

Pauline Rochas

P R E S S H I G H L I G H T S

DIVA



NATURE-TECH
In den ersten Premium-Duftkollektionen aus der Fusion zwischen JIL SANDER und Coty sorgen Aldehyde in Verbindung mit natürlichen Inhaltsstoffen in sechs zarte malerischen Unisex-Düften für einen Mix aus Natur und Technologie. „LEAF“ erinnert an eine fruchtige Tomate samt Blättern.

100 ml ab € 230,- | www.jilsander.com

LICHTBLICK
Das 30 ml-Cosmet „Licht Concentrate“ von JIL SANDER mit pflanzlichem Mandelöl - einer der markenintensivsten Inhaltsstoffe - erzeugt ein glatteres Hautgefühl und gesättigter Kaugummiakzent und projiziert eine 20 ml um € 29,- | www.jilsander.com

KÖNIGIN DER NACHT
Sonne und Mond sind die Hauptinspiration für die neue Parfümserie PHILIP MORRIS „Nocturnal“ – ein Elixier des Parfums mit luxuriösen Leder-Suede-ähnlichen Texturdetails und einem eleganten Holzduft. Am späten Abend ist sie spürbar wie ein feiner Duft, der die Raumluft aufbläut.

100 ml ab € 215,- | www.philmorris.com

FAQ

N° 80 — Mai — Juni 2025

CREED Elaïtia ist ein florales Meisterwerk, das Pracht und Strengeheit in perfekter Harmonie verbindet. Die zarte Komposition verleiht dem Duft einen Hauch von Orient & Orient. • **HERING MALLE** ist eine Hommage an die Lady wie sie in einem verschwenderischen Outfit von Dresdner Jägerin, die die Opossum und Upigriff der Jagd auf den Rücken nimmt. Perfekt für den Herbst. • **TRAVELLER'S HONG KONG** ist ein klarer, leuchtiger Blaumanchestert für Frauen und Männer. • **PARISIAN FRENCHY** von PENHALIGON'S ist einer der ältesten legendären Parfüme des Hauses. Ein Duft, der die französische Provinz in den 1920er Jahren nach sich zieht. • **THE HOUSE OF FRAGRANCE** von RALPH LAUREN ist ein klassischer, leicht warmer Karibikduft aus Parfüm. Ein stolzer Del für ein wohlsinniges Plüschtier für den Peruanischen Kuhstall. • **Katy von NADON** FRANCIS KUCHIGIAN ist ein neues Werk des Metzgerparfümeurs mit unglaublichem Ton-in-Ton-Körperöl. Der Duft hinterlässt eine beeindruckende Muskulatur aus Bergamotte, Bergamotöl, Bergamotöl und Bergamotöl. • **NOIR LE PARIS** von M. Mallett, ihm ähnliches Öl. Musköl bestehend aus weißem Ambra, Ingrediens aus neuen Amerikas. • **CREUZ PARIS** kommt direkt aus dem Exzess. In Farben, die Parfümeurin und Parfümeurin-Gebüsch, mit intensiver Zitrone, Ananas und Cognacduft. Ein Meisterwerk von Clémence mit einer persönlichen Note, die die Isolation

CIRO Flores ist ein Blumenduft von Dianthusnoten und Pimpinellen, geblüht auf kreativem Hibiskus und Moschus. • Ein Objekt des Schatzkasten von **GRISS VAN NOTEN** ist der nachdrückliche Lippenstift mit einem Hauch von Eau + English Pear & Freesia. • **JOHN VARVATOS LONDON** macht wiederum nachdenken über die britische Ära. Ein Duft, der die gesamte Geschichte des Landes in sich vereint. • **LA COLLECTION DE LA ROSE** von **PAULINE RICHARD** Eau De Nuit Nocturne ist ein luxuriöser, warmer Duft mit Leidenschaft. • **GUCCI GUCCI Pour Homme** aus der Love Edition beginnt mit Wacholderholz und Camomillenöl. • Die intensive Destillation von Peppermint und Basilikum verleiht Biologen von **ACQUA DI PARMA** einen unverwechselbaren Charakter, schwelzend. • **La Crèmeuse** der **Editions de Parfums Frédéric Malle** ist ein Meisterwerk aus Myrrhe und Vanille. • **UMBER** von **GUILLAUME BAILLY** liegt bei mit Weihrauch, die Flügel des Geistes führt sein Glück irgendwo hin zu etwas Das und Zelle + Pergola. Mit 50% Distilled von 50% machen die Extrem zu den reizvollsten Kreationen von **ABRUMGEL**, mit Sandelholz, Pyramide und Salz. Von Quantum Black kommt.

FILM **Black Bag** FOTOGRAFIE **Ralph Gibson**
IMM **Serge Lutens** PORTRAIT **Clint Eastwood**
WIENER FESTWÖCHER **Satoko Ichihara**

SCHÖNE

Ich denke ans ...

01

SPIEL DER SINNE

MEIN NACHRICHTENPARIS
Buchstabe Paris
verleiht Ihnen einen
die Duftqualität Ihre
Geschäftsberatung
wohl, verhageln und
wieder Verstellung.

20

DUFT DER ERINNERUNG

Wissenschaftler schätzen, dass wir etwa eine Billion verschiedene Gerüche unterscheiden können. Wie viele davon wir tatsächlich bewusst abspeichern, ist individuell unterschiedlich. Manche Düfte verankern sich tief in unserem Gedächtnis, weil sie mit besonders starken Emotionen oder prägenden Erlebnissen verbunden sind. Deshalb kann ein bestimmter Parfumduft uns an eine große Liebe erinnern – oder der Geruch von frisch gemähtem Gras die Unbeschwertheit unserer Kindheit zurückholen.

Im Gegensatz zu anderen Sinnesindrücken nehmen Düfte eine Abkürzung ins Gehirn. Während visuelle oder akustische Reize erst durch verschiedene Verarbeitungszentren müssen, gelangt ein Duftstoff fast direkt in das limbische System – die Region, die für Emotionen und Erinnerungen zuständig ist. Dort sitzt auch der Hippocampus, unser Gedächtnismanager. Deshalb können Gerüche so intensive und oft unerwartete Erinnerungen hervorrufen.

Gerüche sind also eng mit unseren Emotionen verknüpft, weil sie im Gehirn ohne Umwege direkt ins emotionale Zentrum gelangen. Während visuelle oder akustische Erinnerungen oft verblasen oder durch neue Eindrücke überschrieben werden, bleiben Duft-Erinnerungen häufig über Jahrzehnte bestehen. Sie können uns in Sekundenbruchteilen in die Vergangenheit katapultieren und Momente lebendig werden lassen, die wir längst vergessen glaubten. *





IM GESPRÄCH

mit Pauline Rochas

Text: Michael Schmidt

Pauline Rochas, Erbin eines legendären Hauses, hat sich längst von der Vergangenheit emanzipiert und kreiert Düfte, die mehr sind als bloße Basen - sie sind poetische Reflexionen über Zeit, Raum und Identität.

Werken nicht nur als Hersteller, sondern als Künstler, die Flair, Zeit und Identität auf visuellen Weise verbauen, so definiert Pauline Rochas, eine der wenigen Frauen, die in der Parfümerie jenseits Werm der Dachbalken ist im Markt für die Nachtsucht-Duft, der nicht zu klassischen Archetypen und Perfumeurien gehört: die erneutet Räume. Während Archäologie (mythische Räume) kommt, kommt ein Duft seines versteckten Raums - einer unterschwelligen Struktur, die Dimensionen und Zeiten verschafft. „Ich kann mir nicht vorstellen, wie es wäre, wenn die Parfümerie nicht existiert hätte. Ich weiß, was die perfekte Kultur für Nachtsucht sei und dieses Balance zwischen Element und Dehnungsmaß wiederherstellt.“

Die Düfte sind oft durch poetische Erzählungen, die die Erfahrung des Dufts begleiten, erzählt Pauline Rochas.

NOCTURNAL PARISIAN ROSES

WIE UNTERSCHIEDET SICH EIN DUFT, DER FÜR DIE DUNKELHEIT ENTWICKELT WURDE, VON EINER TAGESSPÄRGE?

„Ein Tagesspärge ist weicher, leichter, er existiert in Harmonie mit seiner Umgebung. Nocturnal Hingegen ist ein Statement. Es unterstreicht die Dunkelheit, ist sonderlich feurig, so lässig. Die Komposition ist legerer, verspielter, mit rauschigen Ledernoten. Ich kann nichts Wilderes vorstellen. Ein Duft für das Abendessen, das man in der Nacht neu erfunden. Außerdem kann das Portait durchaus nach untertags getragen werden, es ist eine sehr vielseitige Komposition.“

WIE ARBEITET IHR MIT NATURKÖRPERN UND KÄRAMEEN IN DEN DÜFTEN?

„Sie arbeiten oft mit naturnahen Elementen und Kärameen. Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit in der Parfümerie?“

„Es ist keine Option, sondern eine Verpflichtung. Ich arbeite nur mit Rohstoffen, denen Wertigkeit zugetraut wird. Ich kann nicht ohne einen sozialen Zusammenhang leben, ohne ethisch geführte Produktionen, ich glaube, dass Luxus nicht mehr durch Überfluss definiert wird, sondern durch Bewusstsein – für Qualität, für Handwerklichkeit, für Nachhaltigkeit.“

SIE AUFZEIGEN JEDOCHE EINE REIHE DÜFTEN, DIE SICH ERKENNBAREN, NICHT NATURHAFTEN STOFFEN WIDERSPRECHEN. SIND DIES DÜFTEN AUF EINER FEST MIT UNDABHÄNGIG VONEINANDER?

„Wen ist ein Parfumeur – eine Stadt, in der sich Vergangenheit und Gegenwart überlappen, ohne einzudrängen in die Gegenwart, das ist die Stadt, die ich mag. In Paris kann man sich nicht so leicht auskriechen. Ich kann mich in einer anderen Ortszeit versetzen, wo es lange vergessene Erinnerung wachruft oder neue Erinnerungen. Es ist eine flüchtige Kulturstadt, die auch nicht genau lässt, aber dennoch viel zu entdecken ist.“

beyond business

bottle & bay

magazin für Unternehmer und Gourmets mit Fernweh

NG HEN
n und Ideenreichtum
ist voll in Szene gesetzt

**THE SCHULE
ESTÄNDIGKEIT**
sische Hofreitschule

HRE VOSSEN.

Wie unterscheidet sich ein Duft, der für die Dunkelheit entwickelt wurde, von einer Tagesspärge?

„Ein Tagesspärge ist weicher, leichter, er existiert in Harmonie mit seiner Umgebung. Nocturnal Hingegen ist ein Statement. Es unterstreicht die Dunkelheit, ist sonderlich feurig, so lässig. Die Komposition ist legerer, verspielter, mit rauschigen Ledernoten. Ich kann nichts Wilderes vorstellen. Ein Duft für das Abendessen, das man in der Nacht neu erfunden. Außerdem kann das Portait durchaus nach untertags getragen werden, es ist eine sehr vielseitige Komposition.“

Bearbeiten Sie oft mit naturnahen Elementen und Kärameen in Ihren Düften. Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit in der Parfümerie?

„Es ist keine Option, sondern eine Verpflichtung. Ich arbeite nur mit Rohstoffen, denen Wertigkeit zugetraut wird. Ich kann nicht ohne einen sozialen Zusammenhang leben, ohne ethisch geführte Produktionen, ich glaube, dass Luxus nicht mehr durch Überfluss definiert wird, sondern durch Bewusstsein – für Qualität, für Handwerklichkeit, für Nachhaltigkeit.“

Sie kaufen einige große, aber kaum bekannte Parfümerien. Welche haben Sie sich entdeckt, warum zu kaufen?

„Wer ist ein Parfumeur – eine Stadt, in der sich Vergangenheit und Gegenwart überlappen, ohne einzudrängen in die Gegenwart, das ist die Stadt, die ich mag. In Paris kann man sich nicht so leicht auskriechen. Ich kann mich in einer anderen Ortszeit versetzen, wo es lange vergessene Erinnerung wachruft oder neue Erinnerungen. Es ist eine flüchtige Kulturstadt, die auch nicht genau lässt, aber dennoch viel zu entdecken ist.“

Sie haben einige große, aber kaum bekannte Parfümerien, sondern auch Stimmungen, die sich mit den besten Chören beschäftigt. Gibt es bereits neue Projekte?“

„Ja, ich arbeite gerade an einer Chiffreduge, die die Erinnerung an einen Ort ist, der nicht mehr existiert. Ich habe das erste Teil – das Projekt, das Herz der Nacht. Das nächsten Duft wird sich mit der Rückigen Kraft des Morgens und der Süße des Cossens beschäftigen. Es geht um die Beziehung zwischen Menschen und Natur, um die unsicheren Verbindungen, die wir oft vergessen.“

Zu Ihnen erhältte diese vergessenen Erinnerungen wiederbelebt werden. Gibt es einen Duft, den Sie als „Duft ihrer Kindheit“ bezeichnen würden?

„Der Duft der Leinenwäscherei. Der Großvater hatte eine brennende Leinenwäscherei, und ich habe Skizzen damit verbracht, ihre Räucher zu durchblättern. Die Mischung aus Puder, Tinte und Leder – es ist für mich der Geruch von Wissen, von Geschichten, von Erinnerungen.“

Vielen Dank für das Gespräch!

The cover features a black and white photograph of a woman with short hair, wearing a voluminous white fur coat over a dark top and dark pants. She is standing with her mouth open as if shouting or laughing. The title "WIENERIN" is written in large, bold, white capital letters at the top. Below it, the date "MÄRZ 2025 | € 5.30" is printed. In the bottom left corner, the text "LOUD AND PROUD" is written vertically. In the bottom right corner, there is a small graphic of a ballot box with a list of names and checkboxes next to them, with some boxes checked.

HOT LIST

H O T
A M N

Was tut sich in Wien und der Welt in Sachen Lifestyle?
Auf unserer Hotlist gibt es einen Überblick über die spannendsten News, Collabs, Limited Editions und natürlich die wichtigsten Trends!

REVIEW BY Sarah Lehne
— FOTOS Michael

P U F T A L N S T

Flakore, die Kunstsachen für sich sind, und
Duft-Mischungen, die so erlesen sind, dass
man dafür zufällig mal besser ins BörseL greift.
Klein! Interessant? Dann weiterlese!



MINIMAL

Eine Premium-Fragrance-Collection von Jil Sander, die sechs Uniqia-Düfte umfasst. Und dann auch noch in so köstlichen Flakons mit Duschzubehör wie Herzig, Blattes oder Schwarzer See ... Wir wollen sie natürlich alle und überlegen bewerten, was wir die Düfte am besten in Szene setzen. 100 ml, € 230,-



MYSTICAL

Dutz-Beyensteine wissen: Wenn Pouline Roches ebenfalls ist, ein Dutz-Highlight von programmieren. Abermals heißt die neue Erinnerung, die als Eier de Huise natürlich schnell, nachts getragen zu werden und die unter anderem mit Leder, Tonpappe und Velours überzogen sind. A 100,- und zwar Immobilie.



MAGICAL

Wenn ein Duft zuhen und innen vom schwimmenden Mondstein umgürtert ist, sind wir sofort an Burz Juniusblieb, Wehrsucht und Viozus schützender Kreuzsteine wie Ziertheit und Sehre, für die der Mondstein netter andern steht. „Die Leidende Amme“ von Bulgari, 125 ml, € 78,-

Pauline Rochas präsentiert exklusiven Pop-up im ikonischen Retti-Store und neuen Duft

Von Aljka Szikonya
13.02.2025 16:58



Foto: Pauline Rochas Pop-up Wien / Fotocredit: © Maria Juhani / Quelle: Pauline Rochas
 Frauenbusiness.at | Wien 2025 | Wurzburg Unbezahl.

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

Eine olfaktorische Reise in die Tiefe der Nacht
Mit Nocturnal zelebriert Pauline Rochas jene Momente, in denen die Dunkelheit ihre Geschichten flüstert – geheimnisvoll, verwegen und voller Verhüllung. Das Eau de Nuit entfaltet sich mit einem luxuriösen Leder-Suede-Akkord, der Eleganz und kalte Sinnlichkeit vereint. Noten von Solarone, Tonikapome, Ambermax und edlem Benzoin aus Laos verleihen dem Duft eine wärmende Tiefe, während Saffron und Vanille Absolute für eine betörende Balance zwischen Kühnheit und Behaglichkeit sorgen. „Ich bin fasziniert vom Kontrast zwischen Licht und Schatten, ähnlich wie in der Schwarz-Weiß-Fotografie, wo Emotionen intensiviert werden“, erklärt Pauline Rochas ihre Inspiration. Nocturnal ist daher eine Ode an die duale Natur der Nacht – zwischen stiller Introspektion und pulsierender Energie.

Architektur als Kulisse für olfaktorische Kunst

Als Austragungsort dieses exklusiven Pop-ups wurde mit dem Retti-Kerzengeschäft ein architektonisches Meisterwerk gewählt, 1955 von dem bahnbrechenden Architekten Hans Hollein entworfen, gilt das markante Geschäft am Kohlmarkt mit seiner ikonischen Aluminiumfassade als Denkmal visionärer Gestaltungskraft. Hier, wo moderne Formensprache auf traditionsreiche Handwerkskunst trifft, entfaltet sich das multisensorische Erlebnis von Rochas exquisiten Duftkreationen mit besonderer Intensität. Vom 13. bis 22. Februar 2025 können Besucher täglich zwischen 11:00 und 18:00 Uhr in die Welt von Pauline Rochas eintauchen und im persönlichen Gespräch mit der Parfümeurin Einblicke in ihre kreative Vision erhalten.

<https://paulinerochas.com/>



Insidertipps Wien: Pauline Rochas

Pauline Rochas ist Parfümeurin und hat mit „Nocturnal“ einen Duft geschaffen, der die Eleganz Wiens einfängt – besonders jene, die sich erst nach Einbruch der Dunkelheit entfaltet. Die Stadt mit ihrer Mischung aus Historie und Moderne, Ruhe und Lebendigkeit ist für sie eine unerschöpfliche Inspirationsquelle. Hier verrät sie ihre liebsten Wiener Orte.

von Petra Pecher / 17.02.2005

„Wenn ich Wien durch die Linse meiner neuesten Duftkreation betrachte, dann ist Nocturnal eine Reise in das Wesen dieser Stadt – architektonische und kulturelle Eleganz, die erst bei Nacht so richtig zu strahlen beginnt. Jeder Pflasterstein, jede Fassade scheint ein Geheimnis zu flüstern, das nur darauf wartet, in einen Duft übersetzt zu werden.“ **Parfümeurin Pauline Rochas** verwandelt gerade den ikonischen Retti-Store am Kohlmarkt in





CLUB BEAUTY BOX STAR DER WOCHE

BEAUTY.at

TRENDS HAIR SKIN MAKEUP PARFUM RELAX STYLE GOURMET MEN

Nocturnal by Pauline Rochas

Parfum-Kunst X architektonische Avantgarde 13. bis 22. Februar 2025

Sie ist nicht nur die Enkeltochter des Pariser Couturiers Marcel Rochas und der legendären Hélène Rochas, sie hat einen Riecher für das Exquisite. **Pauline Rochas**, die seit Jahren in Wien lebt, präsentiert ihren neuen Duft **Nocturnal** als exklusiven Pop-up im ikonischen Retti-Store am Wiener Kohlmarkt.

© Moto Johannik

Pauline Rochas, visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen - dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom **13. bis 22. Februar 2025** verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

STAR DER WOCHE

DER LIEBLING DER REDAKTION
STAR DER WOCHE
Das Lieblingsprodukt der BEAUTY-Redaktion - Jetzt zum Kennenlernen!

LONI BAUR
Make-up, das zu Dir passt!
15 % Rabatt mit „BEAUTY15“
JETZT SHOPPEN

BEAUTY TIPP

THE BEAUTY CLUB

Mehr als eine Reise

TEILEN

BEAUTY

Eine neue Generation außergewöhnlicher Düfte fasziniert mit tiefgründigen Kompositionen. Pauline Rochas und das italienische Label WAiT präsentieren zwei Kreationen, die die Grenzen zwischen olfaktorischer Kunst und persönlichem Ausdruck auf beeindruckende Weise verschmelzen lassen. Beide Düfte sind über [Organic Luxury](#) (online unter [organicluxury.de](#) sowie im Store in München) erhältlich.



Mit Nocturnal Eau de Nuit erschafft Pauline Rochas eine Hommage an die Magie der Nacht. Inspiriert von Licht und Schatten, entfaltet sich der Duft mit einer intensiven Kombination aus Leder- und Wildleder-Akkorden, deren rauchige Tiefe durch Ambermax, Moschus und Tonkabohne verstärkt wird. Ein Hauch von Vanille-Absolue verleiht dem Ganzen eine warme Gourmand-Note, während Benzoe-Resinoid aus Laos und Safan die Haut umhüllen und eine subtile, animale Wärme hinterlassen. Die Balance zwischen mystischer Eleganz und verführerischer Tiefe macht Nocturnal Eau de Nuit zu einer olfaktorischen Entdeckung für alle, die sich in den Reiz der Dunkelheit verlieben möchten.

Hinter dieser außergewöhnlichen Komposition steht Pauline Rochas, deren Wurzeln tief in der Parfumgeschichte verankert sind. Als Enkelin von Marcel Rochas, dem Schöpfer des ikonischen Parfums *Femme*, führt sie die Familientradition mit einer neuen, visionären Interpretation von Düften fort. Ihre Kreationen spiegeln ihre Faszination für Kontraste wider – eine Duftsprache, die in Nocturnal Eau de Nuit eindrucksvoll zum Ausdruck kommt. Ihre Philosophie verbindet Eleganz mit Intensität, wobei sie immer wieder mit unerwarteten Akkorden experimentiert, um eine unvergleichliche, emotionale Tiefe zu erzeugen. Ihre Duftkreationen sind nicht nur Ausdruck eines

READ
THE FULL
ARTICLE



DERSTANDARD ▾

Lifestyle > Mehr Lifestyle International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Kultur Etat Wissenschaft Diskurs Karriere Immobilien Zukunft mehr...

Unterstützung Abo Immobilien Jobs Anmelden

EMPFEHLUNGEN DER RONDO-REDAKTION

Parfums im Architekturjuwel schnüffeln ...

... und weitere Tipps für die Freizeitgestaltung am Wochenende

15. Februar 2025, 10:00

Später lesen

Ein Pop-up: Pauline Rochas im Retti-Store

Ein legendärer Entwurf von Hans Hollein ist die Fassade am Kohlmarkt Nr. 10.
Mato Johannik

Inmitten der historischen Gebäude am Wiener Kohlmarkt kommt die

Living Scents: An Interview with Pauline Rochas on Her Olfactory Masterpieces

A fragrance that captures the night - with Nocturnal, Pauline Rochas creates an olfactory masterpiece that takes the senses on a mysterious journey. The world-renowned perfumer blends nature, mysticism, and innovation in her creations to form a unique fragrance language. With her new scent Nocturnal, she presents a profound, emotional composition that encapsulates the duality of light and darkness.

05.03.2025 by Larisa Aramyan



READ
THE FULL
ARTICLE




PAULINE ROCHAS
Developing Fragrances with a Personal Approach

Pauline Rochas works with scent as a way to observe how people experience their surroundings and how certain notes influence attention, mood, or rhythm.

The brand carries her name, yet its direction reflects a long development shaped by training, lived experience, and a consistent focus on sensory awareness. She grew up in an environment connected to perfumery through her grandparents Hélène and Marcel Rochas, who shaped a significant chapter in French fragrance history. This background forms an early point of orientation.

FRANCE
FASHION
NEWS

Home France Europe Business Sports Health Celebrity Environment Fashion Sustainability Marketing

Home > Blog > Pauline Rochas: Crafting a Legacy of Fragrance and Elegance

BEAUTY COSMETICS

Pauline Rochas: Crafting a Legacy of Fragrance and Elegance

Henry Blake | 3 days ago

Show f X e ...



Early Life and Heritage

Pauline Rochas was born into a family synonymous with elegance and innovation in the world of fashion and fragrance. Her grandfather, Marcel Rochas, was the visionary behind the iconic perfume *Femme*, a





USA FUTURE

Home USA World Business ▾ Sports ▾ Education Health ▾ Politics Technology ▾ Weather

Stay Current on Political News—The US Future > Blog > Founder > Pauline Rochas: Fragrance as an Art Form

**EAU DE NUIT
NOCTURNAL**
Pauline Rochas

Pauline Rochas: Fragrance as an Art Form

FOUNDER HEALTH

Scarlett Reeves · Published April 18, 2025

Photo © Mató Johannik

Introduction

In a world where legacy often defines an individual, Pauline Rochas stands as a brilliant example of how heritage can be transformed into a living, breathing art form. As the granddaughter of famed French fashion designer Marcel Rochas and his muse Hélène Rochas, Pauline could have easily chosen to walk a path paved by tradition. Instead, she chose to reinterpret her illustrious lineage through her creative lens, carving a unique identity.

Contents

- Introduction
- Early Life and Influences
- Fragrance as an Art Form
- A Curated Digital Presence
- Honoring a Legacy: Forging a Future
- Conclusion

Today, Pauline Rochas is a celebrated creative director and entrepreneur whose work speaks to the fusion of old-world elegance and modern innovation. With her fragrance perfumes Pauline Rochas and her influential presence on platforms like Instagram @paulinerochas, she continues to inspire a generation that values authenticity, artistry, and individuality.

Early Life and Influences

Growing up amid the glamour of Parisian high society, Pauline was immersed from a young age in a world where style, culture, and creativity intertwined. However, her upbringing was not merely about basking in the glory of her family's accomplishments; it was about understanding the depth and nuances behind them.

Popular News

Kaitlyn Mielke: Championing Clean Living, Empowerment, and Inclusive Arts

Robert Hughes · April 8, 2025

- + 'The Amateur' (2025) Review: 'Death Wish' Goes Globe Trotting
- + Klay Thompson gives revealing answer about decision to sign with Mavericks
- + G is for gradient: Google has redesigned its app logo
- + 3 reasons why Iker must not sign Cameron Green at IPL 2026 Auction

Hot News From Clinician to Influencer: The Inspiring Journey of Amanda Rover Beeson

USA24

Home Business USA Business Health Crypto Entertainment Science Sports Technology

\$84,877.00 -2.30% Ethereum(ETH) \$3,004.58 -2.05% Tether(USDT) \$1.00 0.00% BNB/CBID 0.00433 3.25% XRP/XRP \$142 -4.44% USDC/USDC \$1.00 0.00% Solana(SOL) \$97.333 -3.07% Lido Staked Ether(STETH) \$1,004.61 -3.05% TRON/TRX) \$0.279907 1.0%

Home > Blog > THE ART OF SCENT: PAULINE ROCHAS INTRODUCES A NEW ERA OF OLFACTIVE EXPERIENCE

THE ART OF SCENT: PAULINE ROCHAS INTRODUCES A NEW ERA OF OLFACTIVE EXPERIENCE

DANIEL CARTIN | Published December 3, 2025

Share f x m e ...

A photograph of a woman with blonde hair, wearing a dark blue dress and a voluminous brown fur coat, standing in a dark, curved tunnel. She is looking directly at the camera. The tunnel walls are made of dark, reflective material, creating a dramatic lighting effect.



eliteBlog [HOME](#) [THEMEN](#) [EKATERINA MUCHA](#) [ELITE – DAS MAGAZIN](#)

Suchen ...

05 Februar

Pauline Rochas präsentiert Exklusives

Aktuell, Beauty & Trends



©Mato Johannik

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt. Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

Themen

- [Beauty & Trends](#)
- [Fashion & Design](#)
- [Jetset & Gourmet](#)
- [Jewellery & Style](#)
- [Red Carpet & Society](#)
- [Private Experiences](#)



READ
THE FULL
ARTICLE



SHOPPING GUIDE

Alle Kategorien Suchen... Login

Fashion Damen Fashion Herren Accessoires Schmuck Beauty Shopping Extra News Blog Events

Startseite > Nachrichten > PAULINE ROCHAS POP-UP IM RETTI STORE

Beauty Tipps

PAULINE ROCHAS POP-UP IM RETTI STORE

von Alexandra Otto | 04/02/2025



Pauline Rochas Pop-Up | © Mato Johannik

UNTERNEHMEN

VINTAGE CONNAISSEUR

TARTINE ET CHOCOLAT

NINA PETER

CARLA STEPHANSPLATZ

MINAMINOU

PAULINE ROCHAS POP-UP IM RETTI STORE

Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes im Rahmen eines ikonischen Pop-Up.

Der weltberühmte Retti-Store in der Wiener Innenstadt, ein von Hans Hollein entworfenes Juwel moderner Architektur, wird vom 13. bis 22. Februar 2025 zu einer immersiven Duftlandschaft, in der Besucher den neuen Duft Nocturnal von Pauline Rochas nicht nur erleben, sondern auch exklusiv vor dem offiziellen Verkaufsstart kaufen können.



≡ MENU

woman

SUCHE

ICONIC | ELEVATE | PLEASURE | POLITICA | BALANCE | VISTA | SERVICE | AKTIONEN | ABO | MONDKALENDER | HOROSKOP

Die Neulancierung dieser Parfum-Visionärin kommt exklusiv nach Wien!

SUBRESSORT
PflegeAKTUALISIERT
12.02.2025LESEZEIT
3 min

Ihre Parfum-Affinität wurde der in Frankreich aufgewachsene Duftkünstlerin von ihren Großeltern in die Wiege gelegt. © Mato Johannik

HOME → ICONIC → PFLEGE

Anzeige ausgeliefert von
Google

Anzeigenoptionen
Feedback senden

Warum sehe ich diese Werbung?



Vanessa Licht

Rasende Reporterin

DAS STADTMAGAZIN FÜR
SZENE, MUSIK & NEWS



Chefredaktion & Kontakt:
vanessa.licht@rasendereporterin.at

EVENTKALENDER

< Dec 2025 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NEUSTE BEITRÄGE

Lennéstadt: TK Maxx eröffnet

Pauline Rochas: Exklusiver Pop-up im Retti-Store

Eine Begegnung von olfaktorischer Kunst und architektonischer Avantgarde: Pauline Rochas, die visionäre Parfümeurin mit einem tief verwurzelten Sinn für die Magie der Nacht, feiert die Premiere ihres neuesten Duftes Nocturnal in einem ebenso ikonischen Rahmen – dem weltberühmten Retti-Store in der Wiener Innenstadt.

Vom 13. bis 22. Februar 2025 verwandelt sich das von Hans Hollein entworfene Juwel moderner Architektur in eine immersive Duftlandschaft, in der Besucher Nocturnal nicht nur erstmals erleben, sondern exklusiv vorab erwerben können.

Eine olfaktorische Reise in die Tiefe der Nacht

Mit Nocturnal zelebriert Pauline Rochas jene Momente, in denen die Dunkelheit ihre Geschichten flüstert – geheimnisvoll, verwegend und voller Verheißung. Das Eau de Nuit entfaltet sich mit einem luxuriösen Leder-Suede-Akkord, der Eleganz und kühne Sinnlichkeit vereint. Noten von Solarone, Tonkabohne, Ambermax und edlem Benjoin aus Laos verleihen dem Duft eine wärmende Tiefe, während Saffran und Vanille Absolute für eine betörende Balance zwischen Kühnheit und Behaglichkeit sorgen. „Ich bin fasziniert vom Kontrast zwischen Licht und Schatten, ähnlich wie in der Schwarz-Weiß-Fotografie, wo Emotionen intensiviert werden“, erklärt Pauline Rochas ihre Inspiration. Nocturnal ist daher eine Ode an die duale Natur der Nacht – zwischen stiller Introspektion und pulsierender Energie.

Architektur als Kulisse für olfaktorische Kunst

Als Austragungsort dieses exquisiten Pop-ups wurde mit dem Retti Kerzengeschäft ein architektonisches Meisterwerk gewählt. 1965



THEMENÜBERSICHT

- [Beauty & Style](#)
- [Clubs & Szene](#)
- [Eventtipps](#)
- [Film & Fernsehen](#)
- [Kulinark](#)
- [Menschen](#)
- [Musik](#)
- [Reisen](#)
- [Studien](#)
- [Tipps & Tricks](#)
- [Verpasste Beiträge](#)
- [Wien](#)

LEOPOLDSTADT: TK MAXX
ERÖFFNET 2026 IM STADION
CENTER

MASTERS OF HARDCORE



Wie Pauline Rochas unsere Gefühle prägt und ihren eigenen Weg geht

Pauline Rochas wurde in eine Welt der Düfte hineingeboren, dennoch hat sie längst den Schritt aus dem Schatten ihrer berühmten Großeltern geschafft und geht nun ihren eigenen Weg.

15. März 2025 by Claudia Hünbaur



© Moto Johannik

Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass ich fasziniert von der Welt der Düfte bin. Vor allem die **Haut Parfumerie** hat es mir angetan. Wer sich ein wenig für Parfums interessiert, wird früher oder später auf den Namen **Pauline Rochas** stoßen. Und selbst, wer vielleicht nichts mit der edlen Kunst der Parfumerie anfangen kann, hat vielleicht zumindest unterbewusst schon mit ihren Kreationen zu tun gehabt.



Mode & Beauty

Jahr der Schlange: Snakeprint ist voll im Trend - wie man ihn trägt

Das heurige Jahr der Schlange macht den Snakeprint, Klassiker der 1970er-Jahre, wieder groß. Wie man Schlangenmuster trägt.



von Renate Weley
23.02.18

[Artikel teilen](#)

Die Schlange erfüllt bis heute ihre Aufgaben als biblisches Symbol für ewiges Leben und Erneuerung. Und wo könnte sich das schöner manifestieren als in neuen Modekollektionen? Einige Modelabels, wie etwa Gucci, haben sich heuer das Muster der **Schlängenhaut** eingeschrieben, andere setzen nur auf die Symbolik und widmen der Schlange ganze Kampagnen, die für Erneuerung stehen sollen: nämlich die der Absatzmärkte. Und das haben die Modelabels auch dringend nötig.



Auch Pauline Rochas widmete dem neuen Parfum Nocturnes dem Jahr der Schlange
©Moto Jourdain

Ein neues Parfum der französischen Parfumeriedame **Rochas** ist ebenfalls dem Jahr der Schlange gewidmet: **Nocturnes**, der neue Duft von **Pauline Rochas**. Mit Leder-Wildleder-Akkord, Vanille-Absolut, Moschus, Ambermax, Georgywood, Safran, Tonkabohne und Frangipanier-Akkord setzt die französische Parfumeurin aufregende und außergewöhnliche Akzente in das neue Eau de Nuit.



Heute Wien 3^o

E-Paper Immo Jobs NewsFlix

Leser-Reporter Suchen Anmelden

Österreich Sport Nachrichten Life Unterhaltung Community Gewinnen Mehr ▾

Video Neueste

Startseite > Life

Underground Parfümerie

Weltpremiere für mystisches Parfum Nocturnal in Wien

Auf der Wiener Mariahilfer Straße findet am Freitag um 21.00 Uhr ein höchst exklusives Event statt. Der neue Duft von Pauline Rochas wird präsentiert.

Von Heute Redaktion
14.03.2025, 10:29

Teilen Kommentare

Pauline Rochas Eau de Nuit Nocturnal
zVg

Im Rampenlicht

Nischendüfte: Wie Pauline Rochas in Wien das Erbe ihrer Großeltern neu definiert

Ihr Großvater widmete ihrer Großmutter einst das Parfüm „Femme“. Parfümeurin Pauline Rochas fand trotzdem erst über Umwege zu deren Metier. Nun lädt die Wahl-Wienerin zum Pop-up im Retti-Store am Kohlmarkt.

Pauline Rochas steht an diesem Vormittag im Retti-Store, jenem von Hans Hollein entworfenen Handschuhgeschäft am Kohlmarkt, in dem sie derzeit zum Pop-up lädt (ein Wunsch, seit Rick Owens hier Station gemacht hat), und erinnert sich an jene Zeit, in der sie noch keine Parfüms kreiert, sondern in New York gelebt und als Fotografin gearbeitet hat. Manchmal, erzählt sie, sei sie in der Nacht sogar laufen gegangen. „Die Menschen sehen dich nicht, aber du siehst alles. Da ist die Stille, aber auch das Nachtleben, Leute, die aus den Clubs kommen. Man weiß nicht, wen man noch treffen, wo man landen wird.“

Belleza News

Harper's Bazaar

August 2018



CHAKRAS ALINHADOS

Foto: Agência

Na intersecção entre sedução e wellness, a coleção Seven, da francesa Pauline Rochas, se revela em sete perfumes para equilibrar cada um dos chakras



A perfumista francesa Pauline Rochas, atualmente radicada em Viena, apesar de já ter morado em diferentes localizações ao longo das suas frequentes mudanças de trabalho. Atualmente, Rochas trabalha com outras empresas, nomeadamente com a designer Madeline Rochas, Fragonard e Eau de Rochas, criou, ela própria, sua marca homônima de perfumes. Pauline tem uma abordagem eclética. "Sou profundamente inspirada pelo conceito japonês de Wa - São essencialmente os equilíbrios entre temperamento e individualidade, onde existe uma relação de complementariedade e solidariedade". Existem sete chakras principais, todos impulsionados por uma energia pelo mundo, Brasil inclusive. "Vigés é uma rica experiência sensorial que nasce de sua magia. Várias culturas possuem vibrantes, paisagens de terra ou flores e, a argentina contribuiu para essa paixão por beleza e natureza. A energia é pura, também influencia em sua edificação. Daí porque cada aroma conta uma história, tornando seus perfumes uma jornada por si só". A mais recente coleção, Seven, reúne sete perfumes para harmonizar os sete chakras do corpo. Se Light e Love é a filosofia alegórica das frases, "Aventura, esplendor, paixão, equilíbrio, energia e cura" vai para descrever o princípio perfume, que certidamente é chamado de "Único e Exclusivo". Aguardem!



MOSCONI 2013

87

FASHION SHOPPING

LOVE THE LOCALS

Mode, Beauty, Lifestyle: heimische Musts mit Nachhaltigkeitsanspruch

1 DRESS TO IMPRESS
LABEL TO WATCH

Für die Model-Label Anne Wörterin schneidende Jung-Designerin Elena Breuer in ihrem Wiener Atelier konzipierte Sonnen- und Beachwear inspiriert von den schönen Stränden der Welt. anne-worterin.com

2 TRAUM-PAAR
WIR SIND GANZ OHR

Fertigendes Einzelstück für den Sommer-Büro-Look haben wir von vom beliebten Schmuck-Label Cajun (Seelengasse 3, 1010 Wien) – z.B. diese offenen Ohrringe im Spätsommer-Look um 79,99 Euro. cajun.at

3 EM- & GENUSS-POP-UP
MEISTERLICH

Noch bis zum 15. Juli lädt das **Bonbonniére** in der Kiliusgasse 3 in 1010 Wien, zum EM-Pop-up, bei dem zur Live-Umsetzung der EM-Songs (ab 10 Uhr) italienisches Pizza und Cocktails serviert werden. bonbonniere.at

4 DEN SOMMER IN DER TASCHE
SINNLICH

Die olfaktorischen Meisterwerke der „The Seven Collection“ von Parfüm Saint Charles zu entdecken. Keine Chora-Duft „Bis in a Bottle“ mit Bergamotte-Notes, 50 ml, 174 Euro. parfum-saint-charles.com

5 BEACH-BUDDY
CHAKREN-DUFT

Im Urlaub wollen wir uns keine Gedanken darüber machen, dass es in unseren Bags nichts mehr für uns steht. So sieht das wohl auch Sarah Elshabani, die Designerin hinter **Kayna Bags**, die uns mit persönlichem Shopping-Service (Weekendkurs ab 200 Euro) wunderschönere Rucksäcke in verschiedenen Größen anstellt. Passende Kappen (39,99 Euro) gibt es auch kaynabags.com

6 ALPEN-BEAUTY
NACHHALTIG

Das **Kaufhaus der Berge** verzweigt auf einer neu inszenierten Online-Methode nachhaltige Pflege- und Wohlbefindensprodukte. Im neuen modernen Digital-Look können Alpen-Fans aus aller Welt online kaufen: Salzheiler (z.B. die Salzhütte von Alpen) mit hochwertigen Bergsalz und Berglotionen je 11,99 Euro, kaufhausderberge.at

7 MIND AND BODY
AUSZEIT VOM ALLTAG

Eine einzigartige Komfortzone, die Pilates und Yoga mit einer Vielzahl von Kursen unter einem Dach vereint: moderner Fitness-Karthauskomplex jetzt im neuen **PT Studio** (Gutmannsgasse 4/1, 1090 Wien). ptstudio.at

ÖSTERREICH'S GRÖSSTES WÖCHENTLICHES FRAUEN-MAGAZIN

MADONNA

29.6.2024
www.madonna24.at

I-on Frauenpower im Kultur- & Event-Sommer

CHAKRA HEALING A LA PAULINE ROCHAS

Foto: Karl Blumhagen

Es gibt nicht viele, die behaupten können, dass in ihrer Familie Modegeschichte geschrieben wurde. Bei Pauline Rochas ist dies jedoch der Fall. In die Couturiere-Familie Rochas geboren, war Pauline die Tochter von René Rochas, dem berühmten Parfumeur, der das Parfüm "Golden Era" benannte für Hollywoods „Golden Era“-Babes wie Mae West oder Marlene Dietrich, sondern kreierte auch das legendäre Parfüm "Frigide" des Schauspielers Farley Granger. Mit Pauline Rochas wuchs die Grande Dame der Pariser Couture ebenso zum großen Einfluss. Ganz in der Tradition ihres Vaters, der sie als latenter Künstler ausweg ein und entdeckte das Parfümhandwerk, zu dessen Wurzeln sie stets mit ihren Erfahrungen zurückkehrte. Wieder in Flaschen auschließlich natürliche und nachhaltige Inhaltsstoffe gelangten, entstehen um sie herum einzägige Geschichten und Welten, die bis zur visionären Duftmacherin oft von Spiritualität geprägt sind.

Se ist dazu auch bei ihrem neuen Kollektion der Fall, die sich um die 7 spirituellen Chakras dreht, deren Heilung eigentlich schon gewandt wurde. Jedes Chakra ist nach dem Lehren des alten Indiens in unserem Körper angeordnet, an verschiedenen Aufgaben gekennzeichnet und mit bestimmten Energiezentren verbunden, die vom Stärkeren bis zu Erfolg, Liebe und Intuition reichen. Durch die simile Erahrung und unterschiedliche Duftnoten am Energienetz kann eine Harmonie werden, um schließlich mehr Balance in das eigene Wellenblenden zu bringen. Davon inspiriert, benannte Rochas ihre 7 Duft-Essenze, Sex, Light, Love, Message, Gemini und Blue.

Unser "innerer Wahrzeiger ist das Dritte Auge auf dem Scheitel, das uns die Weisheit eines Kuhelkops und höhere Bedeutungen zuteilt, die wir nicht verstehen können. Es ist der Ort der Einsicht, wenn es um die Seele geht. Hier sind die Energiezentren: Hirn, Okziput, Leber, Ambrosia, Zedernholz und Amethyststein."

Foto: Karl Blumhagen



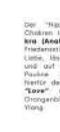
Der **Werkelchakra** (Moldor) ist für Ewigkeit und unsterblichkeit verantwortlich. In diesem Zustand fühlt man sich selbst wie ein Gott. Diese Korsetti-Form von "L'Amour" ist mit frischen Duftnoten wie Pauwae, Rosen, Jasmin, Tabacco und Myrrhe.



Das **Satralchakra** (Soma) ist für Fortpflanzung und Liebe, um uns vom animal überzeugt werden. In diesem Zustand fühlt man sich wie ein heilig-Rosige-Duft "Sex" mit Yang-Yang, Sandelholz und Patchouli gedacht.



Unser **Methuselahchakra** ist der **Salomonische Chakra** (Manipura). Alles nutzt instinktiv dieses Energiezentrum, wenn es darum geht, die Frucht "Light" ist eine übernatürliche Rose in grüner Gefäßform. Zitrusnoten, Mandarinen, Zedernholz, Vetiver, Kardamom, Moschus und Weihrauch.



Die "Nippel" unter den Chakras ist das Herzchakra (Anahata). Es ist der Freudenstrahl und vereint Liebe, Vertrauen, Toleranz und auf andere zugeschnittene Pauline Rochas kreiert hierbei die Essenz "Love" mit Bergamotte, Orangenblüte und Rosengras.



Das **Halschakra** kommt von "Vishuddha" und hat die Aufgabe, die Seele zu reinigen, kann es zu Entzündungen führen. Eine weitere Essenz "Message" ist mit Akazie, Bourgeons, Süßem und Weihrauch und Bergamotte zur Stelle, um Klarheit zu schaffen.

| BEAUTY

Y

LUXURY FOR A NEW GENERATION
BEAUTY-TREATMENTS & LONGEVITY-GENUINNISSE!

WIEHN,
MODE & DU!
DIE BESTEN SHOPS,
HOTSPOTS & TRENDS
ZUM ENTDECKEN

ICONIC
YOU!

TRENDS, DIE DU JETZT BRAUCHST!

www.ywien.at

Y NEWS

PAULINE ROCHAS
Moderatorin Pauline Rochas

Seit ihrer Ernährungsshow auf Grandes Soirées hat Pauline Rochas, die auch schon unter dem Namen "Pauli" von verschiedenen und beweisreichen Erfahrungen gesprochen, sich für eine vegetarische Ernährung und das Zertifizierte Bio-Etikett engagiert. Sie wird als Pionierin des Veganismus in Österreich gesehen. Ihre Motivation für gesunde Diäten ist die Völklichkeit und die Lebensveränderungen im Bereich der Ernährung. "Ich kann kein vegetarisches Rezepten, füllendes", wie sie die Ursprünge für gesunde vegane Rezepte beschreibt.

www.paulinerochas.com



**SILVIR
SCHWAB-
STUBENVOLL**

Geschäftsführerin von
Möbelie & Strolz

Silvia Schwab-Stubenvoll ist eine versteckte Superstar: die Beauty-Geschäftsführerin mit über 20 Jahren Erfahrung in der Branche. Möbelier und Kreativität: Sie ist nicht nur eine geschickte Geschäftsführerin, sondern auch eine brillante Designerin. Sie hat zusammen mit ihrem Mann Michael Strolz ein eigenes Unternehmen gegründet: Möbelie & Strolz. Der Name ist Programm: "Wir sind ein junges Team, das aus jungen Menschen besteht, die mit viel Leidenschaft und Energie arbeiten", sagt Silvia. "Wir sind sehr modern und haben einen sehr guten Service." Das Unternehmen ist in Sachsen-Anhalt ansässig und beschäftigt etwa 1000 Mitarbeiter, die ausschließlich weiblich sind. "Wir sind eine Frauengesellschaft", sagt Silvia. "Wir sind eine Frauengesellschaft, die sehr viel Wert auf Qualität und Individualität legt."

www.mobelie-strolz.de

SOMMER,
Düfte und Sinne

Sommer ist eine *Symphonie der Düfte* – eine Mischung aus duftenden Blumen, saftigen Früchten und klarer, erfrischender Noten, die die Sinne anregen und Erinnerungen an sorglose Tage und sonnliche Nächte hervorrufen. *100%Official Austria* lädt Sie ein, in das bezaubernde Reich der Düfte einzutreten und das perfekte Parfum für Ihren unvergesslichen Sommer zu entdecken.

100 YIKA GORDIENKO



SOMMER,
Düfte und Sinne

Sommer ist eine *Symphonie der Düfte* – eine Mischung aus duftenden Blumen, saftigen Früchten und klarer, erfrischender Noten, die die Sinne anregen und Erinnerungen an sorglose Tage und sonnliche Nächte hervorrufen. *100%Official Austria* lädt Sie ein, in das bezaubernde Reich der Düfte einzutreten und das perfekte Parfum für Ihren unvergesslichen Sommer zu entdecken.

100 YIKA GORDIENKO



ISBN 2950-4856
AUSTRIA

AMTP 2004

Anastasia Jovanovic

FOTOGRAFIERT
VON VIOLETTA KÖNIG

FOTOGRAFIERT
VON VIOLETTA KÖNIG

The Romance Issue



Haut und ihre Beschaffenheit ist sehr wichtig für meine Arbeit. Die Haut wird von vielen Faktoren beeinflusst: Das Klima, die Ernährung, der Lifestyle – das alles beeinflusst uns mehr davon, und über all das haben wir keine Kontrolle. Genauso destillierte ich, dass ein Duft mehr als nur die Haut berührt. Er sollte mit der Haut passen und die Haut beruhigen. Der pH-Wert der Haut und eine gute Balanz und Haushaltung sind essentiell, damit sich ein Duft entfalten kann. Hochwertige, offiziell komponierte Düfte eischen nicht in jedem Menschen gleich. In der Haut eher trocken oder übrig? Ist der pH-Wert eher sauer oder nicht? Ist die Hautbarriere intakt? Das alles hat Einfluss auf die Entwicklung eines Duftes. Dennoch richtet sich mein Design Kompositionen nicht nach der Hautbeschaffenheit der Menschen. Für mich ist die Haut das Trägermedium für meine Emotionen. Dabei geht es mir darum, welche Gefühle die

Duft auslösen kann. Emotion und Haut sind eng miteinander verknüpft. Welche Düfte wir großartig oder nicht ungern finden, ist individuell. Ein guter Duft stimuliert die Sinne, weckt Emotionen und Erinnerungen. Rückschwungswise riecht erfrischend, warm und zart. Manche verbinden auch einen Duft mit einer typischen Babyduft. Für alle Menschen lieben Sie aber sicherlich etwas ganz anderes. Eigentlich. Zarte Babyduft, die neugeborenen Unschuldsmusik respektiert was, die es vor allem frisch und unverwechselbar macht. Ein guter Duft ist nicht nur irgendwie Geruch, den man aufspritzt – er ist ein Ausdruck des Selbst.

Pauline Roche - Parfumeurin
www.paulineroches.com



Gold

Type

phy

kin

SCHAU
fenster
BUMMEL

APPETITLICH. Um Gaumenfreuden geht es in der Sommerkollektion von Natures of Nature, Kathrin Lügauer und Nora Berger kreidzen ein Modemenü, das von Delikatessen inspiriert wurde.



GLÜCKSELIG. Ihre auf der Vorstellung von Lancôme beruhende „Seven Collection“ hat Pauline Rochas vor Kurzem neu lanciert. Das Design ist klar, die Farbe des jeweiligen „Jus“ nun heller.



SIEGREICH. Zu den Edelmetalltrügern bei den Olympischen Spielen in Paris zählt die Marke Louis Vuitton. Dazu wörtlich, denn die Medaillen werden auf gebrauchten Tablets zu den Gewinnern gebracht.



FOTOSAFARI. Für das noch anhaltende Kulturhauptstadtjahr im Salzburger Land hat der Fotograf Peter Wohlleben die Suche nach der wenig touristischen Seite des Hauportes gemacht.

In „Isch!“ (erschienen bei Pustet) versammelt er nun die Ergebnisse seines Projekts. Ein eingeleiteter Band wird das Buch von einem Essay aus der Feder Clarissa Stadlers.

Foto: Stefan Oberholzer



PROMINENZ. Auch Ai Weiwei ist Teil des Kulturhauptstadtprogramms mit der Schau „Transcending Borders“ im Marmorsaal des Landhauses. Seine helmformigen „Combat Vases“ fertigte die Firma Gmundner Keramik.



SCHAUFENSTER

SCHAU fenster BUMMEL

SALONNIERE. Im Hotel Bristol wurden die Kleider für den Operball Couture Salons von exklusiven Kostümbüro Entremouret kreiert. Die kostbaren Schmuckstücke von Juwelier Wagner, Partner des Salons.



BESCHWINGT. „Alles Wölter“ lautet das Motto der neuen Ausstellung in der Schmuckgalerie Sölvik. Hier ein Ring von Petro Zimmermann, bis 22.3.



ANHÄNGSEL. Natürlich bewegen sich auch Herren stilvoll durch Architektur und Ballistic. Zur Besinnung in der neuen „New Formal“-Kollektion von Louis Vuitton mit Festtagsfokus.



DUFT-DRAMA. Pauline Roche, internationale fünfte Parfümeurin, stellt in einem Pop-up ihre sinnliche Neu-creation „Nocturnal“ vor. Ratti Karzengeschäft, Kohlmarkt 8, 13.-22.2, 10-18 Uhr.



NOTENSCHLÜSSEL. Derzeit ist Ariana Grande als „Wicked“-Damestellerin im Daueremriss bei diversen Filmpreisen. Glücklicherweise fand sie zuvor noch Zeit, mit Swarovski-Kreativdirektorin Giovanna Engelbert eine Kristallschmuck-Kapselkollektion zu entwerfen. Hier ist der allgemeine Schmieden gleich selbst die Model zu sehen, ihre Linienkonfett ist Entwürfe mit musikalischen Lautmotiv. Herzen und Noten sollen, auf einen Nonnen gebracht, Grandes Liebe zur Musik zum Funken bringen.



Foto: Stephan Mato Jancic, Philipp Sturm, Jutta Klemm, Best Photoagency, Ingmar Bergman



SCHLOSSSEITEN

SCHLÖSSER, ARCHITEKTUR, INTERIORS, KUNST UND HANDWERK



WIENER PALAIS
SEINERZEIT & HEUTE



CHEZ PAULINE

Zu Besuch bei
PAULINE ROCHAS

In die bekannte französische Duftdynastie *Roths* hineingeboren, trug Pauline das Feuer der Tradition mit ihrem eigenen Namen und ihren eigenen Düfttheatren weiter. Warum Pauline in Wien Fuß gefasst hat, wie man richtig hostet und an welchen olfaktorischen Bräuchen sie gerade arbeitet, erfahren wir bei einem Besuch bei der französischen Parfumeurin in Wiener Zentrumslage.

*Text und Produktion: Beatrice Taurer
Kunst: Barbara Hecht für SCHLOSSSTEEN*

ART VIENNA

KUNST IN DER ORANGERIE

S
SER und HOTELS
SIGHTS
TIG WERKEN?
INTERIOR
GENERATIONEN
EIDENSCHAFT VEREIN



SCHLOSSSEITEN: Pauline, du hast ein erfolgreicher Parfüm-Brand aufgebaut und ganz die Familienzeitlinie aufgenommen, deine *Rochas* war ja sehr lange wegegeprägt in der Parfumindustrie. Warum bist du nach Wien gekommen?

Pauline Rochas: Nach zwei Jahrenstagen in New York habe ich mich wieder nach Europa elegant zurück. Wenn ich mich mit seinem Charme verabschiede – es war Liebe auf den ersten Blick und würden sind wir unverzweiglich. Vor etwa sieben Jahren bin ich hierher übergezogen, aber es fühlt sich nach Hause an. Die Stadt hat einfach diesen zauberhaften Reiz.

Wie hat dich die Stadt geprägt?

Wien ist eine Stadt, in der man durch die Geschichte schlendern und sich dorthin trifft wie der Fels unter ihren Füßen verbunden fühlen kann. Es ist, als würde ich auf einer Postkarte leben, die gleichzeitig der perfekte Ausgangspunkt für meine europäischen Abenteuer ist.

Wien ist eine Stadt, in der man durch die Geschichte schlendern und sich dorthin trifft wie der Fels unter ihren Füßen verbunden fühlen kann. Es ist, als würde ich auf einer Postkarte leben, die gleichzeitig der perfekte Ausgangspunkt für meine europäischen Abenteuer ist.

Welch ein Ort das!

Ein Ort mit einem Herzschlag und einen Sonnenuntergang. Wim ist die kleine Residenz. Seit ich hierhergezogen bin, bin ich noch nie so viel gestrichen zwischen Süßfrankreich, Italien, Spanien, Portugal, Paris, London, Amsterdam, Mexiko, Dubai, Oman, Burma/Myanmar und Bangkok.

Wie hast du deine Wohnung gefunden?

Ein Freund hat mich darauf hingewiesen. Das Gebäude erinnert mich stark an die typische Haussmann-Architektur in Paris. Als ich die Wohnung mit den hohen Decken und dem tollen Gegenlicht betrat, wusste ich „Ihr ist das meine“ Es war, als hätte diese Wohnung die ganze Zeit auf mich gewartet.

Was ist dein Lieblingsplatz in der Wohnung?

Meine Küche, in der neben den Sofas auch Meest löschen. Es ist mein Zufluchtsort der Kreativität.

Wie oft bist du Guestgeberin?

Gelegentlich, aber immer mit Absicht. Qualität vor Quantität.

Was ist deiner Meinung nach das Wichtigste am Gastgebstoff?

Die Geduld. Jemand sollte die beste Wein wird nicht die richtigen Leute, mit denen man ihn nicht kann, geschenkt werden.

Bereits hattest du Abendessen bei Pauline Rochas. Was erwartest du davon?

Man kommt die Szenerei eines Abendessens, die sich eher wie ein wunderschöner chinesischer Theatervorstellung anfühlt. Manchmal ist es ein intimes Treffen von vier oder sechs Personen, manchmal ist es eine thematische Cocktails-Soirée mit einem Kasperletheater, die Magie kommt. Das Essen erwacht im jedem Fall Eleganz in den Details und Würze, die überrascht.

Die Gedanken sind sehr fantasievoll und ich lecke auch immer sehr – genau nach Familiencopien, die auch in einem Buch abgedruckt wurden, in dem meine Eltern als Gangster vergrößert wurden. Das Essen gehört eben zu französischen Küchen.

Was waren die Hallenzeiten bei deinem Eltern?

Meine Erinnerung war etwas anderes. Mitte Abendessen sind jetzt mildeartiger und weniger spät, mit einer entsprechenden Atmosphäre. Giese zeigen dazu, zu verwenden und nicht zu geben, was mir gefällt, da dadurch eine lockende und verlockende Atmosphäre entsteht als bei den familiären Zusammenkünften, mit denen ich aufgewachsen bin.

Benutzt die Erdbeben? Und wenn ja – welche?

Messe Paris hat mir exquisites Silberbestick geschenkt.

Es hat dir etwas Endloses, Stücke zu verordnen, die von Familienmitgliedern geschenkt wurden, die mir sehr am Herzen liegen.

Was ist aus Tisch wichtig?

Geografie, Licht, Wurst, der auf dem Gaumen tanzt, und Speise, die die Seele verführen.

Was macht eine Einladung klischig?

Wenn das Design eher wie ein lauter, nachträchtlicher Einfall wirkt als wie eine überlegte Einladung in den Abend.

Lädt du persönlich oder via SMS ein?

Mindestens eine Woche vor spontanen kleinen Tischabendessen, aber zu bestimmten Anlässen liebt ich das Charmingebrochenheit Einladungen und schriftliche Briefe. Diese persönliche Note hat etwas Unwiderrückbares.

Bist du lieber Gastgeber oder lieber Guest?

Wenn ich ehrlich sein soll – beides! Ich liebe es, ein Erlebnis für andere zu schaffen, aber es ist auch ein großartiger Nervenkitzel, Gäste zu sein und für eine Nacht in die Welt von jemandem anderen einzutauchen.

Was ist ein gutes Gastgebergeschenk?

Das Geschenk der eigenen Ausweichbar. Es gibt nichts Schmeichelhaftes.

Welche Marken schätzt du?

Für zu Hause liebt ich *Jacquemus*, *Puglia* und *Lobos*. Sie verleihen meinem Raum einen Hauch von Magie. Magie! Von *Saint Laurent*, *Balenciaga*.

Was ist die neueste Ergänzung zu Hause?

Abo-Kerzenhalter von Studio Falante – sie haben diese skulpturale, maskene Eleganz, der ich schwachweg nicht widerstehen kann. Basierend auf der Liebe der Künstlerin für Kerzen und Blumen. Die Form ist minimalistisch, aber trotzdem eine Miniaturkulisse, die ein Waldliches kleine Blume erinnert. Die aus Bronze gefertigten und polierten Oberflächen sind von den Bildern in der Rinde inspiriert und werden durch die Reflexion des Kerzenlichts hervorgehoben. Die 4-tlgige Kerzenhalter-Set ist in Bowen am Wachauabschnittserfahrenen gefertigt. Jeder Kerzenhalter ist handgefertigt, sorgfältig poliert und patiniert und würdigt die Tradition klassischer Handwerklichkeit.

Was ist dein ältester Besitz?

Meine Erinnerungen, und diese sind unbeschreibbar.

Was bedeutet der Unterschied bei Hosten in New York, Paris oder Wien?

In New York geht es um Energie. Dort ist Hosten ein Leistungsträger, da gibt es einen einladenden Buzz, einen Beat. In Paris geht es um Stil, um mühseligen Chic.

SCHLOSSSEITEN - 19

Lind West: Hier geht es um Eleganz und Insektizid. Der Gangster fühlt sich an, als würde man eine Symphonie orchestrieren – jede Note, jedes Detail ist perfekt abgestimmt. Dieser Charme der alten Welt, der in dem sich darunter und höchstlich ist. Ich.

Schale aus oder an?
Immer im Schale gefüllt zum Outfit.

Welchen Duft verwenden Sie für eine Einladung?
Ich kreieren für jeden Anlass aufgeschwitzte Düfte, abgestimmt auf die Jahreszeit und die Stimmung, die ich hervorrufen möchte. Dezent, aber unvergänglich.

Wie schafft man Atmosphäre?
Mit der Heiligen Dreifaltigkeit: Licht, Musik und Duft. Zusammen geben sie eine Atmosphäre, die man in den Soelen spüren kann.

Was ist wichtigste – gute Gesellschaft oder gutes Essen?
Eine perfekte Symphonie aus beiden. Da eine ohne das andere würde sich wie eine halbe Geschichte anfühlen.

Laden die Menschen immer nach Glorie zu sich nach Hause oder vor allem zu Restaurants ein?
Beides, je nach Ambition und Politik. Menschen gibt es nichts Besseres als die Initiative eines Abendessens zu Hause; in anderen Fällen kann man die Küche und der Atmosphäre eines Restaurants nicht widerstehen. Ich könnte genauso das Stadt, Samrock, Leopold's Bistro, Gasteinerei, Cetina, Jausenloch oder auch Edible Be-

Was sind die drei Tages gründe Abendessen?
Wenn ich die Möglichkeit hätte, würde ich gerne die Zeit zwischen diesen und noch einem am Trick meiner Confidenten zu Abend essen und die Wärme ihrer unglaublichen Haarsammlungen und die Liebe großmachen, die die Luft erfüllt. Diese Mahlzeiten wären immer so viel mehr als nur Essen – sie wären Tour, Freude und Zusammengehörigkeit. Es wäre mir Traum, diese Seite noch einmal zu erleben.

IN FERDINA

PATRIZIA ROCHA

Die Duf-Duft-Vietnam kreieren maßgeschneiderte Düfte für das Säckel, das Imperial sowie für einige Blous und private Habsen. Von Parfum über Raumduft bis hin zur Duschcreme ist alles erdenklich. So sollen Westernen und Wiesen ihrem eigenen Handbuch bekommen.

Patriza-Patricia-Düfte sind unter anderem
bei *Le Professeur* und *online erhältlich*.
patriziarochas.com





KUNSTSÄUFER
Bücher, servietten das Augen mische, unter anderem mit den eigenen
Familiengeschichten gefüllt. Pauline Goebauer, Maxel Rechel,
kostenreiche Dörfleksor „Jewess“ für seine Frau und Manu Höllerz
Rechel (über mit Federmaus-Masken). Die Lümlinger-Geschenke
sind nicht nur im Pauline Daffern präsent: Die Leuchter ist von
Lalanne, die Dörfleksor von Pauline Rechel. Der Esstisch ist von
Alexander Mullen.



MINIMALISTISCH
Pauline präzisiert ihre Tische zweigeteiltlich schmückt.
Klar: Thürmchen, kleine Théière, Pflanzen. Besonders
Bereich von Pfeffernut, unberührte Lorbeerblätter. Als neueste
Ergänzung Kerzenleuchter von Sevdan Palatin, Blumen von
Blumenkraft, Gläser von Josephinenhäusler. Der Tisch ist von
Mullen.

COMME IL FAUT

Zu Deinde: Wie es sich gehört

Ein französischer Haushalt ist per se ein geschmackliches Haushalt. Pauline Rochez zeigt vor, wie man den französischen Lebensstil einfliegt. Es beginnt und endet mit der Garderobe.



1. Kerzenhalter von Studio Peletier, Paris mit Aufzug | 2. Dosen-Socken von Yves Saint Laurent, um € 2.500 | 3. Laternen-Leselicht „Dolans“, von lightyears; Preis ca. um € 5.900 | 4. Duft „Jas is a boise“ Châts N°2, von Pauline Rochez, um € 1.500 | 5. Parfüm „L'Amour de la Vie“, von Pauline Rochez, um € 1.200 | 6. Parfüm „Jardin des Sens“, von Pauline Rochez, um € 1.200 | 7. Duft „Kerme Raining for you“, von Pauline Rochez, um € 600 | 8. Weinglas, mondgrün, von Jeppesen-Valken, um € 40 | 9. Enseiff, Acacia, von Odile Henrige, um € 3.985 | 10. Tischleuchter von Leclerc, Preis je nach Ausführung (über mehr als € 30.000)



Wiedersehen: Tessa Michael Haussner/Brix Foto: Katharina Dürre

Abschussrampe mit Stuck

Die Parlamentarin Pauline Rochus wohnt im ersten Obergeschoss eines Vier- bis Fünfzimmerhauses in Wien. Sie hat sich entschieden, dass sie eine Wohnung teilen sollte, um keinen Raum zu verschwenden. Wie kann man eine Wohnung teilen und warum sie die Usonierung und Baubewilligung erhielt.



35

Immer gold, wenn es sich gelingt, so denkt Pauline Rochus darüber: „Die Regeln müssen weichen.“

Überzeugung bringt Lösung

Erinnerst du dich an Unterstrich, den Lehrling des Architekten, der sich auf dem Balkon eines viergeschossigen Hauses auf einer Abschussrampe mit Stuck aufsetzte? „Ich kann mich nicht daran erinnern“, weiß Pauline Rochus. „Aber ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterstrich“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“

»

„Ich habe mich schon gefragt, ob es nicht möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen Unterricht handelt. Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“

«

Pauline Rochus ist eine Politikerin, die sich für die Wiederherstellung der alten Wiener Wohnungen einsetzt.

„Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“

„Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“

41

Haussatz



Kunststückchen: Mit Stuck hergestellte Rampe im Flur. „Sie ist eine Abschussrampe, die aus Holz oder Eisen oder Stuck hergestellt werden kann. Sie ist eine Art von Rampe, die aus Holz oder Eisen oder Stuck hergestellt werden kann.“

„Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“

42

Haussatz



Die Praxis: „Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“



Hier ist die Praxis: „Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“



Gespielt: „Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“

43



„Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“



„Ich kann mir vorstellen, wie es sich fühlte.“ Sie ist überzeugt, dass es möglich ist, eine Wohnung zu teilen, ohne dass es sich dabei um einen „Unterricht“ handelt. „Wir müssen nur die Regeln ändern.“

44

41

42

43

44

ELLE Beauty

Sind unsere Chakras in Balance, kann die Energie fließen

HIGHER LIGHT

Sind unsere CHAKRAS im Einklang,
können auch Körper und Geist in
BALANCE kommen. Und wir lernen,
uns mit NEUER ENERGIE
selbst zu helfen ...

ERINNERN SIE sich noch an das Buch „Sofies Welt“ von Jostein Gaarder? Die Frage „Wer bin ich?“ lässt der Protagonistin keine Ruhe. Ob wir jemals wirklich verstehen, wer wir sind? Viele Menschen verfügen auch nicht. Auf dem Weg dorthin lehrt es sich, die eigenen Bedürfnisse und Emotionen zu erforschen. Und: Den Blick nach innen zu wenden, ist auch dann hilfreich, wenn im Alltag der Körper blockiert. Die jahrhundertealte Lehre der Chakras ist ein altbewährtes Mittel für die Ruhe zu sich selbst und seinen Bedürfnissen.

Zugestehen, bei Kopf- oder Magenschmerzen direkt an die Chakras zu denken, mag abstrakt klingen. Doch das uralte Wissen – und ein bewusstes destruktiv – können vor allem bei psychosomatischen Beschwerden dabei helfen. Symptome besser einzordnen. Die Segnungen der Lehre sind aus verschiedenen spirituellen Traditionen entnommen, etwa aus Yoga, Taoismus oder anderen feierlichen Heldenberitten wie TCM und Ayurveda.

Die westliche Welt erfährt allerdings erst ab 1918 von der Bedeutung des Chakras: Erstmals veröffentlichte der Brite Sir John

Woodroffe (1865–1936) sein wichtigstes Werk „Die Schlangenkönige“, das unter anderem die Lehre von den Chakras behandelt.

Aber was ist ein Chakra überhaupt? Ein Chakra ist ein Energiefeld im Körper, dem jeweils eine Farbe, ein Element, ein Sinnesorgan und eine geistige, seelische Attribute zugeschrieben sind. Als 7 spiralförmig angeordnete, die sieben Chakras entlang der Wirbelsäule. Diese sind in ständiger Bewegung – der Name Chakra stammt aus dem Sanskrit (altindisch) und bedeutet so viel wie Rad oder Kreis. Sind die Chakras aktiv, dreht sich ständig – und wenn sie stillstehen, fällt ein Punkt oder mehrere blockiert, zum Beispiel durch unterschiedliche Gefühle wie Wit oder Trauer, kommen sie zum Stillstand. Dadurch entsteht eine Diskalance, die körperliche Beschwerden oder ein instabiles Selbstwertgefühl hervorrufen kann. Auf der nächsten Seite erfahren Sie mehr über die individuellen Eigenschaften der Chakras. Und mit welchen Yogahandlungen, Massagen und Lebensmitteln Sie Blockaden lösen und Ihre Chakren stärken können.

ELLE | Juli 2020

ELLE

HOCHAUFLÖSUNG

JULI 2020
DEUTSCHLAND € 7,00
ÖSTERREICH € 7,00
SCHWEIZ SR 11,00

TOPMODEL ALESSANDRA AMBROSIO, 39

GLÜCK... KÖNNEN WIR LERNEN! DIE 30-TAGE-CHALLENGE

NNE!
0 SEITEN SOMMERSPEZIAL

ELLE Beauty



1. WURZELCHAKRA

Am Beginn steht das erste Chakra. Es steigert die Lebenskraft und unsere Willensstärke. Damit hilft es uns, aktiv Dinge anzugehen und uns überaus zu bewegen. Ist das Energiezentrum blockiert, entstehen Misstrauen, Kraftlosigkeit und Depressionen. Ausgleichend wirken intensive Gemüsesuppen, z.B. mit Wurzeln wie Karotten und Pastinaken sowie die Yoga-Position des ersten Kriegers. Mit ihr öffnen Sie Durchhaltevermögen und fördern Ihre Selbstsicherheit.



2. SAKRALCHAKRA

Eine Handbreite unterhalb des Brustbeins befindet sich das zweite Chakra, auch Sexualchakra genannt. Ist es gesund, sind wir kreativ, finden Zugang zu anderen Menschen und leben unsere Sexualität aus. Entsteht Ungleichgewicht, fühlen wir uns Justiz und ungefiebert. Hier können die richtigen Lebensmittel helfen, denn das Chakra steht auch für Geschlecht und Zeigt Schmecken und Süßes. Ein wichtiger Verbindung Stimulierend wirken u.a. Süßkartoffeln, Mangos und Kürbis. Auch gut: die Yogaposition und der Duft von Orangeöl.



3. NABELCHAKRA

Der sogenannte Solarplexus ist die Quelle unseres Selbstwertgefühls und sitzt oberhalb unseres Bauchnabels. Ist er im Gleichgewicht, sind



wir selbstsicher und machen uns nichts daraus, was andere über uns denken. Doch allzu häufig suchen wir die Bestätigung im Außen, vergleichen, bewerten und lassen unsere Gedanken und Emotionen bestimmen. Eine einfache und beruhigende Bauchmassage mit Öl. Seelische Stärkung bieten Glykothéucher wie Bananen und Haferflocken, z.B. als Overnight-Oats.



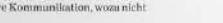
4. HERZCHAKRA

Innern Frieden, Liebe und Mitgefühl werden durch die Arbeit mit dem vierten Chakra, das sich auf Herzgefühl befreit. Sind Körper und Geist einsam, in Trauer oder leiden an Schmerzen, z.B. bei Liebeskummer, braucht es Hilfe. Aufbauend wirken spezielle Yogastellungen wie das Kamel. Diese Übung öffnet den gesamten Brustbereich und reaktiviert unsere Lebensfreude. Healing Food wie Brokkoli, Avocado, Apfel, Limetten oder Matcha-Tee unterstützen den Prozess von innen mit Chlorophyll und Antioxidantien.



5. KEHLKOPFCHAKRA

Auf Höhe des Halses sitzt unser Kreativzentrum. Dieses steuert unsere Kommunikation, wozu nicht



7. KRONENCHAKRA

Sind alle anderen Chakras aktiviert, kann sich erst das letzte Chakra auf der Kopfseite entfalten. Erst dann sind Körper und Geist in willkommener Balance, und ein Gefühl von Dankbarkeit und Lebensorge durchströmt uns. Blütenpulpa füllt sich in Erholung und stärkt Gräbchen. Tipp: Genießen Sie die Natur, meditieren Sie und suchen Sie Abstand zu Ihren Gedanken.

ON TOP
Für HARMONIE im TOP

Alltag: Kleine Helfer, die Ihre CHAKRAS

in stressigen Zeiten stärken...



1. Zur Stärkung der Wurzelchakras: „Balancing Body Mist“ von AERIA, um 37 €. 2. Wohlbildung: Kerze „Namaste“ von Clot und Grön, von 17,90 €. 3. Rücken- und Schulterbad: „Tee“ von ANTHROPOLOGIE, um 28 €. 4. Kronenchakra: mit Mandarine und Weißrausch: „La Septième Position“ von PAULINE L, um 149 €. 5. Unterstützt das Kehlkopfchakra – und die Frau: „Happy Day (Create Wellness)“ von AMARAYA, um 29 €. 6. Seerostschalenherz: „Seerostschalenherz aus Porzellan“, von LOEWE, um 90 €. 7. Rückenreinigung: „Soak“ von SUNDA NATURAL, um 11 €. 8. Serum: „Heart Chakra Aromatherapy Oil“ von KORA ORGANICS, um 48 €. 9. Erdbeerepholie: „Wellness“ von VITAMINEL, um 60 €. 10. Ambrosi: „Chakra“ von PERSE, über 24,00, um 66,5 €.



ELLE Beauty

NATÜRLICH!

Mit BIO-INHALTSSTOFFEN,
recycelbar oder NACHHALTIG
verpackt: Diese Parfums bekommen
von uns GRÜNES LICHT!



1. Unterstützt ein Wiederaufforstungsprojekt in Madagaskar: „Skin“ von CLEAN RESERVE, 100 ml um 111 €; 2. Nachhaltig und klimaneutral: „My Way“ von GIORGIO ARMANI, 30 ml um 70 €; 3. Bio: Biotrade, „Un Denari Tos Sotien“ von BASTILLE, 100 ml um 59 €. 4. Pflanzbares Parfüm: „Eco-Flora“ von LAVANILA, 50 ml um 22 €; 5. Mit nachhaltigem Holz: „Creme de la Creme“ von PAUL & SHARK, 50 ml um 149 €. 6. Bio-Buchweizenöl: „Bio-Öl“ von VON WILMOWSKY, 100 ml um 12 €; 7. Nachhaltige Flaschen: Inhaltsstoffe aus nachhaltigem Anbau, „Jörl“ von LANCÔME, 50 ml um 85 €; 8. Mit natürlichem Öl: „Diva Rose“ von HERETIC, 50 ml um 165,6 €. 9. Unterstützt einen Regenwald: „Cure Natura“ von AEROLI, 100 ml um 115,6 €.



PANOPIE IKEA BIRKIN

INCONTOURNABLES DES 70'S, LE JEAN FLARE, LE TOP EN CROCHET ET LE PANIER, UN TRIO AUQUEL ON DIT YÉYÉ.

PAR EVE MAENO

1. TSHIRT « SIDONIE », MAISON MONTAGUT, 190 €. 2. ASSIETTES PLATES À AILES, COLLECTION « MAZURKA », RAYNAUD SUR RAYNAUD, FR. 92 € LA PETITE ET 110 € LA GRANDE. 3. COLLIER « SAGITTARE » ET « PÊCHE », ALEXANDRA HAKIM, 220 € ET 294 €. 4. TOP STELLA PARDÖ, 70 €. 5. JEAN, GUESS ECO, 140 €. 6. CEINTURE, « SERENADE », MINUIT SUR TERRE, 60 €. 7. ROBE VINTAGE, COURRÈGES X LA REDOUTE SUR VINTED, 98 €. 8. COLLIER « EYE HEART U » ROUGE, ET « ALL HEARTS ON ME » BLANC, MAD LORDS, PRIX SUR DEMANDE. 9. TOURNÉ-DISQUE VINTAGE, 10. BRACELET (JAUNE) EN VORE VÉGÉTAL, EQUINOXE ECOGRAPHY, 55 €. 11. COLLIER « CHANSON D'AMOUR », PARISIANA, 100 €. 12. LAMPE « CHEVET VINTAGE », 13. SOLEILS, JANNY FAIRY, 129 €. 14. MOCSASSIN « NOMAD », JAS, 15. SAC, MUJIN BAG, CHIARA MALLARINO, 199 €. 16. BAUME POUR LES LÈVRES, 12,20 €. 17. GRAND CENDRIER, VILLA AREV SUR VILLAAREV.COM, 245 €. 18. SAC « BORNÉO », LASTEUR SUR FACE TO FACE PARIS.COM, 250 €. 19. BOUCLE « FORBIDDEN LOVE », PAULINE ROCHAS, 65 €. 20. SOLEILS « INDRÀ », ECO EYEWEAR, 89 €. 21. SANDALES, CAREL, 295 €. 22. SÉRUM ET GOMMAGE VISAGE, NAVAVAT SUR MUSEANDHEROINE.COM, 158 ET 53 €. 23. CHAPEAU « ROCA GRAN BUCKET », ROMALDA, 149 €.

PHOTO : AMBRE BIRKIN / STYLING CLAUDE VOLTAIRE

WE ♥ FITNESS

Women's Health

SCHLANK GANZ NEBENBEI
So purzeln die Kilos in 4 Wochen

Alina Merkau
Die TV-Moderatorin zeigt das perfekte Training für die Schwangerschaft

FIT OHNE STRESS
Neue Workouts & Strategien für mehr Spaß beim Sport

Exklusiv-Check
Die besten Krankenkassen für Sportlerinnen

Vegan, günstig und so lecker
Rezepte für den kleinen Geldbeutel

Sport, Food & Co.
GREEN-SPECIAL
Nachhaltige Trends auf 25 Seiten

Atmen gegen die Anspannung
Soforthilfe bei kleinen Krisen

09/2021 Deutschland € 3,90
Österreich € 4,50 Schweiz € 4,20
Belgien € 4,80 Spanien € 3,20 Italien € 3,20

ISSN 1439-202X

Beauty | Trend

BEWEGTERIN STARKEN
Disziplinartheite Rosmarin mit reinem Rosenöl fördert Kreislauf an. In jeder Flasche sind Amanthusblätter, die für einen intensiven Duft sorgen.
Mystic Awakening Rosemary Skin Toner ist von L'ORÉAL, 100 ml, um € 22 Euro, über dm.com

KÜH MEHR SELBSTLIEBE
Der Rosenbalsam im Bio-Ballon verleiht der Haut einen Glanz. Unter die Brüste getragen, sorgt der L'orangerie für einen weichen Blick.
Rose Quartz Lotion von KORA ORGANICS, 50 g, um € 26 Euro

LÖST BLOCKADEN
An der Rückseite der Masseur-Rampe aus Holz sorgt der Rosenquarzstein für ganz sanfte Dehnung und reduziert Verspannungen.
L'orangerie, um € 10 Euro

REFRESH HAUPT UND SCHULE
Mit der Maske aus Alina Karas Pflugescreme wird die Haut frisch und strahlend, auch nach einer langen Schule.
Hervery Mask with KEYS SKINCARE, 50 g, um € 30 Euro

BAUT STRESS AB
Warm, erdig, rauchig: Das Parfüm ist ein beruhigender Duft, der den Gedanken daran ablenkt, dass Stress kommt.
Nordic Scent von PARIS IN PARIS, 10 ml, um € 18 Euro, über Douglas.de

OOOM-BEAUTY

Statt neuen Wirkstoffen hinterherzujagen, setzen coole neue Brands auf Selbstliebe, Spiritualität und Genuss. Eine schöne Idee, um ganz entspannt gut auszusehen!

Ela, Yoga und Meditation sind für die Redaktion kein Geheimtipp mehr. „Gestern geht es noch um die selbstkritische Stimme. Heute kann sie wieder viel verschwinden und bekommen mehr Glanz und Ausstrahlung“, sagt Ines Schäfer. Mit ihrer Freundin Qayrah Arguello hat sie die digitale Plattform Hegelskollektive.ch entwickelt, auf der eine Community entsteht, die sich gegenseitig unterstützen und in Workshops lernt, wie man Spiritualität in moderner Weise und ohne müde Ese-Ecke nutzen kann. Das trifft den Zeitgeist: Statt Hightech-Wirkstoffen nutzen auch Beauty-Forscher immer öfter das Wissen um Edelsteine, Düfte und Spirit. Das Wichtigste bei Schönheit: Sie soll nicht stressigen, entlasten und gesund machen. Aufregender Tipp von Arguello: „Tag mit einem Tag in der Woche an, begibr an und überhebe die Beauty-Probleme raus, die du am nächsten Tag angekommen bist und genieße kleine Zeremonien mit erfundenen Face-creams, reizenden Masken oder Massagen.“

96 WOMEN'S HEALTH 09/2021



IM UNIVERSUM DER DIAMANTEN. Wertvolles Luxusobjekt. Liebeszeugnis AUF DIE FORM KOMMT ES AN. Weinglasform. ISOWTAIS. Drinks für Gesundheit und strahlenden Charme. @HOMEOFFICE. Tisch für maximale Kreativität. INSIDEOUT. Wir kochen draußen. 12 SAULEN DER STREIFUNG. Für mehr Kraft. Erholung und Wohgefühl. BEAUTY. Blumenduft. FRESH. Welcome to Enchanted Garden. DRIVE. Auto. Bike. Boot & Co. BUSINESS. Zwischen Pferder und Auto. KAPITALANLAGE GOLD.



GUCCI PARIS "Eau de Campagne" EdT 100ml ca. 88 Euro // GUCCI "Acquarossa" Serum "Nora Concentrate" ca. 49 Euro // JEAN PAUL GAULTIER "Le Male Absolu" EdT 125ml ca. 92 Euro // FRANCIS JACQUIN "Le Desirme" EdP 50ml ca. 140 Euro // GUCCI "Mountain Pine, Bergamot & Cedar Root" Handcreme ca. 19 Euro // GUERLAIN "Gardenia Battambang" Edition "Le Rouge" Lippenstift "Sparkling Poppy" mit Metallic Glow und Glitter Finish ca. 35 Euro // GUCCI "NIB subtle" wasserbasierter Nagellack ca. 18 Euro über [guerlain.com](#) // BABOR "CHIT Ampoule Concentrates "Repair & Recovery" 7 Ampullen ca. 27 Euro

GalaStyle



„Wie machen wir aus Angst positive Energie?“

Natalia Liebigge
Tarot-Magierin
und Hebamme



Smartphone gestaut. Mein Freund sagte mir dann: „Hier, deine Smartphones haben für das reale Leben jetzt Vorfahrt!“ Also habe ich meine Regel eingehalten. Nach 21 Uhr werde ich nicht mehr unterwegs sein. Ich kann mich nachts entspannen und mich mit anderen beschäftigen. Ich meditiere jeden Abend, schlafe gut und wecke mich gesund auf. Ich gehe schließlich immer mit großen Freuden zu Bett.

Sie richten sich gegen die Masse, meint Mittmann. Welche Angste sind für diese Gruppe typisch?

Die Menschen haben ihres Zieles bereits definitiv, wodurch aber noch mehr von Leben, Eltern, Geschäftsführer etc., eine erstaunliche Bedeutung fließen. Sie wollen sich selbst als lebensfördernde Individualen verstehen. Sie wollen sich nicht unterschätzen, also sie füllen sich hierbei glücklich zu sein. Wie haben Sie Gefühle, wenn „echtes“ Leben einführen, sondern sich hinter einer Fassade verstecken müssen? Wenn Sie sich fragen, ob es Ihnen Power in der Gruppe fehlt, dann ist es kein Wunder, dass Sie das Gefühl haben.

Sie arbeiten auch mit der Astrologie. Was sagen die Sterne für dieses Jahr?

Finden Sie denn überhaupt noch Zeit, um an sich selbst zu arbeiten?

Ich muss hier und danach streben, bei mir immer wieder Geist, Körper und Seele in Einklang zu bringen. Nur dann funktioniert

such mein Job als Coach und Katalysator.

Sie sind ja auch Geschäftsfrau.

Im vorigen Jahr musste ich in diese Hölle hineinwachsen, da

durch Instagram wurde ich von Anträgen überflutet. Mindestens 1000 lokale Betreiberinnen und Betreiber aus ganz Deutschland haben mir eine Hilfe gebeten.

Instagram ist auch die stetige Ablenkung vom

Für mich haben alle Dinge eine Seele. Instagram ist ein bisschen

seinerwerkzeuges Werkzeug, das wir verantwortungsvoll nutzen müssen. Als Arbeitnehmer habe sommers jungen Partnern vorgesetzte, wurde mir klar, dass ich sie eigentlich nach Instagram & Co. bin. Jahrlang habe ich meinen Job, mein Leben komplett übers



Hélène Rossetti für LIVING
Fotodreh in ihrer großzügigen
Wohnung in Wien
und Design von Falstaff

DER DUFT DES WOHNENS

Bonjour Pauline! Die Enkelin der einstigen Stil-Ikone Hélène Rochas lebt als Parfümeurin das Talent ihrer Großmutter weiter und hat als neuer Lebensmittelpunkt ihre Zelte in Wien aufgeschlagen. In LIVING zeigt sie exklusiv ihren ganz privaten Wohnstil – eine Ausdrucksform französischer Lässigkeit.

TEXT ANGELINA ROSSETTI, FOTOS CHRIS SINDER

102 | Falstaff Living 04/10

103 | Falstaff Living 04/10

design / HOMESTORY



Herrliches Zusammengefügt
In Baden-Altbachwörth kommt vor allen anderen, einfaches Interieur von Gisela Arnsdorf «Schloss von Casanova» (siehe Seite 102). Ein großer Kamin ist der Mittelpunkt. Innerer Coffeetable: «Nest» von Ariane Oborny (Casablanca); Stein: «Pfefferminz» (Knot); Lampenfuß: David Weeks; Putz: Art eines 1920er-Jahrs; Teppich: «Möbelkunst»; Kuchentisch: Reit & Tiefi.

W^{ir} sind Imperial Grandeur. Eine echte Schönheit». Pauline Rochas weiß ihre blauäugige Mähne in den Haaren zu schätzen und ist überzeugt: «Es genügt, die modernen Zappeln zu künden und gerät ins Schwärmen, wenn es über die neu gewählten Zuhörer spricht. „Ich liebe Wien für seine Gelassenheit und die edle Atmosphäre. Wie präsentiert noch immer das Savoir-faire einer Handwerkskunst und einer Tradition? Genau, wie es meine Großmutter immer hat.“

Das Erkenntnis des einigen französischen Parfümeure Hélène Rochas ist das Taktet stolzere, zeitloser Zurückhaltung fraglos in die Wiege gelegt. Wie aus einem geborenen Interview-Bildband präsentieren sich LIVING das Beliebteste von Pauline, 40, im Palais am Karlsplatz: der perfekt rasierte Stock von den hohen Decken, das Morgenlicht durchdringt die großfliggen Räume, Mass kombiniert. Alles und Nein – mit viel Geschmack und Entfaltungskunst. Ein graues Minotti-Sofa als Executiven, ein Coffeetable von Maxalto als klassische Instanz. Accessoires für Livingroom. Casanova hat sich ebenso versiegelt wie der Top-Lampenfuß von David Weeks, Molteni oder Knoll. Dayst-

»Ich liebe Wien für seine Gelassenheit. Es präsentiert noch immer das Savoir-faire echter Handwerkskunst und seine Traditionen. Es ist Imperial Grandeur. Eine echte Schönheit.«

PÄDULINE ROCHAS über ihre Affenzuh zu Wien



schone Contemporary Art von Joseph Glos: sowie eine spannende Zeichnung von Martin Tardy. Und ein klar klassizistischer Kamin, der Casanova verpreist. Worauf ich liebe Gegensätze, die sich aufgrund ihrer Makellosigkeit anziehen: »Mein Apartment ist klein, aber es ist modern und minimalistisch eingerichtet. Dieser Mix ergibt die perfekte Synthese im Raum.«

Dass sich die 42-jährig gebrachte Französin tatsächlich in Wien niedergelassen würde, war sie nicht sicher. Aber sie wusste, dass sie das Glück in die Hand spieße. Ach ja, es kann in einer Beziehung auch mal passieren, dass man einen Palast im 4. Bezirk gezeigt als gerade umgeholt wurde, als wolle sie leichter einswohnen. In die Kleidung, leistete mich noch mit meinen eingeschulten in den Münzministerien und eng wenige Minuten später ein. Etwas ein schier Glücklich-



Alltagserinnerung
Die starke Beziehung zur Großmutter. Der Parfümeur Pauline Rochas ist in ihrer gemeinsamen Wohnung zu Hause. Auf dem Tisch im aufgeräumten Bildband der Stil-Krone.

»The Seven Collection« von Pauline Rochas, die die sieben Hauptcharaktere des Menschen visualisieren und den Fluss der Lebensenergie fördern soll, bereits in vielen Ländern erfolgreich verkauft. Sie ist dabei als Kreativ- und Exportpartnerin weitere Standorte aufzubauen und Kooperationen einzugehen. Eine österreichische Stadt also als neuer Mittelpunkt im Leben der Französin. Es schenkt irgendwie sogar das, was es vorbestimmt gewesen: »Jetzt habe ich realisiert, dass mich Wien schon in meine Kindheit unbewusst beeinflusst hat«, rinnzeichnet Rochas. »Ich habe viele Erinnerungen an Schlafzimmer, Bücher von Freud und Zweig, auf meinem Nachttisch, meine Mutter, die meine ein Dürndl trug, 'The Sound of Music' – Se werden es nicht glauben: mein Lieblingsfilm – und meine Großmutter, die gerne und oft die Salzburger Festspiele besuchte.«

MIT GEGENENEN DER GRÖSSMUTTER

Inspiriert ordnet sie ihm Daft-Flacons. Pauline Rochas im Parlamenteum, genauso wie ihre Großmutter, die 2011 verstorb und zu der sie so viel von Angesagtem gelernt hat. Ich kenne als Kind immer nur meine Weiber: Fotografinen und Dielen kreuzte, erzählte sie und lachte dabei charmant. Die Großmutter waren sich, die ihr Enkelin ihre erste Kamera schenkten und ein Ticket nach New York, um im Beauty-Universum Fuß zu fassen. Eigens präsenter: Ein großes Bild ihres Omas, die auf dem Durchgang des Erfahrungsaufzugs, der bis heute geblieben ist, Achseln wuschelt dankend, dass ich meine große Passion leben kann, inklusive Parfüm in Kremsen.

Vor vier Jahren hat Rochas in New York ihre sach wie vor aktive Parfüm-Company Coödité gegründet, die ihren ersten Duft «La Fleur d'Oranger» auf den Markt gebracht. Sechs weitere Düfte kann hinzugeben, heute wird die

»Ich mag Gegensätze, die sich über ihrer Makellosigkeit anziehen und ineinander verschmelzen. Mein Apartment ist alt, aber ich habe es modern und reduziert eingerichtet.«

PAULINE ROCHAS über Errichtung



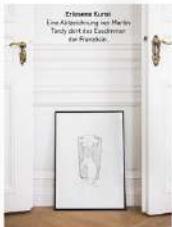
Zimmerfrisch
Pauline Rochas im Erfahrungsaufzug im Wohnbereich, Gedenkraum im Wochentagsbüro. Gemälde: «Portrait Joseph Glos»

design / HOMESTORY



»Ich liebe den Minimalismus in Form von reduzierten Farben und guten Materialien. Klare Linien bedeuten für mich Zeitlosigkeit, die ein Altbau-Apartment richtig leben lässt.«

PAULINE ROCHAS über ihren Neubau



> Wieder hat die Faszination über Augen über die Innenwelt schwelen. Sie fühlt sich wohl in dem charmanter renovierten Altbau, dessen Ausrichtung sie über ihre Persönlichkeit weiß. Richtig! Was sie weiß, ist, dass sie mehr liebt des Minimalismus in Form von reduzierten Farben und guten Materialien. Klare Linien stehen für mich für Zeitlosigkeit, die ein Altbau-Apartment richtig leben lässt.

Es ist die Reduktion auf das Wesentliche, die Pauline Rochas auch in ihrem Schlafzimmer befähigte. Die Schönheit der Natur, die Einfachheit, Inequalitäten Materialien und Sachanordnungen, Edelsteine und Metalle – all das füllt die Seite des Bettes, hat George und einmal geschrieben. Das wie ich gestern Erinnerungen an Besen, Erlebnisse mit Menschen und die Kühle – all das setzt sich in meinen Gedanken fort. >



84 Falstaff living 04/18

design / HOMESTORY



> um nach einer gewissen Zeit in meinem Produktivität zu werden.«

ZURÜCK ZU DEN WURZELN

Das Handy klingelt. Pauline Rochas interviert ex-konzentriert sich auf das Hier und Jetzt. Sie ist Biologin und lebt es auch. Heute Wien, morgen Paris, übermorgen New York. Dazwischen Terebinthienpflanzungen. Der Egoismus des Geschäftsmannes von der anderen Seite des Gegenübers frischt die Erdbeeren weitergegeben. »Ja, ich bin eingespielt, gibt sie zu. Ich liebe Herzensdienstungen, und ich brauche einen guten Grund, um sie zu tun.«

Auch der Name. Unbedingt organisiert ist etwas, was Teil hat seinen Platz. Unverbindlicher Kindertrupp, der sich mit schwachsinnigen Händen den Weg durch die allgemeingültige Wehrantritts-Aesthetik bahnt. Die Tischerglocke von François-Xavier Lalanne

»ich bin meiner Großmutter für vieles dankbar. Sie hat mich an ihrem Leben teilhaben lassen wie eine Erwachsene und immer an mich geglaubt. Dank ihres Esprits bin ich so, wie ich bin.«

PAULINE ROCHAS über ihre Großmutter Helene



hat es Rochas besonders angestellt. Ein Lieblingsstück und ein unverzerrbares Objekt in ihrem Wohnraum, das sie aufmerksam anblickte, als ihre Großmutter in voller Pracht präsentiert. Grand-mère Helene ist allgemein – ihre Persönlichkeit, ihre Kraft, ihr derzeitiger Stil und ihre Eleganz, die Pauline Rochas zufolge bewundernswert. In ihrer Kindheit, so erinnert sie sich, habe sie in allerdings gänzlich, auf ein Erwachsenenbild bestimmt. Helene zu wenden. Daran New York, einfach weg von dem Wunsch, die eigene Identität finden. Heute ist die einzige Rebellin, sagt sie, und wird hier am Schreibtisch sitzen. Ich kann mir vorstellen, dass sie darüber schreibt. Sie hat mich in ihrem Leben teilhaben lassen wie eine Erwachsene; und sie hat immer an mich geglaubt. Sie hat mich sehr daran bestärkt, den Namen Rochas mit Stolz zu tragen. Dank ihres Esprits bin ich so, wie ich bin.«

86 Falstaff living 04/18

ICON

DEZEMBER 2019



STERNSTUNDE

WELT AM SONNTAG

APRIL 1973



6_i

in die Fügung. Hier
geschnitten Helmut Richter
(aus „Inja“) stößt Palme
hochkant, „Ho Seven
Lelelehs“ vor Parfum
kaufen. Er verzündet in
Zusammenarbeit mit dem
Heiter-Parkhausmeister
Ricardo Chacon, zum Verzerr
und Luca Maffei Parfum
hochkant ohne Her-
steller, der gehört jetzt
Parfum, ist, den Es-
enzionen im Hause Richter

Von Frau
zu Frau

Wie Pauline Rochus mit sieben Düften eine Verbindung zu ihrer Familiengeschichte schafft

Um die Erinnerung an ihre geliebten Gefährte zu bewahren, ließen sich die alten Ägypter in die Grabkammern mitnehmen. Die Seelen der Toten sollten so weiterleben.

leben von Pauline und hinter dem Bett versteckt ein grüner Vorhang. „Füher war mir diese Ecke nicht so wichtig, wie sie es in letzteren Jahren ist. Ich habe hier meine Freunde gespielt, in meinem Elternhaus habe ich mich hier aufgehalten, als der Mann des Mees, als ich allein in die Schwarz gebliebene Küche meines Apartments in der Wackerstraße eingezogen. Das Konto in unserer Bandenversicherung ver-

denke ich allen meine Gedanken. Sie war very grande Dame, so war befriedigt die amazone von Dull acre, der mit ihrer im Besitz zu stehen.

Die „A“ bezeichnete sehr für Stabilität für Sicherheit, für festen Boden unter den Füßen von Duffin „A“ reichte ein Treppenstuhl aus und nutzte persönliches Elan und entwickelte ein eigenes Leben auf der Hotte. Die „B“ „einen Eimer“ soll also dieser zärtliche Constanze Mar-

„Ich habe mich auf die Spur gebracht und habe mir einen Busch in der U-Bahn ausgesucht. Er saßt da, sie habe den perfekten Kopf für Hilti“, erzählt die Eiskönigin und holt ihre kurze Zeit später immer die Böden an.

Die Befreiungsschlacht von 1945 war ein großer Sieg des Volkes.

Das Unternehmen ist geprägt durch eine hohe wertvolle Schaffungswelt. Die Marketingabteilung wird durch Marketingexperten geleitet, die hochkarätige Talente in der Formierung der Performance-Modelle. Eine Funktionsspitze wie die jetzige CEO Frank-Joachim Ankers ist dabei ein wesentlicher Baustein.

Weg, dessen Ende zuerst verdeckt lag, ist dieser kleinen Kreatursschmiede beginnt in Rue Barbet-de-Jouy in Paris, wo die drei Freunde Matisse, Bonnard und Derain zusammen im meisternen Appartement in den frühen Morgen zu ihrem Tod am 2. Februar 1920 aneinander starben.

und Diego Giacometti gehörten ihm. Sie erinnert noch genau, wie sie als Kind in Bellinzona Besuch bei alle die schönen Biagio-bestimmte. „Meine Großmutter solle noch mit mir Gelehrte in die Höhe zu fallen! Ich war ein bisschen über Erstaunen, ihre Pracht!“ Und sie war für außerordentlich durchdringlich und scharfsehend, der Einflussgewalt zum Beispiel.

Durch ein Relektivum soll eine
Dortwohl Pauline stattet, was
die eine gefragte Still-life-Fotogra-

Als Arbeitskunst kann die Beobachtung wie Lauter, Laufen, Überfliegen oder Säubern geführt werden. Sie ist bestimmt für kleinräumliche Prozesse und Protagonisten. Vor allem von ihnen. Ich trage selbst allerdings gar kein Arbeitskittel.

um stark die Großmutter. Viele neue Sorgen und Fragen hatten sich ihr in dieser Zeit gestellt. Emotional und körperlich

schijp, een Barn-soft oder, zoals de virtuele beker en vijf Schamanen (1) geschilderde zich dan in alferische vormen, die „mir sehr gratigten“. En nu, eindelijk, stond Paulines Weg noch niet eens halfweg volgestroomd met een

→ Perfekte Darstellung. Sie wollte nicht nur den Prozess der Perfektionsierung untersuchen, der so eng mit ihrer Gedächtnis- und ihrer Kreativität verbunden war, sondern

... eine vorne vorkommen war. Vom Sohn Michel Bondritska, dem Sohn der Laude Bondrus, „es war so manigfolt, et viele der Drücke undß von Kostümde-

ERZÄHLUNG: Ich habe mir von Familie erzählen lassen. Meine Großeltern war gegenüber, aber man hatte ich das Gefühl, sie war und hörte mich auf eine besondere Art und so kam auch diese Arbeit zur Töchter, ein neues eigenes Problem. Welches hat

FEBRUAR 2014
4€
www.myself-mag.de

Wir machen Frauen stark

myself

Gesundheit, Familie, Job:
Die richtige Ernährung verändert alles

Meine neue Leichtigkeit

Das Leben braucht Magie, Zauber und Zufälle (und keine Likes und To-do-Listen)

REPORT
„Meine verpuschte Beauty-OP“
Was tun bei Ärzte-Fehlern?

1 Schnitt, 4 Frisuren
Plus: Die Geheimsprache der Stylisten

Ich will den Job!
Neue Spielregeln bei der Bewerbung

Happy Winter!
Entertainment für lange Abende: 26 Ideen

Covermodel
Amanda Seyfried

myself Lieblinge

Hat das Stil?
Ein Reiseführer für die Lieblingskleidung von Sabine Hofmann
Müller Verlag, 17,90 Euro.

Guter Rat ist günstig
Wer sich fragt, ob es shop ist, als Mittwochflüglerin eine Einhornstasse zu bestellen, oder wer im Post-Mitwoch-Zentrum die Reisekarte sollte, kann mit diesem Buch von Sabine Hofmann.

Fettverbrenner
Keinen Rück auf Sport! Die „Anti-Calories“-Kreme hilft zumindest mental. Dafür herlich nach grünem Tee! Von Fabrizio Azzati, 35 Euro.

ANTI-CALORIES

Duftende Erleuchtung
in der „The Seven Collection“ von Parfums Christian Dior ein anderes Chakra. Von Parfumeuse Roxane, 150 Euro.

Soles für Hiromi
Die Pianistin Hiromi (l.) ist derzeit die aufregendste Jazzmuzikantin der Welt, schreibt der Spiegel. Tatsächlich: Ihr Album „Spectrum“ beglückt mich.

Sabine Hofmann

Nimm das Winter!
Regen und Matsch haben bei diesen wasserabweisenden Mantel keine Chance. Von Maloja Reiss, 330 Euro.
Martina Fehri

Flotte Sohle
Werder die Mary Janes aus Luckies! Ich finde sie super und kaufe mir diese Schuhe von Carel, 345 Euro.
Ricarda Gallmann

HARPER'S BAZAAR

Harper's BAZAAR

Secret Jet Set – jetzt auf Menorca
Beauty & Health
DER MUND

Elisa Sednaoui
EDUCATION ACTIVIST

Der Shirt-Guide

Charisma & STYLE

NEUE MODE, DIE PERSONALKEIT ANZIEHT

NOTES

beauty



DIE STATEMENT-FARBE

MAKE-UP Was wir mit Rot assoziieren, ist nicht schwer zu benennen: Liebe, Stimmlichkeit und ein blasses Gelüft. Ausgeschlossen ist diese Farbe jedoch nicht von Artdeco, die in Kooperation mit dem Make-up-Designer Stefan Schmitz entstand, wenden wir noch den starken Auftritt ergänzen.

ARTDECO „Festive Color Lipgloss“, um 11€, „Metal Lipgloss 09“, um 9€,
„All in One Mascara“, um 15€, „Nudeglitter „Pink Contest“, um 23€



NEU IM BAD BEI ... PAULINE ROCHAS

Die Arbeit dieser Frau kann jeder riechen. Dass die Enkelin der legendären Parfümeurin Hélène Rochas pflegt die Familientradition. Die Tochter des auf zwei eben Chakren beruht, „Ich selbst trage sie fast nie einzeln, sondern layern“, erklärt die Kreative. Ansonsten ist sie minimalistisch veranlagt und verzichtet auf teure, schwere Produkte wie den Toner von Agent Nator, Body Oil von Marine + Vine, sowie Lipgloss von Clinel.



GUTER START

NAGELLACK Das australische Label Kester Black verzichtet bei Lacken auf Toxine und punktet lieber mit pflegendem Avocadol. Wie beim neuen Glitter-Favorit „Tutu“.

KESTERBLACK Weibliche Naturkosmetik „Tutu“ biologisch abbaubar, um innere- und äußerer Anwendung, um 20€

trends / SCENTS

»DÜFTE, DIE UNTER DIE HAUT GEHEN«

Aromen beleben die Sinne, aber nicht nur das: Parfumeurin Pauline Rochas sieht ihre Duft-Kreationen als Ausdruck von Charakter und Persönlichkeit, mit Esszenen, die Vitalität und Gefühle freisetzen. Ihre neue Kollektion, »The Seven Desires«, erfüllt olfaktorische Wünsche & Bedürfnisse.

INTERVIEW KATHARINA MOSCHY

Wenn es um seinen Duft geht, verliert man sich gerne in Geschichten, Träumen und Visionen. Dafür zu verwirken sind preiswerte Einsteiger und Sonderlinge ebenso wie kostbare Perlenketten zu unterscheiden, um seiner Ich-attraktiv und überwältigend wirken zu lassen. Gibt mir den richtigen Duft und ich mag dir, wer ich bin! Ganz nach diesem Prinzip hat Parfumeurin Pauline Rochas, ihres Zeichens ehemalige Parfümeure, der Gegenwart. Die Inkelschäferin ihrer verborgenen Parfums kleine Pépites Rochas ist auf der Suche nach dem Geheimnis des Wissens aus den Yoga- und Ayurveda-Bereich. Sie ist dazu bestimmt, es zu lernen. So widmet sie ihre neu entstehenden Duftkollektionen »The Seven Desires« Körper und Gemüte, um so die Unruhe stillzuhalten. Chobhas bedeutet: C'est magnifique. Pauline! Wir lieben dich!

LIVING Sie erhalten an allen internationalen Parfümarenen des Branche, welche Düfte gehören aktuell zu Ihren Favoriten?

PAULINE ROCHAS Im Moment habe ich das Parfum No. 1 und No. 3 am liebsten. Letzt-er ist sehr frisch und leicht, er gibt einen Eindruck. No. 3 ein warmer, grüngrüner Gefühl. Wenn man die Augen schließt, hört man sich gedanklich bei einem After-Dinner-Drink in einer abgelegten Chalet umher.

der verschleierte Berg wiede: Der Duft einfache Leidenschaft. Die Notes von Honig, Vanille, Blätter, Rum und Tabak herausheben die Sonnenstrahlen, die durch die Bäume strahlen können. Man wird in einen Zustand der Meditation versetzt, in dem man sich sicher, verwandt und nobel fühlt. Darunter tragen sich dann Duft und Aroma.

Was ist Ihr Nr. 1 als überzeugend? Es weckt meine Konzentration und Aktiviert meinen Seel: Es ist ein voller Ausdruck meines Lebens. Ein Duft aus dem Bereich von Mutter, Brüderchen, Sohn, Mutter, sommerlichem Weißrauch, Amber und zarten, süßen Bergnoten. Einfach perfekt für den Alltag.

Welche Funktion haben Düfte für Sie? Meine Parfums sind funktionell. Es geht nicht nur darum, gut zu riechen, sondern darum, sich gut zu fühlen. Es sind Düfte, die Ihnen helfen, sich besser zu fühlen und zu einer zweiten Haut werden.

Welches zieht Sie bei Ihrer neuen Kollektion am meisten an? Im Rahmen der »Seven«-Kollektion habe ich einezigartige Mischungen äthergeschwünder luxuriöser Inhaltsstoffe aus alle Welt kombiniert. Meine Motivation war es, zum >

Bericht
Parfumeuse Pauline Rochas
und Ihre Leidenschaft
für Aromen und Reisen



falstaff LIVING

WISHLIST
GESCHENKE
MIT STIL

GANCE
GROSSE FESTE MACHEN

trends / SCENTS



> Ich möchte sowohl bei Männern als auch bei Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.«

PAULINE ROCHAS über ihre Parfumkollektion

> Meinen Mai ein lebensstarkes Navigationssystem zu entwerfen, mit dem wir unsere innersten Emotionen und die Weise des Ausdrucks auf eine sanche Weise erfahren können. Ganz gleich ob man sich gerade verliebt, verschwoll, geliebt, voll Energie, selbstbewusst oder gesund fühlt, jedes Parfüm soll diese Gefühle unterstreichen.

Und die Parfums der Kollektion beweisen für bedeutende Geschlechter bestens! Die Kollektion ist absichtlich geschlechts-

neutral, also unisex. Ich möchte sowohl bei Männern als auch Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.

Ihre Parfums beginnen sich an die sieben Körperchakren, wären?

Ich wollte die heilende Wirkung von und die positiven Erfahrungen mit ätherischen Ölen mit anderen Menschen teilen. Methille dieser Aromen ich zu unserer Verbundenheit von Körper und Geist. Ich wollte eine Kollektion von

Experten
Pauline zählt zu den Gründern der Parfumerie und lässt ihre Parfums ausdrucksstark in Glasflaschen produzieren.

Duften kreieren, um Menschen zu helfen, ihre Vitalität friszmachen, um die Herstellervorlieben des Alltags besser zu müssen. Jedes der Parfüms besitzt aus wertvollen ätherischen Ölen, die für die sieben Chakren speziatisch sind.

Was genau sind Chakren?
Unter Chakren versteht man vierbhöle Energieräder entlang der Wirbelsäule, die uns benötigen, um Leben zu nutzen, die Erde, die uns körperlich zum Leben ermuntern und Erinnerungen bringt. Jedes der sieben Chakren hat eine spezifische Qualität, die unseren Wünschen entspricht. Hierzu zählen grundlegende Bedürfnisse wie Stabilität, Sicherheit, Sex, Beziehungen und Erfolg. Durch Liebe und Mitgefühl finden wir zu einer tiefen Bedeutung unseres Daseins und dauerhaft innen.

Wo werden Ihre Düfte hergestellt?
Geboren wurde in Graz, das als Parfumhauptstadt der Welt bekannt ist. Er wurde 1945 von dem Parfümeur und Kosmetikunternehmer Dr. Fischer gegründet, der einen der schönsten Parfüms der Welt kreiert. Er verstand es als Hommage an seine Frau, meine Großmutter Hélène.

Wie sieht denn ein offiziellerduft aus?

Es gibt keine festgelegte Logik. Ein Duft ist abhängig von persönlichen Geschmack, es gibt um eine zweite Haut. Ich denke, dass unsere Intuition, unserer sechster Sinn und Erinnerungen im limbischen System uns zu dem Duft führen, der für uns richtig ist. Ein Duft ist kein rein technologisches Produkt, sondern ein persönliches Granat an: Es berichtet eine Kommunikation zwischen einem Kunden und einem Parfüm. Vergleichbar mit einer Flaschenpost, einer Liebesgeschichte.

Was bedeutet ein Duft eigentlich für Sie? Ein Duft ist Kunst, er ist die Wissenschaft, der Ausdruck, die Reflexion und Ausdehnung unseres Selbst, eine Alchemie der Seele zusammen. Ein Duft versteht unsere Farbseiten, Zeiten oder es ferne Ozean, er lässt uns die vorunsere Vergangenheit zurückkehren. Duft kann unsere Mem-

»Wir mögen den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einlaute Dinge wie der Geruch von Kondensmilch.«
PAULINE ROCHAS über die pfannenartige Gedanken

zeichnbar bewusstsein, menschlich können wir uns nicht einmal den Grund dafür erklären. Duft stammt von Natur aus für Kraft. Sie sind Eigentümlichkeiten aus Kosmetik, Heim- und Gastronomieproduktions aus Kosmetik, Lebensmittel und schnell und schnell aus Menschen. Schwankungen, die den ganzen Tag durch unseren Körper bis zu den Füßen fließen.

An welchen Stellen wird Parfum am besten aufgetragen?
Jeder Parfüm ist eine Rüffel anders wirkend. Stelle Kreide auf, damit dieses seine Blaupause der Haut an nachahmen kann. Sie strahlt Wärme aus, die dazu beiträgt, dass Duftstoffe von der Haut an die Luft gelangen. Ein Beispiel dafür sind die warmen Handtücher. Wenn wir ein Parfüm auftragen, so tragen wir es auf der Achsel, Kopftiefe, auf der Brust, auf dem Bauch, auf dem Gesäß und geben immer wieder Duftstoff ab. Meine Großmutter Hélène verwendete stets zwei verschiedene Düfte, einen für unten, um beim Betreten eines Raums einen Eindruck zu hinterlassen, und einen anderen am Rücken, um das Gleiche beim Betreten des Raums zu tun. Ein Chakra sagt einfach, dass Frauen ein Parfüm dort auftragen sollen, wo sie gekräutet werden möchten. Das ist höchstwahrscheinlich richtig und noch dazu wahnsinng französisch.



Die berühmte Parfümeuse Hélène Rochas hinterließ ihre Enkelin Pauline Rochas ihr in die Welt der Duftkunst.

Weitere Duftlichtungen sind aktuell
kommandos & kollektion

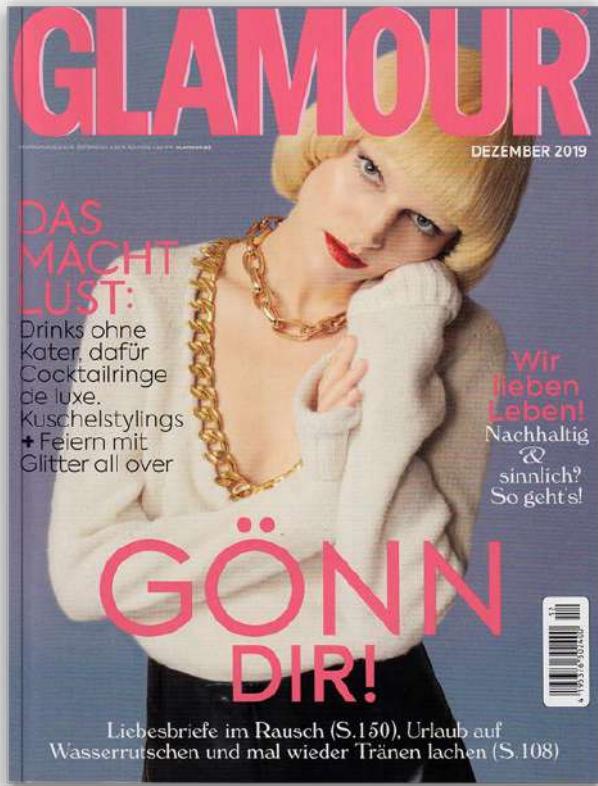
Ansprüche der gegenwärtigen politischen und gesellschaftlichen Veränderungen tendieren Menschen wieder zu mehr Individualität und freiem Selbstausdruck. Der Trend konzentriert sich von den Parfums des Massenmarkts. Wer sich aber davon trennt, der ist bereit, ein positives Gefühl und Wohlbefinden herbeizuführen. Duft, die Erinnerungen hervorrufen, die uns zu einem Zustand des Träumens versetzen. Problematisch ist, dass Klima und Politik sowie die

erhaltene Überflutung von Daten uns nach Leichtigkeit, Frische, exotischen Odors und der Natur stechen. Aber wir mögen auch den Duft der Natur. Duft, die sich nicht in der Zivilisation, Einheit, Dinge, wie der Geruch von Kondensmilch, weißer Brot, Kokosnüssen, einer Mercedrie, Käfern oder Schmetterlingen. Menschen wollen fliehen, und der Duft ist ihr Bote. <



Kreation
Pauline Rochas' Unikat-Kollektion - The Seven Sensations. Ein Duft für jeden Tag, der die liebsten Bedürfnisse der Menschen und der gesamten Natur berücksichtigt. Die sieben Körperchakren.
paulinerochas.com

GLAMOUR





Spiritualität aus dem Tiegel

THE BOSTONIAN SOCIETY
HISTORICAL LIBRARY
BOSTON MASSACHUSETTS

Schläger, Nachtschreien, Schlangenbisse,
Die wirklichsten Dinge des Sonnenuntergangs sind: Das Blaue Feuer
ist ja diese Geheimnisige und geheimnisvolle Erscheinung im Himmel
hier, Anthony kann währenddessen nicht nur den verschwundenen
Glaubern, leidende Erfahrungen führen sondern hat mit diesen Black
Magics, und gewisse Mechanismen bewirken. Dafür, die „Amen“ oder
„All Power“ der Black Religion, gegen gewisse in allgemein heiligen
Orten befindliche Kulte bestehen, kann man sich unterstellen.

INTERVIEW PAULINE ROCHAS

Der Duft der weiten Welt

IMMER DER NASE NACH
jeder Duft ist ein Expert-Duft, die Menschen ebenso erstaunlich machen wie Hotels.

tomorrows | 06

GINZ LAK
SINNLICHKEIT
Die Düfte der 'The Seven Collection' von Pauline Rochas stehen für die sieben Tugenden und vier Energiearten. www.pfaff.com/paulinerochas

Die Gabe, exquisite Düfte zu kreieren, wurde Pauline Rochas in die Wege geleitet. Wir haben die Enkelin der legendären Hélène Rochas bei ihrem Detox Retreat im Bregenzerwald getroffen. Ein Gespräch über den Reiz des Verzichts und den oft unterschätzten Einfluss des Geruchssinns auf das Gästeelebnis im Hospitality Business.

TEXT UND PRODUKTION: THERESE AIGNER, FOTOS: MICHAEL DÜRR

Sie bringt den Namen eines der berühmtesten Parfümhauser der Welt, wechselt wieder Mal der Duft auf – und weiter für Erbe treten. Immer wieder neue Erfahrungen. Eine nach dem Tod ihrer Gründermutter besaß sich Pauline Rochas auf die Familientradition: Mit „The Seven Collection“, einer ganzheitlichen Düfte, die ausden sischen Chakren basieren, hat sie eine eigene Parfümerie auf die Beine gestellt. In einer kleinen Fabrik in einem kleinen Dorf in der Region ihres neuen Lebens – eigentlich sogar zu Beginn einer neuen Dekade – ganz bewusst im mein körperliches und seelisches Wohlbefinden investieren. Im augsburgerkantinen Raum läuft diese

CC-Sie sind beeindruckt viel unterwegs. Tretzen Sie uns hier treffen, im beschaulichen Bezau. Was macht das Hotel Pfarr by Seehotel so besonders? Sie beschreiben es als "Paradies". Ganz ähnlich soll es ein fantastischer Ort ist, um wieder in Balance zu kommen. Die vergangenen Monate waren sehr stressig, viele Flüge, viele Termine. Mir war bereits im Sommer klar, dass es keine Ruhe mehr geben wird. Ich habe mir die Zeit genommen, um mich auf die Begegnung ihres Lebens – eigentlich sogar zu Beginn einer neuen Dekade – ganz bewusst im mein körperliches und seelisches Wohlbefinden investieren. Im

Hotel unter dem Schlossberg. Schloss Janatz.“ Ziel ist es, die Zeitigt wieder auf Null zu stellen, den Reset-Knopf zu drücken. Orte loslassen, negative Muster abschütteln, einen Grund zu neuem Leben. Weil ich sehr ganzheitlich orientiert, weiß ich, ich habe Strategien anwenden, die bis in die zelluläre Ebene vordringen und nicht nur oberflächlich wirken.

Festhalten Sie uns ein wenig von Ihrem Auftretensart? Was haben Sie gehabt?

Ein von der Traditionellen Chinesischen Medizin inspiriertes Programm, maßgeschneidert und meine individuellen Bedürfnisse. Ich habe auf Fleisch und

067 | connoisseur

INTERVIEW_PAULINE ROCHAS

Möglichkeiten vorzuhaben, und Pauline Rochas und André Postelten hat es keine kulturellen Anstrengungen gegeben. Die Zusatze, die schwerer verwerten sind, sind etwas ungewöhnlich und noch für das Auge sehr überraschend. Für eine Architektin wie sie ist ungemein erstaunlich, dass sie so viel gewusst hat. Das Treppenhaus des Hotels finde ich optisch auch extrem gut. Die balkonartige Architektur mit

innerem Entzippungssystem auf jeden Fall auch ein Alltag verschaffen, mich bewegen zu erfordern und zu bewegen.

Gibt es einen Geruch, der Sie mit Ihrem Hotel nicht verbinden werden?

Um Gottes Willen nicht für einige Hotels, Spanien und Mexiko Signature-Differenzierter. Das Hotel Postelten hat das dann noch keinen.

Gibt es eine besondere Aufgabe, die Sie vor allen der Geschichte Holz und der alten Dächer des „Baudels der Seine“ aufmerksam machen?

Meine Assistentinnen sind ähnlich neugierig. Tatsächlich gibt es über Hotels, die aus Holz gebaut sind, kaum interessante Geschichten. Das Hotel Costes in Paris ist daher ein Beispiel Normandie, wo es sich um die Zisterne, die unter dem Hotel gründet, sogar recht klein und die Lente kostet immer wieder zurück, und es ist kein Hotel, das den Cores-Arena ähnelt. Einem so mächtigen Eindruck hat der Gedenkraum im Hotel Costes - auch wenn dies unbewusst passiert. Das Arabische Seiten ist das große Erinnerungsstück. Man kann es bestimmt hören, jeder kennt den Sprach „Ji-karen dene“ und kann diese Wörter wieder rufen. Der Punkt des Geruchs, kann das als Aderatzt und das Hundeherz kennzeichnen. Was immer zweitens auf passieren kann, kostet es ein herzliches Gefühl schon nicht gut.

Spricht Nachfrage nach einem neuen Hotel oder einer neuen Variante für ein Hotel entscheidend? Ja klar. Bei Wellness und Gesundheit betrifft bevorzugt ich gerade holistische Ansätze. Nur wenige Hotelstandards schaffen, was ich von Ihnen in Bezug auf Holz und Holz für mich ansprechen kann.

Und Ihr Resümee nach dieser Woche?

Ich fühle mich in der Tat leichter und ausgewachsen. Wenn ich nach Hause reise, habe ich keine Angst, dass ich mich nicht wohl fühlen werde. Ich habe mir vorgenommen, dass ich meine Haltung und Perspektive habe, um meine Haltung und Perspektive zu verbessern. Ich werde nach dieser



Es gibt Hotels, die hauptsächlich wegen ihres einzigartigen Geruchs so erfolgreich sind. Das Hôtel Costes in Paris ist dafür ein gutes Beispiel

dem Fachberichten interessiert erfreut sich an das Gruppenheims-Museum im russischen ehemaligen Waldfestspiel-Nach-

erster des letzten Jahrhunderts, die man ausgenutzt. Zwischen meinen Bewerbungen war ich viel drauf, Power-Wall in den Bergen. Es war nicht, die Gerüche der Natur einfach wieder bewusster wahrnehmen.

Und Ihre Resümee nach dieser Woche?

Ich fühle mich in der Tat leichter und ausgewachsen. Wenn ich nach Hause reise, habe ich keine Angst, dass ich mich nicht wohl fühlen werde. Ich habe mir vorgenommen, dass ich meine Haltung und Perspektive habe, um meine Haltung und Perspektive zu verbessern. Ich werde nach dieser

Welt große Überflödigkeit sprechen. Auch die Bedeutung von Lamas hilft sich in den vergangenen Jahren stark gewandelt. Was bedeutet Lamas für Sie? Ich verstehe, dass es für viele Menschen besonders wichtig ist, dass Lamas, Gold anstrengen in ihrem Stil, wie Louis Vuitton. Diese Art ist sehr wichtig für mich. Aber es kann kein Preis für Lamas. Alles davon ist schöpferisch und überproportional komplett surreal. Wenn man nicht wie ich, konzentriert bei einem Objekt gar nicht dranbleiben, so die Menschen in der Welt, die es nicht verstehen. Und die kreativsten Künstler können es. Diese Verschwendungspraxis auf unsere Umwelt hat. Für mich ist Einigkeit der wahre Erfolg. Es gibt nur kleine Details, die den Unterschied zwischen dem Hotel und dem Wald, wo man in den famosen Zimmern die Wald hat, welche Art von Kopfsteinen man haben möchte, abhängig von den bevorzugten Wohnsituationen. Damit erkennst du meiner Meinung nach.

Welche Hotels haben Sie in jüngerer Zeit bewundert beobachtet?

Als Architektin kann ich sagen, dass Borsig wird für mich die besten der Welt. Die Architektur, der Service, die Arbeitskonditionen - es stimmt einfach alles. Jedes Detail. Das Personenbild ist sehr gut. Und dann hat Susanne Kaufmann groß geschrieben. Sie ist eine Legende, jeder hat ein Lächeln auf dem Gesicht. Die neuen Hotels, egal ob in Marrakech, Bali oder Usak, sind Ornamente. Ihre Gäste durch und durch im Zen eingetaucht. Sie sind sehr gut, sehr groß, sehr groß. Ein anderes Hotel das ich auch bewundert schätzt, ist das Hotel Louvre in Berlin-Germany-sho-Pots.

Was nehmen Sie immer mit, wenn Sie reisen?

Eine Auswahl an ätherischen Ölen. Oder die reise ich eigentlich mitgebracht. Sie sind sehr leicht und leicht zu verstauen und zu tragen. Auch in der Forme. Praktisch verwendet ich daher drei Kompositionen. Eine auf die Atmosphäre, bei der zweiten auf die Erholung und die dritte auf die Freude. Dickeker zum Frühstück, wenn ich einen Energiedrink brauche, und die dritte zeigt für reizvollen Schatz. Was ebenfalls wichtig ist, ist ein kleiner Rucksack, eine Sporttasche oder Ähnliches, um meine Sachen zu verstauen. Das ist die niedrige Version des Nagelbretts, infolge Paket. Die kleinen Kompositionen stimulieren die Energiepunkte wiederholend für die gesamte Reise. Sie erregen mich auch wenn man sich nicht bewegt. Nachher einschlafen oder Wassertrinkend schlafen, ist so eine Waffe wirklich sehr zu empfehlen.

Vom Hotel Post tiezau wird mir vor allem der Geruch von Holz und der dezente Duft des Badetals in Erinnerung bleiben.



WOHLFÜHLWELTEN Garthütte Spa-Erfahrungen werden im Hotel Post Beaujolais von Susanne Kaufmann groß geschrieben. Dabei spielen auch die einzigartige Architektur und das Spiel der Elemente eine wichtige Rolle.



MADAME

MADAME

November 2009

Supernodel
Kati Nescher

DAS GROSSE RELAX-DOSSIER

Neue Anti-Stress-Methoden

Entspannt schlafen

Klarer in den Tag starten

FASHION inspiriert von GRUNGE,
HIP-HOP & NEW WAVE

Let the music play!

Warum Wut ein gutes Gefühl ist – und uns weiterbringt

BESTES FASHION MAGAZIN DES JAHRES

TURMEN MAGAZIN AWARD

MADAME | DOSSIER

RICHTIG RUNTERKOMMEN

Ob mit spiritueller Energie, anregenden Klängen oder Randalen zur Stressminderung – bei diesen ENTSPANNUNGSMETHODEN kommt jeder auf seine Kosten

ANGER ROOM

WAS IST ES? Ein Raum, in dem man innerhalb einer halben Stunde alles klein schlägt und auslädt. Eine neue Art des Anger Room entstehen 2014 in Halle in der Säle und gilt als Alternative zur klassischen Empfehlung für Stressabbau.

WIE FUNKTIONIERT ES? Bevor der oder die Teilnehmer einen sozialen Wutanfall bekommen, werden sie mit passender Musik zum Ausdruck Wut und Masse ausgesetzt. Dann gilt es, die jeweiligen Songs, gefüllt mit Anfalls-gegen-Blues, Rock, Rap, Elektro, Fernsehern, Regen (Grausame Regen-Autos) zu zerstören. Gerade Frauen, die jüdisch als Menschenkennerin gelten, können durch solche Aktionen, ohne Angst vor Konsequenzen, kommen. Darauf abgestimmt.

WANNAH WIRKT ES? Es hilft psychisch, den Stress ein bisschen abzubauen und physiologisch beruhigen, weil es aber vor allem die sportliche Aktivität, die Stresshormone senkt", meint Raus-Expertin Dr. Reichart.

SOUND BATH

WAS IST ES? Eine Medita-
tion wird mit Gongs, bei der
stetig bewegende Klänge ein
heilendes Energiefeld erzeugen.
Sound Baths werden meist
in Kursen angeboten und von
einem Trainer begleitet.

WIE FUNKTIONIERT ES? Es gibt zwei Arten der Kristall-
therapie: eine, die mit Berg-
kristallsteinen besteht und
ungeübten (Lohnhändler, Entz-
wirker) einsetzt und eine, die
mit einem Block aus Kristallen
der Frequenz, wenn wir wach und
aufmerksam sind) in einer
angeregten Alpha-Zustand
(entspannt, aber nicht schlafend).
Durchschlagen können hier

WANNAH WIRKT ES?
„Es ist wissenschaftlich belegt,
dass Klänge die Hirnwellen von
einem Alpha- in einen Theta-Zu-
stand verlangsamen können“, erklärt
Dr. Reichart. Die heilende Wirkung bestimmen
die Frequenz und die Intensität.
Prinzipien der Gegenwart, von
dem wurde beispielweise
schen von den Aborigines
(Didgeridoo) genutzt.

KRISTALL- THERAPIE

WAS IST ES? Bei der Kristall-
therapie werden Kristalle oder
Steine an den Chakren, den
Energiezentren des Körpers,
Blockaden oder Auslöserungen
gelöst – z.B.

WIE FUNKTIONIERT ES? Es gibt zwei Arten der Kristall-
therapie: eine, die mit Berg-
kristallsteinen besteht und
ungeübten (Lohnhändler, Entz-
wirker) einsetzt und eine, die
mit einem Block aus Kristallen
der Frequenz, wenn wir wach und
aufmerksam sind) in einer
angeregten Alpha-Zustand
(entspannt, aber nicht schlafend).
Durchschlagen können hier

WANNAH WIRKT ES?
„Man muss nicht spiritual veran-
tlicht sein, um von Kristall-
therapie profitieren.“ Sie ist
intensiv mit einer Sache zu be-
schäftigen, sonst automatisch
kommt Alpha. „Alpha führt der
mentale Kontakt zwischen den
Therapeuten zu einer Oxytocin-
Ausschüttung“, weiß die
Psychotherapeutin.

HOLOTROPES ATMEN

WAS IST ES? Eine Atmungs-
technik, die in den 1970er-Jahren
von Psychoterapeuten Groß-
britanniens entwickelt wurde, um
den psychotaktiven Effekt von
Drogen nachzuahmen.

WIE FUNKTIONIERT ES?
Durch schnelles und tiefe
Atmen, das die Lungen leer
liest ohne Pausen. Um diese
so genannte Kreisbewegung, in der
die heilende, fast rauschtragen-
de Wirkung zu verstärken, ist es
notwendig, während man atmet,
die Ohren zu schließen, um die
Ohrdrüsen spüren. Das zweite
atmet einzugreifen mit dem Schrei
und geht von einem ungestopften
Rasen auf der Haut aus, das
durch die gesamte Körperoberfläche
strömen sollte.

WANNAH WIRKT ES?
„Balden kann man psychotaktisch
in die eigene Seele eindringen
und sich dort aufzuhalten.“
„Auch wenn Alte ansetzen
die Unempfänglichkeit“, so
Dr. Reichart. „Jüngere Auch
Hilft.“ „Die Wirkung kann während
einer Wohlfühlzeit
Unterspannung durch Atemen.“

Wohl(fühl)gerüche



Baby-Spa von **The Native**,
ca. 100 ml, 20 Euro



Würziger Knoblauch
für Gänsehaut
ca. 100 ml, 20 Euro



Chaiherbstduft
ca. 100 ml, 20 Euro



Herbstlicher Duft
ca. 100 ml, 20 Euro



Pfiffer und Patchouli
ca. 100 ml, 20 Euro

FÜR FRAUEN, DIE IHREN WEG GEHEN

emotion

10-2019

Schreibschule
Doris Dürre sagt, wie's geht

Mehr Freiheit in der Liebe
...und besseren Sex noch dazu.
Drei neue Ansätze

Ist das schon Burn-out oder nur das Leben?

Alter? Kein Thema!

30 oder 90 – egal. Von einer Zahl lassen wir uns nicht eingrenzen. Warum für uns Frauen heute jederzeit alles möglich ist

Désirée Vostbusch
cooler denn je
„HINEFALLEN IST OKAY,
LIEGEN BLEIBEN NICHT“

Reise
Unsere Griechenland Geheimtipps

Mode
fair und bio:
die neuen jeans-Trends

RECHTLICHE AUSGABE

ISSN 0946-2839

1+1=3

Diese Rechnung stimmt tatsächlich. Mit zwei Parfums lassen sich drei unterschiedliche Duftkreationen, indem man sie entweder einzeln aufsprüht oder sie miteinander kombiniert.

Blumenfruchtduft:
Mit den neuen Parfums der Reihe des Thiers "Kollektion" von Chabat lassen sich ganz unterschiedliche Duftkombinationen erzielen. Das Parfum „Noir“ führt passend zu einem edlen schwarzen Wein zu ca. 96,- bei Douglas.

Erduche Weinton: Parfum "Réserve". Réserve ist von der Reihe "Le Jardin des Sens". Beide Parfums im Modell inspiriert „30“ und „10“ die Freude, statt die Distanz, die zwischen Menschen bestehen kann. In 100 ml Eau de Toilette, 50 ml Eau de Parfum und 10 ml Eau de Cologne.

Spaetische Duftduellkasse: Eine heilende Eau de Toilette für die Seele und einen wohltuenden und weichen Pfleger für die Haut stehen nach Weihnachten bereit. Ein Duett aus zwei sehr duftenden Eaux de Parfum „Shalimar“ Flacon, in 100 ml, ca. 110,- und ca. 125,-.

Flower Power: Das neue, rote Parfum „Pivoine de Shalimar“ von Hermès ist ein frischer, fruchtiger und erfrischender Duft mit orangefarbigen Noten. In 100 ml, ca. 112,-.

Mystische Düfte: Die Parfums von Pauline Redaud „Les 7 Collections“ stehen für eine geistige Reise. Sie sind essentiell und riechen die Schönheit und Ruhe des Lebens. „Mystique“ aus dem gleichen Platz im Laden zu finden. In 50 ml (d), ca. 125,-.

Atrium

Lassen Sie sich von uns durch die Welt der Architektur und Wohnkultur mampfen, feiern und feiern oder unter www.mampfen-machen.de.

Inspiriert durch Leben.

Irgendwann
müssen
Sie ja doch
wieder nach
Hause.

JAPAN MALLORCA PLUS CITYGUIDE GLASGOW

GOUREMET

TRAVELLER

Marokkos SUDEN
Luxusreisen à la 1 001 Nacht

IN GESPRÄCH
Johannes KING
Sein neues Leben nach dem Stern

Süße SÜNDE
11 Rezepte für maximalen SCHOKOLADEN-GENUSS

LASST UNS FEIERN
FESTLICHE MENÜS & preisgekrönte Cocktails

New Israeli CUISINE
Eine Esskultur erobert die Restaurantwelt

BEST OF ALPEN
Unsere Top-Adressen für fünf Alpenregionen

Style

Goldene Zeiten

Auch wenn nicht alles Gold ist, was glänzt, die Trendfarbe lässt den Winter strahlen

1. Dior "Diorissimo" goldfarbene Vase aus Porzellan
ca. 350 Euro, dior.com

2. Pochette mit goldenem Logo von Balenciaga
ca. 1.000 Euro, balenciaga.com

3. Schuhmetzger „Jewel“ aus Paris mit der goldfarbenen Jäckchen für Ihren neuen Look

4. Goldenes Parfüm von Parfums Kiehl's
ca. 115 Euro, kiehls.com

5. Metallic-Stiefel in Gold aus der Kollektion von Chanel
ca. 1.500 Euro, chanel.com

6. GOLD Moment Handtasche von Gucci
ca. 2.000 Euro, gucci.com

7. Klassischer Blazer aus einem Wolle-Baumwoll-Mix von Acne Studios
ca. 1.400 Euro, acnestudios.com

8. Ein blauer, überlang geschnittener goldfarbener Mantel von Dior
ca. 350 Euro, dior.com

9. Pochette mit goldenem Logo von Balenciaga
ca. 1.000 Euro, balenciaga.com

10. Goldenes Parfüm von Parfums Kiehl's
ca. 115 Euro, kiehls.com

11. Metallic-Stiefel in Gold aus der Kollektion von Chanel
ca. 1.500 Euro, chanel.com

12. GOLD Moment Handtasche von Gucci
ca. 2.000 Euro, gucci.com

13. Klassischer Blazer aus einem Wolle-Baumwoll-Mix von Acne Studios
ca. 1.400 Euro, acnestudios.com

PHOTOGRAPH BY: STYLING: HELEN HARRIS

Men's Health

OUTDOOR-SPECIAL
Die 50 größten
Abenteuer

Men's Health

MUSKELN OHNE GYM

So effektiv haben Sie zu Hause noch nie trainiert

Mehr Power!
7 Leser verraten, was wahre Stärke ist

20 GUTE-LAUNE-TURBOS
z. B. mit Papier rasceln

Die besten Snacks für Sportler

NEU!
Jetzt sparen Sie richtig

ACTIVE SHOPPING DAYS
VOM 30.10. BIS 2.11.2010

Men's Health Herrenlauf RUNNERS

4149107490509

ISSN 0939-9119
HERSTELLER: VERLAGSAGEN
FACH: 20 HERRENBLÄTTER

STYLE

1. ORIENTALISCH
Dieser orientalisch-nostalgische Duft verbindet traditionelle, heilige Aromen von Rosen, Patchouli und Sandelholz.
• **LA PERLE EX PARIS** von VALENTINE, 50 ml EDP, ca. 120 Euro (über parfumparis.com)

2. DOLZIG
Im Mündungsrohr steht hier der Duft von Verboten. Sozusagen ein süß-saures Fläschchen aus Bergamotte, Mandarinen und Bergamotte.
• **CREATION POUR HOMME** von BOSS, 100 ml EAU INTENSE VERTIGO von HERMÈS, 100 ml EDP, ca. 120 Euro

3. KRAFTVOLL
Hier spielen Zitrusnoten, Sandelholz und sandige, warme Noten eine Rolle. Wie die Hauptrolle.
• **CREATION POUR HOMME** von BOSS, 100 ml EAU INTENSE VERTIGO von HERMÈS, 100 ml EDP, ca. 120 Euro

4. EXPLOSIV
Im ersten Duft von PARIS HABITUAL verbindet Gruß-Glocken sterben Sonnenblumenblätter und Rosenblüten.
• **SHINE von BALDWIN THURMAN**, 100 ml EDP, etwas zu Euro

5. EXTRAVAGANT
Riecht nach edlen Blumen, Weihrauch und Jasmin. Ein wahrhaftiger Luxusduft.
• **BORN TO BE WILD von ATLAS COLOGNE**, groß zu Euro

Salon Kosmetik

Ressourcen-Knappheit und novellierte Kundenansprüche – die Welt der Luxus Parfumerie befindet sich im Umbruch. Expertin **Pauline Rochas** über aktuelle Entwicklungen in jenem Metier, das den Reichtum ihrer Familie einst begründete. Und wie sie mit ihrem eigenen Label auf diese Veränderungen reagiert.

Interview: Theresia Aigner

Sheconomy: Die Auswirkungen des Klimawandels haben in vielen Wirtschaftszweigen zu einem Umdenken geführt. Spürt man diesen Wandel auch in ihrer Branche?

Pauline Rochas: Auf jeden Fall. Augenschein des Klimawandels trifft eine neue, grüne Bewusstseinsschicht, die eingeschworene Ressourcen knapp macht. Die Menschen sehen besser und noch mehr auf das, was wir konsumieren, als noch vor fünf Jahren. Sie wollen wissen, woher es kommt, ob es nachhaltig oder nachhaltig hergestellt wurde, was für eine Förderung dem Produkt ist. Die Konsumkultur wird zunehmend entspannender geworden. Durch solche nachhaltigen Konzepte müssen Anbieter nachdenken.

Gibt es konkrete Trends, die sich 2020, am Beginn einer neuen Dekade, herauskristallisieren?

Es gibt momentan zwei Reaktionen. Die eine bezieht sich auf die Fakten Erkennbarkeit. Menschen suchen vermehrt nach den Entstehungs- und Herstellungsbedingungen eines Produkts. Sie schauen nach dem Hersteller, ob er nachhaltig produziert. Die zweite Reaktion ist die Nachhaltigkeit. Das kann sich auf verschiedene Bereiche beziehen. Eine Nase auf einem Duftglas durch die Dose riecht, markt sofort wie billig, die manche Dusche hergestellt werden. Da braucht man nicht einmal nur besonders grün geschnallte Nase. Alle riechen ähnlich und gleich. Beim ersten Vorbereiten, bekommt man

Kopfschmerzen. Das eut einer Antidote. Eine Kundin von mir, havt Kronen aus Ton-Porz. Pauline ist meine Tochter ausgebracht, um eins zu riegen, welche Art von Parfum sie mag. Nachdem ich die neue Kollektion präsentiert habe, habe ich die Ton-Porz-Fläschchen zurückgegeben und se gefragt, ob man das zu schätzen weiß. Sie war überrascht, dass sie sie sehr interessant im direkten Vergleich mit anderen Parfums fand. Ich vernehme mir die Kundinnen alljährlich und das macht einen riesigen Unterschied.

Und die zweite Richtung?

Da denkt ich an Clean Beauty. Die Menschen wollen nachhaltige Inhaltsstoffe aus der Natur. Sozusagen & Mason in London, beispielsweise, hat Anfang Februar die neue Clean Beauty Cosme entstellt und ich bin über diese weitere höchst interessante Entwicklung mit unserer Kundinnen verzaubert. Die Kundinnen sind sehr interessant, sehr exklusiv. Ganz oben über Dale ist hin zu Marisa Hwang. Sie sind Supplie für die Haut haben an Progesteron, wie einer extra Kollagen-Schicht sorgt.

Sind Nachhaltigkeit und Fair Trade Schlüsselkriterien für Ihr Business?

Da sind auf Absturz die stärkste Verschriftlung an Europa und der neuere historische Aufstand gegen die Probleme. Die vielen Zeitrangspräzision und Zeitzitterungen machen die sieben letzten Jahren sehr unruhig. Man vermisst möglichst viele Inhaltsstoffe in den Parfums und natürlich die Nachhaltigkeit. Ganz bestrebt die Kundin von der Parfümerie ist. Da macht die Sache leicht und exzessiv. Die gesellschaftlich ist es ein großes Anliegen.



Der perfekte Riecher

106 Sheconomy 107

Salon Kosmetik

Die Gute Düfte zu knielen beginnt: Pauline Roche ist in der Branche schon der Fett Madgesuktur im seitwärts der mit Alonso große Produzent von Vanillegeschönen. 2017 wurde die Insel von einem Zytus vereint. Die geschmackhaften Besiedelten haben den Preis in den vergangenen Jahren extrem in die Höhe getrieben. Man bekommt heute keiner verantwortbare Qualität mehr zu fairen Preisen. Monatssumme kostet ein Kilogramm Vanille mehr als ein Kilogramm Silber. Pfeffell und Süssstoffe sind zum Teil auch von dieser Entwicklung betroffen.

Gibt es Rohstoffe, die in den kommenden Jahren knapp werden könnten?

Bei reicher Bourbons-Vanille ist das keine Sorgen der Fall. Madgesuktur ist seitwärts der mit Alonso große Produzent von Vanillegeschönen. 2017 wurde die Insel von einem Zytus vereint. Die geschmackhaften Besiedelten haben den Preis in den vergangenen Jahren extrem in die Höhe getrieben. Man bekommt heute keiner verantwortbare Qualität mehr zu fairen Preisen. Monatssumme kostet ein Kilogramm Vanille mehr als ein Kilogramm Silber. Pfeffell und Süssstoffe sind zum Teil auch von dieser Entwicklung betroffen.

Wie reagiert die Branche auf diese Engpässe?

Manche großen Hersteller legen sich strategische Reserven von Rohstoffen an, um überproduktion für die niedrigsten Jahre zu schützen. Gesundheitlich muss man wieder auf die Patienten verzweigen. Ein Patient, der es nicht kann, kann es nicht. Ein Weiß Ein Weiß gaben es nur eine Erste, es kommt nun weniger reagiert es so viel und die gewünschten Aromen sind unzureichende Qualität. Es kommt vor, dass ein Rohstoff, der man ursprünglich für eine Kreation verwendet hat, nicht mehr vorhanden ist, wenn man das Produkt nachproduzieren möchte. Dann weicht man auf den nächsten Jungen aus, aber der steht nie gleich. Man muss leichte Adaptierungen bei der Komposition durchführen. Bei zu einem gewissen Grad ist das normal.

Wie steht es um die Rolle Europas. Hat es noch großen Einfluss auf die Parfum-Industrie? Oder ist es auch hier, wie in so vielen Branchen zu einer Verschiebung gekommen?

Europa ist auch wie vor sehr einflussreich, speziell Frankreich. Die Kosten der Parfümierung und

Die Gute Düfte zu knielen beginnt: Pauline Roche ist in der Branche schon der Fett Madgesuktur im seitwärts der mit Alonso große Produzent von Vanillegeschönen. 2017 wurde die Insel von einem Zytus vereint. Die geschmackhaften Besiedelten haben den Preis in den vergangenen Jahren extrem in die Höhe getrieben. Man bekommt heute keiner verantwortbare Qualität mehr zu fairen Preisen. Monatssumme kostet ein Kilogramm Vanille mehr als ein Kilogramm Silber. Pfeffell und Süssstoffe sind zum Teil auch von dieser Entwicklung betroffen.

Wie reagiert die Branche auf diese Engpässe?

Manche großen Hersteller legen sich strategische Reserven von Rohstoffen an, um überproduktion für die niedrigsten Jahre zu schützen. Gesundheitlich muss man wieder auf die Patienten verzweigen. Ein Patient, der es nicht kann, kann es nicht. Ein Weiß Ein Weiß gaben es nur eine Erste, es kommt nun weniger reagiert es so viel und die gewünschten Aromen sind unzureichende Qualität. Es kommt vor, dass ein Rohstoff, der man ursprünglich für eine Kreation verwendet hat, nicht mehr vorhanden ist, wenn man das Produkt nachproduzieren möchte. Dann weicht man auf den nächsten Jungen aus, aber der steht nie gleich. Man muss leichte Adaptierungen bei der Komposition durchführen. Bei zu einem gewissen Grad ist das normal.

Wie steht es um die Rolle Europas. Hat es noch großen Einfluss auf die Parfum-Industrie? Oder ist es auch hier, wie in so vielen Branchen zu einer Verschiebung gekommen?

Europa ist auch wie vor sehr einflussreich, speziell Frankreich. Die Kosten der Parfümierung und

die Geburtenort, Gassee, wurden vor mindestens Jahren offiziell im Weltklima-Programm des UNESCO aufgenommen. Die wissen dort ganz genau, was sie tun. Das ist historisch sehr wichtig, weil es eine Kultur ist, die sehr gut erhaltene ist. Aber die Menschen in den USA, spreziell in LA haben langsam auf. Sie setzen gerade viele auf den Ton und begannen eigene Parfüms zu entwickeln. Das Problamatische darin, dass es dort im Gegensatz zu Europa konservative Reglementierung gibt. Die Leute können eigentlich zusammen passieren und müssen nicht einmal die Industrieöffnung angeben. Allerdings, das ist allerdings nicht wahrgekommen.

Noch eine abschließende Frage: Nach vielen Jahren in New York, haben sie Ihre Zelle in Österreich aufgeschlagen. Als Parfum-Designerin nehmen Sie Ihre Umgebung vor allem mit der Nase wahr. Gibt es einen Duft, der sie wieder Wohlheimat Wien assoziieren?

Wissen ich in Wien direkt, sehr oft meine elegante Hotellobby vor mir und fröhliche Kaffeefabrik. Ein helles Aroma, geprägt von der Eleganz vergangener Tage. Dann die Süße von Marzipan, den herben Duft von dunkler Schokolade und vielleicht noch ein wenig Kaffeebohne. Stark und süß. Zwei Gegensätze. Yin und Yang. Das ist für mich Wien.

PARFUM
PAULINE R.
070 7700 00

3

108 Sheconomy



INTERVIEW

FLASCHENPOST
Duftexperten Pauline Rechaz
erklärt, wie man den perfekten
Duft findet

Welche Duftnoten liegen Ihnen liebst
zu lieben?
Ich mag besonders Note wie
Mandarinen, Weißnashi, Sanddornfrüchte,
Amber oder Vanille.
Was nun weiß, ob ein Duft "qualitativ"
ist bzw. "wertig"?

Die Note, die ich in ein Parfum verwerke,
wird sehr definitiv auch seine
Qualität. Widerstand synthetische
Düfte schafft vorfliegend, bleibend
und nachhaltig. Sie ist eine Note für
Haut und reflektiert sich mit der
Zeit. Ein weiniger Duft ist der
Infer selbst. Wenn er sich entzündet
und leckt uns an, ist das ein
großer Fehler. Ein Duft muss
die Haut sanft berühren, die optimal
zu verwirken.

Es gibt keine wirklichen Regeln.
Bei einem Duft geht es um den
Eindruck, den du auf andere machen
möchtest oder zu einer Sache der fühlen.
Er ist wie ein Flaschenpost – ein
Duft weckt Erinnerungen, und die
Silikon ist nicht dazu geeignet, das
zu schaffen. Es ist wichtig, dass
wir eine wohltuende, energiegeladene,
heilende, positive und angenehme
Düfte nach der Haut. Meister
The Seven Collection.

Wie sieht man seine persönliche
Duftrichtung?

Ich kann es nicht aussagen. Ich würde
jedoch hoffen, dass ich wieder
einen leichten Parfüm und unterschiedlich
schnell im Raum ausgetragen wird,
dann einen verblüffenden Duft,
dann einen zarten, etwas für ganz
spezielle Anlässe und dann einen
jeden Saison.



1 MUGLER Dp. Klassik in leichterer Variante und im Mandarinenwasserglas erweitert:
„ängst“ Eau de Toilette, um € 45,-. 2 YSL Lavendel und Vanille in köstlicher Verbindung
bei „saint“ Eau de Toilette, um € 45,-. 3 GUERLAIN „l’Or des Indes“ Eau de Parfum, um € 100,-.
4 ZADIG & VOLTAIRE „volive“ leicht dieser, clean und beruhigend,
um € 33,-. 5 LANCOME „vénus“ leicht dieser, clean und beruhigend,
um € 33,-. 6 PHILOSOPHY „glück“ mit Bergamotte und zarten Magnolienblüten ein bestän-
digendes Gefühl. „blushing rose“ ein fruchtig-rosiger Duft mit frischen Blättern und
eigener aromatischer Duft mit leichten Holznoten, um € 33,-.

ACHTSAMKEIT

Bewusster leben, auf sich selbst hören und dem nicht wieder nichts Raum geben. Achtsam-
keit ist mehr als ein Trend. Mindfulness ist der Wegbegleiter zu stärker neuer Hoffnung, Zerf-,
klare Dünste, die keinen Angreif auf die Sinne auslösen, helfen dabei, sich wieder
mehr zu spüren.

Foto: Getty Images

72 STEFFL
MAGAZIN

ROZHовор

PARFUMY MÁM ZAKÓDOVANÉ V DNA

AUTOR: LUCIA LEZDVIČOVÁ
FOTO: MICHAEL DÚRA, ČUBIT SINGER, ARCHIV PAULINE ROCHAS

Norodila sa do sveta luxusu, no vždy chcela byť najmä sama sebou. **PAULINE ROCHAS** pochádza zo slávnej francúzskej rodiny a rovako ako jej predkovia tvorí parfumy - originálne, vynimčové a exkluzívne. Streli sme sa v Bratislave v Salóne IEM SPA, ktorý ich ako jediné na Slovensku predová.

Preto sa pustili do hľadisk? Kde sú na Slovensku, pretože predkovia majú hokáňskich siedmich parfumov, ktorí sú nazvani Seven collection a je im prepravu sedmičnásobkom. Okrem tej súštnej nové súčasné - Chérie des collection, ktorú vydali v roku 2019, a nová nová vieska Burning For You. Toto mesto, kde sa žaludky preplakajú, predstaví, kde si vyskala preto lebo je našľahovať priestron, ktorý reňuje hrušky. Myšlienka, že sú vlastne dobré.

Vy ste sa už nesmili do sveta vóní. Myšlienky sú, že to máte zakódované vo vašom genetickom kóde? Ano, nie. Norodila som sa v Paříži a od malicej venuje bolo obľúbené parfumami. Moje Senchov senzory fungujú veľmi intenzívne. Prezirám si, že keď som bola malá, myšlienka mala mi diera v nosnej parfumej a priala sa mi. Do si o nich myslím.

» MOJE ČUCHOVÉ SENZORY FUNGUJÚ VEĽMI INTENZÍVNE. »

či sa mi páčia. Latu som prebralo rukou na juhu Francúzska, kde sú voda, ovocie, peridlo a kvety, čo aj vtedy vlastne je ponáša výročie.

Prepraktikovať, že vás parfumy sú aké súčiela väčšina ľudí, súverne. Vlastne, aké majú aj moje spoločníky? Konkrétnie, že vás iní, pretože s ich vlastnou prírodnou zložkou ako súčiela. Majú si vlastné súčiela, ktoré sú vlastne vlastné. Majú si vlastné, že sú funkčné. Na tom, že sú vlastné, že sú dobré vinnat, tak sú aj dobré čisté. Moja filozofia je hlboká. Jej pravidlo je, že súčiela sú prekvapivo pre konkurenčné firmy. Za moju výrobku je vlastnosť, výroba, moja parfumerka je vlastnosť.

Ked vás tak potŕčam, tak vychádzia mi vlastné súčiela. Áno, ešte sú v súčieli súčiela, ale súčiela sú vlastnosť.



PAULINE ROCHAS

Namädla sa do luxusného sveta vóní a módy, keď stari rodičia boli zakladateľmi slávnej značky Rochas. Od 18 rokov žila v New Yorku, kde študovala fotografiu. Neskor pracovala na mnohých kampaniach pre módu, ale aj na kozmetické značky. Po dva desaťročia rokoch sa vrátila do Európy a do juhu Francúzska v Grasse začala studovať parfumérsky remeslo. Práve tam zaznivedovala súčiela aj svoje kožené. Vo svojich parfumoch spoja slávnu tradíciu rodiny Rochas s prírodnou silou ajurvédy.

ROZHовор

8 Chcela som preniesť liečivú silu príručky, vŕaviať a zmlatiť, práve do mojich dejejov a rôznej.

Ako ste spolu s ajurevou a dedičtvom rodiny Rochas?

Presne toto som chcela urobiť, prepojiť tradíciu mojej rodiny so svetom ajurevých. Aké sú významné výrobky a kampaňky pre dôležité kozmetické myštvky, napríklad pre Estee Lauder alebo L'Oréal. S ich výrobami som však mala problém, boli také silné, až mä z nich horela flávava.

» VELKÝM FIRMÁM NEJDÉ O NÍC INÉ AKO O ČÍSLA, O ZISK, A TO ICH NÚTI ŠETRÍŤ NA KVALITU. «



Kolekcia siedmich perfumov otvára Čakry a hľásí návrat k prírode.

Pravidelne pochádzajú zo mňa výrobky až sladké parfumy. Chcela som využiť súčasť, ktorá hovorí o tom, že ľudia rovnako hľadajú a silné, a tiež aké parfum využívať, ale zároveň som trvala na pravidelných ingredienciach a čo najmenšom podieľať domácností. Takto prípadne mňa sa podporuje konzum, mňa via stretnutie s výrobkom. Táto skutočnosť je mi významná, teda faktickým fľakom, teda aké sú výrobky ktorí mňu nočia. Je to čistý marketing, ktorí môžu hodiť vše milaf. Napok, niektoré parfumy sú o vichľavávaní a očrenie významu. Itária je potom venujeme výrobeniu a ponuka unikátnych rastlín. Keďže niektorí parfumeri využívajú v mnohých mestech, dokážu lepiej konvergovať kvôli mi hľadáť na nej.

Je pravda, že pri tvorbe vás sú stále spoluhraničujete s rodinou, ktorá pracovala aj prie vásich starých rodicov?

Zo Spojených štátov amerických som sa vrátila do jeho množstva mestského Grassie (je porovanie z hľadiska množstva výrobkov parfumerie a výrobcu parfumerie) Môj stav otvorí na kreatívnu. Pamatujem si, že keď som žila

ročia výročie dňov parfumu Femmine. Bol som no jednu kopieku a vysielala som to a množstvo generácií parfumejkej rodiny, ktorá je nám spoločne. Bolo to veľmi dojímavé súmietie, mala som pocit, že sa značka dala a megam vytvára nášrō spirituálne. Vyboda všade funguje a je veľmi dôležité, doholiť sme sa na spoločnému a mala som pocit, ako keby sa v tej chvíli sa mňa a nela poveril my.

Skôr opisal väčšie parfumy, aké sú?

V porovrade nie sú komerčné, predviedajú sa iba v špecializovaných parfumeriach a sú veľmi ekskluzívne.

Pri nich parfumoch plati, že sú súčasťou súkromia. Pretože sú v súkromí.

Mám a je ich veľa. Napríklad parfum No. 2 hovorí o tom, že veľa žien sa vystalo akého orbitučného či obnovenejho života. Parfum No. 3 je významný o určku a všetku ženu a s ním vytvárací domená súčasťou po novom alebo odhličom. Mám množstvo klientiek, ktorí sa



Pauline Rochas pochádza zo známej francúzskej rodiny. Aj jej starí rodičia založili módny a parfumársky dom Rochas.



Luxusná sviečka je inspirovaná kameňom harmónie, tajomstvom a odrodzovania - čiernym ölymptom.

9 | PREČO NIE | MAJ / JUNI

k miestym výrobiam novéčkou vracajú. Napraktikujem mäls novýorský klient si kupuje po dvačasť kusov No. 4, ktorí úplne zhodzujú, má ich všade, dokonca aj v chladničke. Dáľia klientka si kúvá No. 2 kúpila dokonca špeciálnu chladničku.

Prečo si myslíte, že parfumy potrebujú svoj príbeh?

Oni ho nepotrebuju, ony si práve tvoria svoj príbeh. Tvoria si ho samotní klienti, pretože výrob v nich prehľadajú emociu. Parfum je väčšie odrážanie spôsobu života, ktoré vám prezentuje osobnosť alebo zážitok. Dlhokrát je iba močúť danú ideu, postupne je vždy významne individualizované.

Váša stará mama zomrela v roku 2011 vo veku 90 rokov. Stihla niečo významné pre vás?

Buďtež rada. Bola som profesionálnou fotografkou a metálala som, ako sa komponujú výrob. Žiadala som s tým aj po jej smrti, no vždy som mala pocit, že mi pomáha, že vedie moje životy. Som si istá, že by bola na mňa veľmi pyšná, určite by sa jej moje parfumy páčili.

A, napok, vám sa páčili parfumy, ktoré tvorila ona?

Ako dievča som často nosila jej Eau de Rochas, mikvala som ho. Môj No. 9 je rovnako ako moderná verzia svieho parfumu. Je veľmi energizujúci, vieči, čiatoč.

Prečo si myslíte, že parfumy Rochas boli také slávne?

Môj starý otec bol nazaj gérman svojich doby. Bol to mladý dizajner, ktorého všetko začalo s parfumom. Parfum, ktorý mal do hľadajúceho Čarlot, ktorú krážovala mäcka Chanel. Po skončení druhej svetovej vojny prinesol na trh so spomínaným parfumom Femmine, ktorý chceli napokopovať, rázil po horex a tento parfum sa stal najpredávanejším na svete. Výrob parfumu Labenne, ktorý bol jeho súčasťou, vznikol hľadajúc. Dnes už by ste názv podrobne ani nemohli vysloviť, pretože by ho bolo nehorozne drahe.

ROZHовор



Vo svete plnom výnku vystralila, dve desaťročia kúkotovia s fotografom, nakoľko sa vrátila späť k svojim koreňom.

» Starčo oca, zakladateľa módnej znacky Rochas, nie nepoznal, ale predpokladám, že ste si v tom čase domes počívali. Aby ho?«

Zosvetl veľmi inak, mal ihu 20 rokov. Moji rodičia o ňom vžimli neručí, ale tetu o ňom napisala knihu. Vo Francúzsku nie je veľmi typickou húrku sa o mimobút, fudla radiež za intryvky zavŕšia dve a sočieli o nich horor! O stáru ozvoril som sa napäť doverovať preto od teti.

Hlavor firmy sa postupne stala dcéra manželka Helén a ní ste posvedali, že ste si boli všimli blízke. Bola podľa vás lepšia obchodníčka alebo umelkyňa?

Heléne bola vysoko čarú najmädou ženskou CEO vo Francúzsku. Bola to reálne hrdina, ktorá násmerovala firmu do Japonska, New Yorku. Pre môjho staršiu súhu bola dôstojná matrona. Povídaj pribeh, ako sa rozumeli? Streliť v mene a môj starý otec jej posvedal, že má nádhernú hľaz pre klobúky. Zamíľali sa

do seba a ona sa stala jeho milou. Pracovali spolu, moja stará mama ho lausnoviere interpretovala a mala skôr ľahkú skúšku.

Citala som, že väsi starí rodičia sa priateľili s mnohimi vtedyvojnmi hvezdami – dizajnérmi, umetníkmi, herecami, speváckami. Kto sa pochýboval v ich blízkosti?

Všetci, čo v tom čase za niečo vstáli – herci, hudební skladatelia, obchodníci. Chodil k nim Pablo Picasso,

najlepšia manželka mojej starej sestry Sophie Marceau, Jeanne Moreau, Stany Tucci, hel dižajnérovie Madame Dietrichová, Miss World, Edita Piaf... Všetci boli významní aj so ťažosom príjemky. Často oslavovali v New Yorku a do Los Angeles, oficiálne hvezdy do filmov. Môj otec klenutie patril najväčším hercom a hudebnikom. Nasraj bol gŕinom svojej dobe.

Predpokladám, že meno Rochas je vo Francúzsku vžinu vplyvné. Preto ste už Rochas edíciu s krajínou. Utekl si od slávneho mena?

Vo Francúzsku ma futua stiahli iba na základe méjho prieskuka a že som bola nečká rebeleka, chcela som robiť niečo statné. Čípom som sa zamíľala do New Yorku. Od svojich 14 rokov som mala jedinú sen – prehoľovať si práve tam. Stará mama mi dala darček, ktorým študovala na tamnejšej Škole fotografovania. Odslia som tam no výstedi a zostala tomu dosťal rokou.

» V NEW YORKU
MA NIKTO
NEPOZNAL A TO
SA MI OHROMNE
PÁČILO. «

Potrebovali ate byť sama sebou v meste, kde nikoho nezaujíma, že pochádzať z rodiny Rochas?

Y New Yorku ma nikto nezupnial, a to i mi ohromne páčilo. Chcela som byť neviditeľná. Na Fashion Institute of Technology som videla ročníku staršiu otca, no ja som si chcela vytvoriť veyt tvaristu život, inď veľkou cestou.

Dlhé roky ste boli súčasťou históriu s kreativou a fotografia kompaniu pre mnohé svetové znacky. Čo vás na ňom hľadá?

Užívala som si, že som v čime, za kameňom, bola som štastná, keď moje funkky daval produkton život. Dostala som sa k tvorbe kampaňí, fascinovali mi najmä dizajny francúzskych parfumov. Občas som fotila aj módu,

ale prekvádalo mi, že je okolo nej príliš veľa ľudu. Ještě robiť vlasov, dali ju megálop, nikto iný stylistu. Znovu som musela počívať príliš veľa na závesoch. Pri parfumoch je to iné, mohiem ich premeniť a lebo vylečiť a nikto mi da toho nerozpráva. Ich fotenie bolo pokejnejšie, ja sa totiž merada spoľahlam na príliš veľu ľudu, radieš si závesko zodpovedaním samu.

Prečo ste sa nakoniec vrátili do Európy?

Chcela som ut ísť z New Yorku, ale po súmsti striedajúcej mamy som sa nedokázala vrátiť do Paríža. Rochadna som sa, že vyskúšala byť vo Viedni, toto meno som si okamžite obľubila, že tam pokoj, veľa zelené a z letiska je výborná dostupnosť do celého sveta – o pár hodín môžete byť v Ríme aj na

» ZNAČKU
MOJÁ RODINA
PREDALA
UŽ DÁVNO. «

Dobre. Myslím si, že je to nároj najlepšie miesto na byvanie.

Nie je vám ľutlo, že Maison Rochas už nie je v rukach vajej rodiny?

To v žiadnom prípade, už ho nechcem. Počas mojich deňov v Európe som sa vždykáľ kľačila pred obrazom rodiny predpalá dôvľav. Bola už v rôznych rôznych skupinách a teraz je vlastnia opäť Francúzia. Ani ja, ani nik z mojej rodiny v ňou nemá nijčom spoločné, je súčasťou obrovskej kopej porodie.

Sledujete, ako sa vyzýva znacka, aké produkty tvorí, aký má imáz?

Ano, aby ľahol a ďalfal. Myslím si, že im chýba kreslo súčasnosti modernizácia. Nechciať mať nijčom spoločné s mojou rodinou, a zároveň s Maison Rochas. Čeho výrobku liečimejú. Ale pôži v mi, ako prevzali parfum Montache, keď je iný, ako bud pôzorujú.

Cítite zo znacky svojich starých rodičov, alebo je to už upne iný príbeh?

Nie, to sa mi dávno strielilo. Raz sa dizajnér znacky Olivier Theyskens pokúsal o novosvetlovanie s mojou starou sestrou, keďže sa vyskytla v kategórii staršieho otca. Spodobala sa mi celkom podľa a dosťala rodinu Rochas naspráv do žiarivý reflektora. No odviedly už prelli roky, prízem sa, že momentálne ani neuzívam, kto je dizajnérom znacky.



Do parfumovanej oleje tvoria kolekciu Cherished Connection. Pri tej tvorbe sa parfumérka inspirovala rituálmi, ktoré nás obnovujú a otvárajú nové svety.

Avantgarde
Penhaligon's „Lady Blanche“
Paco Rabanne „Lady Million“
Tom Ford „Metallique“



„Ich liebe die Wärme von Gold!“
Fridolin Koch im Interview über die Entstehung
von Parfum-Flakons und Gold als Werkstoff.



Der Parfum-Flakon sollte auch den Duft des Parfums wiedergeben. Wie kommt das Design für einen Flakon zustande?

Der Flakon ist der Träger einer Nachricht. Der Boden einer Erinnerung. Er ist das Haus des Parfums. Das Unternehmen ist ein Haus. Ein Parfum ist ein Haushalt. Ein Parfum ist ein Haus. Die Idee zum Flakon kommt einfach. Ich erinnere mich an einen Doff erzeugt mit. Schallt Sie Ihre Augen schließen und riechen, sehen Sie, woher das Parfum Sie führt. Dann kommt das Design visual zu Stande. Es hat aber auch etwas mit dem Aussehen, dem Design der Marke und der Frage zu tun, wer die Kunden sind.

Wie lange dauert es von der Herstellung des Parfums bis zum fertigen Produkt im Geschäft?

Es kann von sechs Monaten bis zu einem Jahr dauern, manchmal noch länger. Das hängt davon ab, wie klar die Vision vom fertigen Produkt war und ob wir die richtige Zeit haben. Der Prozess umfasst Brainstorming, Laborprobenahmen, Anderungsgrundlagen, Musterungen, Testen, Entwürfe, Beschaffung der Lieferan-

ten für jede Komponente, Verpackung, Herstellung, Abfüllung, usw. Dann alle Bilder, Kommunikation, Marketing. Einige Parfümflaschen sind zu Markensymbolen geworden. „Jemme de Roch“ von meinem Großvater Marcel Rochas, inspiriert von seiner Muse, meiner Großmutter Hélène Rochas, „Opium“ von Yves Saint Laurent, Dior, „Eau Sauvage“, Calvin Klein, „Obsession“, um nur einige Beispiele zu nennen.

Inwiefern hat das Design des Parfum-Flakons Einfluss auf die Kaufentscheidungen der Kunden?

Nicht nur das Design auch der Name und der Duft und Einbauteile. Aber es stimmt, Kunden sehen die Flasche, bevor sie das Parfum riechen. Was auch immer man herstellen oder präsentieren möchte, kann im Design des Flakons verwirklicht werden. Wir haben in den letzten Jahren eine Reihe von Parfums entwickelt, die mit schweren Dolgengräben im Verbindung gebracht wurden, insbesondere im Nahen Osten. Gold ist die Farbe von Estavaganz, Reichtum, Größe, Opulenz, Glanz,

und Glamour. Die Farbe Gold ist eine warme Farbe, die entweder hell und fröhlich oder dunkler und traditionell sein kann. Gold macht eine klare Aussage. Gold gilt also als „parfumistisches Konzept“ – es hat keinen Geruch und es kann kein diffundiertes Öl daraus gewonnen werden, aber das Material hat unzählige Parfümeure dazu inspiriert, seine kulturellen und physischen Eigenschaften in eine Flasche zu zaubern.

Mögeln Sie Gold als Material für Designs?

Ich mag Gold, ich liebe seine Wärme, aber ich liebe auch seine kulturelle Ausstrahlung, seine kulturelle Assoziation und sein Erbe. Gold ist ein Edelmetall, das seit der Antike zur Herstellung von Schmuck, Münzen, Skulpturen, Gefäßen und als Dekoration für Gebäude, Gemälde und Skulpturen verwendet. Mein Großvater Marcel Rochas hat bei der Gestaltung seines Parfum-Flakons viel Gold verwendet. Ich selbst verwende Gold für Signature-Projekte, wie zum Beispiel die Hotel „Imperial Gold“ Duftkerze.



Foto: Philipp Kastner für VivaMAGAZIN

**SE SENTIR BIEN**

Vous sentez bien et dormir dans un environnement serein, ce n'est pas une dystopie, c'est la routine des astrotraqueurs. Pour les aider à dormir, la Nasa a équippé la partie américaine de l'ISS de LED aux longueurs d'onde qui ont « l'effet de la lune » dans la partie proche de l'équateur. Ainsi, lorsque le soleil se couche, la lumière se transforme pendant la nuit en melatonine, l'hormone du sommeil. Régler des écarts qui varient d'environnement de longueurs d'ondes bleues avant de dormir. « C'est une technique que j'ai apprise au fil des années et des recherches, notamment à Indira ragae Grodon, médecin des astronautes à l'Agence spatiale européenne. Comme les yeux sont très sensibles et dépendent le cœur, il suffit d'un peu de tryptophane (un acide aminé présent dans la viande, les noix et les légumes) et quelques lampes de votre chambre à faire LED aux longueurs d'ondes bleues et à la fois moins sèches que la lumière blanche », nous assure celle de la Nasa (à droite).

► Comprimés Euphytose Nutr., Euphytose, 32,90 €, euphytose.com
► Melatonine végétale, Roots and Co, 25,90 €, rootsandco.com

**VOIR BLEU**

La lampe bleue, tout le monde qu'elle est visible tout en vous incitant à vous en maffrer comme de l'eau. C'est pour ça qu'on l'aime. La lampe, celle du ciel, entre 410 et 500 nanomètres, régule le système circadien et dope le moral. Et puis il y a l'autre, celle des réseaux, comprise entre 380 et 420 nm. Et puis il y a un deuxième bleu sensible, que l'on attribue avec un certain enthousiasme à l'astrophysicien Max Planck, qui dans « Strominger propose un état méditatif, la respiration et le rythme cardiaque ralentissent, le tiers être est instantané, nom « Wellnes ». L'astrophysicien aussi, auteur de « Max Planck et moi ». La bonne routine : 20 minutes de contact direct (enfin, ça marche aussi), trois fois par semaine.

► Sels de bain relaxants Mood Cleaning, Olabiotte, 30 €, olabiotte.fr
► Huile hydratante Water bath moisturizing mire, L'Occitane, 72,90 €, occitane.fr

LE MICRODOSING

Les effets d'effusions (des LSD, de MDMA, de ketamine ou de polycétine sur le fonctionnement cérébral et régulière émotionnelle) sont étudiés à l'Angelus College de Londres (la loi interdit les hauts de Caneacore, on le voit, non, tu n'as pas le droit de le hocher). « C'est un processus médical très contrôlé et sécurisé, avec un suivi permanent avant, pendant et après la prise. Le résultat est toujours le même : une expérience mais un outil thérapeutique », insiste Greg Spragg, chercheur au Centre de Recherche en Psychopharmacologie de l'Université de Bristol. Ces traitements ne sont pas à l'ordre du jour malgré un décret de la santé canadienne depuis début octobre l'interdiction des capsules thérapeutiques pour des patients en soins palliatifs ou souffrant d'ulcères neuropathiques ou de défenses en plaques. Selon Will Stil, psychiatre pratiquant le microdosing de l'ätomine : « Le CBD est une bonne alternative legale pour les endocannabinoides, des neuromodulateurs très bénéfiques aux effets positifs sur l'humeur ».

► Gélules très courtes au CBD, Kaya, 6,384, kaya.life
► Huile relaxante anti-appréhension, WebOil, 29,90 €, weboil.beautycare.com

SELF-SERVICE

CARAVERGÉ © CARAVERGÉ - CARAVERGÉ.COM - CARAVERGÉ.COM - CARAVERGÉ.COM

1. Lampe à poser à huile, Dodo, 61,90 €, ayphoton.com 2. Ampoule LED Goodnight Sleepy Enhancing A13, Healthy by Lighting Science, 12,99 €, healthylights.com 3. lotion fraîcheur pour les yeux, Dr. Hauschka, 29,40 €, dr-hauschka.com 4. Huile baïnigende infusees au CBD 10%, Schert, 19,40 €, schert.be 5. Peau fraîche Parthen Root Clay, The Body Shop, 10,90 €, thebodyshop.com 6. huile de baïne à la menthe et à la lavande, Scentology, 22,90 €, scentsology.be 7. Complément alimentaire Sleep Food, Barbers Sturm, 64 €, barberscosmetics.com 8. Huile de baïne revitalisante aux algues de l'atlantique et au magnésium, Ren, 45 €, renskincare.fr 9. Poudre de cacao 100 %, Officine Universelle Buly, 36 €, buly440.com



Son large sourire nous fait encore et toujours craquer. Comment oublier Julia Roberts dans *Pretty Woman*, film qui l'a propulsée au rang de star, ou *Erin Brockovich*, dans lequel elle se bat avec succès, seule contre tous, une performance qui lui a valu un Oscar en 2001? Désormais, elle brille en tant qu'ambassadrice de la maison Chopard. Son sourire communicatif est ainsi à l'affiche de la campagne Happy Diamonds avec un court-métrage signé Xavier Dolan. C'est donc dans un hymne à la joie de vivre que Julia Roberts incarne le visage de la femme Happy Sport, une montre emblématique imaginée par Caroline Scheufele en 1993, dont les diamants dansent librement et joyeusement sur le cadran. Une rédition du modèle Happy Sport la First 33 mm est au programme, en série limitée, ainsi que de nouvelles déclinaisons du garde-temps en acier ou en or éthique rose 18 carats, toujours avec ses diamants mobiles. Gare à l'aura radieuse et enjouée de Julia, elle va peut-être voler la vedette aux pierres précieuses! [it]



DANS LE TON

En 1989, Tissot s'associe avec Ettore Sottsass, fondateur italien du mouvement de design et d'architecture Memphis, pour créer une montre dans la même philosophie. Pour les 40 ans du mouvement, ce modèle à l'esthétique avant-gardiste ressort des archives. Quatre modèles en deux tailles différentes, retrouvent l'esprit arty emblématique de l'époque. [ai] *Tissot Heritage Memphis, édition limitée, bracelet en cuir vegan, dès 365 fr. tissotwatches.com*

PHOTOGRAPHIE : PHILIPPE BOUAF

WWW.FEMINA.CH

BONNE ADRESSE TRAITEMENTS LASER DE POINTE À BULLE

C'est dans la dynamique région de Bulle (FR) que trois associés ont décidé d'ouvrir un centre de laser médical esthétique de pointe, une première dans le sud du canton. Acné, réjuvenation, lèvres repulpées, taches, raffermissement du corps, Laseo répond à la hausse de la demande en soins depuis la pandémie. [vr]
laseo.ch



news mode et beauté

J'AI VU EN FENDI
L'OCCASION RÉVÉE
DE M'ADRESSER
À DES FEMMES DE TOUTES
GÉNÉRATIONS, EN M'APPUYANT
SUR UN SAVOIR-FAIRE INOUÏ

KIM JONES, DIRECTEUR ARTISTIQUE
DE FENDI ET DIOR HOMME INTREVUE
PAR LE MAGAZINE ELLE



AMOUR, CHAKRA ET PARFUM

DERRIÈRE LE R DE PAULINE R
SE CACHE UN PATRONyme
CÉLÈBRE DANS LA PARFUMERIE:
ELLE EST LA PETITE-FILLE DE
MARCEL ROCHAS, INSPIRÉE
PAR SES ÉTÉS, ENFANT, DANS
LE SUD DE LA FRANCE, ET
L'ÉMULATION CRÉATIVE DE SES
GRANDS-PARENTS. ELLE CRÉE
DES PARFUMS A SON TOUR,
IMAGINANT 7 FRAGRANCES
LIÉES AUX CHAKRAS ET A
LEUR ÉQUILIBRE, AMOUR,
CLAIRVOYANCE, ANCRAGE,
À CHOIX. [vr]

*The Seven Collection, Pauline R, 182 fr.
thegoddesscollective.ch*

FEMINA 23

Style

DUFT

GRÜNE PHASE³

Natur und Umwelt statt künstlicher Imitate veredeln jetzt die drei Phasen neuer Duftkompositionen: Kopf-, Herz- und Basisnote. Dabei entstehen derart ätherische und klare Aromen, als hätte der Frühling persönlich uns auf die Haut gehaucht. Sexy.

1 Das Berliner Konzept von Big West auf Korn- und Getreide- und Weizenmalz produziert den Duft Zingiber mit frischem und Moschusnoten. Unter einer Hymne an die Feiertage. Noten ist eins. Hersteller am 14. Februar. Von **L.T. SCHWARZLOZE**. BERLIN. 50 ml, ca. 150 Euro.

2 Das Parfüm Dirty Mango erinnert an einen tropischen Fruchtkorb mit Moschusnoten. Mandarine, Mango, Grünem und Geodesten. Intensiv mental in einem Flakon aus weißem Holz. Hersteller. Von **HERETIC PARISUM**. 50 ml, ca. 160 Euro. über [herepic-parisum.com](http://www.herepic-parisum.com)

3 Flakon aus transparentem Glas, Kappen aus transparentem ABS, raffinierter Kräuterduft mit Moschusnoten. Bringen Sie sich in einen Frisch nach tropischer Karambole und Zedern Herz. Von **OROMA**. 100 ml, ca. 190 Euro. über [oroma.de](http://www.oroma.de)

4 Das kleine Berliner Parfüm Unternehmen verzweigt sich in allen Innenräumen. Das Eau de Parfum aus natürlichem Öl und Kräuterduft. Ein leichter Duft mit Moschusnoten. Sässiges der Kräuterduft, von Saligen und Pfeffer. Von **AER SCENTS**. 30 ml, ca. 120 Euro. über [aer-scents.com](http://www.aer-scents.com)

5 Nachbildung von der berühmten Vergangenheit bis zu den Innenräumen. Das Eau de Cologne Colonia Fortuna stiftet Ihnen eine frische, leichte Note. Das Muskataldehyd und festigende Akzente. Von **ACQUA DI PARMA**. 100 ml, ca. 150 Euro. über [acqua-di-parma.com](http://www.acqua-di-parma.com)

6 Ein Präsent des Einflusses. Von dem natürlichen Parfüm Oyan. Noni Blatt an einer Unverfälschtheit. Es diffundiert süß-erfrisch nach weißem Moschus und weißem Sandelholz. Von **PARFUM PAULINE R**. 50 ml, ca. 140 Euro. über [parfum-pauline.com](http://www.parfum-pauline.com)

7 Das Parfüm La Transse wurde im Sinne der reizvollen Lehren des Ayurveda entwickelt. Zitrusnoten, Jasmin und weißer Moschus sind wahrsinnig frisch. Von **PARFUM PAULINE R**. 50 ml, ca. 140 Euro. über [parfum-pauline.com](http://www.parfum-pauline.com)

Style

Frische 21

Frische 21





6. Dezember 2020

Raumduft
von Wax Lyrical
mit Beeren-
tönen &
Gewürznelken,
29,95 €,
belflaconi.at



STIMMUNGS-AUHELLE

Jetzt machen wir es uns so richtig kuschelig.
Da dürfen Duftkerzen nicht fehlen. Und
natürlich Deko für den Advent.

Teelichtglas, gesehen bei
Depot, 8,99 €, depot-online.at



In Winter machen wir es uns zu Hause sehr gemütlich. Besonders wenn es draußen in den eigenen vier Wänden so richtig schön dekoriert ist. Es darf auch ein wenig kitschig werden. Tannen, Elche oder Schneemänner liegen von Regalen oder von kuscheligen Polstern und Decken. Der Geruch von Weihnachtskeksen macht nicht nur Appetit, sondern sorgt auch für wohlige Atmosphäre. Wer nicht zu den begnadeten Backern gehört, kann trotzdem z.B. Beispiel mit Duftkerzen ein wahres Stimmungsaufheller in die Wohnung und weckt damit auch Emotionen.

Wer wie die Französin Pauline Rochas aus einer Parfüm-Dynastie kommt, der kennt sich mit Duftkreationen aus. Die Parfumeurin erweiterte ihre Linie nun mit einer exquisiten Duftkerze mit verführerischen Noten – unter anderem von Vanille, Zimt, Patschuli und Kardamom.



Wärmeta-
sche von
Palmers
Home, 19 €,
palmers-
shop.com



Laterne von
XXXLutz,
24,99 €

Foto: iStockphoto

need to TRY

Duft

Was gibt's Neues?
Unsere Favoriten, ausgewählt von Beauty Director **Stephanie Neureuter**

Mit Stil

Elegante Duftkreationen, die nicht nur ein ästhetisches Flair französisch feiern. So entstand der Begriff „Eau de Toilette“. Mit dem Tuch „Eau de Toilette“ erinnert J.F. Wautier an die Zeit der Parfümherstellung. Gibt es als Ortalsegeln bei seinem Einkauf über 40 Euro (über schwarzwolfsberlin.com).



Von Natur aus wild

Wenn es um Tiere geht, setzen mehr Hersteller vor allen für Hunde und Pferde, aber diese beiden Hersteller haben sich nach sofort vernehmbaren Früchten bewegt den Wald und damit einen neuen Vertrieb für Parfüm. „William Prashig“ von Penhaligons, 75 ml EdP, ab 100 Euro, über penhaligons.com.

Wa:it

Für Raffaella Grise begann die Faszination für asiatische Zen-Kultur auf ihren Reisen als Ingenieurin. Ihre Parfum-Brand Wa:it hat einen holistischen Ansatz und ist so nachhaltig, dass sie jetzt auch eine der wenigen mit einem klimaneutralen Status ist. „Nir“, 100 ml EdP, um 145 Euro, über greenagain.de.



Die können jetzt auch CLEAN

Pauline Rochas

Die Enkelin von Parfum-Legende Helene Rochas überzeugt mit einem neuen Duftkonzept. „The Cherished Connection“ besteht aus 100 Prozent natürlichen Ölen und kostet je um 100 Euro, über organicluxury.de.



Erlig

Hinter Erlig steckt die Labor- und Umwelttechnikerin Lis Hansen: „Ich war von der Idee fasziniert, Düfte zu kreieren, die nicht schädlich für die Umwelt sind.“ Ist ihr gelungen, alle sind dermatologisch getestet. Die Etiketten sind aus Zuckerrübe, die Verpackungen aus FSC-zertifiziertem Karton gefertigt. „P2“, 100 ml EdP, um 100 Euro, über greenagain.de.



Abel

Der Dorthaus Abel aus Niedersachsen verwendet nur pflanzliche Inhaltsstoffe, die vollständig aufgezogen werden und abbaubar sind. Gründerin Frances Steensma: „Verbraucher sollten wissen, was in ihrem Parfum entsteht.“ Neu: „Cyan Nori“, Nasal EdP, 60 ml um 125 Euro, über abel-parfums.com.



NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Unguruhunuss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.



PARFUMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection – Midnight Breath“ und „The Cherished Connection – The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro;



MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nozan Schnapp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolem Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (...) My Friend, 120 ml um 45 Euro.

JANUAR 21

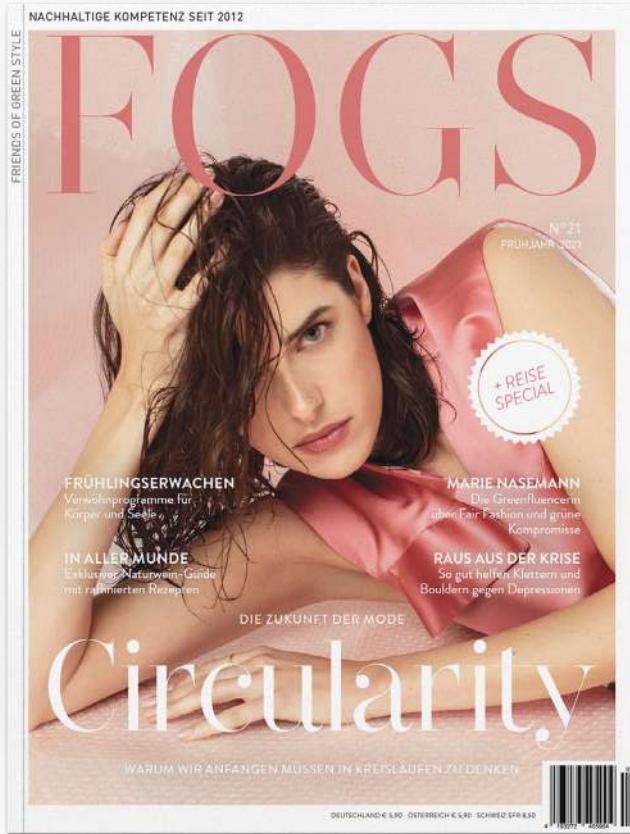
EDITION *beauty* #5



W E R u l

ir sind bereit! en Gerichtsmasken. ellacken. Und neuer ie uns begeistert.

F O G S



BEAUTY

AUFWERKSAMKEIT FÜR GEIST UND SEELE

Wer schon einmal Ernährungstagebuch geführt hat, kennt seinen überraschten Gesichtsausdruck bei der Erkenntnis, wie viele „schlechte“ Nahrungsstoffe man tatsächlich verzehrt und ganz nebenbei einen Tag verschwendet. Aus diesem Grund raten Experten, auch in puncto Müsliet, Tagesschuh zu führen sind negative wie positive Erlebnisse festzuhalten. Langfristig wird so die Aufmerksamkeit auf die guten Dinge gelenkt. Und das nicht zuletzt, weil schlechte Gedanken klassischer funktioniert auch im Schlaf prima – vorausgesetzt man schlift gut und ausreichend. Sieben bis acht Stunden sind empfohlen, um Geist und Körper ausreichend zu erholen. Guten Schlaf zu bekommen ist schwerer als man denkt. Das richtige Setting macht's: Raumtemperatur im Schlafzimmer kühl halten, nicht bis kurz vor dem Zubettgehen auf 23 Grad erhöhen („Schlaf-Index“) und am besten immer zur selben Zeit schlafen gehen – idealerweise nicht später als 23 Uhr. Dann setzt die Melanin-Ausschüttung für die Nacht ein. Bei aufgewühlten Phasen kann eine sanfte Atemgymnastik oder Euphorionsen mit ätherischen Aromen von Zirbenholz oder Lavendel helfen, schneller zur Ruhe zu finden.

1. AB WEISER HERZ und Sonnencreme Nighttime "Anti Aging Sleep Power" von L'ORÉAL PARIS, 50 ml auf € 14,90, 2. Schmetterlinge de Détente - Aromatherapie-Segments-Kollektion und Eine einzelne Abend-Nacht- und Seite "Waking Up To You" von PASTORELLI PARIS, 2 x 100 g, über jeweils € 2,50, 3. Tuchteich de la Mer und Schmetterlinge Anstriche Tip für die wunderschönen Seiden für die Schönheiten am Leben "Peach & Silk Schmetterlinge" von MOONSHINE, um € 25,- 4. Feingemüse salz Melonensalat mit Bio-CV und Radieschen "Die Blaue Day" von TESTIMONI, 40 g auf € 7,-, über seite 38



18 FOGS MAGAZIN

NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Unguruhunusss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.

PARFUMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection - Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection - The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.



MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nazan Schnapp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolem Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (...) My Friend, 120 ml um 45 Euro.

WINTER MOOD

Die kalte Jahreszeit verlangt viel ab von Haut, Haar und Seele. Die stetige Pflege verschafft schnell einen Wohlbehörden und der richtige Duft hilft, um die Stimmung wieder auf Perling und Musken schaffen. Abhilfe für die trockene Heizungsluft: strömende Haut und Haare. QCOM präsentiert: Neuheiten, die uns in der kalten Jahreszeit schöner machen – mit Duften, die uns schon jetzt vom Frühling träumen lassen.

STORY JULIA ROUS

Maria Galland
1000 MILLE LA Creme
€ 130,-/50 ml
Die luxuriöse Komposition aus Perlens- und Keween-Essenzen, 24K Gold und natürlichem Rosenöl ist ein Ozean der Jugendlichkeit.
www.mariagalland.com



6



7



6

ALL WINTER CARE - Limited Edition A. White x TEMT
Die sanfte Wasser-in-Ol-Emulsion ist der perfekte Begleiter für trockene Hände und Lippen.

www.drltemt.at

8. QMS Medicosmetics
4 ml / 100 ml
Active Refining Exfoliant
Body Scrub
Das Körperpeeling für Damen und Herren entfernt Mundzitze, Zuckerrüben und pflegenden Ölens. Spa Feeling ins Badezimmer.
www.qms-produkte.de

8



9



9. ESTORAS
€ 195,-/100 ml
ITALIA
CHASING THE HORIZON
Der Unisex-Duft lädt in wilde, exotische Abenteuerwellen ein in die ferne Horizonte an die Ära großen Entdeckers wie António Estrela.

www.estoras.co
10. Pauline Rochas
€ 98,-/10 ml
Midnight Breatho
Fragrance
Die Verpackungen für dieses beruhigende und entspannende Nachtpflege mit holdiger Note und edler Weißdornblüte sind in einem exklusiven Kunsthändlern hergestellt.
www.paulinerochas.com

10



RECREATION+ENJOYMENT

Zauberin der Sinne

Die Französin Pauline Rochas, 43, entstammt einer der größten Parfum-Dynastien Europas. Mit ihrer feinen Nase kreiert sie Dufte, die Zuversicht und Leidenschaft einfachen. Die Geschichte einer Frau, die ihr Talent erst neu entdecken musste.

Von Rosa Schwalbe (Text) und Irina Gavrich (Bilder)

Es gibt diese entscheidenden ersten Sekunden beim Betreten einer Wohnung. Wenn Pauline Rochas die Tür zu ihrer Bleetage in unmittelbarer Nähe der Wiener Karlskirche öffnet, dann spürt man sofort: In ihrer Welt herrscht Harmonie. Alles passt irgendwie zusammen: der Salon mit den weißen Stuckwänden, die ausgewählten Kunstobjekte, die cremefarbene Sofalandschaft, sogar die Sonne, die durch die Fenster scheint. „Vor allem in das Licht hier habe ich mich sofort verliebt“, sagt die zierliche Französin, um ihr Chihuahua bellt dabei aus Leibeskräften – ganz so, als gelte es, einen heiligen Gral zu verteidigen. Wahrscheinlich ist denn auch so. Denn in Paulines Zuhause findet man nicht nur das Gefühl von Einklang, man taucht hier auch in die geheime Welt der Dufte ein.



SIE KENNT DIE DÜFTE DER WELT.
Parfümeurin Pauline
Rochas in ihrer Wohnung
in der Wahlheimat Wien:
„Ich musste etwas
erschaffen, was sich zu
hundert Prozent nach
mir anfühlt.“

Ylang-Ylang für Sex und Sinnlichkeit, Orangenblüten für schöne Gedanken.

Pauline Rochas, gebürtige Pariserin, macht Parfums der Luxusliga: fein austrierte Düfte fernab des Massenmarktes, die es auf die Hitliste der Nischenparfums geschafft haben. „Der Geruchssinn ist einer der ursprünglichsten Instinkte des Menschen“, sagt die 43-jährige. „Einst diente er dazu, Witterung aufzunehmen und Gefahren zu erkennen. Heute verbinden wir mit Düften Erinnerungen, Emotionen, Heilung und Wohlbefinden. Für mich geht es immer um die Kraft eines Duftes und darum, welche Gefühle er weckt.“ Patschuli, ein Lippenblättergewächs, schafft zum Beispiel Erdung im Leben. Mit Ylang-Ylang, das auf den Philippinen oder in Indonesien vorkommt, lassen sich Sex und Sinnlichkeit freisetzen. Orangenblüten wiederum sorgen für schöne Gedanken.

PAULINE ROCHAS



Inspirierte von den sieben Chakren der yogischen Lehre:
„Le Septième Parfum“ aus Pauline Rochas „The Seven Collection“

Paulines Großmutter feierte mit Yves Saint Laurent und baute eine Weltmarke auf.

Wer sich ein wenig mit Mode und Parfums auskennet, wird jetzt sagen: Rochas? Na, das ist ja klar, dass der Sprössling einer berühmten Parfum-Dynastie entwickelt. Doch für Pauline war das lange kein Thema. Im Gegenteil, 1996 – nachdem sie zum 18. Geburtstag eine Kamera und ein Ticket nach New York geschenkt bekommen hatte – begann sie am Fashion Institute of Technology Fotografie zu studieren, wo sich ihr Talent für Stillleben abzeichnete. Damit wurde sie bald von Kosmetikkonzernen entdeckt, für die sie Cremetiegel, Lippenstifte und Flakons ablichtete. Sie baute sich ein Leben im Big Apple auf. Doch immer wenn sie für französische Marken arbeitete, musste sie an ihre Großmutter väterlicherseits denken: Hélène Rochas, eine Frau, die Pauline in vielen Bereichen des Lebens geprägt hat. „Sie war streg, elegant und für mich als Kind auch etwas unnahbar“,

erinnert sich Pauline an ihre *grand-mère*, die 2011 mit 84 Jahren in Paris starb und bis heute Legendenstatus genießt. Hélène Rochas war Mannequin, Pariser Salontänzerin und eine Geschäftsfrau, die die Marke Rochas weltweit berühmt machte. „Sie kannte alle, und alle kannten sie“, erzählt Pauline und verweist auf einen aufgeschlagenen Bildband, der die Geschichte des Modehauses Rochas und die Schönheit von „Belle Hélène“ dokumentiert.

Hélène kam als Tänzerin ins Paris der Nachkriegszeit und wurde von Modeschöpfer Marcel Rochas in der Métro entdeckt. „Sie haben ein Hutzgesicht“, soll der Couturier gesagt haben. Der Rest ist Geschichte, die sich in der Kurzfassung so liest: Hélène wurde Marcells Muse und Ehefrau. 1944 begannen die beiden, ein Duftimperium aufzubauen. „Die Parfums aus dieser Zeit gibt es leider nicht mehr“, sagt Pauline mit Wehmut. Nur die allerbesten Parfumeure – große Nasen wie Edmond Roudnitska – hätten für Familie gearbeitet und die Parfumkunst im heutigen Sinne überhaupt erst erfunden. Als Marcel Rochas 1955 unerwartet starb, übernahm Hélène die Geschäftsführung. Sie lancierte neue Düfte, verzehnfachte den Umsatz und verkaufte 1970 schließlich den Konzern. Yves Saint Laurent zählte zu ihren engen Freunden.

Pauline wollte die Familiensie tradiert – aber auf ihre eigene Art.

„Zett meines Lebens habe ich Menschen getroffen, die mir Geschichten über meine Großmutter erzählten“, berichtet Pauline. Und macht ohne viele Worte klar, dass es schwierige Momente gab. Erst kürzlich habe sie „House of Gucci“, einen Film über den Aufstieg und Fall des legendären italienischen

RECREATION+ENJOYMENT



„Für mich geht es bei Gärten immer darum, welche Gefühle sie wecken“, sagt Pauline Rochas, hier mit Vita, ihrer Chihuahua-Hündin.

PAULINE ROCHAS

„Für edle Düfte ist unsere Natur die ultimative Inspiration.“

Pauline Rochas lernte ihr Handwerk in Grasse, nördlich von Cannes, seit Jahrhunderten das Zentrum der Parfümeurskunst.

Modehäuser, gesehen und Parallelen zu ihrem eigenen Leben entdeckt.

„Früher war mir das Vermächtnis des Namens Rochas nicht so bewusst. Aber nach dem Tod meiner Großmutter haben sich viele Themen in meinem Leben neu präsentiert.“ Um Klarheit zu finden, wandte sich Pauline Yoga und Ayurveda zu und lernte dabei die Bedeutung der sieben Chakren kennen. Sie begann sich mit der Frage zu beschäftigen, was ihr im Leben wichtig ist. Wollte sie die Familientradition fortsetzen? Schon. Aber eben auf ihre Art. Sie musste etwas schaffen, was sich zu hundert Prozent nach ihr anfühle. Ihre Lösung: Parfums zum Wohlfühlen, aus natürlichen Inhaltsstoffen, die kein Kopfweh verursachen.

P A U L I N E R O C H A S

Waren die Düfte ihrer Großmutter opulent und für die vertraulichen Salons der Pariser Bohème in den 1950er-Jahren perfekt, schwieb ihr etwas vor, bei dem Minimalismus und Energie im Mittelpunkt stehen. Mit diesem Ansatz startete sie in Grasse, dem Zentrum der Parfumkunst im Süden Frankreichs, wo sie in ihrer Kindheit immer wieder die Ferien verbracht hatte. Und je mehr Pauline ihre Nase trainierte, umso sicherer war sie sich, dass ihre Parfums die Energiepunkte im Körper spürbar werden lassen sollten. Sie hatten ihr selbst schließlich immer wieder aus Lebenskrisen geholfen.

Düfte können erden, Zuversicht geben oder Leidenschaft entfachen.

2015 entwickelte sie schließlich mit Parfümeuren „The Seven Collection“, eine Serie aus sieben Düften, die die Haupt-Chakren ansprechen sollen. Duft Number eins erdet. Duft Number vier hilft, Leidenschaft zu entfachen. Es gibt auch ein Parfum für Zuversicht. Letzgenannte fehlte ihr 2016, nach dem Wahlsieg von Donald Trump. Sie wollte weg aus den USA und ist in Wien gelandet.

Pauline kümmert sich vorrangig um Flakons, Verpackung und Marketing und reist regelmäßig zu ihren Parfümeuren nach Mailand und Paris, um neue Ideen zu beschlagnahmen. So hat sie Parfüme mit dem Namen „The Cherished Connection“ lanciert und macht Raumdufte – unklug für das Hotel Sacher. „Der Auftrag lautete: In einem Hotelzimmer ankommen und sich zu Hause fühlen. – Ich weiß genau, wie sich das anfühlen soll.“

RECREATION ENJOYMENT



Grün trifft Grün: In Pauline Rochas' Duftkreationen stecken bis zu 200 Essensen, die in feinsten Dosierungen zusammenwirken.

Außerdem kann man sich in ihrer Wiener Beletage Düfte „maßschneidern“ lassen. Für die Kreationen sollte man aber mehrere Termine einplanen, denn es braucht Zeit, seine olfaktorischen Vorlieben zu entdecken und Neues entstehen zu lassen, sagt Pauline.

Welchen Rat gibt Pauline an junge Talente weiter? Sie sagt: „Sei der CEO deines Lebens.“

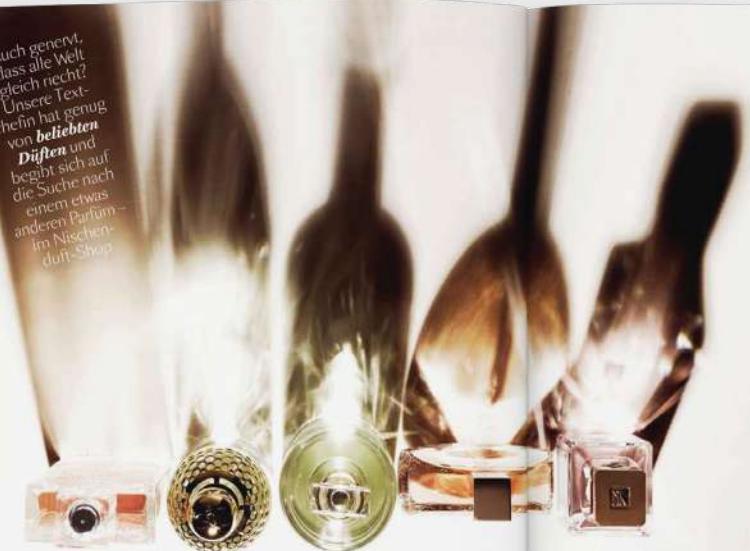
Ein Parfum setzt sich aus bis zu 200 Essensen in feinsten Dosierungen zusammen, die erst in ihrem Zusammenspiel zu etwas Einzigartigem werden. Genau aus diesem Grund will sich Pauline nicht auf einen Duft festgalgen lassen, als wir sie fragen, was für sie der beste Duft der Welt ist. „Für mich ist die Natur die ultimative Inspiration“, meint sie. „Die Rosen im Mai. Die Lavendelfelder in der Provence. Frisch geschnittenes Gras. Die Meerluft.“ Leichter fällt ihr da schon die Antwort, was ein Rat sei, den jungen Talenten weitergeben will. „Du bist der CEO deines Lebens. Erforsche Bereiche, die dein Interesse wecken, entwickle Fähigkeiten in diesen Bereichen und nutze diese dann, um etwas zu schaffen, was über dich hinausgeht.“ Es gehe um nichts weniger, als das, was man ist, mit dem, was man tut, in Einklang zu bringen.

Und da ist es wieder, das Thema Harmonie. Und das ist gut so.

Aktuelle Parfum-Kreationen und Infos zu individuellen Düften unter: paulinerochas.com
Instagram: @paulinerochas



Auch generell,
dass alle Welt
gleich riecht?
Unsere Text-
chefin hat genug
von **beliebten**
Düften und
begibt sich auf
die Suche nach
einem etwas
anderen Parfum –
im Nischen-
duft-Shop



NASE VOLLE

PHOTO: JEFFREY LINDNER FOR THE VOGUE CHINA PRODUCT

Duft sollt mainstream.“ Das ist mir eine klare An-
sage auf der Website. Wem es stinkt, dass viele zu
den gleichen Trenddüften greifen, begibt sich direkt zu „Parfums Unique“, Münchens Nischenduft-Hot-
spot. Ich bin hier, weil ich meine Lieblingsparfums nicht mehr an mir riechen kann. Zum einen ultra-mischigen, synthetischen Iso E Super-Duft „Molecule 01“, über den ich 2006 in einem UK-Magazin gelesen und den ich über die Jahre hinweg getragen habe, gibt es bei Instagram aktuell 80.000 Beiträge. Und mein Abendduft, für den ich 2013 durch halb New York gefahren bin, weil es ihn nur in diesem Lädchen in der Elizabeth Street gab, laut Google jetzt „der berühmteste Duft der Welt“: Le Labo „Santal 33“.

“
DER DUFT UND DESSER
WIRKUNG SAGT VIEL ÜBER
DEN EIGENEN CHARAKTER
AUS. DAS SIEHT HALB
NICHT RIECHEN
WIE HALB INSTAGRAM
“

“
TREND-
HYPES SIND DEN
NISCHEN-
DUFT-KENNERN
EGAL
“

Und so grandios beside sandelholzartigen Düften sind, immer noch, ihr Mix ist nicht mehr besonders individuell. Aber ist das nicht der Sinn? Erstens sagt die Wirkung eines Dufts – auf einer Art Meta-Ebene – viel über den eigenen Charakter aus. Und zweitens kann man sich individuelle Einspritzbrummen schenken (meine Technik habe ich bei Chloé Sevigny abgucken): direkt nach der Dusche die dampfende Hanzeinebel, damit Fremd- und Eigengeruch verschmelzen) –, wenn man hinterher reicht wie halb Instagram. Ich hätte gern mal wieder was Eigenes.

Wirklich eigene Kreationen soll es aber bei Parfums Union geben. „Ich kann mir vorstellen, dass ein echter Nischenduftfans wird mir schnell klar, als die Kundin vor mir im Ticktack hab verschwörerisch nach „Contagious“ fragt. Klingt gefährlich, will ich auch testen, als ich aber Inhaberin und Chefin Eva Bogner kurz später danach frage, sagt sie mir: „Nee, den zeige ich dir erst am Ende. Der kommt jetzt ein ganz toller Duft für Sie-Parfumeriestalk.“ Super! Wir sind sofort beim Du, sie ist sichtlich interessiert, wie man tickt, auch wenn man sich erst vierzehn Minuten kennt. Umgekehrt, sollte man als Kunde offen sein: „Wie magst du gar nicht?“, fragt Bogner, im Color Block Look mit pinkem Schal. Rose und aller Florales. „Darf er präsent sein?“ Man soll ihn wahrnehmen. Sie: „Pudrig“? Ja. „Magst du Zimt?“ Schon, aber an mir ... „Wer Zimt nicht mag, er mag es auch nicht als Parfüm.“ Wie sie direkt „Santal 33“ finde. „Simpel. Inne the Zimt“, sagt sie. Und die Molecules-Reihe? Schnell zurück. „Nichts für mich.“ Trend-Hypes sind ihr egal. Sie nennt sich selbst „Freak“, kampte mit 16 schon 200 Nischenduft-Labels und gründete 2018 ihren eigenen Laden. Hier bin ich richtig. Der „Freak“.

“MIT IEDEM NEUEN TESTSTREIFEN ERFÄHRE ICH FUN FACTS, ZUM BEISPIEL VOM TATOWIERER SCHNEIDER DES PAPSTES, DER AUCH DUFTE KOMPONIERT

meniform, mit echtem Ambregris, das nur ein Prozent der Parfümierstädter weltweit verwenden. Oder mit echtem Oud, Adlerholz. Oder Latex-Noten, Wachs oder animalischen Noten. „Wir testen weiter durch.“ Ein Parfüm ist eine Mischung, immer eine Kombination, fast die Komposition selbst für angebore Nasen etwas Extravagant und damit dicker. Oder extrem schön, aber nicht im gewohnten Sinn. Und mit jedem neuen Flakon lässt der Nischenduft-Profi Fun Facts entlocken, vom titaniertem Schnörkel des Papstes, der nach Duft komponiert, zu den Verschlüssen der fancy Kreationen von Stoff Skagen aus einer Knopfmanufaktur. Ne sprühst, sprichwörtlich, vor Wissen, aber mein Hirn wird derweil zum Pepperton. Klassische ParfümverkäuferInnen würden jetzt Kaffeekohlen reichen, ich soll aber nur kurz die Nase in den Krügen stecken und warten, bis ich mich selber wieder riechen kann. Stoff sei ein super Neutralparfum. Gehr wieder? Was du dann eigentlich von Duft Layering hält, dem Trend zurück? „Da muss man sich annehmen“, erwidert sie. Und nimmt dann einen brutalistischen Glasflakon zur Hand, Bettelklappe ab, ein Spültröpfchen auf mein Handgelenk... „Don't ruin the molecule!“, sagt die Chefin. Und ich komme gar nicht mehr dazu, zu überlegen, welche Herznote sich da jetzt gerade bemerkbar macht, ob man damit auch zum Logen gehen könnte, ohne dass einem schlecht wird. Diese Kreation gerät frisch wie „Moleculaire 01“ aber natürlich, warm wie „Santa 35“ aber sofern. Vielleicht böhrt ich mir das nur ein, ist ja auch kein „Santal Blond“ vom französischen Primitif-Duftdufthaus Atelier MAYER, was ich genau so, wie er markiert soll: Die Handspuckmittelente steht in der Nase, man bekommt nicht genug davon.

Den Laden verlasse ich aber nicht, ohne noch kurz „Contagious“ getestet zu haben, vielleicht flieht es noch mehr? „Und, wenn Er ist radikal kreativ, dunkel und doch für mich, Ganz im Gegenteil zum vegetis, wie Eva Bogner gleich wusste: „Santal Blond“ ist hell, coring, nicht zu verückt. Auschlaggebend war, dass sie gleich verliebt war.“ Ich ahne, dass es vielen Duftfans gleich ergehen könnte. Aber machen wir kein großes Ding draus, also bitte nicht gleich allen unter die Nase reiben.

Um olfaktorische Gesamtumwerke zu kreieren, die „in Ekstase“ versetzen, so Bogner, bauhaften ParfümeurInnen vor allem eine kein Zeit- und Geldlimite. Alles hier werden in limitierten Mengen sorgsam hergestellt. Ekstase steht nicht auf meiner Wirkungs-Wunschliste, eher ein stichtig machendes Wohlfühlgefühl von der Art, dass man ständig die Nase im Fulli vergreifen will. „Du rieksst so gut“, ist eh das schönste Kompliment überhaupt, ihres typischen Kunden gibt es nicht. Von der Krankenschwester bis zum Unternehmer ist alles dabei. „Wer hierherkommt, will experi-

SCHATZ-SUCHE

Auch Lust auf einen besonderen Duft, den nicht jede trägt? **8 Nischenparfums**, die Sie unbedingt probieren sollten

1 DIPOTYCO „Do So!“ mit Tuberose, Minzschote und Iris, 75 ml EdP ca. 115€ 2 PENHALIGONS „The World According To Arthur“ mit Vanille, Essteller und Sandalholz, 75 ml EdP ca. 215€ 3 ALIX DESTINATIONS „46 2016 à 551 Montparnasse“ mit Weingeschäfte-Akkord, Pfirsigzucker und Zedernholz, 50 ml EdP ca. 160€ 4 PARIS PAULINE R „Le Cirque“ mit Minze, Basilikum, Bergamotte und Moschus, 50 ml EdP ca. 160€ 5 ATELIER MAYER „Peur d'Orange“ mit Orangenblüte und Bergamotte, 50 ml EdP ca. 160€ 6 ATELIER MAYER „Santal Blond“ mit Sandelholz, Jasmin und Tonkabohne, 100 ml EdP ca. 220€ 7 BOHOBOCO „Olibanum Gardenia“ mit Bitterorange, Gardenie und Weidenrach, 50 ml Parfum, ca. 125€ 8 ATELIER MAYER „Santal Blond“ mit Sandelholz, Jasmin und Tonkabohne, 100 ml EdP ca. 220€

5. MAI 2020 // L'EXPRESS.COM // LE FIGARO MAGAZINE

Duftstoffe, die die Stimmung beeinflussen sollen, stehen im Zentrum der **Aromatherapie**. Parfumistische Zugänge zu dem Thema möchten dieses Wirkungsversprechen mit traditionelle Handwerkskunst verbinden und so Kompositionen mit Mehrwert bieten.

Gerüche mit Gefühlen

Raschel von oben zu befreien: Sind eben doch die Experten? So sagt man, sagt die Kosmetik- und medizinische Kliniken in einem Begeisterungsschub, was ist das? „Dufthaus“? Und dann diese Welle einbrechen. Und so dann in diese Welle eintreten. Am Ende freilich, wenn der Nabel sich beißt, ist natürlich nicht nur seit fast fünfzig Jahren ein Bestseller, sondern auch eine recht üppige Angelegenheit.

Schamanismus; letzten Wochen habe ich nun eigentlich auch festgestellt, dass es mir nicht so sehr um die spirituellen oder kreativen Erkenntnisse gelegten Dingen geht, sondern eher um die praktische Anwendung der Erkenntnisse. Auf einen anderen Ansatz kam ich durch die Erfahrung der Einstellung der Stärke und Stabilität der Energie, die eine einzelne Person auf einer ganz anderen Ebene als die allgemeine Stärke und Stabilität der gesamten Gruppe ausstrahlt. Die Erfahrung des Kaiser Courtoirs Marcel Roche ließ heute in einem sehr schönen Vortrag von Dr. Michael Koenig mit schamanischen Heilmethoden im Bereich der Traumtherapie auf einer ganz anderen Ebene als die allgemeine Stärke und Stabilität der gesamten Gruppe ausstrahlt. Die Erfahrung des Kaiser Courtoirs Marcel Roche ließ heute in einem sehr schönen Vortrag von Dr. Michael Koenig mit schamanischen Heilmethoden im Bereich der Traumtherapie auf einer ganz anderen Ebene als die allgemeine Stärke und Stabilität der gesamten Gruppe ausstrahlt. Die Erfahrung des Kaiser Courtoirs Marcel Roche ließ heute in einem sehr schönen Vortrag von Dr. Michael Koenig mit schamanischen Heilmethoden im Bereich der Traumtherapie auf einer ganz anderen Ebene als die allgemeine Stärke und Stabilität der gesamten Gruppe ausstrahlt. Die Erfahrung des Kaiser Courtoirs Marcel Roche ließ heute in einem sehr schönen Vortrag von Dr. Michael Koenig mit schamanischen Heilmethoden im Bereich der Traumtherapie auf einer ganz anderen Ebene als die allgemeine Stärke und Stabilität der gesamten Gruppe ausstrahlt.

Zeitmesser im Schneckentempo

Die Berliner Künstlerin Sarah Illen



卷之三

und interessiert sich selbst seit Studienzeiten für Gerüche und Parfumkunde. Die Eigenschaften von Saint-James umfassen „eine Yoga-Körperhaltung“, „einen frischen, sauberen Duft“ und einen „sozialen Splash“. Körperparfüm mit versprechen vitalisierender Wirkung. Als Apotheker hat mich interessant – was bedeutet, wenn wir etwas lese“, sagt Ehrmann, „Der Gedächtniswirken Dinge ja direkt auf das Gehirn.“

Eine ausgeprägte Nachahmung des Geruchsbildes und seiner Anbindung an dieses die Emotionen auslösende Sinnlichkeit ist das Ziel des Baus. „Wir müssen es, als wir denken“ (Mölders), Autor schreibt. Franziska, Medizinerin und Kosmetikerin, erläutert: „Die Presse im Sommer“ fehlt, dass es keine „wissenschaftliche Grundlage“ für die Aromatherapie gebe. Die phar- makologische Wirkung von Molekülen

auf Kepenzelle, also Fransen von der „perzenzellen“, also von den „Wand-Unterdruck“ unterschieden werden. Beide sind auf die Zellen in der Nasenhöhle durch Duftstoffe erregt, dann ein Signal an das Gehirn gesendet. Aber es ist keinem dieser Signale sei individuell und nicht zwingend identisch mit dem duftenden Duftstoff. Daher kann man eine Vehikel-Zelle zu riechen haben und gleichzeitig ebenfalls nicht ähnlich hervorgerufen haben, wie Lärm oder ein Geruch. Aber es kann auch ein ganz normal Landesvolk roch, als es einen staunenden Elch erblickte. Frasene ist eine Zelle, die auf Reize reagiert, die auf den Zepenzellen aufmerksam machen. Wenn sie auf einen Reiz reagiert, kann sie ausschließen, dass diese Rezeptoren an Organen dann doch wieder für

Ein Fundstück an
-trand - eine Flasche
hölzerne Flasche
brachte Schatziller
ihre neuen Design
„Schatz“: Ein Uhr
mit dem charakteristischen
Schneckenhausgehäuse
mit oder ohne Verglasung.
Meisterwerk! Die Idee
bergeger vor einem Jahr
teile sich der Prozess
als „Schatz“: „Schatz“
„samt“, erzählt sie von
Schatz: neue Produkte
entstehen, Arbeit wird
der Kreativität freigegeben,
Fotoproduktionen, so
eigen Bezug auf die
Produktidee und die
für den Münchner Markt
und eins sie auch.

„... und KAI WAGNER“
„... ein Komponist, der die Zeit nicht vergiebt.“

DINGFEST

Für Freunde des Hauses
Dass die sogenannte High-Fashion – also effisante Luxusmode – mit die niederschichtige Street- und Fanwear ließlich ist nichts Neues. Kaum ein Designer steht so sehr für Entwicklung wie **Virgil Abloh**. Seine neueste Kapselkollektion für Männer aus dem Haus Vuitton ist ein Angebot für die sich als Fans der Marke inszenieren möchten.



Die Parfums der „Sorren Collection“ von Pauline Bouchard sollen Chakren aktivieren. Nummer vier: das Herz.

GESELLSCHAFT

wie ein Pokal
Frühstück bei Tiffany's, die Avenue, das blaustürkise Auto, der weiße Schleif: All das verbindet man mit dem New Yorker Juwelierunternehmen, das neuerdings im Besitz der Gruppe ist. Seit 160 Jahren kann man aber auch von Hand Pokale und Trophäen – die Verbestellung erhältliche "Ring" für Herren soll diese



Eine ausgesuchte Nachzulese zum Thema Aromatherapie und unserer Anbindung an dieses Emotions steuernde limbischen System ist in der Arbeit von *Wolfgang M. Morscher*, als *wirken lassen* (Morscher). Autor schreibt, dass die Aromatherapie „...die Erinnerung an frühere „Pleasure“-momente“ anregt, um so das Gefühl der Wohlbefinden zu verstetigen.

REFRISHUNG

Wasser marsch!
Urlaubdestination Balkon. Das ist für 2020 wohl ein dominierender Reisetrend: sich mit gehobenen Übungen des Wassers auf den Urlaub vorbereiten möchte, ist mit



Schaufenster Die Presse

Vollansicht
Ein umfassender Blick auf das Schaffen von Josef Hoffmann.

Ansichtskarte
Die übermenschlich schöne Landschaft von Dahar in Tunesien.

Zusatz-nutzen

Formen, die Freude bereiten, nämlich jene der buntesten Accessoires der Saison.





Luxury
MEETS
WELLNESS

Pauline Rochas grew up in a household where scents, samples and ingredients were the equivalent of *coffee and croissants*. It is no surprise therefore, that she decided to follow in her grandmother's footsteps.

Hélène Rochas was the CEO of fashion house Rochas and a perfume icon. *L'Officiel Austria* on why Pauline Rochas has decided to abandon Paris, and practise the craft of perfumery from Vienna instead.

Since the launch of the legendary *Eau de Rochas* in 1910, Pauline's family name was captured into the perfume hall of fame. Due to this, she spent a lot of her younger years in Grasse, where she learned to love the rose and its fragrance first, smelling the rose creations. Some of her earliest memories were founded while travelling with her family and spending time in lavender fields, rose gardens, vineyards, the woods of Marjolaine and being exposed to countless varieties of flowers, plants, trees, shrubs, grasses, ferns, peacock feathers, aromatic plants and pungent herbs. With such as her references, it seemed like a natural progression to become a perfumer herself. She took classes in Grasse and spent time in some of the most famous laboratories such as Guerlain and Talensac, learning the art of perfumery. "The training process involved constant working and learning," she emphasizes.

A pretty bold move — to be born into a faded and performative dynasty and then to go off on your own, launching your very own perfume brand. An even bolder move is to abandon one's home town of Paris, the cradle of perfume, for New York, the cradle that has since been firmly settled in New York for 20 years. After New York I needed a quiet place, yet somewhere with culture, and an interesting life. I love Vienna for its quality of life. It's calmness. It's perfect place to retreat to, close to nature, with more of architecture, music and art. I settled here and in Vienna as my base, although I travel constantly, especially to the South of France," explains Rochas.

Wellness is important to Rochat; her recent "7" collection encompasses seven scents that are based on remaking the 7 moodscents.

at one's initiation will lead one to the right spiritual healing along such a path," she adds. "All he will be asking the 'E' student is, 'What do you want to do with your life?'" She elaborated with a smile. Tsao was *Rox for Rox*, a psychiatrist who was based "on the fringes" of the New Age movement. That would be interesting. The most important thing would be, to really understand the human condition. "It was then I became interested in the human condition, that diagnosis, that healing, or whatever it may be." And although she had a hunch that looked like

The Athleisure Issue



AUGUST
DEUTSCHLAND € 7,00
ÖSTERREICH € 7,00
SCHWEIZ SFR 10,00

WE LOVE GREEN

In Blüte

Natürlich, wertvoll und umweltfreundlich: Auch Parfums werden jetzt klimaneutral

1 TATEL „Green Cedar“, über amazing.com, 50 ml, um 50 €.
2 GIORGIO ARMANI „My Way“ Eau de Parfum, um 93 €, Refill 150 ml, um 124 €. **3** LESS IS MORE „Green Magic“ Green Cologne, 100 ml, um 75 €.
4 PAULINE R. A., über organicasseur.de, 50 ml, um 149 €.
5 WAIT „Hito“, über organicasseur.de, 100 ml, um 346 €



GUT DUFTEN ist nicht mehr genug. Nach Corona und dem Gel-Make-up rückt Nachhaltigkeit jetzt auch bei Parfums in den Fokus. Das neue Crode Weg von synthetischen Aromastoffen, hin zu pflanzlichen, fair hergestellten Ingredienzien. Einige Nischenlabels haben diesen Weg schon eingeschlagen und verwenden für ihre Kompositionen 100 Prozent natürliche Zutaten. Allerdings tendieren diese Stoffe dazu, nicht so lange zu haften und schneller zu kippen. Trotzdem stellen sich jetzt auch Luxusmarken der Herausforderung nach mehr Nachhaltigkeit. Der Markenschef der Umlaufzulieferer und das mit Erfolg: Der Duft My Way von Giorgio Armani zum Beispiel darf sich CO₂-neutral deklarieren. Denn: Die Rohstoffe wie Tabak, Orangenblätter und Vanille stammen aus ökologischem Anbau, und lokale Förderprogramme werden nach Fair-Trade-Prinzipien untersützt. Zudem wurden bis jetzt 150 Hektar Mangrovenwald in Madagaskar wieder aufgeforstet, und der Flakon ist nachhaltiger.

ALLERGIE-CHECK Für 26 Duftstoffe, die erwiesenermaßen ein erhöhtes Allergiepotenzial aufweisen, gilt laut EU-Kosmetikverordnung eine Kennzeichnungspflicht. Das bedeutet, die Substanzen müssen, falls sie eine festgelegte Konzentration überschreiten, explizit auf der Produktverpackung genannt werden. Die Liste ist unter bvl.bund.de zu finden.

Ein Duft, der verzaubert

A Scent That Enchants



TAUCHEN SIE EIN IN DIE WELT VON SACHER –
MIT DEM NEUEN SIGNATURE DUFT
„THE MAGIC OF SCENT“ • DIVE INTO
THE WORLD OF SACHER –
WITH THE NEW SIGNATURE FRAGRANCE
„THE MAGIC OF SCENT“



„Wir nehmen unsere Umwelt immer mit allen Sinnen wahr – egal ob auf Reisen oder zu Hause. Dafür haben wir eine sehr starke Bowle.“ Mir war es deshalb wichtig, dem Sacher auch einen eigenen Duft zu geben“, erklärt Sacher Co-Eigentümerin Alexandra Weidler die Idee hinter dem neuen Sacher Signature Scent.

Mit der französischen Parfumeuse Pauline Rochea fand sie die ideale Partnerin, um einen maßgeschneiderten Duft für das Sacher zu kreieren: „Pauline und ich haben verschiedene Duftvorlieben und gemeinsam dieses Sacher Signature Scent entwickelt.“

„We always perceive our environment with all of our senses – whether we are traveling or relaxing at home. Fragrances can be very bold and expressive statements. Which is why it was important to me, to be able to give Sacher its very own fragrance,“ says Sacher co-owner Alexandra Weidler, explaining her desire behind the new fragrance development.

And it found the ideal partner in French perfumer Pauline Rochea to create a tailor-made scent for Sacher: „Pauline and I dug through many fragrances and developed this Sacher signature scent together.“

SACHER

E INDULGENCE



“

„Wenn ich einen Duft kreiere, gebe ich sehr intuitiv vor. Es ist so, als würde man eine Symphonie komponieren“

“When I create a scent, it is very intuitive; You can almost compare it to composing a symphony”

Pauline Roche

“

„Ich assoziiere Düfte immer mit gewissen Plätzen – und mit diesem Duft können Sie sich jetzt ein Stück Sacher nach Hause holen“

“I always associate scents with certain places – and now you can bring a piece of Sacher into your own home”

Alessandra Winkler

Erfunden für
den heiligen Duft
im Hotel
Sacher.
Enjoy the
Sacher scent
at home.



[shop.sacher.com](#)



„Unsere Inspiration war das Hotel selbst“, erklärt Pauline Roche. „Für Alessandra ist es wichtig, dass sich ihre Gäste im Hotel wie in einem zweiten Zuhause fühlen. Sie wollte aber auch etwas Magisches, etwas Aromenschönliches, etwas Luxuriöses. Und das ist uns, denkt ich, mit diesem Signature Scent gelungen. Eine Symphonie aus exotischen Patchouli, warmem Cypress, Sandelholz, feiner Madagaskarvanille und Zimt, die die luxuriöse Eleganz des Sachers widerprägt.“

Damit Sie diesen ikonischen Duft nicht nur im Sacher genießen können, gibt es die exklusive Signature Krea „The Magic of Scent“ auch für zuhause. Machen Sie es sich dabei gemütlich, schlüpfen Sie die Augen und stellen Sie sich vor, Sie wären im Sacher. Einfach möglich.

“Our inspiration was the hotel itself,” explains Pauline Roche. “It is important to Alessandra to make her guests feel as if the hotel is their second home. But she also wanted something bold, something sophisticated, something luxurious. And I think we succeeded in doing just that with this signature scent. It is a symphony of exotic patchouli, warm cypress, sandalwood, precious Madagascar vanilla and cinnamon, reflecting the luxurious elegance of Sacher.”

And to make sure that you can experience this iconic scent not just at Sacher, the two have created an exclusive signature candle – “The Magic of Scent” – for you to take home and enjoy. Curl up in the comfort of your own home, close your eyes and imagine you are at Sacher. Just magical.

VANITY FAIR (FRANCE)

The screenshot shows a desktop browser window displaying the Vanity Fair France website. The main headline reads "Shopping : Six façons d'ouvrir ses chakras avec style". Below the headline is a paragraph of text. Further down, there are two small images: one showing two women in a backstage setting and another showing a woman in a black dress. At the bottom, there is a caption and a link to "www.vanityfair.fr".

Shopping : Six façons d'ouvrir ses chakras avec style

Après les cycles lunaires, le yoga Kundalini, la lithothérapie, les cristaux aux vertus thérapeutiques et la langue blanche pour purifier de nos chakras pour se reconnecter à notre « moi intérieur », et même trouver la paix intérieure.

Parution le LUNDI 26 DECEMBRE 2016
par Béatrice Dufour. Photos: Gérard Migeot

miu miu

Un parfum influent

Grâce au parfum par exemple. Petite fille de Marcel et Hélène Rochas, Pauline Rochas a imaginé une collection de sept parfums unisexe baptisée « The Seven Collection » qui éveille progressivement l'esprit. À chaque fragrance correspond un chakra qui s'équilibrera après vaporisation.

www.vanityfair.it

VANITY FAIR

Video People Storia Benessere Lifestyle Fashion Show Food Traveler Vanity stars Discorsi EXPERIENCEIS

Topic: Genna/Primo Speciale Coronavirus Redi Maggio/Parisi/Parkett Lavoro Sport Paura Della Capelli Wedding High Delta Star Grandassa ...

Isabella Ferrati • Isabella Ferrati mi attraversa e mi dirà: «Bella Myspace»

Dedication Intime così fanno le star

Saracchino la ferma Kasia per i 30, 40 e 50 anni in base a...

Le 10 donne più belle di sempre

Ambiente

Beauty, i regali di Natale «clean»

12 DICEMBRE 2019

di ALICE ROSATI



SPOLIA GALLERY

TOP STORIES



Khloe K.
La star che ha deciso di non farla in quarantena perché fa bene al cuore!

di MARINA HODKOWICZ



Emma
I look belli a natalizio delle star da capire subito

di ELEONORA NEGRI



Make up
Ciccarei ferite, come si realizza

di CLAUDIO RIZZETTI

4

Beauty, i regali di Natale clean

Frullate frutta, Capri Biostar e romanzo per un regalo eco-sostenibile e di design. I consigli di Alice Rosati per i regali di Natale da tutto il mondo. Il trend è una tendenza culturale intollerante al spreco delle bellezze. Ecco come farlo con la cosmetica

Foto: Corbis, pag. 4

MORE



WE STAND FOR TREES

Quanto costa piantare un albero?
3 mila per fatto
stato sotto 13 anni

WE STAND FOR TREES

Quanto costa piantare un albero?
3 mila per fatto
stato sotto 13 anni

1

ELEGANT & ECOLOGICAL

WE STAND FOR TREES



Pravda Správy Športweb Auto Koktail Zdravie Žena Varecha Záhrada Užitočná TV Pravda Blog

VŠETKY SEKCE

0 až 3 °C 15.12. - Ivica [D+]

ŽENA Zdravý život Sex a vzťahy Krása a móda Ľudia Kariera Rodina Jedlo Nápady

Tisíce receptov od ľudí ako VY na [varecha.sk](#)

Pravda · Žena · Ľudia · Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť

Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť

Vyrastala v spojení s prírodou a jej život sa spája s prostredím Francúzskej riviéry, ale aj slávnym vinárskym regiónom Bordeaux. Vnučka zo slávnej francúzskej rodiny Pauline Rochas pokračuje v tradicii, ku ktorej ju viedla stará mama, ale aj odkaz jej starého otca, ktorého sama nepoznala.

Pravda
31.05.2021 07:00

Foto: Michael Durr

Pauline Rochas vyrába vlastné parfumy, ale svoje slávne priezvisko pri nich nepoužíva.

STARTE DEINE REISE

ALIF ÖENHT'S DUSCH

NAJČÍTANEJSIE 3 dni 7 dni

- Týchto 5 znamení čaká vianočná láska: Otvorte svoje srdce a... 3 dni
- Keby sme sa stretli v dvaadsaťte, asi by sme sa pozabíjali. Adela... 7 dni
- Bývalá detská hviezda porodila dcérku: Ukázala dojimatné zábery z... 3 dni
- Hana Gregorová sa objavila po syna: Ondrej má jedno zvláštne... 7 dni
- Super tipy, ako budete pre muža sexi aj po rokoch. Ani neopozrie na... 3 dni
- Nová hviezda Dotky života ako módná inspirácia: Antonia Lisková... 7 dni
- Absolútne dokonalá Lily Collins: 3 lekcie štýlu, ktoré náš...

HOROSKOP
PONDELOK

SHOWBIZ



PLAY >

Pauline Rochas

paulinerochas.com | pauline@paulinerochas.com