal. Etwa 30 Marken sind hier mühsam exakt vertreten, von 95 bis 420 Euro (pro Flakon), von der Scandi-Brand bis zum Liebkäbergepäck wie von Starparfümeur Christophe Laudamir. Was ich suche, möchte ich wissen: Einen Duft für immer, sagt ich. Sie spritzt ein Oud-Parfüm auf den Teststreifen. Nicht schlecht, aber, puh, zu sehr Gewürzhaus. Next. Dieser ist blumiger, fast betäubend intensiv. „Dann magst du keine Tuberoze“, wirft Eva Bognar. Was nicht passt, wird weggestellt. Dann hält sie einen Streifen hin mit „Voad“, von Cadeo: 92 Prozent natürliche Inhaltsstoffe. Clean, mit Joharber, Minze. Könnte gut werden, denke ich, aber wie sagt die Chefin: „Ein Duft ist keine Duftparfüm, es ist ein Gefühl.“ Ich weiß noch, wie mich das metallische „Molecules 01“ flashte, die Erwartungen sind nicht gerade niedrig.

Um olfaktorische Gesamtwerke zu kreieren, die „in Ekstase“ versetzen, so bogen, bedürfen Parfümcreations vor allem ein klein Zelt- und Geldlimit. Alles hier werde in limitierten Mengen sorgsam hergestellt. Ekstase steht nicht auf meiner Wirkungs-Wunschliste, eher ein richtig machendes Wohlgefühl von der Art, dass man ständig die Nase im Puffi vergraben will. „Du riechst so gut“, ist oh das schönste Kompliment überhaupt. Ihre typischen Kunden gibt es nicht. Von der Krankenschwester bis zum Unternehmer ist alles dabei. „Wer hierherkommt, will experi-

mentieren, mit echtem Ambegrit, das nur ein Prozent der Parfümhersteller weltweit verwenden. Oder mit echtem Oud, Adlerholz. Oder Latex-Noten, Wirtzsch, animischen Noten.“ Wir treten weiter durch. Ein Parfüm kommt mit Milchnote, äh: Mä. Überhaupt, fast alle Kompositionen sind für umgebte Nasen extrem. Extrem süß, blumig, düster. Oder extrem schön, aber nicht im gewöhnlichen Sinne. Und mit jedem neuen Flakon lässt der Nischenduft-Prof. Fun Facts rinfließen, vom tätowierten Schneider des Papstes, der auch Puffi komponiert, zu den Verschlüssen der fancy Kreationen von Sana Shagun aus einer Kneip-manufaktur. Sie spritzt, sprichwörtlich, vor Wissen, aber mein Hirn wird davor zum Popcorn. Klassische ParfümverkäuferInnen würden jetzt Kaffeebohnen reichen, ich soll aber nur kurz die Nase in den Kragen stecken und warten, bis ich mich selber wieder riechen kann. Stoff sei ein super Neutralisator. Geht wieder. Was du denn eigentlich von Duft Layering hältst, dem Trend zurück? „Da muss man sich annehmen“, erwidert sie. Und nimmt dann einen brutalistischen Glasflakon zur Hand. Betenschape ab, ein Sprüher direkt auf mein Handgelenk. „Don't rub the molecules“, sagt die Chefin. Und ich komme gar nicht mehr dazu, zu überlegen, welche Herzmuschel du jetzt gerade bemerkbar macht, ob man damit auch zum Loggen gehen könnte, ohne dass einem schlecht wird. Diese Kreation glitzert frisch wie „Molecules 01“, aber natürlicher, wärmer wie „Santal 33“, aber softer. Vielleicht bildet ich mir das nur ein, ist aber auch egal, denn „Santal Blond“ vom französischen Premium Dufthaus Atelier Parfums wirkt genau so, wie es wirken soll: Die Handgelenksumme kühlt an der Nase, man bekommt nicht genug davon.

Drei Laden verlässe ich aber nicht, ohne noch kurz „Contagious“ getestet zu haben, vielleicht flacht es noch mehr. – 3. Oud, wese: Er ist radikal, hart, dunkel, zu dunkel für mich. Ganz im Gegenteil zum weichen, wie Eva Bognar gleich wusste: „Santal Blond“ ist hell, coming, nicht so verückt. Auschlaggebend war, dass du gleich verliebt warst,“ ich ahnte, dass es vielen Duftlings gleich ergohe könnte. Aber machen wir kein großes Duft draus, also bitte nicht gleich alles unter de Nase reiben.



PERFUME L'ART

© PHOTO: JAMES WHITE/STYLING: GUY AARON/PRODUCTION: THE STYLING

SCHATZ-SUCHE



Auch Lust auf einen besonderen Duft, den nicht jede trägt? **8 Nischenparfüms**, die Sie unbedingt probieren sollten

1. **DIPTYQUE**, „Do Son“ mit Tabakrauch, Panchos und Iris, 75 ml EDP, ca. 155,- € 2. **PENNY LIGONS**, „The World According To Arthur“ mit Vanille, Cardamom und Tonkabohne, 75 ml EDP, ca. 254,- € 3. **LES DESTINATIONS**, „At 2014“ mit 533 Pflanzensorten, mit Wasserlilie, Akazien, Pfingstrose und Zedernholz, 50 ml EDP, ca. 100,- € 4. **PARFUMS PALAISE**, „Le Cinqsieme Parfum“ mit Heide, Basilikum, Bergamotte und Moschus, 50 ml EDP, ca. 100,- € 5. **ERICK LUTENS**, „J'ours d'Orange“ mit Orangenhäutchen, Jasmin und Moschus, 50 ml EDP, ca. 124,- € 6. **TRUDON**, „Aether“, mit schwarzer Johannisbeere, Sandholz und Tonkabohne, 100 ml EDP, ca. 100,- € 7. **BOHOBORO**, „Gébanum Gardénia“ mit Bitterorange, Gardénia und Weihrauch, 50 ml Parfum, ca. 129,- € 8. **ATELIER PARFUMS**, „Santal Blond“ mit Sandholz, Jasmin und Tonkabohne, 100 ml EDP, ca. 220,- €

Duftstoffe, die die Stimmung beeinflussen sollen, stehen im Zentrum der **Aromatherapie**. Parfümistische Zugänge zu dem Thema möchten dieses Wirkungsversprechen mit traditioneller Handwerkskunst verbinden und so Kompositionen mit Mehrwert bieten.

VON DANIEL KALT

Gerüche mit Gefühlen

Riechstoffe von Experten sind eben doch zu beherzigen. So zeigt man, sagt die Kosmetisch-Parfüm-Clinique in einem Be-
grüßung, das Parfüm „Aromatica Elita“ als „Duftstuhl“ versprühen und so-
dann in diese Wölke eintauchen. Am be-
sonnen feilchen, wenn der Nebel sich he-
ben etwas leitet. Das aromatische El-
ta ist nämlich nicht nur so tief fangend
leben ein Bestreben, sondern auch
eine sehr typische Angelegenheit.

Für den schwebenden Erfolg trägt
charakterist nicht ganz unähnlich, ist
die Tatsache, dass diese Komposition
an eine der ersten im parfümistischen
Kontext eine aromatherapeutische
Wirkung verspricht. Nicht nur ge-
richten soll also, vor dem Clinique-Duft
trägt, sondern sich in einen kleinen Er-
folg erweisen – ja, gleich eines genau
Machtwortens: Kanne und be-
dachtful sollen beruhigen, Mang-Kung-
Öl stimulieren und Patchouli in eine
stündliche Stimmung versetzen. Das
klingt ein bisschen nach dem „Aja-Ja-
dan-Dorf ein Hand“-Begriff, der be-
friedigt hat das aber nicht geschadet.

Schamanismus, in den nervlich stupa-
zieren letzten Wochen haben be-
sonnert auch einige Tempel, dass
sich mit dem Aufgehen eines an kei-
neste Erinnerungsgelunges Dufte,
auch eine aromatherapeutische Hin-
tergründe, die Stimmung bewirkt
soll. Auf einen modernsten, aber
parfümischer Stimmungsgeschäftung
kann hingegen vor einigen Jahren Pau-
line Rochas: Die Erkelten des Pariser
Couturier Marcel Rochas lebte heute in
Wien, geriet aber als Verleumdungs-
nach einer themen aus Paris in New
York mit schamanischem Falschheit
in Kontakt. Dabei wurde viel mit kei-
nenen gearbeitet – das brachte auch
auf die Idee, mit einer neu entstan-
den Parfümdefinition auf die sieben
Chakras einzurichten“, so Rochas.
Die zentralen Lebenskräfte jeder
mit fünfmaligen Parfümen zureich-
bar Komposition ihrer „Seven
Collection“ gab Rochas selbst vor. Der
Elk, die Beauty-Unternehmen, wo-
von ihren Kunden zumeist be-
zogen. Schließlich zieht der Name Ro-
chas auch Menschen an, die sich nicht
an die Zahlen interessieren, die sie
zu. Der ungewöhnliche Charakter ihrer
Parfümen, der sie durch die Jahre
sehr zeitgemäß entzünden.
Alexander Himm, Betreiber der
Wiener Saint-Charles-Apothek, hat
die „Seven Collection“ in seinen Ange-
bot.



Die Parfüme der „Seven Collection“ von Pauline Rochas sollen Chakras aktivieren. Nummer vier: das Herz.

bet und interessiert sich selbst mit Be-
stimmung für Gefühle und Parfü-
mankunst. Die Eigenmarke von Saint
Charles umfasst eine Vase-Körper-
pflege, eine speziell behandelte „Apotheker-
spritze“ und einen „Aurakalender“. Körper-
spray mit versprochenen vitalisierenden
Wirkung. „Als Apotheker hat mich im-
mer schon die biochemische Seite in-
teressiert“, was meint, wenn wir etwas
„richtig“, sagt Himm. „Über das Ge-
richtungen wirken Drogen ja direkt auf
das limbische System.“

Eine ausgesuchte Nachlese zum
besseren Verständnis des Geruchs-
systems und seiner Bedeutung in diesen
die Himmels- und spirituellen Bereiche
Strom in das Buch „Wir richten be-
sonnert an der Seele“ (München) von
Johannes Franzini, Mediator und
Vitalisierungs-Coach, stellt gegenüber
der „Purze am Sonntag“ fest, dass es
keine „wissenschaftliche Grundlage“
für die Aromatherapie gebe. Die phar-
mologische Wirkung von Mitteln



Das Geld ergreifen
soll diese „Sei-
Salat“-Spritze.

auf Körperzellen müsse, so Franzini,
von der „gewonnen“, aber die so-
wohl Wahrnehmung, unterschieden
werden. Bei keinen werden Nervenzellen
in der Nervenbahn durch Duft-
stoffe erregt, die dann ein Signal an das
Gehirn weiterleiten.“ Die Dimension
dieses Signals wird individuell und nicht
zeitgleich identisch mit der durch
Töne bewirkten physischologischen
Wirkung. Lautend zu riechen muss
also beispielsweise nicht ähnlich be-
trübt wirken, wie Lavendelöl in
Fliesen – besonders nicht, wenn je-
mand Lavendel noch, als er ein traum-
atisches Erlebnis hatte. Franzini
wird jedoch darauf hin, dass Beru-
gungsmittel auch in Fällen im Körper-
system wirksam sein. Vor allem
seiner Verwirrung, was, Vor allem
unwahrscheinlich, sei es nicht ganz
unwahrscheinlich, dass die Riechre-
zepte in Organen durch doch wieder für ge-
nau. Und so ist durch Riechre-
zepte Kompositionen – aufgenommen
so beinahe empfindlich sind.

Zeitmesser im Schneckentempo

Die Berliner Künstlerin **Sarah Ilseberger** entwarf eine Uhr für eine Welt, in der die Zeit nicht vergeht.

VON D. KALT



Ein Fundstück an einem Toccata-
tanz – eine Platte mit in das Ge-
lächle eingeschnittenen Mosaik –
baute Sarah Ilseberger auf die Spur
ihrer neuen Designidee. Deren
„Aurora“: Ein abstraktes Objekt
mit dem zentralen 3-D-Druck eines
Schneckenhauses in Stricharbeit
mit oder ohne Vergoldung – für das
Museum der Zeit der großformatig.

Die Idee zu „Aurora“ kam Ilse-
berger einem Jahr. „Aurora“ geht
sich der Prozess bei der Herstellung
als etwas sehr mühelos und lang-
sam“, erzählt sie und meint etwas
die Suche nach Produktivität und
verfügen. Arbeiter die in Berlin leben-
de Kreativ-Scene, hauptsächlich in
Fotoproduktionen, so hat sie durchaus
eigenen Bezug zur Welt der Schmuck-
design. Ilsebergers Mutter ist Grün-
dein der Münchner Manufaktur Söglitz,
und sie sie sich auf „Visual Story-
telling“ spezialisierte, kooperierte Ilse-
berger“ jahrelang mit dem bekannten
Designer Patrick Maif – die gemein-
same Einfälle wurden etwa bei Celine
in Paris verkauft.

Veränderung, „Bodymade“ insie-
len“, sagt Ilseberger, wenn sie in
ihre Arbeit – etwas dem Reizern von
Stille – mit durch Veränderung
einen Überschaubarkeit bringen
will. Die Lancierung von „Aurora“ soll
man passenderweise in eine Phase, die
schon durch eine andere Zeitnahme-
ung gekennzeichnet wird. „Es wäre
nicht periodischer Traum, dass aus der
aktuelle Einschätzung und Verfas-
sung auf lange Sicht schärfen könn-
ber“, so die Designerin. „Aurora“,
das die umringt schließt, gilt gerade
wie. Ich glaube, dass wir Menschen
ger nicht für das laufende Tempo un-
serer Epoche gemacht sind.

Sarah Ilseberger
entwarf eine Uhr mit
Schneckenhaus-
form und Zifferblatt.

DINSEST

Für Freunde des Hauses

Dass die sogenannte High
Fashion – also elitäre Lusst-
mode – mit der niederschwelligen
Street- und Fast-fashion-Industrie,
ist nichts Neues. Kaum ein
Designer zieht es zu, für diese
Entwicklung wie Virgil Abloh:
Seine musikalischen Karrieren
für Männer aus dem Haus Louis
Vuitton in ein Angebot für alle,
die sich an Form der Mode
interessieren möchten.



Virgil Abloh

SIEGESCHIER

Ein Ring wie ein Pokal

Frederick bei Tiffany, die Fifth
Avenue, das Haus in der mit
weißer Schiefer Al die vertritt
mit dem New Yorker
Juwelierunternehmen, die
nirgendwo im Stadt der 1990-
Gruppe ist. Seit 160 Jahren bringt
man aber auch von hoch über
Poker und Trophäen – diese auf
Verordnung erwidern. „Zufall“
für Herrn von dieser
Tiffany-Bewertung.



Frederick bei Tiffany

ERFRISCHUNG

Wasser marsch!

Unabwendbar: Es ist für 2020 wird an
dominierende Bestandteil. Wer
schon mit gebrochenen Linsen
des Wassers auf den Tisch
vorbeiziehen möchte, ist mit
diesem Leuchtbildschirmmodell
von Fend wohl ganz gut beraten.



Fend

S

Schaufenster
Die Presse

Vollansicht
Ein umfassender Blick
auf das Schaffen von
Josef Hoffmann.

Ansichtskarte
Die übermenschlich
schöne Landschaft von
Dahar in Tunesien.

**Zusatz-
nutzen**

Formen, die Freude bereiten,
nämlich jene der buntesten
Accessoires der Saison.

Leuchtfeuer

Viele schützen sie zwar das ganze
Jahr über, im Winter haben
Duftkerzen aber Hochsaison.

Text: Daniel Kalt

Wie die moderne Parfümerie als Begleiterscheinung von Ledermanufakturen in Südtirol ihren Ausgang nahm, so war auch die Verbindung von Kerzen und Wohlgeruch zunächst eher pragmatischer Natur: Tierfette, die zu Kerzen verarbeitet wurden, verbreiteten einen wenig angenehmen Duft, als Lichtquelle wurden Kerzen aber überall gebraucht, also brauchte es möglichst kräftige Aromen, um den heftigen Dampf zu übertrümen. Moderne Kerzenproduktionen und neue Materialien lassen diesen funktionalen Hintergrund freilich verblasen, sodass größeren Zuspruch erfahren sich heute luxuriöse Exemplare. Kerzen von Diptyque, Cire Trudon oder Jo Malone London finden sich auch in vielen Lifestyle-Freaks auf Instagram, auch anspruchsvolle Parfümeure wie Frédéric Mallo und Pauline Rochas haben ihre eigenen Kollektionen. Schön auch der Zugang der ehemaligen Lifestyle-Journalistin Christina Meier für die „Bon Voyage“-Linie: Sie wollte die olfaktorische Welt von Orten wie St. Moritz, Lech und Kitzbühel eingeblenden und den Winterurlaub so ins Wohnzimmer verlängern. ✱

1. Die Kerze „Kitzbühel“ von Bon Voyage Studio duftet nach Vanille, Milch und Karamell (99 €) via [bonvoyagestudio.com](#)
2. Eine Hommage an Mary Shelley soll „Mary“ von Cire Trudon sein, mit Kardamom, Stenonie, Amber und Weihrauch (85 € bei Zweigstelle Wien).
3. Gewichtig ist die „At Home“-Kerzenkollektion von Loro Piana auf massivem Holzklotz, hier „Mangolia Zibeline“ in Weiß (102 €), via [loropiana.com](#)
4. Die Zierkerzen eines klassischen Essigs bringen „Luna et Colonne“ von Acqua di Parma in das Zuhause (65 €) via [acqua-di-parma.com](#)
5. Die Doumdundnoten in „Biscuit“ von Diptyque werden gebrochen von einem herberen Patchouliakord (68 €) via [diptyque.com](#)
6. Die Lebkuchenkomposition „Bon Voyage“ von Francis Kurkdjian duftet nach Hong, Zimt, Orange und Anis (65 €) via [curkdjian.com](#)
7. Teil der Feiertagskollektion von Jo Malone London ist „White Moss & Snowdrops“ mit Noten von Eichenmoos und Kardamom (58 €) via [jomalone.com](#)
8. „Country Home“ von Nicolas Beaulieu für Frédéric Mallo soll die Gemütlichkeit eines schottischen Landhauses nachbilden (90 €) via [fredericmallo.com](#)
9. Weißbrot in Wohnzimmern macht „Pâtisseries“ von L'Occitane möglich, ein Ailard aus Fichte, Weihrauch und Zitrone (35 €) via [loccitane.com](#)
10. Noten von rosa Pfeffer, sibirischer Kiefer, Zedernholz und Eichenmoos in „Champagne Powder“ von Pauline Rochas (65 €) via [paulinerochas.com](#)

24 | Schaufenster



BEAUTY

Luxury MEETS WELLNESS

Pauline Rochas grew up in a household where scent, staples and ingredients were the equivalent of coffee and croissants. It is no surprise therefore, that she decided to follow in her grandmother's footsteps.

Hélène Rochas was the CEO of fashion house Rochas and a perfume icon. *L'Officiel Austria* on why Pauline Rochas has decided to abandon Paris, and practise the craft of perfumery from Vienna instead.

by ANNA DZIMENSKAYA



Since the launch of the legendary run de sidon "Eau de Rochas" in 1979, Pauline's family name was etched into the perfume hall of fame. Due to this, she spent a lot of her younger years at Rochas company headquarters, located at rue François Ier, creating the latest creations. Some of her earliest memories were fondled while travelling with her family and spending time in lavender fields, rose gardens, vineyards, the souks of Marrakech and being exposed to multiple palettes of colors, music, art, nature, wildlife cooking, soft water, pine needles, aromatic plants and fragrances. With these as her references, it seemed like a natural progression to become a perfumier herself. She took classes in Grasse and spent time in some of the most famous laboratories such as Givaudan and Takasago, amongst world renowned perfumers. "The training process involves constant working and learning," she explains.

A pretty bold move – to be born into a fashion and perfume dynasty and then to go off on your own, launching your very own perfume brand. An even bolder move is to abandon one's hometown of Paris, the cradle of perfumery, for Vienna and practice the craft from there. "I actually lived in New York for 20 years. After New York I needed a quiet place, yet somewhere with culture, and an interesting city life. I love Vienna for its quality of life. It's calmness. It's a perfect time to retreat, to slow to nature, with great architecture, music and art. I settled here and use Vienna as my base, although I travel constantly especially to the South of France," explains Rochas.

Wellness is important to Rochas: her recent "7" collection encompasses seven scents that are based on promoting the 7 respective chakras. "The idea behind the collection is

BEAUTY



A special fragrance was created for the launch of the new collection – the first of many of the collaborations, with others in the pipeline. Rochas started with a minimalist and modern aesthetic, inspired by her grandmother's style and spirit. In 2018, Pauline is expected to launch her first fragrance collection, the first of many collaborations, with others in the pipeline. Rochas started with a minimalist and modern aesthetic, inspired by her grandmother's style and spirit. In 2018, Pauline is expected to launch her first fragrance collection, the first of many collaborations, with others in the pipeline.

that one's intuition will lead one to the right scent or chakra," states Rochas. "I'm passionate about healing through scent," she adds. This fall she will be adding the "5 Elements" scented candle collection to her range. She collaborated with artist Tanya van Roo for this product, a symbiosis that was "based on synchronicity and similar interests," according to Rochas. It was when Tanya launched her artist card deck, "The Unearthed Elements," that explained the 5 elements, that discussions really began, as those elements are each represented by a chakra and linked their two projects.

What does the future hold for Pauline? "My brand is currently niche," states Pauline. "I'm constantly expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into beauty, fragrances, we pool. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the other person and the needs associated with that person. Creating scents for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further," she adds in the words of a true, master-perfumer.



Pauline Rochas has created the collection in her own words and with her own hands. The collection is available at www.paulinerochas.com

The Athleisure Issue



WE LOVE GREEN

In Blüte

Natürlich, wertvoll und umweltfreundlich: Auch Parfums werden jetzt klimaneutral

1 ABEL „Green Cedar“, über [abelparfums.com](https://www.abelparfums.com), 50 ml, um 50 €.
2 GIORGIO ARMANI „My Way“, 50 ml, um 95 €; Refill 150 ml, um 124 €. **3 FLESS IS MORE „Green Magic Organic Cologne“**, 100 ml, um 75 €.
4 PAULINE R „J“, über [organicluxury.de](https://www.organicluxury.de), 50 ml, um 149 €.
5 WAÏT „Jito“, über [organicluxury.de](https://www.organicluxury.de), 100 ml, um 146 €.



GUT DUFTEN ist nicht mehr genug. Nach Organic Skincare und Green Make-up rückt Nachhaltigkeit jetzt auch bei Parfums in den Fokus. Das neue Creed: Weg von synthetischen Aromastoffen, hin zu pflanzlichen, fair hergestellten Ingredienten. Einige Nischenlabels haben diesen Weg schon eingeschlagen und verwenden für ihre Kompositionen 100 Prozent natürliche Zutaten. Allerdings tendieren diese Stoffe dazu, nicht so lange zu halten und schneller zu kippen. Trotzdem stellen sich jetzt auch Luxusmarken der Herausforderung nach mehr Natürlichkeit. Der Mensch und der Umwelt zuliebe. Und dies mit Erfolg: Der Duft My Way von Giorgio Armani zum Beispiel darf sich CO₂-neutral deklarieren. Denn: Die Rohstoffe wie Tuberoose, Orangenblüte und Vanille stammen aus ökologischem Anbau, und lokale Förderprogramme werden nach Fair-Trade-Prinzipien unterstützt. Zudem wurden bis jetzt 150 Hektar Mangrovenwald in Madagaskar wiederaufgeforstet, und der Flakon ist nachfüllbar.

ALLERGIE-CHECK Für 26 Duftstoffe, die erwiesenermaßen ein erhöhtes Allergiepotezial aufweisen, gilt laut EU-Kosmetikverordnung eine Kennzeichnungspflicht. Das bedeutet, die Substanzen müssen, falls sie eine festgelegte Konzentration überschreiten, explizit auf der Verpackung genannt werden. Die Liste ist unter [bvl.bund.de](https://www.bvl.bund.de) zu finden.

Ein Duft, der verzaubert

A Scent That Enchants



TAUCHEN SIE EIN IN DIE WELT VON SACHER –
MIT DEM NEUEN SIGNATURE DUFT
„THE MAGIC OF SCENT“ – & DIVE INTO
THE WORLD OF SACHER –
WITH THE NEW SIGNATURE FRAGRANCE
„THE MAGIC OF SCENT“



„Wir nehmen unsere Umwelt immer mit allen
Sinnen wahr – egal ob auf Reisen oder
zuhause. Düfte haben eine sehr starke
Beeinflussung. Mir war es deshalb wichtig,
dem Sacher auch einen eigenen Duft zu geben“, erklärt Sacher
Co-Eigentümerin Alexandra Winkler die Idee hinter dem
neuen Sacher Signature Scent.
Mit der französischen Parfumeurin Pauline Rochon fand
sie die ideale Partnerin, um einen maßgeschneiderten Duft für
das Sacher zu kreieren: „Pauline und ich haben verschiedene
Düfte probiert und gemeinsam dieses Sacher Signature Scent
entwickelt.“

“We always perceive our environment with all of our senses
whether we are traveling or relaxing at home. Fragrances
can be very bold and expressive statements. Which is why
it was important to me, to also give Sacher its very own
fragrance,” says Sacher co-owner Alexandra Winkler,
explaining the idea behind the new Sacher signature scent.

And she found the ideal partner in French perfumer
Pauline Rochon to create a tailor-made scent for Sacher:
“Pauline and I dug through many fragrances and developed
this Sacher signature scent together.”





”

„Wenn ich einen Duft
kreiere, gebe ich
sehr intuitiv vor. Es ist so,
als würde man eine
Symphonie komponieren“

*“When I create a scent, it is very intuitive.
You can almost compare it to composing
a symphony”*

Pauline Rochas

”

„Ich assoziiere Düfte immer
mit gewissen Plätzen –
und mit diesem Duft können
Sie sich jetzt ein Stück
Sacher nach Hause holen“

*“I always associate scents with certain places –
and now you can bring a piece of Sacher
into your own home”*

Alexandra Winkler

Erleben Sie
den Sacher Duft
zuhause



Enjoy the
Sacher scent
at home

shop.sacher.com



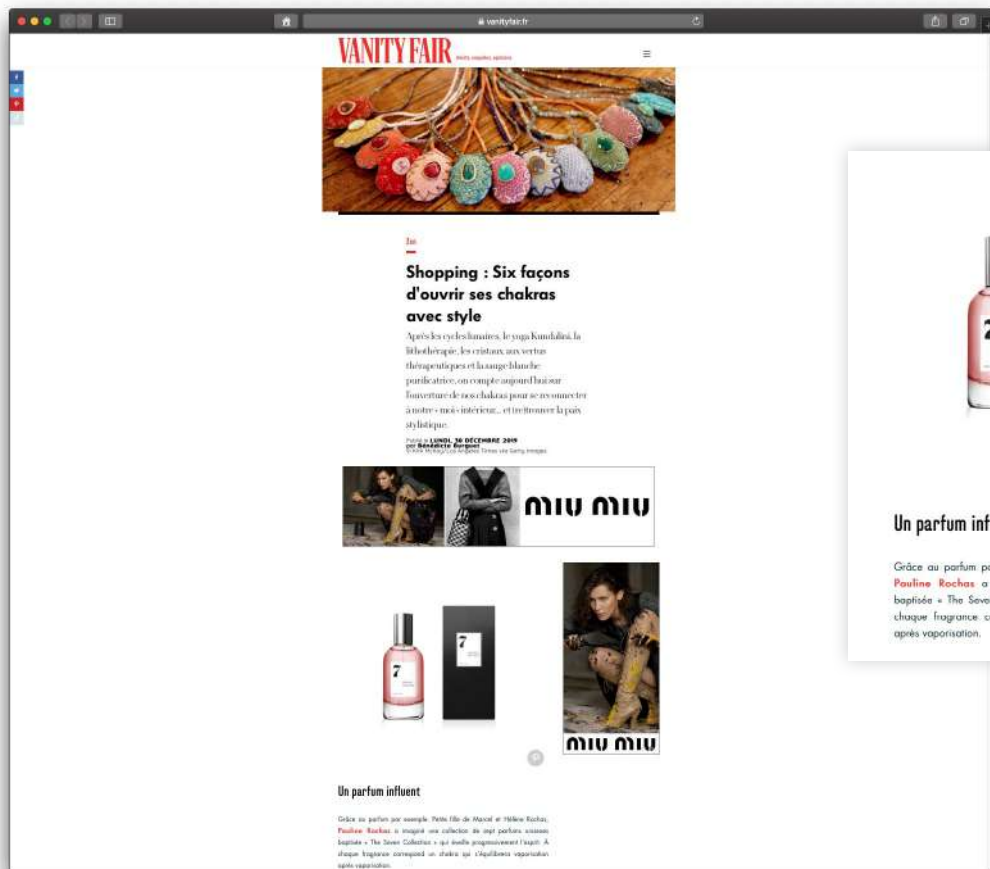
„Unsere Inspiration war das Hotel selbst“,
erklärt Pauline Rochas. „Für Alexandra hat
es wichtig, dass sich ihre Gäste zu Hause
wie in einem zweiten Zuhause fühlen. Sie
wollte aber auch etwas Mutiges, etwas
Anspruchsvolles, etwas Luxuriöses. Und
das ist uns, denke ich, mit diesem Signa-
ture Scent gelungen. Eine Symphonie aus
exotischen Patchouli, warmem Zypresse,
Sandalholz, alter Madagaskarvanille
und Zimt, die die luxuriöse Eleganz des
Sachers widerspiegelt.“

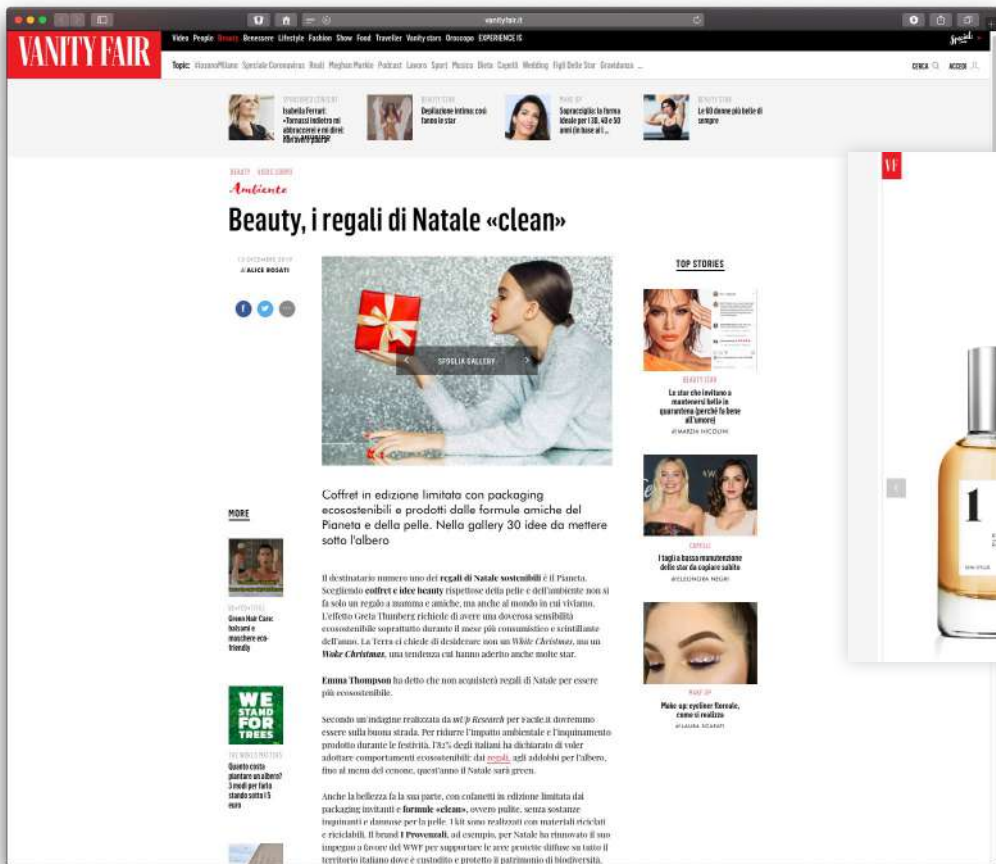
Damit Sie diesen ikonischen Duft
nicht nur im Sacher genießen können,
gibt es die edelsten Signature Kerzen
„The Magic of Scent“ auch für zuhause.
Machen Sie es sich dabei ein bisschen
schließen Sie die Augen und stellen Sie
sich vor, Sie wären im Sacher. Einfach
magisch.

“Our inspiration was the hotel itself”,
explains Pauline Rochas. “It is important
to Alexandra to make her guests feel
as if the hotel is their second home. But
she also wanted something bold, some-
thing sophisticated, something luxuri-
ous. And I think we succeeded in doing
just that with this signature scent. It is
a symphony of exotic patchouli, warm
cypress, sandalwood, precious Madaga-
scar vanilla and cinnamon, reflecting
the luxurious elegance of Sacher.”

And to make sure that you can
experience this iconic scent not just at
Sacher, the two have created an ex-
clusive signature candle – “The Magic
of Scent” – for you to take home and
enjoy. Curl up in the comfort of your
own home, close your eyes and imagine
you are at Sacher. Just magical.

VANITY FAIR (FRANCE)





Pravda Správy Športweb Auto Koktaili Zdravie Žena Varecha Záhrada Užitočná TV Pravda Blog

VŠETKY SEKcie

ŽENA Zdravý život Sex a vzťahy Krása a móda Ľudia Kariera Rodina Jedlo Nápady 0 až 3 °C 15.12. - Ivica

Tisíce receptov od ľudí ako VY na
varecha.sk
Sto cháp, kľúč k tvojmu srdcu

Pravda · Žena · Ľudia · Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť...

Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť

Vyrastala v spojení s prírodou a jej život sa spája s prostredím Francúzskej riviéry, ale aj slávnym vinárskym regiónom Bordeaux. Vnučka zo slávnej francúzskej rodiny Pauline Rochas pokračuje v tradícii, ku ktorej ju viedla stará mama, ale aj odkaz jej starého otca, ktorého sama nepoznala.

Pravda
31.05.2021 07:00

Foto: Michael Durr

Pauline Rochas vyrába vlastné parfumy, ale svoje slávne prízvisko pri nich nepoužíva.

NAJČITANEJŠIE 3 dni 7 dní

- Týchto 5 známení čaká vianočná láska: Otvorte svoje srdce a...
- Keby sme sa stretli v dvadsiatke, asi by sme sa pozabíjali. Adela...
- Dývalá detská hviezda porodila dcérku: Ukázala dojímavé zábery z...
- Hana Gregorová sa objavila po boku syna: Ondrej má jedno zvláštne...
- Super tipy, ako budete pre muža sexi aj po rokoch. Ani nepoznáte na...
- Nová hviezda Dotyku života ako módna inšpirácia: Antónia Lišková...
- Absolútne dokonalá Lily Collins: 3 lekcie štýlu, ktoré nás...

HOROSKOP
PONDELOK

SHOWBIZ



PLAY >

Pauline Rochas

paulinerochas.com | pauline@paulinerochas.com