

PAULINE ROCHAS

ON NAKED SKIN *OUR ESSENCE REVEALED*

P R E S S H I G H L I G H T S



WE LOVE GREEN

In Blüte

Natürlich, wertvoll und umweltfreundlich: Auch Parfums werden jetzt klimaneutral

1 LABEL „Green Cedar“, über amazing.com, 50 ml, um 58 €. **2 GIORGIO ARMANI „My Way“**, 50 ml, um 93 €. **3 FLESS IS MORE „Green Magic Organic Cologne“**, 100 ml, um 75 €. **4 PAULINE R „R“**, über organickur.de, 50 ml, um 149 €. **5 WALT „Helo“**, über organickur.de, 100 ml, um 146 €.

GUT DUFTEN ist nicht mehr genug. Nach Organic Skincare und Green Makeup rückt Nachhaltigkeit jetzt auch bei Parfums in den Fokus. Das neue Creed: Weg von synthetischen Aromastoffen, hin zu pflanzlichen, fair hergestellten Ingredienzien. Einige Nischenlabels haben diesen Weg schon eingeschlagen und verwenden für ihre Kompositionen 100 Prozent natürliche Zutaten. Allerdings tendieren diese Stoffe dazu, nicht so lange zu haften und schneller zu kippen. Trotzdem stellen sich jetzt auch Luxusmarken der Herausforderung nach mehr Natürlichkeit. Der Mensch und der Umwelt zuliebe. Und dies mit Erfolg: Der Duft My Way von Giorgio Armani zum Beispiel darf sich CO₂-neutral deklarieren. Denn: Die Rohstoffe wie Tuberosc, Orangenblüte und Vanille stammen aus ökologischem Anbau, und lokale Förderprogramme werden nach Fair-Trade-Prinzipien unterstützt. Zudem wurden bis jetzt 150 Hektar Mangrovenwald in Madagaskar wiederaufgeforstet, und der Flakon ist nachfüllbar.

ALLERGIE-CHECK Für 26 Duftstoffe, die erwiesenermaßen ein erhöhtes Allergiepotezial aufweisen, gilt laut EU-Kosmetikverordnung eine Kennzeichnungspflicht. Das bedeutet, die Substanzen müssen, falls sie eine festgelegte Konzentration überschreiten, explizit auf der Verpackung genannt werden. Die Liste ist unter bvl.bund.de zu finden.

ELLE Beauty



Sind unsere Chakras in Balance, kann die Energie fließen

HIGHER LIGHT

Sind unsere CHAKRAS im Einklang, können auch Körper und Geist in BALANCE kommen. Und wir lernen, uns mit NEUER ENERGIE selbst zu helfen ...

ERINNERN SIE sich noch an das Buch „Sofes Welt“ von Jostein Gaarder? Die Frage „Wer bin ich?“ lässt der Protagonist keine Ruhe. Ob wir jemals eine Antwort darauf finden? Vielleicht, vielleicht auch nicht. Auf dem Weg dorthin lohnt es sich, die eigenen Bedürfnisse und Emotionen zu erforschen. Und? Den Blick nach innen zu wenden, ist auch dann hilfreich, wenn im Alltag der Körper blockiert. Die jahrhundertalte Lehre der Chakras ist ein altbewährtes Mittel für die Reise zu sich selbst und seinen Bedürfnissen.

Zugegeben, bei Kopf- oder Magenschmerzen direkt an die Chakras zu denken, mag abstrakt klingen. Doch das uralte Wissen – und ein Bewusstsein dafür – können vor allem bei psychosomatischen Beschwerden dabei helfen, Symptome besser einzuordnen. Die Skripte der Lehre sind aus verschiedenen spirituellen Traditionen überliefert, etwa aus Yoga, Tantra, Reiki oder fernöstlichen Heilmethoden wie TCM und Ayurveda.

Die westliche Welt erfuhr allerdings erst ab 1918 von der Bedeutung der Chakras: Damals veröffentlichte der Briten Sir John

Woodroffe (1865–1936) sein wichtigstes Werk „Die Schlangenkraft“, das unter anderem die Lehre von den Chakras behandelt.

Aber was ist ein Chakra überhaupt? Ein Chakra ist ein Energiefeld im Körper, dem jeweils eine Farbe, ein Element, ein Sinnesorgan sowie körperliche und seelische Attribute zugeordnet sind. Als Hauptenergiezentren im Körper gelten die sieben Chakras entlang der Wirbelsäule. Diese sind in ständiger Bewegung – der Name Chakra stammt aus dem Sanskrit (altindisch) und bedeutet so viel wie Rad oder Kreis. Sind die Chakras aktiv, drehen sie sich sinnbildlich – und die Energie kann fließen. Doch sind eines oder mehrere blockiert, zum Beispiel durch unterdrückte Gefühle wie Wut oder Trauer, kommen sie zum Stillstand. Dadurch entsteht eine Disbalance, die körperliche Beschwerden oder ein instabiles Selbstwertgefühl hervorrufen kann. Auf der nächsten Seite erfahren Sie mehr über die individuellen Eigenschaften der Chakras. Und mit welchen Yogaübungen, Massagen und Lebensmitteln Sie Blockaden lösen und Ihre Chakras stärken können.



JULI 2020
DEUTSCHLAND €7,00
ÖSTERREICH €7,00
SCHWEIZ SFR 10,00

MODEL
A
10, 39

GLÜCK
KÖNNEN WIR
LERNEN!
30-TAGE-
CHALLENGE

E!

PEZIAL

ELLE Beauty



1. WURZELCHAKRA
Am Beckenboden sitzt das erste Chakra. Es steigert die Lebenskraft und unsere Willensstärke. Damit hilft es uns, aktiv Dinge anzugehen und über uns hinauszuwachen. Ist das Energiezentrum blockiert, entstehen Misstrauen, Kraftlosigkeit und Depressionen. Ausgleichend wirken intensive Gemüsesuppen, (z. B. mit Wurzelgemüse wie Möhren und Pastinaken) sowie die Yoga-Position des ersten Kriegers: Mit ihr üben Sie Durchhaltevermögen und fördern Ihre Selbstsicherheit.



2. SAKRALCHAKRA
Eine Handbreit unterhalb des Bauchnabels sitzt unser Sexualchakra, auch Svadhistana genannt. Ist es gesund, sind wir kreativ, finden Zugang zu anderen Menschen und leben unsere Sexualität aus. Entsteht Ungleichgewicht, fühlen wir uns lustlos und ungeliebt. Hier können die richtigen Lebensmittel helfen, denn das Chakra steht auch für den Geschmackssinn und zeigt Schmecken und Fühlen stehen in enger Verbindung. Stimulierend wirken u. a. Süßkartoffeln, Mangos und Kürbis. Auch gut: die Yoga-Grütsche und der Duft von Orangenöl.



3. NAREICHAKRA
Der sogenannte Solarplexus ist die Quelle unseres Selbstwertgefühls und sitzt oberhalb unseres Bauchnabels. Ist er im Gleichgewicht, sind

wir selbstsicher und machen uns nichts daraus, was andere über uns denken. Doch allzu häufig suchen wir die Bestätigung im Außen, vergleichen, bewerten und lassen unsere Gedanken und Emotionen beeinflussen. Wohltuend ist dann eine sanfter Bauchmassage mit Öl. Seelische Stärkung bieten Glückmacher wie Bananen und Haferflocken, z. B. als Overnight-Oats.



4. HERZCHAKRA
Inneren Frieden, Liebe und Mitgefühl verbinden wir unmittelbar mit dem vierten Chakra, das sich auf Herzebene befindet. Sind Körper und Geist einsam, in Trauer oder leiden an Schmerzen, z. B. bei Liebeskummer, braucht es Hilfe. Aufbauend wirken spezielle Yogastellungen wie das Kamel. Diese Übung öffnet den gesamten Brustbereich und reaktiviert unsere Lebensfreude. Healing Food wie Brokkoli, Avocado, Äpfel, Limetten oder Matcha-Tee unterstützen den Prozess von innen mit Chlorophyll und Antioxidantien.



5. KEHLKOPFCHAKRA
Auf Höhe des Halses sitzt unser Kreativitätszentrum. Dieses steuert unsere Kommunikation, wenn nicht



nur das Sprechen, sondern auch aktives Zuhören gehört. Es symbolisiert also Offenheit und Respekt, mit denen wir anderen Menschen begegnen. Merkmale einer Disbalance können Schläfrigkeit oder Panik vor freiem Reden, z. B. bei Präsentationen, sein. Mit regelmäßiger Meditation lassen sich solche Ängste abbauen. Förderlich wirken zudem Eukalyptusduft, Blaubeeren, Pfannkuchen, Obstsalate und warmer Tee.



6. STIRNCHAKRA
Willkommen im Reich der Fantasie und des höheren Verstandes! Nicht umsonst wird das Chakra auf der Stirn als drittes Auge bezeichnet, hinter dem Weisheit und Visionen schimmern. Während sich eine Überaktivität in Tagträumen zeigt, erkennt man eine schwache Ausprägung durch dogmatische Denkwesen, die zu Kopfschmerzen und Schlaflosigkeit führen. Vorbeugend wirken ätherische Öle wie Patchouli und Vanille – und eine Massage von diesem Punkt bis zu den Schläfen.



7. KRONENCHAKRA
Sind alle anderen Chakras aktiviert, kann sich erst das letzte Chakra auf der Kopfspitze entfalten. Erst dann sind Körper und Geist in vollkommener Balance, und ein Gefühl von Dankbarkeit und Lebensenergie durchtrönt uns. Blockaden äußern sich in Erschöpfung und ständiger Grübeleien. Tipp: Genießen Sie die Natur, meditieren Sie und suchen Sie Abstand zu Ihren Gedanken.

ON TOP

Für HARMONIE im TOP

Alltag: Kleine Helfer, die Ihre CHAKRAS in stressigen Zeiten stärken ...



1. Zur Stärkung des Wurzelchakras: „Chakra 1 Balancing Body Mist“ von AYUDA, um 37 €
2. Wohlfühlöl: Kerze „Namaste“ mit Chili und Jasmin, von DR. ROSE, um 10 €
3. Räucherstäbchenöl: „Sati“ von ANTHROPOLOGIE, um 26 €
4. Kronenchakra-Pflanzöl mit Mandarinen und Weihrauch: „Le Septième Parfum“ von FABULINE & Co., um 140 €
5. Unterstützt das Kronenchakra – und die Haare: Haaranalyse „Create Waves“ mit Anehtyl, von HIRSHISE, um 29 €
6. Saisongleichgewicht aus Porzellan, von L'ORBE, um 90 €
7. Rückenmassage „Satori“ von FIBRYL NATURAL, um 11 €
8. Gesum: „Heart Chakra Aromatherapy Oil“ von EORA ORGANICS, um 48 €
9. Edelsteingehäuse „Wellness“ von VITAJEWEL, um 60 €
10. Aromand „Chakra“ von FERRE, über 24as.com, um 605 €



ELLE Beauty

NATÜRLICH!

Mit BIO-INHALTSSTOFFEN,
recyclbar oder NACHHALTIG
verpackt: Diese Parfums bekommen
von uns GRÜNES LICHT!

1. Unterstützt ein Wiederaufforstungsprojekt in Madagaskar: „Skin“ von CLEAN RESERVE, 100 ml um 111 €
2. Nachhaltig und klimaneutral: „My Way“ von GIOIÒ ARANI, 30 ml um 70 €
3. Bio- und fairtrade: „Du Dou Dou Soleil“ von BASTILLE, 30 ml um 59 €
4. Plastikfrei und spezialhergestellt: „Winter 22“ von FREEN, 32 ml um 79 €
5. Mit rein natürlichen Inhaltsstoffen: „Je Quierme“ von PAULINE R., 50 ml um 149 €
6. Mit Buchenholzklappen aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern: „Jo Ta Te“ von DORIANE, 100 ml um 195 €
7. Nachhaltigere Flakons, biobasierte aus nachhaltigen Aromen: „Jade“ von LANTIERE, 50 ml um 85 €
8. Mit natürlichen ätherischen Ölen: „Dirty Rose“ von HERETIC, 50 ml um 165 €
9. Unterstützt eine Umweltaftung: „Cyan Noir“ von ABEI, 50 ml um 115 €

150

ELLE 1 April 2022

FOTO: SHUTTERSTOCK

ELLE STYLE



PANOPLIE
**LIKE
BIRKIN**

INCONTURNABLES DES 70'S, LE JEAN
FLARE, LE TOP EN CROCHET ET LE PANIER.
UN TRIO AUQUEL ON DIT OUI.

PAR EVE MAENO

1. T-SHIRT « SIDONIE », MAISON MONTAGUT, 100 €. 2. ASSIETTES PLATES À AILES, COLLECTION « MAZURKA », RAYNAUD SUR RAYNAUD.FR, 93 €. LA PETITE ET 118 €. LA GRANDE. 3. COLLIERS « SAGITTAIRE » ET « PÊCHE », ALEXANDRA HAKIM, 220 € ET 294 €. 4. TOP « STELLA PARDO », 170 € ET 3. JEAN, GUESS ECO, 140 €. 6. CEINTURE « SÈRINADE », MINUIT SUR TERRE, 60 €. 7. ROBE VINTAGE « COURBÈGES », LA RIDOUTE SUR VINTAGE, 199 €. 8. COLLIERS « EYE HEART (1) » (ROUGE) ET « ALL HEARTS ON ME » (BLANC), MAD LORDS, PRIX SUR DEMANDE. 9. Tournedisque vintage. 10. BRACELET (JAUNE) EN IVROIRE VÉGÉTAL « EQUINOX ÉQUADOR », 55 €, ET TROIS BRACELETS EN BAKÉLITE, BOUTIQUE VINGT SUR VINGT PARIS, ENTRE 60 € ET 150 €. 11. FOUULARD TRIANGLE, PARIS MANIFESTO, 110 €. 12. LAMPE DE CHEVET VINTAGE. 13. SOLAIRES, JIMMY FARVEL, 129 €. 14. MOCASSINS « MONO », NOMADEL, 245 €. 15. SAC « MUSEIN BAGS CHEZ SMALLABLE », 199 €. 16. BAUME POUR LES LÈVRES, 12,30 €, DÉMAQUILLANT POUR LES YEUX, 25,50 €, MASCARA VOLUME, 24,70 €, ET EYELINER LIQUID, 20,80 €. DR. HAUSCHKA. 17. GRAND CENDRIER, VILLA AREV SUR VILLAAREV.COM, 245 €. 18. SAC « BORNÉO », LASTELIER SUR FACETOFACEPARIS.COM, 250 €. 19. ROUIGE « FORBIDDEN LOVE », PAULINE ROCHAS, 45 €. 20. SOLAIRES « INDIRA », ECO EYEWEAR, 89 €. 21. SANDALES « CAMEL », 179 €. 22. SÉRUM ET GOMMAGE VISAGE, RANAVAT SUR MUSEANDHEROÏNE.COM, 158 € ET 53 €. 23. CHAPEAU « ROCCA GRAN BUCKET », ROMUALDA, 250 €.

PHOTOS: ANDRÉ HUBERT / AGENCE N°1 / STYLING: CLAUDE TOULLET / STYLING: PAULINE DE LAURENTE

WE ♥ FITNESS

Women's Health

SCHLANK GANZ NEBENBEI
So purzeln die Kilos in 4 Wochen

Alina Merhan
Die TV-Moderatorin zeigt das perfekte Training für die Schwangerschaft

Exklusiv-Chek
Die besten Krankenkassen für Sportlerinnen

Vegan, günstig und so lecker
Rezepte für den kleinen Geldbeutel

Sport, Food & Co. GREEN-SPECIAL
Nachhaltige Trends auf 23 Seiten

Atmen gegen die Anspannung
Soforthilfe bei kleinen Krisen

FIT OHNE STRESS

Neue Workouts & Strategien für mehr Spaß beim Sport

09/2021 Deutschland €3,90
Australien €4,00 Schweiz €4,20
Belgien €4,50 Spanien €3,75 Italien €3,20

09/2021

Beauty | Trend

BEWUSSTSEIN STÄRKEN
Das erdhaare Bioaroma wirkt beruhigend und regt den Kreislauf an. In jeder Flasche sind Anethonkristalle, die für mehr Energie sorgen sollen.

MYSTIC ERNÄHRUNG BEWUSSTSEIN TONER MIT VON LILFOX, 100 ml, um €21 Euro, über themadresses.com

KORA

FÜR MEHR SELBSTLIEBE
Der Rosenquarz im Bio-Balsam verleiht der Haut einen Glow. Unter die Brauen gerührt, sorgt der Luminizer für einen weichen Blick.

ROSE QUARZ GLOWNER MIT KORA COSMETICS, €19, um 28 Euro

LÖST KNOCKADEN
An der Rückseite der Massage-Sitzgangbühnen sorgt der Rosenquarzstein für gute Durchblutung und reduziert Verspannungen.

CLAN PRO 80 von PNB, um 119 Euro

ERFREICHT HAUT UND SEELE
Mit der Maske aus Alcaia Keys Pflegeserie will die Südkoreanerin ermuntern, sich mehr Zeit und Raum für Kinnale zu schaffen.

KEYS

HAUTSTRESS AB
Vieren, erdig, raschig. Das Parfüm mit Vanille soll Ängste lockern, dank Zedernholz beruhigen und den Schlaf fördern.

HEILIGER SIEDEL VON PNB, €100, um €98 Euro, über DymandLovers.de

OOOM-BEAUTY

Start neuen Wirkstoffen hinterherzujagen, setzen coole neue Brands auf Selbstliebe, Spiritualität und Genuss. Eine schöne Idee, um ganz entspannt gut auszusehen

Klar, Yoga und Meditation sorgen auch für edlere Gesichtszüge. „Sonnens geht für mich aber weit darüber hinaus: Dank kleiner Berührungen und Ritualen können wir sehr viel erreichen und bekommen mehr Glow und Ausstrahlung“, sagt Irene Schäppi. Mit ihrer Freundin Qorah Arguello hat sie die digitale Plattform thegoddesscollective.ch entwickelt, auf der eine Community entsteht, die sich gegenseitig unterstützt und in Workshops lernt, wie man Spiritualität in moderner Weise und ohne niedrige Bio-Etikas ansetzen kann. Das trifft den Zeitgeist: Statt High-Tech-Wirkeoffen nutzen auch Beauty-Forscher immer öfter das Wissen rund um Edelsteine, Düfte und Spirit. Das Wichtigste bei Soulcare: sich kleine Annahmen gönnen, entspannen und genießen. Anfänger Tipp von Qorah: „Fang mit einem Tag in der Woche an, leg dir am Abend vorher die Beauty-Produkte raus, die du am nächsten Tag ausprobieren möchtest und genieße kleine Zeitsmomenten mit erfrischenden Facemaps, reinigenden Masken oder Massagen.“

PHOTO: PETER REINHELD/REINHELDSTUDIO.COM/THOMAS GUNTER

96 WOMEN'S HEALTH 09/2021



BEAUTY

Luxury MEETS WELLNESS

Pauline Rochas grew up in a household where scent, samples and ingredients were the equivalent of coffee and croissants. It is no surprise therefore, that she decided to follow in her grandmother's footsteps. Helene Rochas was the CEO of fashion house Rochas and a perfume icon. *L'Officiel Austria* asks why Pauline Rochas has decided to abandon Paris, and practise the craft of perfumery from Vienna instead.

By ANNA ZNAMENSKY



Since the launch of the legendary eau de toilette "Eau de Rochas" in 1970, Pauline's family name was etched into the perfume hall of fame. Due to this, she spent a lot of her younger years at Rochas company headquarters, located in the Trocadero district, sniffing the latest creations. Some of her earliest memories were flooded while travelling with her family and spending time in lavender fields, rose perfumes, vineyards, the seeds of Maraculach and being exposed to multiple palettes of colors, music, nature, sunlight, cooking, salt water, pine needles, aromatic plants and potages. With these as her references, it seemed like a natural progression to become a perfumier herself. She took classes in Grasse and spent time in some of the most famous laboratories such as Guerlain and Takasago, strange world-renowned perfumers. "The training process involves constant working and learning," she underlines.

A pretty bold move – to be born into a fashion and perfume dynasty and then to go off on your own, launching your very own perfume brand. An even bolder move is to abandon one's home-town of Paris, the cradle of perfumery, for Vienna and practice the craft from there. "I actually lived in New York for 20 years. After New York I needed a quiet place, yet somewhere with culture, and an interesting city life. I love Vienna for its quality of life. It's calmness. It's a perfect base to start to, close to nature, with genres of electronic music and art. I worked here and in Vienna as my base, although I travel constantly, especially to the South of France," explains Rochas.

Wellness is important to Rochas: her recent "7" collection encompasses seven scents that are based on promoting the 7 respective chakras. "The idea behind the collection is

BEAUTY



A special fragrance was created for the World Backer. It is unique. She has collected all the ingredients, and shared in the process. Positive energy had a significant part in the creation of the fragrance. The fragrance was created in partnership with Anne Marie Walsh and David G. Walsh in the Blue Mountains and the first fragrance Rochas and her sister created together. Anne Marie Walsh is the creator of the fragrance. The fragrance is a collaboration with Anne Marie Walsh and David G. Walsh. The fragrance is a collaboration with Anne Marie Walsh and David G. Walsh. The fragrance is a collaboration with Anne Marie Walsh and David G. Walsh.

that one's intuition will lead one to the right scent or chakra," states Rochas. "The passion is about feeling through scent," she adds. This fall she will be adding the "5 Elements" second-edition collection to her range. She collaborated with artist Terry van Raaij for this product, a synthesis that was "based on synchronicity and similar interests," according to Rochas. It was when Terry launched her tarot card deck, "The Untamed Elemental", that explored the 5 elements, that discussions really began, as these elements are each represented by a chakra and linked their two projects.

What does the future hold for Pauline? "My brand is currently niche," states Pauline. "I'm constantly expanding and developing ideas and products. The aim is expansion. Maybe into hospice, fragrances, we prod. That would be interesting. The most important thing would be to really understand the other person and the scents associated with that person. Creating rooms for architectural houses and creating immersive experiences in the olfactory dimension, is also something I would like to develop further," she adds in the words of a true, master-perfumer.



Pauline Rochas has given us a collection of her own scents. www.paulinerochas.com and on all our sites

Photo: [unreadable]

The leisure issue

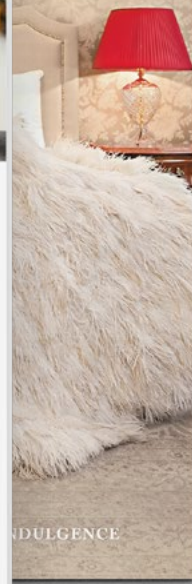
Ein Duft, der verzaubert

A Scent That Enchants



Magazine 2022/2023

SACHER



INDULGENCE

TAUCHEN SIE EIN IN DIE WELT VON SACHER –
MIT SEINER SIGNATURE DUFF
„THE MAGIC OF SCENT“ – DIVE INTO
THE WORLD OF SACHER –
WITH THE NEW SIGNATURE FRAGRANCE
“THE MAGIC OF SCENT”

„W
ir nehmen unsere Umwelt immer mit allen
Sinnen wahr – egal ob auf Reisen oder
inbauseit. Düfte haben eine sehr starke
Botschaft. Mir war es deshalb wichtig,
dem Sacher auch einen eigenen Duft zu geben“, erklärt Sacher
Co-Eigentümerin Alexandra Winkler die Idee hinter dem
neuen Sacher Signature Scent.
Mit der französischen Parfimeuse Pauline Rochas fand
sie die ideale Partnerin, um einen aufregendsten Duft für
das Sacher zu kreieren: „Pauline und ich haben verschiedene
Düfte probiert und gemeinsam diesen Sacher Signature Scent
entwickelt.“

“We always perceive our environment with all of our senses –
whether we are traveling or relaxing at home. Fragrances
can be very bold and expressive statements. Which is why
it was important to me, to also give Sacher its very own
fragrance,” says Sacher co-owner Alexandra Winkler,
explaining the idea behind the new Sacher signature scent.
And she found the ideal partner: In French perfumer
Pauline Rochas to create a fair-rose scent for Sacher.
“Pauline and I dug through many fragrances and developed
this Sacher signature scent together.”



Erleben Sie
den Sacher Duft
zuhause



Enjoy the
Sacher scent
at home

shop.sacher.com

”

*„Wenn ich einen Duft
kreiere, gebe ich
sehr intuitiv vor. Es ist so,
als würde man eine
Symphonie komponieren“*

*“When I create a scent, it is very intuitive.
You can almost compare it to composing
a symphony”*

Pauline Rochas

”

*„Ich assoziiere Düfte immer
mit gewissen Plätzen –
und mit diesem Duft können
Sie sich jetzt ein Stück
Sacher nach Hause holen“*

*“I always associate scents with certain places –
and now you can bring a piece of Sacher
into your own home”*

Alexandra Winkler



„Unsere Inspiration war das Hotel selbst“, erklärt Pauline Rochas. „Für Alexandra ist es wichtig, dass sich ihre Gäste im Hotel wie in einem zweiten Zuhause fühlen. Sie wollte aber auch etwas Mutigeres, etwas Anspruchsvolleres, etwas Luxuriöses. Und das ist uns, denke ich, mit diesem Signature Scent gelungen. Eine Symphonie aus exotischem Patchouli, warmen Cypress, Sandelholz, edler Madagaskarvanille und Zimt, die die herrliche Eleganz des Sachers widerspiegelt.“

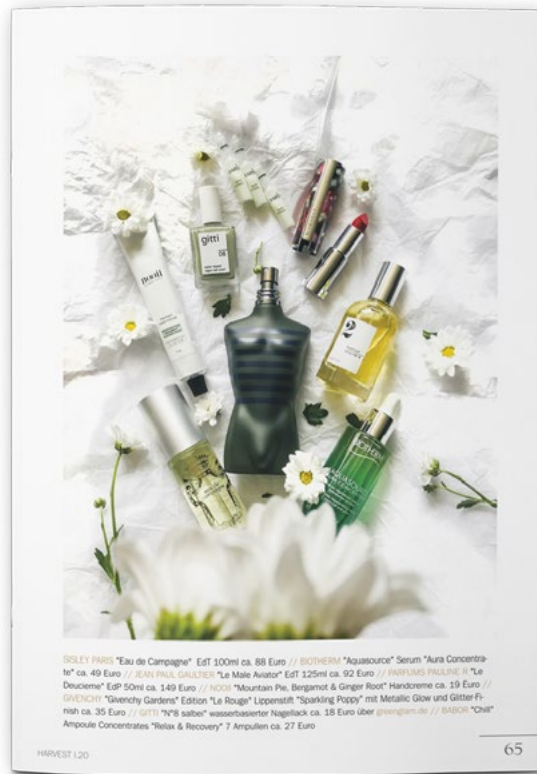
Damit Sie diesen herrlichen Duft nicht nur im Sacher genießen können, gibt es die exklusive Signature Kerze „The Magic of Scent“ auch für zuhause. Machen Sie es sich bequem, genießen Sie die Augen und stellen Sie sich vor, Sie wären im Sacher. Einfach möglich.

“Our inspiration was the hotel itself!”

explains Pauline Rochas. “It is important to Alexandra to make her guests feel as if the hotel is their second home. But she also wanted something bold, something sophisticated, something luxurious. And I think we succeeded in doing just that with the signature scent. It is a symphony of exotic patchouli, warm cypress, sandalwood, precious Madagascascar vanilla and cinnamon, reflecting the luxurious elegance of Sacher.”

And to make sure that you can experience this iconic scent not just at Sacher, the two have created an exclusive signature candle – “The Magic of Scent” – for you to taste home and enjoy. Curl up in the comfort of your own home, close your eyes and imagine you are at Sacher. Just magical.





U-30! 次世代インフルエンサー美容師 YUMA ISHIKAWA / NORI HAIR SALON

最高売上げ 508万円

東京都では、売上げ1000万円以上で、30歳以下の次世代インフルエンサー美容師を表彰する。今回は「U-30ヘアフェスティバルNORI HAIR SALON」でYUMA ISHIKAWAがトップデザイナーとして表彰された。彼女がインフルエンサー美容師を目指した理由を、ヘアに話を聞いた。



YUMA ISHIKAWA (左)とNORI HAIR SALONのスタッフ。YUMA ISHIKAWAは、2023年10月16日、東京都で「U-30ヘアフェスティバルNORI HAIR SALON」でトップデザイナーとして表彰された。

TikTokをメインに韓国アイドルの再現ヘアを提案

WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。
 YUMA: はい、韓国アイドルのヘアスタイルを参考にしています。特に、最近の韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。

WWD: 韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。



WWD: 韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。

WWD: 今後の目標は？
 YUMA: 今後も韓国アイドルのヘアスタイルを参考に、もっともっと可愛いヘアスタイルを提案していきたいです。

WWD: 今後の目標は？
 YUMA: 今後も韓国アイドルのヘアスタイルを参考に、もっともっと可愛いヘアスタイルを提案していきたいです。



YUMA ISHIKAWA (右)は、2023年10月16日、東京都で「U-30ヘアフェスティバルNORI HAIR SALON」でトップデザイナーとして表彰された。

海外 Beauty 通信

欧州で広がるクリーンビューティトレンド、注目の新興ブランドは？

海外美容市場では、環境に優しい成分を使用したクリーンビューティ製品が注目を集めています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。



WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。

WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。WWD: ユーさん、髪型が「再現髪」にかなりなっていますね。その理由は、韓国アイドルのヘアスタイルは、とても可愛いので、私も参考にしています。



YUMA ISHIKAWA (左)とNORI HAIR SALONのスタッフ。YUMA ISHIKAWAは、2023年10月16日、東京都で「U-30ヘアフェスティバルNORI HAIR SALON」でトップデザイナーとして表彰された。

BUSINESS NEWS & STYLE



SCHÖNER SCHLAFEN

HOTELTIPPS in Paris, Mailand, Budapest und New York

Unter den Prämisse möblierte oblige führt das **Le Chef Champs-Élysées Paris (1)** Vergangenhait und Gegenwart zusammen. 1007 von der Familie Hennessy als Pariser Residence erfährt, verfügt es heute über 29 Hotelzimmer und 41 Serviced Apartments, darunter ein Duplex-Apartment mit Panoramaterrasse und Skyloftblick. DZ ab 380 €. The Ascott.com • Ein stilles Kontrastprogramm zum hektischen Großstadtleben bieten die sechs antonischen **Atalanti Apartments (2)** in der Caus degli Avellani. Der Mailänder Palazzo aus dem 15. Jahrhundert fungiert heute toll als Museum, teils als Wohnhaus und gehörte zu den Schlafplätzen von „J Am Love“ mit Tilda Swinton. Die Kirche Santa Maria

delle Grazie mit Leonardo da Vincis Fresko „Das Abendmahl“ liegt direkt gegenüber. DZ ab 230 €. Airbnb apartments.com • Frischrenovierte Art-deco-Großstadt macht **Palais Midway Hotel (3)** zur ersten Adresse von Budapest. Im Gebäude des ehemaligen angesehenen Zentralbank entstanden 130 Guestrooms, zwei Restaurants, ein Spa und ein moderner Konferenzbereich. DZ ab 500 €. Hyatt.com • Zur Zeitreise in die zwingig böten lädt das **TWA Hotel (4)** am New Yorker JFK-Flughafen ein. Trans World Airlines, die 2001 den Betrieb einstellte, ließ den schwungvoll angelegten Komplex 1962 von Eric Saarinen bauen. Heute gibt es dort 312 Zimmer mit Kuscheldeck, Martin-Bar und Telefonen mit Wählbüchse. DZ ab 250 \$. Travelocity.com KH

MAGISCH Dem Aetherlyst wird nachgesagt, für Kreativität und Ausgeglichenheit zu sorgen. In der unidirektionalen Flasche vom Rite your Ritual abgefüllt, wird er zum atemberaubenden Begleiter. 89 €.



GESPRÄCHSSTOFF DIE FUELBOX ENTHÄLT KARTEN MIT FRAGEN, DIE TEAM UND KOMMUNIKATION STÄRKEN.



14 Esther Wojcicki gilt als beste Lehrerin der USA. Manja Joda nahm seine Kinder von einer Privatniederlage, damit sie von ihr als selbstständige Unternehmerinnen werden könnten. Im Buch „Panda Mama“ gibt sie die Weisheiten weiter. 19,99 €.



STRAHLENKRAUZ Die Philosophie der „Eko-Tony“-Kultur des indischen Schwachmenschens Popo besitzt aus feingelagertem 18 Karat Gold mit Diamanten verhängen. 3800 €.

Alle Preise unverbindlich.

BUSINESS NEWS & STYLE

CHAKA CHAKRA! Pauline Rochas über ihre myrvedische Parfümserie

Ihr Großvater gründete den Mode- und Parfümhause Rochas. Wie kommt man von einem so großen Schatten heraus?

Es war eine ganz natürliche Entwicklung, aber ich bin ein Kind was, wollte ich in dieser Branche arbeiten. Zuerst ging ich allerdings als Fotografin nach New York. Aber irgendwann entdeckte ich meine Wurzels wieder und nicht nach Grace, um dort alles über natürliche Düfte zu lernen und einige große Parfümsätze zu treffen.

Was ist das Besondere an Ihrer Parfümkollektion?

Meine „The Seven Collection“ verbindet alte ganzheitliche Traditionen wie Ayurveda und Yoga mit Modernität und Minimalismus. Sie ist inspiriert von den sieben Chakras, den Hauptorganzentren des Körpers, und soll nicht einfach nur gut riechen, sondern in einen und in einen Balance sorgen.

Wie funktioniert das genau?

Jedes Duft nicht für ein bestimmtes Bedürfnis wie Stabilität (No. 1, Wuerd/Chakra), Kreativität (No. 2, Selbst/Chakra), Erfolg (No. 3, Solitaire/Chakra) oder Liebe (No. 4, Herz/Chakra). Er wird intuitiv ausgewählt und akkordiert das entsprechende Elemententum. NV

Im Pariser Pariser 8, Street 1, 10 €.



AUF DIE OHREN Der von Saint Laurent in Zusammenarbeit mit Beno Cluflaren kuratierte Inaugurale Speaker „Sleepy AI“ lässt sich per Bluetooth zum Smartphone verbinden und in der Handtasche verstromen. Exklusiv erhältlich im Saint Laurent River-Outlet, 410 €.



ZWEIFELT Die stilvolle Auftritt im Office und am Meeting ist garantiert mit dem Hosenanzug aus Schermolle von Peter Hahn. Blazer, 400 €, Hose, 230 €.



EINGETÜT In der Businessnote „Walky“ finden Sie die 10 besten und besten Businessideen, um Ihren Erfolg zu steigern und Ihren Vize-Präsidenten zu überzeugen. 20,5 x 29,5 cm, 280 €.

Modellfotos: Luca Feghini; Katharina Hagemeyer; Selenia Jovan; Deborah Naranjo; Barbara Selen; Bernd Wagner; Marco Vico; Christa Singer (1) alle Preise unverbindlich.

DER DUFT DES WOHNENS



Bonjour Pauline! Die Enkelin der einstigen
Sofit-Ikone Hélène Rochas lebt als Parfümeurin
das Talent ihrer Großmutter weiter und hat
als neuen Lebensmittelpunkt ihre Zelte in
Wien aufgeschlagen. In LIVING zeigt sie
exklusiv ihren ganz privaten Wohnstil – eine
Ausdrucksform französischer Lässigkeit.

TEXT ANGELIKA ROSAM FOTOS CHRIS SINSER

Herz der Duffe
Pauline Rochas, 36 Jahre, ist eine
Städlerin in ihrer geschmackvoll
organisierten Wiener Wohn-
umgebung im 4. Bezirk.

design / HOMESTORY



Paraventiertes Zierströmgerät
In Rottens Altsammlung kommt es allen möglichen
Sorten Vintage zur Geltung. Am liebsten schenkt sie Zierströ-
me, Lampen, von Diercke (rechts),
Ordnung Gelehrliche. Alles von Antonio Gaudi (Mitte),
Scher-Blumen (links), Lamps (links), Diercke (rechts),
Plush Art über 1920-35 in Palastbau und Leder
Kunstmuseum Wien, Salzburg

Wien ist Imperial Grandeur. Ein-
echte Schönheit? Pauline Rochas
wird ihre blonde Mähne in den
Nackten, nippt an ihrem Morgen-
Espresso in der modernen goyken Küche und
grüßt ins Schwärmen, wenn sie über ihr neu ge-
wähltes Zuhause spricht. «Ich liebe Wien für
seine Gelassenheit und die ruhige Atmosphäre.
Wien präsentiert noch immer das Savoir-faire
echter Handwerkskunst und seine Traditionen.
Genauso, wie es meine Großmutter immer ge-
tun hat.»

Die Eitelkeit der einzigen französischen Par-
fumeuse Hélène Rochas ist das Talent stäubi-
schen, in der Küche Zurückhaltung fraglos in die
Wiege gelegt. Wie aus einem antiken Interi-
or-Bildband präsentiert sich LIVING, das Be-
stage-Apartment in 4. Bezirk. Imperial
erzählt der perfekt renovierte Stock von den ho-
hen Decken, das Morgenlicht durchflutet die
großartigen Räume. Man kombiniert Alt und
Neu – mit viel Geschmack und Entzückungsver-
mögen. Ein großes Marmor-Sofa als Epochen-
ein Collectorable von Maxalto als perfekt insze-
niertes Accessoire im Livingroom. Cassina hat
sich ebenso bereitwillig wie weiteres Top-Interieur
von David Weeks, Molteni oder Knoll. Dazu ei-



Favorita piece
Die entzückende Gegen-
stände von François-
Xavier Lalonde gehören
zurück zum Leben
des Parfums.

«Ich liebe Wien für seine Gelassenheit. Es präsentiert noch
immer das Savoir-faire echter Handwerkskunst und seine
Traditionen. Es ist Imperial Grandeur. Eine echte Schönheit.»

PAULINE ROCHAS über ihre Affinität zu Wien

chen Contemporary Art von Joseph Clovis
wie eine sperrige Zeichnung von Martin
Tschögl. Und ein alter klassischer Kamin, der
Glanz verstrahlt. Wow! «Ich liebe Gegenstände,
die sich aufgrund ihrer Mehrdeutigkeit an-
zünden und auseinander verschmelzen. Das
Apartment ist alt, aber ich habe es modern
und minimalistisch eingerichtet. Dieser Mix
erzählt die perfekte Symphonie im Raum.»

Dass sich die 42-jährige gebürtige Französi-
nisch in Wien niederlassen würde, war
so nicht geplant. Mehr ein Zufall, denn ihr das
Glück in die Hand spielte. «Ich war zu einem
Businessmeeting nach Wien gekommen. Freun-
de von mir hatten mir dieses Palais im 4. Bezirk
gezeigt, als es gerade umgebaut wurde. Ich ver-
liebte mich sofort in die Botschaft, konnte mich
wack mit meinen eigenen Ideen in den Umbau
mischbringen und zog wenige Monate später
ein. Es war ein echter Glücksfall.»



Alltagsordnung
Die starke Beziehung zur Großmutter, der
Parfums-Legende Hélène Rochas, wie in der
geräumigen Wohnung zu spüren. Auf dem Tisch
ein ausgewähltes Regalbuch der Stil-Ikone.

«The Seven Collection» von Pauline Rochas,
die die sieben Hauptknoten des menschlichen
Stimmens und den Fluss der Lebensenergie
bilden soll, bereits in vielen Ländern erfolgreich
verkauft. Von Wien aus will man jetzt expandieren,
weitere Standorte aufbauen und Ko-
operationen eingehen. Eine österreichische
Stadt also als neuer Mittelpunkt im Leben der
Französin. Es schenkt irgendwie sogar, als wäre
es vorbestimmt gewesen: «Jetzt habe ich reali-
siert, dass mich Wien schon in meiner Kindheit
unbewusst beeinflusst hat», erinnert sich
Rochas. «Klimas schlafende (Diana) in meinem
Schlafzimmer, Bücher von Freud und Zora
auf meinem Nachtschisch, meine Mutter, die ge-
ne ein Drama trug. (The Sound of Music) – Sie
werden es nicht glauben: mein Lieblingsfilm –
und meine Großmutter, die gerne und oft die
Solebrüder Perspektive besuchte.»

MIT DEN GENEN DER GROSSMUTTER

Eigentlich rather für ihre Duft-Flavoren. Pauline
Rochas in Parfums, genauso wie ihre
Großmutter, die 2011 verstarb und zu der sie
ein besonderes, stilles Verhältnis pflegte. «Ich
habe als Kind immer nur zwei Wünsche foto-
graphieren und Dinge kreieren», erzählt sie und
lacht über charmant. Die Großmutter war es
auch, die ihr Eitelkeit eine Kamera schenkte
und ein Ticket nach New York, um im Beau-
ty-Universum Fuß zu fassen. Etrage gebohrte
Kampagnen für Estée Lauder oder O'Neil will-
ten den ersten Duft des Erfolgs versprechen, der
bei ihnen gelobten ist. «Ich bin wirklich dankbar,
dass ich meine größte Passion leben kann,
erhöhen Parfums zu kreieren.»

Vor vier Jahren hat Rochas in New York ihre
nack wie eine aktive Parfums-Company Coödi-
gier und ihren ersten Unisex-Duft «Le
Premier Parfum» aus der Taufe gehoben. Sache
weiter Dinge kamen hinzu, heute wird die

«Ich mag Gegensätze, die sich
ob ihrer Mallektlosigkeit anzie-
hen und ineinander verschmel-
zen. Mein Apartment ist alt,
aber ich habe es modern und
reduziert eingerichtet.»

PAULINE ROCHAS über Einrichtung



Zimmerstück
Positive Stimmung im Ein-
gangsbereich, Gemälde im
merger Contemporary
Art von Joseph Clovis

design / HOMESTORY



Wieder geschicktes Entree
Pauline Rochas' Eltern und ihre Eltern (Mutter), der wunderschöne Kachelofen ist von Mutterpaars von Empressen.



Moderne Küche
Lichtung, Energie, Stilvollheit von Vito Barbone' Pochon.

»Ich liebe den Minimalismus in Form von reduzierten Farben und guten Materialien. Klare Linien bedeuten für mich Zeitlosigkeit, die ein Altbau-Appartement richtig leben lässt.«

PAULINE ROCHAS über ihren Wohnort



Erlebte Kunst
Eine Abbildung von Martin Turley für das Esszimmer der Paraden.

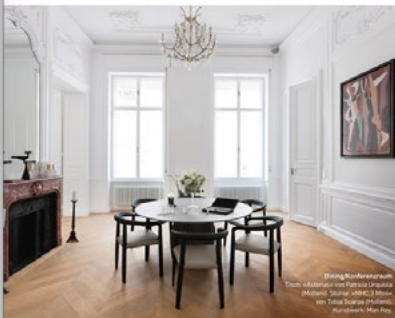
» Wieder lässt die Französin ihre Augen über ihr Interieur schweifen. Sie fühlt sich wohl in dem charmant renovierten Altbau, dessen Einrichtung viel über ihre Persönlichkeit verrät. »Richtig! Weniger ist für mich mehr. Ich liebe den Minimalismus in Form von reduzierten Farben und guten Materialien. Klare Linien stehen für mich für Zeitlosigkeit, die ein Altbau-Appartement richtig leben lässt.«

Es ist die Reduktion auf das Wesentliche, die Pauline Rochas auch in ihrem Schaffen befolgt. Die Schönheit der Natur, die Einfachheit, hochqualitative Materialien und Substanzen, Erlebnisse und Erinnerungen. »Gedanken sind die Seele des Parfums«, hat George Sand einmal geschrieben. Das sehe ich genauso. Erinnerungen an Reisen, Erlebnisse mit Menschen und die Kindheit – all das setzt sich in meinem Gedanken fest. »



Mit Blick
Für Blick in das Badezimmer, das Gemischte und durch die Kamera durchsichtig vorgelegt.

design / HOMESTORY



Dining-Konferenzstisch
Tisch (Lederhülle) von David Hertzog (München, Sozial-1984) | Stühle von Tomasz Piotrowski, Kuchentisch: Tom Piotrowski



Mit Leidenschaft
Pauline Rochas leidet mit Esszenen für ihre Parfums. Foto: Ina von www.paulinerochas.com

» nach einer gewissen Zeit in meinem Produktions verarbeitete zu werden.«
ZURÜCK ZU DEN WURZELN

Das Handy klingelt. Pauline Rochas ignoriert es, konzentriert sich auf das Hier und Jetzt. Sie ist Businessfrau und lebt es auch. Heute Wien, morgen Paris, übermorgen New York. Dazwischen Termine für Duftpresentationen. Der Esprit für das Geschäft wurde von der zerboldesten Großmutter fraglos an die Enkelin weitergegeben. »Ja, ich bin überglücklich, gibt sie zu. »Ich liebe Herausforderungen, und ich brauche ein produktives Leben.«

Auch zu Hause. Unglücklich organisiert ist es hier, jedes Teil hat seinen Platz. Unvorstellbar eine Kinderstube, die sich mit schokobeherrschtem Häneln dem Wieg durch die allgegenwärtige Wälder vom Herberk behalt. Die Tischvoglampen von François-Xavier Lalanne

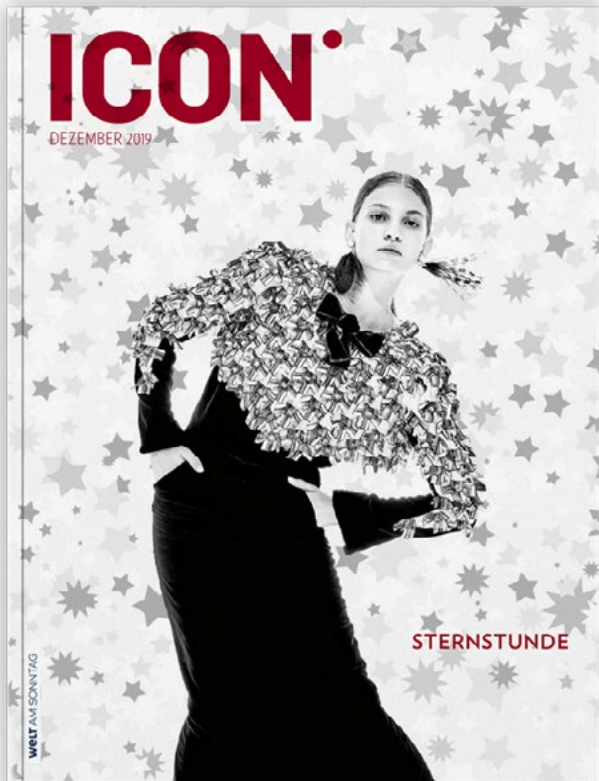
Kreative Kooperation
Pauline Rochas befragt für LIVING um Bild und LIVING-DIE Angelika Bousini eine erste Duft-Namen Kollektion, die in Zusammenarbeit in einer speziellen Ausführung über den Falstaff bringt und ausgeprägte Geschichte erzählt ist

»Ich bin meiner Großmutter für vieles dankbar. Sie hat mich an ihrem Leben teilhaben lassen wie eine Erwachsene und immer an mich geglaubt. Dank ihres Esprits bin ich so, wie ich bin.«

PAULINE ROCHAS über ihre Großmutter Helene



hat es Rochas besonders angetan. Ein Lieblingsspielzeug und ein unverwundliches Objekt in ihrem Leben – ebenso wie die aufgeschlagenen Bildbände, die ihre Großmutter in voller Pracht präsentieren. Grand-mère Helene ist allgegenwärtig – ihre Persönlichkeit, ihre Kraft, ihr damaliger Stil und ihre Eleganz, die Pauline Rochas zuzufrieden bewundert. In ihrer frühen Jugend, sagt sie, habe sie es allerdings gehasst, auf die Enkelin der besten Hölzer reduziert zu werden. Darum New York, einfach weg von den Wurzeln, die eigene Lebensart finden. Heute ist die energiegeladene Hölzer unentzogen und hat zu sich gefunden. »Ich bin meiner Großmutter für vieles dankbar. Sie hat mich an ihrem Leben teilhaben lassen wie eine Erwachsene, und sie hat immer an mich geglaubt. Sie hat mich stets darin bestärkt, dem Namen Rochas mit Stolz zu tragen. Dank ihres Esprits bin ich so, wie ich bin.«



SPIRITUEL



Von Frau zu Frau

Wie Parfums Becken mit sieben Dittlen eine Verbindung zu ihrer Familiengeschichte schafft

Um an die Erinnerung an ihre geliebte Großmutter zurückzuführen, ist ein stilvolles Interview gerade gut genug. „The Seven Collection“ heißt die neue Duftkollektion von Parfums Parfums R. und hinter dem „R“ verbirgt sich ein großer Name: Helene Becken. Procter war mit dieser Idee nicht so besorgt, es spielte in meinen Ehrenkolumne-Rollen“ sagt die jüngste Generation des Hauses, die in der komplett in Schwarz gehaltenen Küche ihres Apartments in 1. Wiener Bezirk „ausgelegt“ hat. Kontakt zu unserer Baseline-Geschichte werden sich alle unsere Generationen hier wie von Geistes Besessene, sie war befreundet mit Maria Callas, Christian Dior Jacques Fath, Renzo Frau, ihre Entwürfe, die Künstler mit denen sie sich umgibt, all das war unglücklich.“

Genau 6 Jahre alt war „La belle Helene“ 1955 als die 19-jährige Cousine Marcel Becken in der Uckermark landete. „Er sagte die sie habe den perfekten Kopf für Helene“, erzählt die Enkelin und lacht. Bereits kurze Zeit später traten die beiden als Paar auf und schufen es bis zu seinem frühen Tod im Jahr 1957. Helene Becken überlief durch die Geschichte des Hauses weiter. Schon 1959 war die Musikante großbeurteilt worden, doch Madame entdeckte ein laienmännliches Talent in der Leitung der Parfümdivision. Laut Parfums war sie die jüngste CEO Frankreichs. Infolge der 2004-Jahre verlor sie die Un-

ternehmen. Die Rollen des Cousin Helene Becken war zeitweise nicht vorhanden, die Dittle-Taggen beherausgibt ihren Bezug hat heute. Es begann 1955 mit „Dessens“ sie gilt als die wohl erfolgreichste Komponistin dieser Zeit. Edmund Rodzik, der später zum Lebenspartner wurde, sagte: „Ich habe Marcel Becken die Formel an, der gilt zu Marc Lafage gestaltet dazu den ersten flüchtigen Fiktion nach dem Vorbild der „Wespennest“ von Max West, verpackt in einer Schokolade mit reifen, schwarzen Beeren. Später entstand Marcel Becken einen neuen Fiktion als Geschenk für seine „Fremde“ Helene. Auf dem basiert auch nach der heutigen Flakur. Und nun also schwingt sich Edelstein Parfums auf die Familientradition fortzusetzen. Neben Eau de Parfum verbindet diese Duftstoffe und fantastische Parfümtechnik mit stofflicher Weichheit. Ansonsten wissen in das Herrschen Kompositionen.

Zwei neuen Dittlen gibt es weniger am Tisch der Dittlen, sondern ein „Ich fülle mich damit auf“. Natürlich, stellen sie wunderbar, aber sie korrespondieren auch mit dem neuen Engagement, das Chloé einen jeden Menschen.“ Angeblich würde jeder sich über die Dittlen freuen, aber sie ist in Resonanz nicht. Die 7-Beispielreihe, die die Schönheit für die Schönheit, die Farben unter dem Füllen, von Parfum „reife ein Tropfen. In der Zeit der Dittlen, prokonditionale, sie sind und ebenfalls ein eigenes Leben auf der Haut. Die 7 „pure Energie“ wie sie geheißen für große Töpfe. Als ich in Hamburg und München meine Kollektion verpackt habe, war etwas seltsames Wetter – und alle haben die 5 gewählt.“ Ein Parfums die unsere Mission, schließlich unsere Geheimnisse offenbart, „wie Art ständliches Navigationsystem“ in Parfums Bekannte unter ihnen. Becken Becken fällt meine Wahl auf Parfums „5“, heißt anstatt mich mit Weidmark, Andrei Ergonomist, Heli Chloé, U. investiert die Kommunikation, „nicht unter anderem auf dem dattigen Kutschern.



Der Weg, den die Enkelin zurückgelegt hat, bis zu den derzeitigen kann, beginnt in der Rue Barlet de Jarry in Paris, was die kleine Parfums hängt ihre Wochenenden verbrachte. Im modernen Apartment, in dem Helene Becken bis zu ihrem Tod im fast 70 Jahre lang zwischen einer Sammlung von Kunst, Antiquitäten, und mit einem Garten und weißen Blüten und Blau auf den breitesten Leben. Werke von Kandinsky, Schiele, Rothko, Picasso, Esquevin, Warhol, Michel und Leonardo von Albert und Diego Giacometti gehörten dazu. Sie erinnert sich genau, wie sie als Kind in Helene Becken all die schönsten Dinge bestaunte. Meine Großmutter nahm mich mit in Galerien, in die Oper zum Ballett, mit war ein bisschen ihre Heroin, die Prager.“ Und sie war die lieblichste durch den Jährling und die schwache der Liebesgeschichte zum 18. Geburtstag ein Ticket nach New York. Dort wollte Parfums studieren, war die erste gefragte Mill-Ziel-Belegungs, arbeitete vor allem für die Parfumsritoren wie London, London, Dittlen die Studio Grafik ist bekannt für seine Kampagnen und Images. Vor allem von Dittlen, ich bring selbst alle Dinge für kein Parfums, und sie macht. Dann stand die Großmutter. Viele neue Themen und Fragen kamen, die sie immer Zeit genoss. Emotional und körperlich verpackt einen Barren und mehr, aber sie spielte Helene und einen Schwestern auf und gezielte sich dann, überlebte. Ein erregter, die sie als geliebte und dann, endlich, führte Parfums Weg nach Genes, den selbstmitleidigen Zeitspende der Parfümherstellung. Sie wurde über den Prozess der Parfümherstellung verstanden, die erregt mit Großmutter und ihre Familie verbunden war. Parfums und Michel Becken, die Seite der jüngste Enkelin, „es war so wunderbar, ich hat mich den Originalität von Bremer“ überlassen. Meine Großmutter war genau, aber nun hatte ich das Gefühl, sie war da und lachte mich auf eine besondere Art – und ich kann mich dieser Arbeit am Licht, mich etwas eigener Parfums. Helene hätte das alles nicht gelassen.“ Susanna Spilka

VERONICA BUCH

Wir machen Frauen stark

myself

FEBRUAR 2023
4 €

Gesundheit, Familie, Job:
Die richtige Ernährung verändert alles

Happy Winter!
Entertainment für lange Abende: 26 Ideen

1 Schnitt, 4 Frisuren
Plus: Die Geheimsprache der Stylisten

Ich will den Job!
Neue Spielregeln bei der Bewerbung

REPORT
„Meine verführte Beauty-OP“
Was tun bei Ärzte-Fehlern?

Meine neue Leichtigkeit
Das Leben braucht Magie, Zauber und Zufälle (und keine Likes und To-do-Listen)

Covermodel
Amanda Seyfried

myself
Lieblinge

Hat das Stil?
Ein Neopren für das kalte Winterwetter
MIDAX

Guter Rat ist günstig
Wie sich fragt, ob es okay ist, als Mitbewohnerin eine Einbräute zu besitzen, oder wer im Post-#MeToo-Zeitalter die Rechnung zahlt, brauche dieses Buch.
Midas Verlag, 17,90 Euro.
Sabine Hofmann

Fettverbrenner
Keinen Bock auf Sport? Die „Anti-Calories“-Aerxe hilft zauderns mental. Duftet herrlich nach grünem Tee! Von Felicité Auzi, 35 Euro.
Alexandra Pasi

Nimm das, Winter!
Regen und Matsch haben bei diesem wasserabweisenden Mantel keine Chance. Von Malaiha Raisi, 530 Euro.
Marina Fuhri

Solo für Hiroimi
Die Pianistin Hiroimi (L.) sei derzeit die angefragteste Jazzmusikerin der Welt, schreib die Spiegel. Tatsächlich: Ihr Album „Spektrum“ begeistert mich.
Sabine Hofmann

ANTI-CALORIES

ANTI-CALORIES
FLORALE

Duftende Erleuchtung
In der „The Seven Collection“ unterstützt jedes Parfüm ein anderes Chakra. Von Pateline Rochas, 150 Euro.
Marina Fuhri

Platte Sable
Wieder da: Mary Janes aus Lackleder! Ich finde sie super und kaufe mir diese Schuhe von Carrel, 345 Euro.
Ricarda Gallmann



beauty NOTES



ARTDECO

DIE STATEMENT-FARBE

MAKE-UP Was wir mit Rot assoziieren, ist nicht schwer zu beantworten. Liebe, Sinnlichkeit und ein bisschen Gefahr. Angesichts der limitierten *Love* die Icons Red-Kollektion von Ardeco, die in Kooperation mit dem Modemacher Stefan Schraut entstand, würden wir noch den starken Auftritt ergänzen.

ARTDECO „*Prefer Color Lipstick*“, um 11€ „*Mineral Lip Styler 09*“, um 9€ „*All in One Mascara*“, um 21€. Nachhaltig: „*Black Cosmetics*“, um 23€



NEU IM BAD BEI ... PAULINE ROCHAS

Die Arbeit dieser Frau kann jeder riechen. Denn die Erbin der legendären Parfümeurin Hélène Rochas pflegt die Familientradition. The Seven Collection hält ihre Düfflinie, die auf den sieben Chakren beruht. „Ich selbst trage sie fast nie einzeln, sondern lagere sie“, erklärt die Kreative. Ansonsten ist sie minimalistisch veranlagt und setzt auf wenige, hochwertige Produkte wie den Toner von Agent Naturel, Body Oil von Marine + Vine, sowie Lipgloss von Chanel.




GUTER START

NAGELLACK Das australische Label Kester Black verzichtet bei Lacken auf Toxine und punktet lieber mit pflegendem Avocadoöl. Wie beim neuen Glitter-Favorit „Tutu“.

KESTERBLACK Wie alle Nianzen enthält „Tutu“ biologische Inhaltsstoffe, ist wasser- und lichtbeständig, um 20€

trends / SCENTS

»DÜFTE, DIE UNTER DIE HAUT GEHEN«

Aromen beleben die Sinne, aber nicht nur das: Parfümeurin Pauline Rochas sieht ihre Duft-Kreationen als Ausdruck von Charakter und Persönlichkeit, mit Essenzen, die Vitalität und Gefühle freisetzen. Ihre neue Kollektion, »The Seven Desires«, erfüllt olfaktorische Wünsche & Bedürfnisse.

INTERVIEW KATHARINA WISSMAY

Wieso es um einen Duft geht, verliert man sich gerne in Geschichten, Erzählen und Visionen. Dafür verstärken persönliche Erinnerungen und Nüchternheit, verschaffen unsere Persönlichkeiten zu unterscheiden, um somit ich attraktiv und überwiegend wirken zu lassen. Gibt mir den richtigen Duft, und ich sage dir, wer ich bin! Ganz nach diesem Motto arbeitet auch die Französin Pauline Rochas, ihrem Zeichen erfolgreiche Parfümeurin der Gegenwart. Die Einzelhändler der verstorbenen Parfüm-Königin Helène Rochas hat es sich zu ihrem Credo gemacht, alles Wissen aus dem Yoga- und Ayurveda-Bereich in ihre Duftkonzepte einfließen zu lassen. So widmet sie ihre neu zusammengeordnete Duftkollektion »The Seven Desires« Körper und Geist, indem jeder der sieben Uniers-Düfte unsere Chakras bedient. C'est magnifique, Pauline! Wie leben wir?

LIVING Sie zählen zu den innovativsten Parfümcreations der Branche, welche Düfte gehören aktuell zu ihrem Favoriten?
PAULINE ROCHAS Im Moment habe ich das Parfüm No. 1 und No. 3 am liebsten jetzt, wo die kalte Jahreszeit beginnt, gibt mir der Duft No. 1 ein warmes, geborgenes Gefühl. Wenn man die Augen schließt, findet man sich gedanklich bei einem After-Donner-Deinik in einem abgelegenen Chalet inmitten

der verschneiten Berge wieder. Der Duft von feiner Leinwand, die Noten von Heide, Vanille, Pfirsich, Rosen und Tabak bezaubern die Sinne, treten jedoch gleichsam wie die Würfel eines Bausteins. Man wird zu einem Zustand der Meditation versetzt, in dem man sich sicher, verwirrt und stabil fühlt. Davon sage ich den Duft jeden Abend.

Was ist an No. 3 so überausgenial?
 Es weckt meine Kreativität und aktiviert meinen Geist. Es ist ein voller Ausdruck meiner selbst. Inbegriff, aromatisch mit Essenzen von Minze, Basilikum, Sellerie, Mischel, sonnlichem Weibrauch, Amber und italienischer Bergamotte. Einfach perfekt für den Alltag.

Welche Funktion haben Düfte für Sie?
 Meine Parfüms sind heilsam. Es geht nicht nur darum, gut zu riechen, sondern auch darum, gut zu fühlen. Es sind Düfte, die unter die Haut gehen und zu einer zweiten Haut werden.

Wiederum erzählt sich Ihre »Seven Desires«-Kollektion auf?
 Im Rahmen der »Seven«-Kollektion habe ich einzigartige Mischungen außergewöhnlicher luxuriöser Inhaltsstoffe aus aller Welt kombiniert. Meine Motivation war es, zum

Barthel
 Parfümeurin Pauline Rochas
 mit drei Leidenschaft und
 einem Glanz für Körper
 und Geist



»Es geht nicht nur darum, gut zu riechen, sondern sich auch gut zu fühlen.«

PAULINE ROCHAS Parfümeurin

trends / SCENTS



Expertin
Pauline sitzt zu den Größen der Parfümbranche vor und ihre Düfte ausschließlich in diese produzieren.

Düfte kreieren, um Menschen zu helfen, ihre Vitalität freizusetzen, um die Herausforderungen des Alltags besser zu meistern. Jedes der Parfums handelt um wertvollen ätherischen Ölen, die für die sieben Chakren spezifisch sind.

Wie genau sind Chakren?
Unter Chakren versteht man wirbelnde Energieräder entlang des Wirbelkabels, die uns helfen, unsere Lebenskraft zu nutzen, die Essenz, die uns letztlich zum Leben, Lernen und Fortwachen bringt. Jedes der sieben Chakren hat eine spezifische Qualität, die unseren Wünschen entspricht. Hierzu zählen grundlegende Bedürfnisse wie Stabilität, Sicherheit, Sex, Beziehungen und Erfolg. Durch Liebe und Mitleid finden wir zu Sinn und Bestimmung unseres Daseins und darüber hinaus.

Wo werden Ihre Düfte hergestellt?
Größtenteils in Grasse, das als Parfümhauptstadt der Welt bekannt ist. Hier wurde 1943 das erste Parfum meines Großvaters, *Femme de Rochas*, geboren, das als eines der schönsten Parfums der Welt gilt. Er stand so als eine Hommage zu seiner Frau, meiner Großmutter Hélène.

Wie würde man ein effizienteres seinen persönlichen Duft auf?
Es gibt keine festgelegten Regeln. Ein Duft ist abhängig vom persönlichen Geschmack, es gibt um eine zweite Haut. Ich denke, das unsere Intuition, unser schärfer Sinn und Erinnerungen im limbischen System aus zu dem Duft führen, der für uns richtig ist. Ein Duft spricht und zahlt einen aus einem ganz besonders und persönlichen Grund an. Es herrscht eine Kommunikation zwischen einem Kunden und einem Parfum. Vergleichbar mit einer Flaschenpost, einer Liebesgeschichte.

Was bedeutet ein Duft allgemein für Sie?
Ein Duft ist Kunst, er ist die Weisheit, der Ausdruck, die Reflexion und Andeutung unseres Selbst, eine Alchemie der Sinne erzeugen. Ein Duft versetzt unsere Fantasie in vergangene Zeiten oder zu ferne Orte, er lässt uns in die vertraute Vergangenheit zurückkehren. Düfte können unsere Stimmung

»Ich möchte sowohl bei Männern als auch bei Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.«

PAULINE ROCHAS über ihre Parfumskollektion

»... ersten Mal ein leistungsstarkes Navigationssystem zu erwerben, mit dem wir unsere innersten Bedürfnisse und Wünsche des Augenblicks auf magische Weise erfüllen können. Ganz gleich, ob man sich gerade verführerisch, geliebt, voll Energie, selbstbewusst und geradert fühlt, jedes Parfum soll diese Gefühle stets unterstützen.«

Sind die Parfums der Kollektion bestimmt für beiderlei Geschlecht bestimmt?
Die Kollektion ist absichtlich geschlechts-

neutral, also unisex. Ich möchte sowohl bei Männern als auch Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.

Ihre Parfums beziehen sich auf die sieben Körperchakren, warum?
Ich wollte die heilende Wirkung von und die positiven Erfahrungen mit ätherischen Ölen mit anderen Menschen teilen. Mehlis dieser fand ich zu einer Verbundenheit von Körper und Geist. Ich wollte eine Kollektion von

»Wir mögen den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch.«

PAULINE ROCHAS über das olfaktorische Gedächtnis

unmittelbar beeinflussen, manchmal können wir uns nicht einmal den Grund dafür erklären. Düfte haben von Natur aus für Kraft, Sex und Emotionskompositionen aus Kopf, Herz und Instinkten, die zuerst unsere Nase, dann unser Gehör und schließlich unser Herz bezaubern. Schwingungen, die den ganzen Tag durch unseren Körper bis zu den Füßen fließen.

An welchen Stellen wird Parfum am besten aufgetragen?

Jeder Pulspunkt lässt Düfte anders wirken. Pulspunkte sind Stellen am Körper, an denen unsere Blutgefäße der Haut am nächsten liegen. Sie strahlen Wärme aus, die dazu beiträgt, das Duftstoffe von der Haut an die Luft zu geben. Ein Beispiel dafür sind die inneren Handgelenke. Wenn wir ein Parfum den ganzen Tag tragen, reagiert es mit unserer Körperwärme und gibt innerem Duftstoff ab. Meine Großmutter Hélène verwendete stets zwei verschiedene Düfte, einen für oben, um beim Betreten eines Raums einen Eindruck zu hinterlassen, und einen anderen am Rücken, um das Geschehe beim Verlassen des Raums zu tun. Coco Chanel sagt einmal, dass Frauen ein Parfum dort auftragen sollen, wo sie geküsst werden möchten. Das ist höchstwahrscheinlich richtig und noch dazu wahrscheinlich französisch.



Home
Die berühmte Parfümdiva Hélène Rochas hat ihre in die Welt der Düfte eingebracht.

Welche Duftrichtungen sind aktuell besonders beliebt?

Angesichts der gegenwärtigen politischen und gesellschaftlichen Veränderungen tendieren Menschen wieder zu mehr Individualität und freierem Selbstausdruck. Der Trend entfernt sich von den Parfums des Massenmarktes. Wir suchen nach Düften, die uns berühren und ein positives Gefühl und Wohlbefinden beinhalten. Düfte, die Erinnerungen hervorrufen, die uns in einen Zustand des Träumens versetzen. Problematisch wie Klima und Politik, sowie die

anhaltende Überflutung von Daten lassen uns nach Leichtigkeit, Frische, unendlichen Orten und der Natur streben. Aber wir mögen auch den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch, warmem Brot, Kokosnussbrot, eine Meereshirse, Kaffee oder Schokolade. Menschen wollen fliehen, und der Duft ist ihr Rote. <



Kreation
Pauline Rochas' Unisex-Kollektion »The Seven« verbindet sich mit dem tiefsten Bedürfnis des Menschen und der ayurvedischen Tradition der sieben Körperchakren. paulinerochas.com



Spiritualität aus dem Tiegel

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE NYE STELLI NYE KAPRIOFF | 12.11.17 MALENA BODI

Sie arbeiten an
dieser Zeit, für
die Freiheit ist
nicht nur ein
Abstraktes
Konzept, sondern
auch ein
konkreter
Lustpunkt
deiner Seele.



1978: Das erste Parfüm von Gucci, **GUCCI**. 1980: Das erste Parfüm von Dior, **J'adore**. 1981: Das erste Parfüm von Yves Saint Laurent, **YVES SAINT LAURENT**. 1982: Das erste Parfüm von Chanel, **CHANEL**. 1983: Das erste Parfüm von Estée Lauder, **ESTÉE LAUDER**. 1984: Das erste Parfüm von L'Oréal Paris, **L'ORÉAL PARIS**. 1985: Das erste Parfüm von Coty, **COTY**. 1986: Das erste Parfüm von Givenchy, **GIVENCHY**. 1987: Das erste Parfüm von Hermès, **HERMÈS**. 1988: Das erste Parfüm von Paco Rabanne, **PACO RABANNE**. 1989: Das erste Parfüm von Jean Paul Gaultier, **JEAN PAUL GAULTIER**. 1990: Das erste Parfüm von Calvin Klein, **CALVIN KLEIN**. 1991: Das erste Parfüm von Viktor & Rolf, **VIKTOR & ROLF**. 1992: Das erste Parfüm von Christian Dior, **DIOR**. 1993: Das erste Parfüm von Tom Ford, **TOM FORD**. 1994: Das erste Parfüm von Mugler, **MUGLER**. 1995: Das erste Parfüm von Kenzo, **KENZO**. 1996: Das erste Parfüm von Joop, **JOOP**. 1997: Das erste Parfüm von Thierry Mugler, **THIERRY MUGLER**. 1998: Das erste Parfüm von Jean Paul Gaultier, **JEAN PAUL GAULTIER**. 1999: Das erste Parfüm von Christian Dior, **DIOR**. 2000: Das erste Parfüm von Calvin Klein, **CALVIN KLEIN**. 2001: Das erste Parfüm von Viktor & Rolf, **VIKTOR & ROLF**. 2002: Das erste Parfüm von Mugler, **MUGLER**. 2003: Das erste Parfüm von Kenzo, **KENZO**. 2004: Das erste Parfüm von Joop, **JOOP**. 2005: Das erste Parfüm von Thierry Mugler, **THIERRY MUGLER**. 2006: Das erste Parfüm von Jean Paul Gaultier, **JEAN PAUL GAULTIER**. 2007: Das erste Parfüm von Christian Dior, **DIOR**. 2008: Das erste Parfüm von Calvin Klein, **CALVIN KLEIN**. 2009: Das erste Parfüm von Viktor & Rolf, **VIKTOR & ROLF**. 2010: Das erste Parfüm von Mugler, **MUGLER**. 2011: Das erste Parfüm von Kenzo, **KENZO**. 2012: Das erste Parfüm von Joop, **JOOP**. 2013: Das erste Parfüm von Thierry Mugler, **THIERRY MUGLER**. 2014: Das erste Parfüm von Jean Paul Gaultier, **JEAN PAUL GAULTIER**. 2015: Das erste Parfüm von Christian Dior, **DIOR**. 2016: Das erste Parfüm von Calvin Klein, **CALVIN KLEIN**. 2017: Das erste Parfüm von Viktor & Rolf, **VIKTOR & ROLF**. 2018: Das erste Parfüm von Mugler, **MUGLER**. 2019: Das erste Parfüm von Kenzo, **KENZO**. 2020: Das erste Parfüm von Joop, **JOOP**. 2021: Das erste Parfüm von Thierry Mugler, **THIERRY MUGLER**. 2022: Das erste Parfüm von Jean Paul Gaultier, **JEAN PAUL GAULTIER**. 2023: Das erste Parfüm von Christian Dior, **DIOR**. 2024: Das erste Parfüm von Calvin Klein, **CALVIN KLEIN**. 2025: Das erste Parfüm von Viktor & Rolf, **VIKTOR & ROLF**.

INTERVIEW PAULINE ROCHAS

Der Duft der weiten Welt

IMMER DER NAHE NAHE
Pauline Rochas
Inventor DUO, de
Mansuetor oberon
eingesetzt machen
WIR FOTOS

connoisseur | 067



SINN UND SINNLICHKEIT
Die Düfte der „The Seven Collection“ von Pauline Rochas haben für die meisten Chaires und stehen auf der Energieleiter.
www.parfums.pauline.com

Die Gabe, exquisite Düfte zu kreieren, wurde Pauline Rochas in die Wiege gelegt. Wir haben die Enkelin der legendären Helène Rochas bei ihrem Detox-Hetreat im Breitenzellerwald getroffen. Ein Gespräch über den Reiz des Verzichtens und den oft unterschätzten Einfluss des Geruchsinns auf das Gästeelebnis im Hospitality Business.

TEXT UND PRODUKTION: THERÈSE AGNER, FOTOS: MICHAEL DURR

Sie trägt den Namen eines der berühmtesten Parfümhäuser der Welt, wuchs in der Welt der Düfte auf – und wollte ihr Erbe trotzdem lange nicht annehmen. Erst nach dem Tod ihres Großmutter besaßen sich Pauline Rochas auf die Familientradition: Mit „The Seven Collection“, einer gesundheitlichen Duftlinie, die auf dem sieben Chakras basiert, landete sie ihren ersten Erfolg. Außerdem entwickelte sie mit ihrem Label „Parfums Pauline R.“ maßgeschneiderte Duftkonzepte für exklusives Hotels und Spas. Singlet Cough, Der Signature Scent des renommierten Hotel Sacher in Wien.

CC: Sie sind berufsbedingt viel unterwegs. Trotzdem wollen Sie uns hier treffen, im bewaldeten Detox.
Was macht das Hotel Post bei Susanne Kaufmann für Sie so besonders?
Rochas: tanz einfach, weil es ein fantastischer Ort ist, um wieder in Balance zu kommen. Die vergangenen Monate waren sehr stressig, viele Flüge, viele Termine. Mit was bezieht im Sommer März, dass ich mir eine Auszeit gönnen werde. Ich wollte sogar zu Beginn des neuen Jahres – eigentlich genau besaßen in mein körperliches und seelisches Wohlbefinden investieren. Im angelsamerikanischen Raum läuft diese

Idee unter dem Schlagwort „Softcore January“. Ziel ist es, die Zeiger wieder auf Null zu stellen, den Boost-Koffein zu trinken, Dinge loszulassen, negative Muster abzuliegen, sich von Grund auf zu erneuern, weil ich sehr ganzheitlich orientiert bin, wollte ich dabei Strategien anwenden, die bis in die subtile Ebene vordringen und nicht nur oberflächlich wirken.

Erzählen Sie uns ein wenig von Ihrem Aufenthalt? Was haben Sie gebucht?
Ein von der Traditionellen Chinesischen Medizin inspiriertes Programm, maßgeschneidert auf meine individuellen Bedürfnisse. Ich habe auf Fleisch und

INTERVIEW_PAULINE ROCHAS

Mit Newsletter versichert auf Fett, Zucker und Alkohol. Trotzdem hat es sie kollektiv ein nichts gibt. Die Zutaten, die sie verwendet, sind immer aromatisch und auch für das Auge sehr ansprechend angereicht. Für eine Kacheln wie mich ist es nicht schwierig. Das Esszimmer Bereich des Hôtel de la Ville ist typisch auch einem der. Die halbkreisförmige Architektur mit

intensivem Engländerwiese auf jeden Fall auch im Alltag verwenden, mich bewusster zu wählen und zu bewegen.

Gibt es einen Geruch, den Sie mit Ihrem Aufenthalt hier verbinden werden?
Ich habe schon für einige Jahre, Spa- und Massagen Signature Düfte entwickelt. Das Post Bezaud hat bis dato noch keinen.

Eigentlich wäre das eine schöne Aufgabe. Mir wird vor allem der Geruch von Holz und die gewisse Duft des Badeöls des Stone in Erinnerung bleiben. Meine Assoziationen sind ziemlich neutral. Tatsächlich gibt es aber Hörsel, die hauptsächlich wegen ihres einzigartigen Geruchs erfolgreich sind. Das Hôtel Costes in Paris ist dafür ein Beispiel. Niemand kommt hierher wegen der Zimmer, die unter einem grossen Vogel rechte Bein sind. Die Leute kommen immer wieder zurück, weil sie in das typische Costes-Interieur stehen wollen. Einen so reichhaltigen Einfluss hat der Geruch haben auf unser Handeln - auch wenn viele selbst nicht wissen. Das natürliche Element ist das größte Erinnerungspunkt, das wir Menschen haben. Jeder kennt den Sesseln. Ich kann diese Person nicht riechen? Mit nichts ist es nicht anders.



Es gibt Hotels, die hauptsächlich wegen ihres einzigartigen Geruchs so erfolgreich sind. Das Hôtel Costes in Paris ist dafür ein gutes Beispiel!

dem Lebensdrehstufen Innerhalb erinnert mich an das Gegenüber Museum in unserer abendlichen Welt. New York. Eine total schöne Lösung im Vergleich zu den langen Gängen, die man normalerweise findet. Zwischen diesen Behälterungen war ich viel draußen. Power Walken in den Bergen. Es war schön, die Gerüche der Natur einfach wieder zu empfinden und zu erleben.

Und für Resilienz nach dieser Woche?
Ich liebe mich in der Tat viel besser und ausgeglichener. Wenn ich nach Hause zurück habe ich einen Moment und spezielle Übungen mit mir selbst, die ich hier erlernt habe, um meine Haltung und Bewusstheit zu verbessern. Ich werde nach dieser

Wel wie gerade über Veränderung sprechen. Auch die Bedeutung von Luxus hat sich in den vergangenen Jahren stark gewandelt. Was bedeutet Luxus für Sie?
Jeder versteht etwas anderes darunter. Für manche Menschen bedeutet Luxus natürlich noch immer zu konsumieren. Geld ausgeben in teuren Stores wie Louis Vuitton oder Dior. Ab ich den ersten Mal in Dubai war hat sich das völlig verändert. Alles damit pompig und überopulent, komplett normal. Wenn man so sieht wie ich, kommt man hat ein bisschen gar nicht drum herum, an die Menschen in der Dritten Welt zu denken. Und an die Luxus-Objekte auszuweichen, die diese Verschwendungskräfte auf unsere Umwelt hat. Für mich ist Einfachheit der wahre Luxus. Es geht um kleine Details, die den Unterschied machen. Wie eine in Hand Post, wo man in den Sammler-Zimmern die Wahl hat, welche Art von Kopfkissen man haben möchte, abhängig von der bevorzugten Schlafposition. Darauf erkennt man meiner Ansicht nach Luxus.

Welche Hotels haben Sie in jüngster Zeit besonders beeindruckt?
Ich bin ein Innen-Architekt. Der Aston Rivers und für mich die besten der Welt. Die Arbeit, der Service, die Aufmerksamkeit ist stimmt einfach alles. Jedes Detail. Das Personal kommt immer genau zum richtigen Zeitpunkt, jeder hat ein Lächeln auf den Lippen. Die Aston Hotels, egal ob in München, Dubai oder Tokio, sind über jeden Gästen durch und durch ein Zerstreuungspunkt, und das ist wirklich eine große Kunst. Ein anderes Hotel, das ich auch besonders schätze, ist das Hotel Lutetia in Saint-Germain-des-Près.

Was nehmen Sie immer mit, wenn Sie verreisen?
Eine Auswahl an ätherischen Ölen. Eine die ich mir eigentlich nie abnehme. Ich helfe mir dabei, mich wohl und zahnlos zu fühlen. Auch ich finde. Dinge von wo ich die die Kompositionen eine Zeit auf die Kamera ab. Ist der ersten Schritt sich ein Vakuum und Lebensform. Die kommt zum Einsatz, wenn ich einen Exterieur brauche und die dazu sorgt für ein bisschen Glück. Was ebenfalls immer mit mir herum trägt, ist meine Schlafmatte eine Meditation. Das ist die rechte Seite des Nagebrenns indischer Fäden. Die können Kombinationen verwenden die Energiepunkte, wodurch die Schlafbelohnung angeregt werden. Auch wenn man Rückenprobleme, Nackenschmerzen oder Wundschmerzen hat, ist es eine Matte wirklich sehr zu empfehlen.



Vom Hotel Post Bezaud wird mir vor allem der Geruch von Holz und der dezente Duft des Badeöls in Erinnerung bleiben.

WÜHLSCHMELTEN Garthelische Spa-Erlebnisse werden im Hotel Post Bezaud by Suzanne Kaufmann groß geschrieben. Dazu gehören auch die ewigige Architektur und das Spiel von Licht und der ewig wichtige Rolle.





MADAME | DOSSIER

RICHTIG RUNTERKOMMEN

Ob mit spiritueller Energie, anregenden Klängen oder Randalen zur Stressminderung – bei diesen ENTSPANNUNGSMETHODEN kommt jeder auf seine Kosten

ANGER ROOM

WAS IST ES? Ein Raum, in dem man innerhalb einer halben Stunde alles klein schlagen und zerstören darf. Der erste Anger Room eröffnete 2014 in Halle an der Saale und gilt als optimale, aber offensive Entspannungsmethode.

WIE FUNKTIONIERT ES? Bevor der oder die Teilnehmer*in einen solchen Wutraum betreten, werden sie mit passender Kleidung inklusive Helm und Maske ausgestattet. Dazu gilt es, die jeweiligen Settings, gefüllt mit Alltagsgegenständen wie Kopierern, Fernsehern, Regalen (manchmal sogar Autos) zu zerstören. Ganze Frauen, die anders als Männer ihre Wut u. B. im Job eher zurückhalten, können hier Dampf lassen.

WARUM WIRKT ES? Es hilft psychisch, dem Stress ein Ventil zu geben. „Kein physiologisches Verarbeiten, ist es aber vor allem die sportliche Aktivität, die Stresshormone verbrennt“, meint Rabea Degen von Dr. Reichhart.

SOUND BATH

WAS IST ES? Eine Meditation- und Hörübung, bei der durch beruhigende Klänge ein meditativer Entspannungszustand erreicht werden soll. Sound Baths werden meist in Kursen angeboten und von einem Trainer begleitet.

WIE FUNKTIONIERT ES? Mit bestimmten Sound-Frequenzen, die den Fokus weg von Stressgedanken und das Bewusstsein von einem Beta-Zustand (die Gehirnwellenfrequenz, wenn wir wach und aufmerksam sind) in einen entspannten Alpha-Zustand (zum Beispiel kurz vorm Einschlafen) führen sollen.

WARUM WIRKT ES? „Es ist wissenschaftlich belegt, dass Klänge die Herzfrequenz beeinflussen und so den Herzschlag verlangsamen können“, erklärt Dr. Reichhart. Die heilende Wirkung bestimmter Musikfrequenzen ist aber keine Erkenntnis der Gegenwart, sondern wurde beispielsweise schon vor den Ägyptern (Djenedjo) genutzt.

KRISTALLTHERAPIE

WAS IST ES? Bei der Methode sollen durch das Auflagen von Kristallen an den Chakren, den Energiezentren des Körpers, Blockaden und Anspannungen gelöst werden.

WIE FUNKTIONIERT ES? Es gibt zwei Arten der Kristalltherapie: einmal die mit Bergkristallen und einmal die mit ungeladenen Lithiumsteinen. Ersterer arbeitet mit den Energiestrahlungen, welche die Kristalle beim Wachsen an der Erde ausspeichern. Die zweite arbeitet einzig mit dem Schall und geht von einem imaginären Raster auf der Haut aus, das Informationen von geschlossenen Stellen aufnehmen kann.

WARUM WIRKT ES? Man muss nicht spirituell veranlagt sein, um von Kristalltherapie zu profitieren. „Ich selbst bin mit einer Sache zu beschuldigen, bringt automatisch negative Auflagen für den menschlichen Kontakt mit dem Therapeuten zu einer Oxytocin-Ausschüttung“, meint die Psychotherapeutin.

HOLOTROPEN ATMEN

WAS IST ES? Eine Atemtechnik, die in den 1970er Jahren vom Psychiater Stanislav Grof erfunden wurde, um den psychosomatischen Effekt von Drogen nachzuahmen. **WIE FUNKTIONIERT ES?** Durch schnelles und tiefes Ein- und Ausatmen (in gleicher Länge) ohne Pause. Um diese sogenannte Kreisatmung, in der ein heftiger, fast rauschartiger Gestateszustand entsteht, leichter zu erreichen, wird die von Coaches geführte Sitzung mit Musik unterlegt.

WARUM WIRKT ES? Beim holotropen Atmen gelangt mehr Kohlendioxid ins Blut. Dadurch verändert sich dessen pH-Wert und mit ihm der Bewusstseinszustand. „Adaptives Atmen aktiviert das Engagement“, so Dr. Reichhart. Übrigens: Auch Hillary Clinton schwor während ihres Wahlkampfes auf Entspannung durch Atmen.

Wohl(fühl)gerüche



Body-Spray mit Lavendel-öl und Amaranth. „Jeep Peace Organic Mineral Spray“ von The Native Studio, von 25 Euro



Warme, klammer Nerven im Flakon. „Urban Soul“ von Jean Lee, von 18 Euro



Cholesterinmedien mit Sanddorn-öl. „The Seven Collection, von Divine Elixirs, von 150 Euro



Herminischer Duft mit Karamell und Pfefferminze. „Feel 'n Chill“ von Jovane, von 100 Euro



Pfeffer und Patchouli Duft. „Karamell und Pfefferminze“ von Dr. Wagner, von 100 Euro

FÜR FRAUEN, DIE IHREN WEG GEHEN 10-2019

emotion

Schreib-
schule
Doris Dörrle
sagt, wie's
geht

Mehr
Freiheit
in der
Liebe
... und besseren
Sex noch dazu.
Drei neue Ansätze

Desirée Nesbusch
cooler denn je
„HINEINGEHT
IST OKAY,
LIEGEN BLEIBEN
NICHT“

Reise
Unsere
Griechenland-
Geheimtipps

Mode
Fair und bio:
die neuen
Jeans-Trends

Alter? Kein Thema!

30 oder 90 – egal. Von einer Zahl lassen
wir uns nicht eingrenzen. Warum für uns Frauen
heute jederzeit alles möglich ist

emotion 112
ALICE KEIN HIRSAH
© 2019 EMOTION 112
ISSN 1439-2000

1+1=3

Diese Rechnung stimmt tatsächlich: Mit zwei Parfüms lassen sich drei unterschiedliche Düfte kreieren, indem man sie entweder einzeln aufsprüht oder sie miteinander kombiniert

Blumenessenzien
Mit den zwei Parfüms der „Aster des Finus“ Kollektion von Clive Ileson sind ganz unterschiedliche Düfte, auch zusammengefasst. Das flauschige „Nessie“-Parfüm passt beispielsweise gut zum frischen „Mistaken“ 50 ml ERF, ca. 98 €, bei Douglas

Enfesse Möglichkeiten
Boutique Scented „Enfesse Possibilities“ Kollektion mit von den paläosteinischen Östen in der Region von Vassilias inspiriert „30“ und „30“ sind feuchte, strahlende Düfte, die gut mit anderen harmonisieren. Je 100 ml ERF, ca. 263 €, erhältlich z. B. in Kaufhöfen Berlin

Spezielle Duftbeize
Eine leichte Eau de Toilette „Die Van“ mit Bergamotte und weißen Pfeffer verleiht dem Intensiv nach Wäsche, Zahnpasta und Kirschen duftendes Eau de Parfum „Showering“ Flögel je 100 ml, ca. 110 € und ca. 120 €

Flower Power
Das neue, nach Malakoff angelehnte Eau de Cologne „Purple & Black“ mit In-Maltine wird mit „Honey-suckle & Dorena“ nach bekannter und erregender je 100 ml, ca. 112 €

Mystische Düfte
Die Parfüms aus Pauline Buchers „The 7 Collection“ stehen für diverse Wünsche „1“ duftet orientalisch und verleiht bei Schokolade, „7“ ist hell und verbindet das Weisse seinen Platz im Leben zu finden. Je 50 ml ERF, ca. 125 €

Irgendwann müssen Sie ja doch wieder nach Hause.



Lassen Sie sich von uns durch die Welt der Architektur und Wohnkultur navigieren. Jetzt am Kiosk oder unter www.merx-magazin.de/ab

Inspiziert durchs Leben.

JAPAN MALLORCA PLUS CITYGUIDE GLASGOW

GOURMET TRAVELLER

Marokkos SÜDEN
Luxusreisen à la 1001 Nacht

IM GESPRÄCH
Johannes KING
Sein neues Leben nach dem Stern

New Israeli **CUISINE**
Eine Esskultur erobert die Restaurantwelt

BEST OF ALPEN
Unsere Top-Adressen für fünf Alpenregionen

Süße SÜNDE
11 Rezepte für maximalen SCHOKOLADEN-GENUSS

LASST UNS FFEIERN
FESTLICHE MENÜS & preisgekrönte Cocktails

Style

Goldene Zeiten

Auch wenn nicht alles Gold ist, was glänzt, die Trendfarbe lässt den Winter strahlen

1 „Tribales“-Gürtelrucksack in goldenem Vintagegrün von Dior, ca. 350 Euro, dior.com
 2 Pfirsichfarbenes Wollkleid „Emel“ von Joseph, ca. 425 Euro, joseph-fashion.com
 3 Schieferfarbene „Janelle“ aus gestricktem Kalbsleder von Balby, ca. 1100 Euro, balby.com
 4 Flanell den Fluss der Lebensenergie: „Le Premier Parfum Root Chai“ aus der „The Seven Colours“ von Parfums Paulina R, ca. 150 Euro, parfums-paulina.com
 5 Goldfarbener Stimmungerring mit Herz und Zirkonia von Kate Spade, ca. 115 Euro, katespade.com
 6 Metall: Stiefel aus der „Maison d’Art“-Kollektion von Chanel, ca. 1350 Euro, chanel.com
 7 „505 Marnoni“-Mandschuhe von Gucci, ca. 390 Euro, agnono-store.com
 8 Karierter Blazer aus einem Wolle-Baumwolle-Mix von Acne Studios, ca. 690 Euro, acnestudios.com

Es vaill
Die Bräuterei
„Loren“ in
Paris ist die
perfekte
Bühne für
Ihren neuen
Look

94 | GOURMET TRAVELLER

PHOTOS: M. P. H.

Men's Health **Men's Health**

OUTDOOR-SPECIAL
Die 50 größten Abenteuer

NOVEMBER 2010 • D 5,50 €
A 6,30 € • CH 9,90 SFR

MUSKELN OHNE GYM

Das ist der **leckerste Burger (ohne Fleisch)**

So effektiv haben Sie zu Hause noch nie trainiert

Mehr Power!
7 Leser verraten, was wahre Stärke ist

20 GUTE-LAUNE-TURBOS
z. B. mit Papier rascheln

Die besten Snacks für Sportler

NEU! JETZT SPAREN SIE RICHTIG VIEL.

ACTIVE SHOPPING DAYS
VOM 23.10. BIS 31.11.2010
Men's Health **Maxx** **Runners**

NOVEMBER 2010

MUSKELN OHNE GYM • DIE BESTEN SNACKS FÜR SPORTLER • 36 SEITEN CALORIEZÄHLEN

4194102749555 11

HERBETZ LTD. PAROLE LTD. GÖTTINGEN/GERMANY
HERBETZ LTD. GÖTTINGEN/GERMANY

• STYLE

1. **ORIENTALISCH**
Dieser Duft orientiert sich an sprödeleichen Traditionen, besticht durch Noten von Blum, Tabak und Patchouli.
• LA PREMIER PARFUM von PAULINE B. je ml 22,00 € von 100 ml über parfumsparlone.com

2. **HOLZIG**
Im Mittelpunkt steht hier der Duft von Verbena, Steinschneeflocken und eine Prise Kardamom klar die Hauptrollen spielen.
• LEAU DISSEY POUR HOMME BOMBE WOODS WOOD von HENRI MATIAS je ml 22,00 € von 100 ml über henrimatias.com

3. **KRAFTVOLL**
Hier spielen Lederstoffe, Sandelholznoten und eine Prise Kardamom klar die Hauptrollen spielen.
• LEAU DISSEY POUR HOMME WOODS WOOD von HENRI MATIAS je ml 22,00 € von 100 ml über henrimatias.com

4. **EXPLOSIV**
Im neuen Duft von Parfumeur Steinhilber Gewürznoten und Anis. Sie fügen über, Muskel und reiner Pfeffer.
• 9 MCH von BALANTIC THERAPY je ml 22,00 € von 100 ml über balantic.com

5. **EKTAVAGANT**
Bischt nach den dunklen, trockenen Hüllern, Weichheit und Anis. Ankommen noch herein. Auf den Blick investiert.
• BOHEMIAN WOODS von ATIL ORAJAKI je ml 22,00 € von 100 ml über atil.com

128 Men's Health | November 2010

Salon
Kosmetik

Ressourcen-Knappheit und novelierte Kundenansprüche – die Welt der Luxus-Parfümerie befindet sich im Umbruch. Duftexpertin **Pauline Rochas** über aktuelle Entwicklungen in jenem Metier, das den Reichtum ihrer Familie einst begründete. Und wie sie mit ihrem eigenen Label auf diese Veränderungen reagiert.

Interview: Theresé Aigner

Sheconomy: Die Auswirkungen des Klimawandels haben in vielen Wirtschaftszweigen zu einem Umdenken geführt. Spürt man diesen Wandel auch in ihrer Branche?

Pauline Rochas: Auf jeden Fall. Angesichts des Klimawandels ist das neue, getriebene Bewusstsein entstanden, dass ökologische Ressourcen kostbar sind. Die Menschen schenken heute viel mehr auf das, was sie konsumieren, als noch vor fünf Jahren. Sie wollen wissen, woher es kommt, ob es nachhaltig oder sanftlich hergestellt wurde, was für eine Idee hinter diese Produkte steckt. Die Konsumenten sind durchweglich anspruchsvoller geworden. Deshalb gibt es nachfolgendes Konzept in meiner Ansicht auch die Zukunft.

Gibt es konkrete Trends, die sich 2020, am Beginn einer neuen Dekade, herauskristalisieren?

Es gibt momentan zwei Richtungen. Die eine bezieht sich auf den Faktor Exklusivität. Menschen suchen vermehrt nach dem Einzigartigen. Sie schenken sich auch Personalisierung ihrer Parfüms und ihrer Duft-schöpfung. Immer weniger wollen diese Momente. Wie auf einem Flughafen durch den Duty Free gibt, merkt sofort wie billig, die meisten Düfte hergestellt werden. Da beachtet man nicht einmal eine besondere für geschulte Nase. Aber nicht chemisch und gleich. Bessere von diesen Vorzügen, bekommt man

Kopfsteinen. Dann eine kleine Auswahl. Eine Kunden wie mir, hat vor Kurzem ein Top-Flask-Parfüm zu einem Thema angebracht, um eine zu zeigen, welche Art von Parfüm sie mag. Nachdem ich die mein Konzept präsentiert hatte, habe ich ihr das Top-Flask-Parfüm zurückgegeben und sie gebeten, nochmals damit zu schmecken. Sie war total begeistert, wie billig und kostbar es an diesem Vergleich mit einem Konkurrenzprodukt war. Ich verwende nur die kostbarsten natürlichen Öle und das macht mein einziges Unterscheid.

Und die zweite Richtung?

Da dreht sich alles um Clean Beauty. Die Menschen wollen biologische Inhaltsstoffe aus dem Natur-Be-Freigabe- & Meistens im Laden, langjährig, hat Anfang Februar der neue Clean Beauty-Gesetz erlassen und ich bin dort sehr zufrieden. Insofern ist es ein wichtiger Schritt. Ich habe es in meinem Programm, wie eines Schokolade, die für einen guten Kollegen-Schritt sagt.

Sind Nachhaltigkeit und Fair Trade Schlüsselkriterien für ihr Business?

Das sind so. Aber die meisten Verbraucher in Europa und der meisten britischen Aufwand zeigen für Produkte. Da viele Unternehmen für und Zielvorgaben machen, die sich immer schwierig. Man versucht, möglichst viele Inhaltsstoffe zu verwenden und am gegebenen richtigen Grund bestehen die dass eine der Fähigkeiten nicht. Das macht die Sache leicht und macht. Aber grundsätzlich ist es nur ein großer Anfang.



Der perfekte Riecher

Salon
 Kosmetik


Die Gabe Düfte zu kreieren liegt Pauline Rochas in der DNA: Sie ist die Enkelin der legendären Parfüm-Königin Hélène Rochas. Mit „The Scent Collector“ - einer Duftlinie, die sich den Prinzipien der Ganzheitlichkeit, im harmonischen Fall den sieben menschlichen Chakras widmet, liebt sie ihren Durchbruch. Pauline Rochas entwirft u.a. maßgeschneiderte Duftkonzerte für exklusive Hotels und Spas. Ihr jüngster Coup: Der Signatur-Scent des Hotel Sacher.

Gibt es Rohstoffe, die in den kommenden Jahren knapp werden könnten?

Bei echter Bourbon-Vanille ist das heute schon der Fall. Madagaskar ist weltweit der mit Abstand größte Produzent von Vanillebohnen. 2017 wurde die Insel von einem Zyklon verwüstet. Die geschätzten Bestände haben den Paris in den vergangenen Jahren extrem in die Höhe getrieben. Man bekommt heute keine verlässliche Qualität mehr zu fairen Preisen. Man muss heute ein Kilogramm Vanille mehr als ein Kilogramm Silber, Patchouli und Sandelholz zum Teil auch von dieser Entwicklung betroffen.

Wie reagiert die Branche auf diese Engpässe?

Manche großen Hersteller legen sich strategische Reserven von Rohstoffen an, um ihre Produktion für die nächsten Jahre zu sichern. Grundsätzlich muss man wissen: Bei vielen in der Parfümerie verwendeten Zutaten, ist es ein Glücksloos, wie das Virus. Ein Jahr gibt es eine gute Ernte, in einem anderen regnet es zu viel und die gewonnen ätherischen Öle sind minderer Qualität. Es kommt vor, dass ein Rohstoff, der man ursprünglich für eine Kosmetik verwendet hat, nicht mehr vorhanden ist, wenn man das Produkt nachproduzieren möchte. Dann wendet man auf den nächsten Jahrgang aus, aber der sieht es gleich. Man muss leichte Adaptationen bei der Komponente durchführen. Bis es einem gewissen Grad ist das normal.

Wie steht es um die Rolle Europas. Hat es noch großen Einfluss auf die Parfüm-Industrie? Oder ist es auch hier, wie in so vielen Branchen zu einer Verschiebung gekommen?

Europa ist nach wie vor sehr einflussreich, speziell Frankreich. Der Markt der Parfümgewinnung und



ihre Geburtsort, Grasse, wurden vor einhalb Jahren offiziell ein Welcher Programm der UNESCO aufgenommen. Die wissen dort ganz genau, was sie tun. Das ist historisch gewachsen und an diese Expertise kommt niemand heran. Aber die Hersteller in den USA, speziell in LA haben langsam an. Da setzen gerade viele auf den Trend, und begannen eigene Parfüm zu entwickeln. Das Problematische daran ist, dass es dort im Gegensatz zu Europa keinerlei Regulierungen gibt. Die Leute können irgendwas zusammen patchen und müssen nicht einmal die Inhaltsstoffe angeben. Ätherische Öle enthalten allerdings viele Allergene, deshalb ist so ein Vorgehen nicht ungefährlich.

Noch eine abschließende Frage: Nach vielen Jahren in New York, haben sie Ihre Zelte in Österreich aufgeschlagen. Als Parfüm-Designerin nehmen Sie Ihre Umgebung vor allem mit der Nase wahr. Gibt es einen Duft, den sie mit Ihrer Wahlheimat Wien assoziieren?

Wenn ich an Wien denke, sehe ich immer elegante Heuböden vor mir und feinkohlede Kaminöfen. Ein helles Aroma, geprägt von der Eleganz vergangener Tage. Dazu die Süße von Matzipan, den herben Duft von dunkler Schokolade und verblüht noch ein wenig Kaffeebohne. Stark und süß. Zwei Gegensätze: Yin und Yang. Das ist für mich Wien.



INTERVIEW

FLASCHENPOST

Duftexpertin Pauline Rochas erklärt, wie man die perfekten Düfte findet.

Viele Düfte haben einen gewissen Anstrich an Ironie?

Warum, vornehmliche Noten wie Moschus, Wüstenrauch, Sandelholz, Amber oder Vanille.

Was macht man, um ein Duftqualität zu beschleunigen?

Die Öle, die für ein Parfum verwendet werden, definieren auch seine Qualität. Während synthetische Düfte schnell vorliegen, bleiben natürliche Essenzen lange auf der Haut und erfüllen sich mit der Zeit. Ein wichtiger Punkt ist der Juice selbst. Wenn er sich nichtkühlig und luxuriös anfühlt, ist das ein gutes Zeichen.

Wie findet man einen Duft, der optimal zu einem passt?

Es gibt keine wirklichen Regeln. Bei einem Duft geht es um den persönlichen Geschmack, damit wird er zu einer Sache der Situation.

Es ist wie eine Flaschenpost – ein Duft weckt Erinnerungen, und die können uns zu dem Parfum, das richtig für uns ist. Ein Parfum muss es schmecken, dass wir uns wohl mit uns selbst fühlen: energiegeladener, selbstbewusster, sexy und entspannt. Das war auch die Idee hinter meiner The Seven Collection.

Wie findet man seine persönliche Duftgeschichte?

Es gibt keine Laws, wie viele Düfte jemand haben sollte. Ich würde ein paar leichte Parfums mit sommerlichen, frischen Noten empfehlen, dann einen vorführerischen Duft für den Abend, einen für ganz spezielle Anlässe und einen für jede Saison.



ACHTSAMKEIT

Bewusster leben, auf sich selbst hören und dem nicht wieder mehr Raum geben. Achtsamkeit ist mehr als ein Trend, Mindfulness ist der Wegbegleiter zu dieser neuen Haltung. Zarte, klare Düfte, die keinen Anspruch auf das Rampenlicht erheben, helfen dabei, sich wieder mehr zu spüren.

1 | MUGLER Der Klassiker in leichter Variante und um Mandarinenaromaten erweitert: **Angel Eau de Toilette**, um € 69,- **2 | YVES** Lavendel und Vanille in kindlicher Verbindung bei **Libre**, um € 47,- **3 | ATKINSONS** Geheimnisvoll orientalisches Duftmännchen **The Other Side of Glass**, um € 109,- **4 | L'ANCÔME** Süßholz, Mandarinen, Zitrone und Bergamotte, um € 24,- **5 | PHILOSOPHY** Gibt mit Bergamotte und zarten Majoränen ein bezauberndes Gefühl: **Amazing Grace**, um € 69,- **6 | TIFFANY** Tiffany & Love ist ein atmosphärischer, aromatischer Duft mit warmen Holznoten, um € 124,-

Foto: Instagram

WHAT'S THE STORY

WANT IT

A new generation with new demands on cosmetics - this also requires new reference points in the retail world. The old perfumery is out. Seize the day, retailers.



IN CONTEXT

Framo B. Pauls Apothecary. Furniture, interior, and care may sound like a strange bed, but they are logical additions for Danish creative collective Framo. The inspiration for the care and perfume collection came from the historic "St. Pauls Apotek" in the Nyhavn district of Copenhagen. Framo opened its studio there in 2016, an modern design laboratory in which one can experiment with materials, ingredients, and ideas. It's a workshop for a care and fragrance line that comes in packaging made of Italian glass resembling old pharmacy containers. Created with a focus on effective great importance to high-end ingredients and to strict quality control in terms of raw material supplies. The brand's sustainability approach manifests itself in the design of the various lines. The dispensers and factors are objects of timeless interest.

Framo B. Pauls Apothecary,
Copenhagen/Denmark, T 0045 21 40600,
contact@framobp.com,
www.framobp.com

NEXT GENERATION

The T Collection. Pauline Rochas is French perfume and fashion royalty. It makes her first sense to harvest the DNA of perfumers, artists, and fashion designers. The T Collection, her perfume range, shows just that. It blends the knowledge of her grandparent and her parents' generations, her own talents, and her experiences gained during many trips to Asia. Three renowned perfumers have created Asian notes: fragrances on her behalf. Customers should choose intuitively, or by answering questions based on the chakra doctrine. The perfumes are not only minimalist in appearance, but also absolutely consistent and, above all, sustainable in composition and production.

The T Collection, Misa & Herndon,
T 0049 174 4431100,
jane@missandagency.com,
www.parfumsaudier.com



BETTER SELF



PRINCES?

La Prunier? The founders of the beauty label La Prunier believe they're a superfood. They receive an oil from grapes that is supposedly eight times as powerful as argan oil. The La Prunier oil is sulfated, cold pressed, and bottled on the family farm of Eugénie Blouin and Jacques Taylor. It is delivered in aesthetically packaged 30ml units. The purchase price and retail price are 44 Euros and 98 Euros respectively. Noche beauty line, the price, and reliability are all equal - it's virtually about the oil that promises to smooth and burnish the skin. The sales point in Europe is Misa & Herndon. Orders can be placed in the showrooms in Milan and Paris. Repeat orders are possible at all times.

La Prunier, Misa & Herndon,
T 0049 174 4431100,
jane@missandagency.com,
www.misaandherndon.com

BETTER SELF



FROM JAPAN

Utsuki. Japanese skin care is considered to be particularly excellent, especially as their skin is an issue of great importance in the country. The Utsuki line utilizes natural antibodies whose effects were discovered during medical research. The four serums stimulate keratin production and help prevent skin damage. The aim is to counteract skin aging caused by external factors such as the sun or air pollution. All serums are "free", meaning that they don't include the seven most common protein ingredients in skin care products. They can also be used on sensitive skin. The different serums can be used individually or simultaneously. Utsuki is not only the darling of the press because of its effectiveness, the serums are also beautifully packaged.

Utsuki, Misa & Herndon,
T 0049 174 4431100,
jane@missandagency.com,
www.utsukibeauty.com



WHAT'S THE STORY

MEN'S AFFAIRS

Green + The Good. Clean beauty has reached the male domain. Green + The Good, a brand based in Munich, is fully committed to caring for men's skin with high-quality, effective products. Regional, certified organic agents from elderberry, rose, and hops meet the "super plant" aloe vera. The latter is primarily responsible for supplying the skin with moisture. The cosmetics are manufactured in small batches in Germany. They are vegan and were never tested on animals. Masculine fragrances such as "Gin" or "New Old School" were no exception; these creations are for men only. Green + The Good is sold at retail prices between 14 and 95 Euros in stores such as Manufactum, parfumsaires such as Schindler, and various online stores. The distribution is now handled by Misa & Herndon.

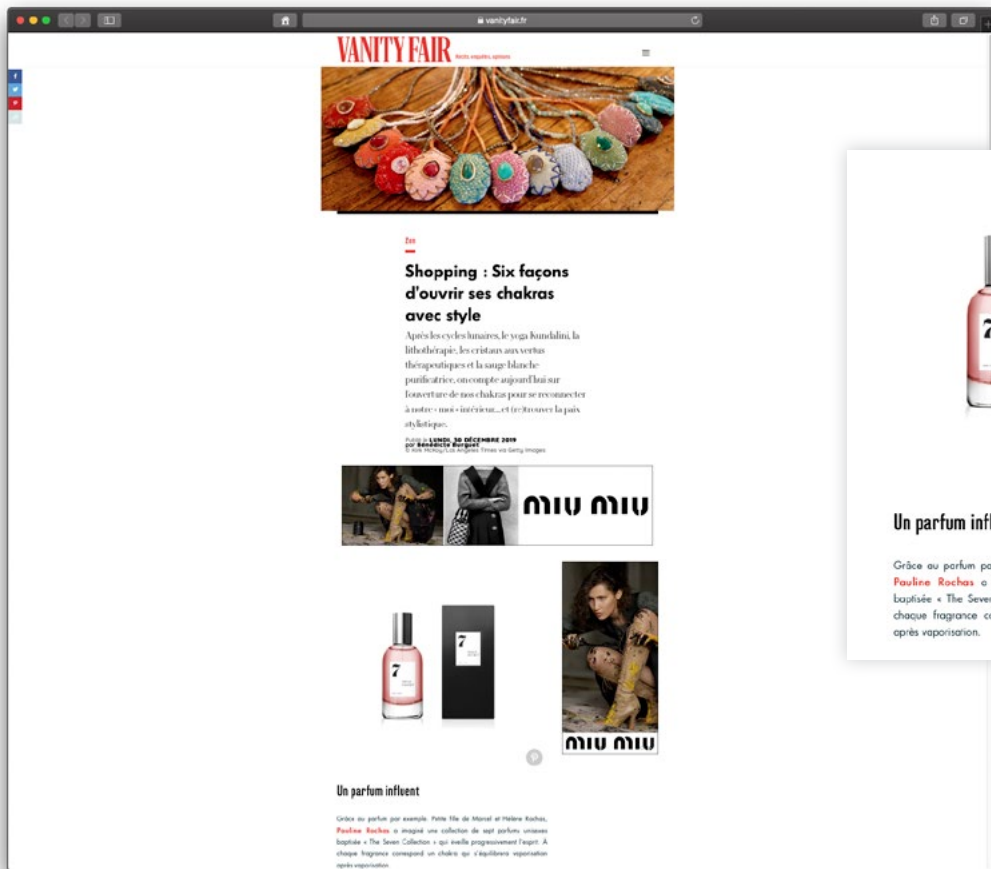
Green + The Good, Munich/Germany,
T 0049 140 340664, info@greengood.com,
www.greengood.com

UNIVERSAL

8 FACES. Seth Schuman, the founder of 8 Faces, has based her label on her hectic lifestyle as a TV production manager. "I lived out of a suitcase for so many years. It was extremely difficult to take care of my skin, hair, and inner balance properly." She subsequently took the initiative and composed up a concentrated oil made of certified ecological ingredients that can be used in a variety of ways, as a daily moisturizer, as a primer to smooth hair, as an after-sun treatment, and as a massage balm. Suitable for the face and the whole body. 8 Faces is a particularly uncomplicated care product. The universal application options mean 8 Faces is ideal for concept stores that would like to approach the Clean Beauty niche carefully.

8 FACES, Misa & Herndon,
T 0049 174 4431100,
jane@missandagency.com,
www.8facesbeauty.com





Un parfum influent

Grâce au parfum par exemple. Petite fille de Marcel et Hélène Rochas, **Pauline Rochas** a imaginé une collection de sept parfums unisexes baptisée « The Seven Collection » qui éveille progressivement l'esprit. À chaque fragrance correspond un chakra qui s'équilibre après vaporisation.

Vanity Fair Beauty: Beauty, Lifestyle, Fashion, Show, Food, Travel, Vanity Fair, Beauty, Beauty, Beauty, EXPERIENCE

Topic: Roma/Milano, Spettacolo, Carriera, Reali, Fashion, Music, Podcast, Lavoro, Sport, Musica, Diritto, Capelli, Wedding, Fighi, Celeb, Star, Grandinata

BEAUTY - VIDEO
Ambiente
Beauty, i regali di Natale «clean»

11 DICEMBRE 2019
 DI ALICE BOGATI

1 2 3

SPERLA GALLERY

COFFRET
 Coffret in edizione limitata con packaging ecosostenibili e prodotti dalle formule amiche del Pianeta e della pelle. Nella gallery 30 idee da mettere sotto l'albero

MORE

12 DICEMBRE 2019
 DI ALICE BOGATI

1 2 3

BEAUTY
 Drea Kay Carr: balline e maschere eco trendy

12 DICEMBRE 2019
 DI ALICE BOGATI

WE STAND FOR TREES
 Quanto costa piantare un albero? 3 euro per farlo stando sotto i 13 euro

12 DICEMBRE 2019
 DI ALICE BOGATI

BEAUTY
 Mole vs eyeliner forest, come si realizza

12 DICEMBRE 2019
 DI ALICE BOGATI

TOP STORIES

BEAUTY
 La star che inflaziona e manovra bene in quarantena perché fa bene all'umidità

12 DICEMBRE 2019
 DI MARICA RICCOLINI

CELEB
 I tagli a bassa manutenzione delle star da coprire subito

12 DICEMBRE 2019
 DI ALICE BOGATI

BEAUTY
 Mole vs eyeliner forest, come si realizza

12 DICEMBRE 2019
 DI ALICE BOGATI

4

Beauty, i regali di Natale clean

Finalità Bio Bio, cioè finalizzati al pianeta per offrire cose del tutto clean ed è composto da oli essenziali e ingredienti naturali da tutti il mondo. Essenziale con tonificante, calma e stabilizza e accorcia il tempo della gravidanza, antiriduzione, in gravidanza.

1
 PARFUM
 PIANETA B

ROZHOVOR

PARFUMY MÁM ZAKÓDOVANÉ V DNA

AUTOR: LUCIA LEZDVIČOVÁ

FOTO: MICHAEL DÖRR, CHRIS SINGER, ARCHIV PAULINE ROCHAS

Narodila sa do sveta luxusu, no vždy chcela byť najmä sama sebou. **PAULINE ROCHAS** pochádza zo slávnej francúzskej rodiny a rovnako ako jej predkovia tvorí parfumy – originálne, výnimočné a exkluzívne. Stretní sme sa v Bratislave v salóne IEM SPA, ktorý ich ako jediný na Slovensku predáva.

Prečo ste prišli do Bratislavy?

Príšla som zo Slovenska, čo som predstavila mojou kolekciou sáčkových parfumov. Keďže som navrátila Seven collection a je inšpirovaná sáčkovými zrkadlami. Okrem nej mám aj nové vône – Chérihedi collection, ktorá zahŕňa funkčné deťoní a nočné oleje, a moja nová sáčková lineárka For You. Toto miesto, kde sa budú moje produkty predávať, som si vybrala preto, lebo je to nádherné prístavie, ktoré reflektuje luxus. Myslím si, že som sa rozhodla dobre.

Vy ste sa už narodili do sveta vône. Myslite si, že sa máte zakódované vo svojej DNA?

Áno, mám. Narodila som sa v Paríži a od matička som bola obklopená parfumami. Maje čuchové senzory fungujú veľmi intenzívne. Práve tam si, keď som bola malá, moja stará mama mi dávala omákať parfumy a prišla sa ma, čo si o mňa myslela,

či sa mi páči. Len som prstičkou zavrúla na juhu Francúzska, kde som mohla omákať prstičku a kvety, éle žito, máj ovch je prstičkou vycúkať.

Predpokladám, že vaše parfums sa líšia, aké máva vďaka balíčka, slávna Helène Rochas. Ktoré majú aj niečo spoločné?

Samozapne, že sú také, pretože k ich tvorbe prispievajú úplne inak ako ona. Mám si viac inšpirácie, viac náčrtov, moderné. Všetky, čo robím, je aj funkčné. Nie je to iba o tom, že ak dobre voniam, tak sa aj dobre cítim. Moja Helène má krásne ingrediencie ni špeciálne pre konkrétnu časť. Za mojou tvorbu je veľa štúdií, výskumy, moja parfymeria je viac technická, efektívna.

Keď vás tak počujem, tak vychádza zo základov ajurvédy.

Áno, dlho som sa venovala ajurvéde, spolupracovala som so ženami. *

» MOJE ČUCHOVÉ
SENZORY
FUNGUJÚ VEĽMI
INTENZÍVNE. «



PAULINE ROCHAS

Narodila sa do luxusného sveta vône a módy. Jej starí rodičia boli zakladateľmi slávnej značky Rochas. Od 18 rokov žila v New Yorku, kde študovala fotografiu. Neskôr pracovala na mnohých kampaniach pre módu, ale najmä kozmetické značky. Po dvadsiatich rokoch sa vrátila do Európy a na juhu Francúzska v Grasse začala študovať parfymské remeslo. Práve tam znovuobjavila seba aj svoje korene. Vo svojich parfums spojila slávnu tradíciu rodiny Rochas s prírodnou sláhou ajurvédy.

samostatne nepredajná príloha

prečo nie?!



ROZHOVOR

» Chcela som premiešť ľadivú silu prírody, vibrácií v rastlin, práve do mojích otegor a vlní.

Ako sa spojili ajurvéda a dedičstvo rodiny Rochas?

Pravne toto som chcela urobiť, prepojiť tradíciu svojej rodiny so silou ajurvédy. Ako fotografka som pracovala na obrazoch kampaňach pre spoločnosť kosmetické značky, napríklad pre Estée Lauder alebo L'Oréal. S ich vzhľadmi som však mala problémy, boli tak veľmi silné, až ma z nich boľala hlava.

» **VELKÝM FIRMÁM NEJDE O NIČ INÉ AKO O ČÍSLA, O ZISK, A TO ICH NÚTI ŠETRÍŤ NA KVALITE. «**

Práve potvrdzuje za to možnosť syntetizácie došky parfumu. Chcela som vytvoriť vlnu, ktoré budú rovnako krásne a silné, a niec aby pekne vlnili, ale zároveň som trvala na prirodzených ingredienciách a čo najmenšom počte zložiek. Konkrétne parfyum pozostávajúci z 50 alebo 60 syntetických látok, napríklad vlnu ktorú obsahujú iba prírodné éterické oleje, a preto z nich neboli hlava. Mnohí moji klienti ma bohorád, že si už nikdy nekupujú parfyum, pretože majú na ne alergiu. Mnohí som im však povedali: Čiže, aký výber prírodných látok je možný. Nádherne žijú, je s nimi výber rovnaký problém, naverá ich pokožka ani sa im nepodobajú otegor a možno ich bez problémov nosia.

Prečo si myslíte, že spomínané značky vyrábajú také parfyumy, z ktorých ľudia boľ hlava?

Naj, chodte sa pozrieť do niektorých parfumerie a potom zjedzte do dnuj free shopu. Okamžite uvidíte rozdiel. Veľkým firmám nepde o nič iné ako o číslo, o zisk, a to ich núti šetriť na kvalite. Pamätám si, že keď som žila

v Spojených štátoch amerických, tak všetky voňavky na mňa pôsobili ako karcin. Keď som si zvončila vlnu, bolo to ako vlniť, ale po krátkom čase absolútne vyparila. Každýto prístup podľa mňa iba podporuje konzum, nemá via striekajú voňavka spán a roz, čo vyškľipuje minieru Guano. Tým aké si radšej kúpiť nežto nosiť. Je to číj marketing, ktorý má ľud viac vnímať. Napak, niektoré parfyumy sú o vyznačovaní a oceňovaní vlnu, ktoré je pozitívne vnímané vyznačená a ponúka smutnejších riešení. Keďže niektoré parfyumy vyrábajú v malých množstvách, dokážu lepšie kontrolovať kvalitu a rečtívta na nej, ktorú bez problémov nosia.

Je pravda, že pri tvorbe vlní stále spolupracujete s rodinou, ktorá pracovala aj pre vašich starých rodičov?

Zo Spojených štátov amerických som sa vrátila do juhofrancúzskeho mestčka Grasse (je považované za hlavné mesto svetového parfumu - poznámka redaktora). Mój starý otec tu kedysi čerpal v 60. rokoch 20. sto-



Paula Rochas pechádza zo známaj francúzskej rodiny. Jej starí rodičia založili módný a parfümerský dom Rochas.

le mojím vlnám neustále vracajú. Na príklad jeden moj novýrodý klient si kúpil pre svojho kňaza. Na, a kňaz odíde zdieľať, má ich vlnu dokonca aj v chladničke. Ďalšia klientka si kúpila No. 2 kúpila dokonca špeciálnu chladničku.

Prečo si myslíte, že parfyum potrebuje svoj príbeh?

Oby ho nepotrebuje, ony si práve tvoria svoj príbeh. Tvorca si ho samotný klienti, pretože vlnu v nich prebúdajú emócie. Parfium via môže odvíjať spán do minulosti, môže vám pripomenúť osobu alebo zážitok. Písačička je iba nosič dnuj kôry, poslame je vždy výstomne individuálne.

Váša stará mama zemrela v roku 2011 vo veku 90 rokov. Stihla niečo z vašej tvorby ovoniať?

Bohužiaľ nie. Bola som profesionálna fotografka a nemala som, ako sa komponovať vlnu. Zaslala som s tým až po jej smrti, no vlnu som mala pocit, že mi pomáha, že vedie moje kroky. Som si istá, že by bola na mňa veľmi priatna, určite by sa jej moje parfyumy páčili.

A, napak, vám sa páčili parfyumy, ktoré tvorila ona?

Áno dieťa som často nosila jej Eau de Rochas, milovala som ho. Mój No. 2 je trochu ako moderná verzia toho parfyumu. Je veľmi energická, svieža, citrusová.

Prečo si myslíte, že parfyum Rochas boli také silné?

Mój starý otec bol naozaj genius svojej doby. Bol to milady dizajner, ktorý toľko stihol za krátky čas veľmi veľa. Pre francúzske módy to boli silné časy, ktorým kráľovala značka Chanel. Po skončení druhej svetovej vojny prišiel na trh so spomínaným parfümom Homme. Jeay chceli inkubovať, túžili po luxuse a tento parfüm sa stal najpredávanejším na svete. Potom vyšiel parfüm L'Homme, ktorý bol jemný, nežný a minimalistický luxusný. Dnes už by ste si mohli pokožku ani nemozhli vytvoriť, pretože by to bolo neochotne držať.

ročia vytvoril slávny parfüm Femme. Bilo som po jeho stopách a stretla som sa s mladou generáciou parfümárskej rodiny, ktorá s ním spolupracovala. Bilo to veľmi dojemné stretnutie, mala som pocit, že sa znovu čítam v mojom živote ničoho spirítuálne. Výrobka stále funguje a je veľmi špeciálna, dobehli sme sa na spoluprácu a mala som pocit, ako keby sa v nej otvoril na mňa z neba penerál úspech.

Skúste opísať vaše parfyumy, aké sú?

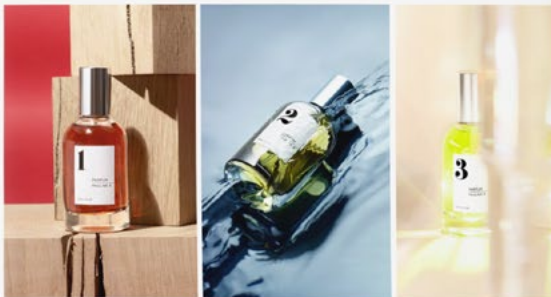
V prvom rade nie sú komerčné, predávajú sa iba v špecializovaných parfumeriách a si veľmi exkluzívne.

Pri niektorých parfümoch platí, že v sebe skrývajú príbehy. Máte ich aj vy?

Mňa a je ich veľa. Napríklad parfüm No. 2 hovorí o tom, že veľa žien sa vydalo alebo otehotnelo či obnovilo svoju sexualitu. Ino, No. 4 je hlavné o moci a veľa žien si s ňou vyčleďujú domosť sofer po narode alebo ošľoďení. Mám množstvo klientok, ktoré sa



Luxurná sviečka je biogénová karskom horenie, tajomná a odozvevnosti - čiernym dnycom.



Kolekcia sledných parfümof ovoniať lakry a hlási návrat k prírode.

ROZHOVOR



Vo svete plnom vlní vyrastala, dve desaťročia kaketovala s fotografkou, nakoniec sa vrátila späť k svojim koreniam.

• Starého otca, zakladateľa módnjej značky Rochas, ste nepoznali, ale predpokladám, že ste o ňom často doma počúvali. Ako bol?

Zmieni veľmi nárky, mal iba 50 rokov. Mám rodinu o ňom veľmi nespomínali, ale teta o ňom napísala knihu. Vo Francúzsku nie je veľmi známy, koncom kariéry sa o mimotnosti, ľudia radšej za natvorení zavrúajú dvere a nechcú o nich hovoriť. O starom otci som sa najviac dozvedela práve od tety.

Hlavnou firmou sa postupne stala jeho značka Helen a vi si pre-vedeli, že ste si boli veľmi blízko. Bola podľa vás lepšia obchodníčka alebo umelkyňa?

Helena bola svojho času najmladšou ženou CEO vo Francúzsku. Bola to reálna biznis woman, organizovala predstavenia v Japonsku, New Yorku. Pre mňa starého otca bola dôležitá matou. Pustila ju preba, ako sa zoonimali? Serevi sa v matre a mój starý otec jej povedal, že má usiher-nú hlavu pre klobúky. Zamerali sa

do seba a ona sa stala jeho múzou. Pracovali spolu, mňa stará mama bola nemečne inšpiratívna a mala dve-ly výkus.

Čítala som, že vaši starí rodičia sa priateľili s mnohými svetovými herečkami – dizajnérmi, umelcami, hercami, speváčkami. Kto sa pohyboval v ich blízosti?

Viete, čo v tom čase za siečo náli-berci, ľudskí skladatelia, ob-choďníci. Chodil k nim Pablo Picasso,

náplyň príateľka svojej starj mamy bola operátka Maria Callasová. Starý otec bol dizajnér pre Madam Dior-tychová, Mae Westová, Iveta Peiro-vá. Bol veľmi výprný aj vo filmom priemysle. Často cestoval do New Yorku a do Los Angeles, obíškal hercey do filmov. Medzi jeho klienty patrili najmä herečky a hudobníci. Nasaj bol géniom svojej doby.

Predpokladám, že meno Rochas je vo Francúzsku veľmi výhľad. Preto ste už ako 18-ročná odišli z krajiny? Utiekali ste od slávneho mena?

Vo Francúzsku ma ľudia sidiili že na základe mého priezviska a ja som bola veľká rebelka, chcela som robiť niečo iné. Uplat som sa zambra-ila do New Yorku. Od svojich 14 rokov som mala jediný sen – presťahovať sa príve tam. Stará mama mi dala dar-ček, a to motocykl. Rádval na tanj-kej Bude longboardista. Odšla som tam na štúdiá a zostala som dvoch rokov.

» V NEW YORKU
MA NIKTO
NEPOZNAL A TO
SA MI OHROMNE
PÁČILO. «

Preberovali ste bý sama sebou v mesiac, kde nikoho nezaujima, že pochádzate z rodiny Rochas?

V New Yorku ma nikto nepoznal, a to sa mi ohromne páčilo. Chcela som byť nezávislá. Na Technion Insti-tute of Technology som videla trau-bu staršieho otca, no ja som si chcela vytvoriť svoj vlastný život, byť svojou osobou.

Bliže roky ste boli súčasťou tímu s krásou, ako fotografka kampani pre mnohé svetové značky. Čo vás na fotení bavilo?

Užívala som si, že som v tíme, za kampanie. Bola som šťastná, keď mo-je fotky dávali produktom život. Do-stala som sa k tvorbe kampani, fasci-novali ma najmä dizajny (fotograf-ka parfumov). Občas som fotila aj módu,

ale prechádzalo mi, že je okolo nej prí-lih veľa ľudí. Jeden robil vlasy, ďalší mekajap, niekto iný stylista. Zrazu som musela počúvať príliš veľa názorov. Pri parfomoch je to iné, môžem ich premieňať ľahko vyletieť a nikto mi do toho nespomína. Ich fotenie bolo pokojnejšie, ja sa totiž nerada spo-lieham na príliš veľa ľudí, radšej si za všetko zodpovedám sama.

Prečo ste sa nakoniec vrátili do Európy?

Chcela som už odísť z New Yorku, ale po šiesti rokoch mammy som sa ne-dokázala vrátiť do Paríža. Rozhodla som sa, že vyčkám Jif vo Viedni, toto mesto som si okamžite obľúbila, je tam pokoj, veľa zelene a z letiska je výborná dostupnosť do celého sveta – o pár hodín môžete byť v Ríme aj na

» ZNAČKU
MOJA RODINA
PREDALA
UŽ DÁVNO. «

Blíže. Myslim si, že je to naozaj naj-lepšie miesto na bývanie.

Nie je vám ľúto, že Maison Rochas už nie je v rukách vašej rodiny?

To v žiadnom prípade, už ho ne-vlastníme veľmi dlho. Značka moja rodina predala dávno, bola už v ru-kách rôznych skupín a teraz ju vlas-nia opäť Francúzi. Ani ja, ani nik z mojej rodiny s ňou nemá nič spoloč-né, je súčasťou obrovskej korporácie.

Sledujete, ako sa vyvíja značka, aké produkty tvorí, aký má imidž?

Áno, ale iba veľmi z diaľky. Myslim si, že im chýba kus silicnosti moder-ného sveta. Nechcem mať nič spoloč-né s mojou rodinou, s menom Rochas. Celú výrobu licencujú. Ale páči sa mi, ako prerobili parfum Montacabe, aj keď je iný, ako bol pôvodný.

Čítate zo značky svojich starých ro-dičov, alebo je to už úplne iní prí-beh?

Nie, to sa už dávno stratilo. Raz sa dizajnér značky Olivier Theyskens pokúsil o kolabraciu s mojou starou mamou, chcel totiž poukázať na od-kaz starého otca. Spôsobila sa im celkom posadila a dostala rodinu Ro-chas napáť do ľavj reflexívne. Ne-odstriedy už prešli roky, priznám sa, že momentálne ani neviem, kto je dizaj-nerom značky.



Dva parfumované oleje tvoria kolekciu Cherished Connection. Pri ich tvorbe sa parfumérika inšpirovala rituálmi, ktoré nás obnovoju a otvárajú nové svety.

Avantgarde

Pauline Rochas „Lady Blanche“
Paco Rabanne „Lady Million“
Tom Ford „Metallic“



Die Klassiker

Guerlain „J'adore Classic“
Rochas „Madame Rochas“
Yves Saint Laurent „Opium“
Chanel „No. 5“



„Ich liebe die Wärme von Gold!“

Pauline Rochas im Interview über die Entstehung von Parfum-Flakons und Gold als Werkstoff.



Der Parfum-Flakon sollte auch den Duft des Parfums widerspiegeln. Wie kommt das Design für einen Flakon zustande?

Der Flakon ist der Träger einer Nachricht. Der Kunde erinnert sich an das Haus des Parfums. Das Entwerfen eines Flakons ist wie das Erfinden eines Hauses. Die Idee zum Flakon kommt, sobald der Duft erzeugt ist. Sobald Sie Ihre Augen schließen und riechen, sehen Sie, wohin das Parfum Sie führt. Dann kommt das Design wieder zustande. Es hat aber auch etwas mit dem Aussehen, dem Design der Marke und der Frage zu tun, wer die Kunden sind.

Wie lange dauert es von der Herstellung des Parfums bis zum fertigen Produkt im Geschäft?

Es kann von sechs Monaten bis zu einem Jahr dauern, manchmal noch länger. Dies hängt davon ab, wie klar die Vision vom fertigen Produkt und wie komplex die Verpackung ist. Der Prozess umfasst Ideenfindung, Labortests, Prototypen, Änderungen, Mixieren, Testen, Entwürfe, Beschaffung der Lieferan-

ten für jede Komponente, Verpackung, Herstellung, Abfüllung. Das sind alle Bilder, Kommunikation, Marketing. Einige Parfumsachen sind zu Markensymbolen geworden. „Femme de Rochas“ von meinem Großvater Marcel Rochas, inspiriert von seiner Muse, meiner Großmutter Hélène Rochas, „Opium“ von Yves Saint Laurent, Dior’s „Eau Sauvage“, Calvin Klein’s „Obsession“, um nur einige Beispiele zu nennen.

Inwiefern hat das Design des Parfum-Flakons Einfluss auf die Kaufentscheidungen der Kunden?

Nicht nur das Design auch der Name und der Duft sind Einflussfaktoren. Aber es stimmt, Kunden sehen die Flasche, bevor sie das Parfum riechen. Was auch immer man hervorheben oder präsentieren möchte, kann im Design des Flakons vermittelt werden. Wir haben in den letzten Jahren Gold gewählt, das mit reichen, luxuriösen, süßeren Backgründen in Verbindung gebracht wurde, insbesondere im Nahen Osten. Gold ist die Farbe von Extravaganz, Reichtum, Größe, Opulenz, Glanz

und Glamour. Die Farbe Gold ist eine warme Farbe, die entweder hell und fröhlich oder düster und traditionell sein kann. Gold macht eine klare Aussage. Gold gilt auch als „parfümrisches Konzept“ – es hat keinen Geruch und es kann

kein diffundierendes Öl daraus gewonnen werden, aber das Material hat unzählige Parfümeure dazu inspiriert, seine kulturellen und physischen Eigenschaften in eine Flasche zu zaubern.



Mögen Sie Gold als Material für Designs?

Ich mag Gold, ich liebe seine Wärme, aber ich liebe auch seine kulturelle Ausstrahlung, seine kulturelle Assoziation und sein Erbe. Gold ist ein Edelmetall, das seit der Antike zur Herstellung von Schmuck, Münzen, Skulpturen, Gefäßen und als Dekoration für Gebäude, Denkmäler und Statuen verwendet wird. Mein Großvater Marcel Rochas hat bei der Gestaltung seiner Parfum-Flakons viel Gold verwendet. Ich selbst verwende Gold für Signature-Projekte, wie zum Beispiel die Hotel „Imperial Gold“-Düftkerze. □

ROZHOVOR

Stráž si tajomstvá

Tak znela rada pre **Pauline Rochas** (45) od jej slávnej babičky Hélène, spoluzakladateľky francúzskeho módného domu Rochas.

Prievozník, ktorým sa pýši Jeanne, kiondička, má celovečernú cenu. Jej starý otec Marcel Rochas založil v roku 1925 slávny ateliér a práve jeho vďaka za katolíky v dvojnásobnej dĺžke snímku s vreckami či spoločenské šaty v štyle morska parma. No naskle ho ešte viac ako móda preslávil parfumy, tým ikonickým je Fémino – bielej v nádobu ľavé s čiernou čiarkou, ktorý naviedol pre svoju lásku – manželku a milán Hélène.

Štal sa z neho svetový hit a po druhej svetovej vojne sa jeho ateliér prepracoval medzi svetovými parfumérskymi áčkami. Po Marcelovom smrti v roku 1963 prevzala podnik mladá vďaka Hélène, pod ktorou vedením vznikali ďalšie známe vône ako Madame Rochas či Eau de Rochas. Dnes už rodina (toto značka neexistuje), Hélène firmu prevzala v roku 1971, hľadá za 40 miliónov dolárov. Jednou z rodiny, ktorá je stále aktívna v parfumovom biznise, je práve Pauline.

Či vaša cesta nebola prírodná, k narušeniu parfumu ste sa dostali cez fotenie. Nepoviem to vám, je ste vysťahovalci v rodine so slávnym menom, náležalo, aby ste sa stali módnou návrhárkou ako staršie?

Môj starý otec bol naozaj génus v návrhárskom odbore a po jeho smrti ho stara

maňa neostavovala nabrať. Pokračovala s parfumiami. Ja som, žiaľ, nemala to šťastie spoznať starého otca, ale keď som vyrastala, bola som totalne neponáhla módnym domom Rochas. Nie však módos, ale práve parfumovským odvetvím. Trávila som veľa času v starom manne, v jej budove, kde som skúšala rôzne vône. Pri nej sa boľoval máj zamest pre vône a spoluprac sa. Aj moja prvá vlna bola tá od staršej manny – Madame Rochas. Vždy som chcela kreovať parfumy, no stará manna mi do rovnice máj prvý fotografár, a tak som chcela byť aj fotografárka.

Či stali ste sa tou a dionka ste pociťovali v New York, no nezáleží ste z tejto cesty odhodli?

Áno, napokon som sa stala fotografkou a fotila som kampane tak parfumu. Ale potom som sa rozhodla s tým skončiť, pretože som už mala boľosé hlavy z toľkého času stráveného medzi vlnami, ktorými som bola obklopená v mojom štúdiu. Boli obe sesterské. A tak som sa rozhodla navštíviť vlastnú, kde by boli skombinované boľosé dionky z prírody a ajurvédské poznatky.

Či dosť máte líniu sledných unikátnych parfumu.

Yes, keď som som vlastnú značku, ktorá je charakterizovaná ako moderný boľosý línx. Postávame



vysokolevelitné ingredieencie z celého sveta, ale minimum ferál, nie páť až desať. Nie 20-40 syntetických alebo leždných komerčných značiek, z ktorých si strecnete a boli vás hlava. Takže, keď zamerala stara manna, príšiel čas spísať si dlhobročný sen. Našla som sa v parfumoach, ľavko ma trávil čas v laboratóriu ich kreovania. Odišla som do Grasse študovať parfumevsku vodu. Streda som tam ľaví, ktorých otcovia robili ešte pre májho starého otca. Takže som sa vrátila len kreáciou.

Či ktorá je vaša najobľúbenejšia vôňa z tejto sedmky? Vraj keď máta ztreťruhá s ľavími a masíte veľa komunikovať, siabnete po pádne. Takže dosť máte páť?

No vlastne nie, nemám dvoch páťku, čo teraz nie je pre ma dobré. (Smiech.) Dnes som si dala traja. Zaujímala som na páťku, ale inak keď ľaví robí ľavé, dávam si práve ju. A tá je moje najobľúbenejšia. Aj dvojkou som mala rada a stvorok zasa v období, keď som ľavila ľavku. Zvislo to od okolnosti. Vône som totalne fascinovaná ajurvédou a jogou, absolvovala som veľa ajurvédskych terapií a pracovala som so šamanmi v boľavíckej študovni. Našliera som veľa skúseností, boľi účinné. Napríklad, keď som si dala dvojkou, príšla som domov a včerajším ráňkami. (Smiech.) Práve olejov na psychiku. Preto som to chcela zakomponovať do svojej The Seven Collection.

Či na svojej kolekci ste spolupracovali s trom renomovaných parfumarov, no nejde o nič komerčné.

Áno, ako už povedala, je inspirovaná ajurvédou a vychádza z funkcie jedinečných častí v ľavskom tele. Identifikačnej tejto kolekcie teda nie sú len

v tom, že voniata dobre, ale keď si dáte parfumu na kožu, prepje ľavú do hlavy, a ja sa cítim dobre.

Či okrem kolekcie sledných parfumarov, no nejde o nič komerčné, ale ako už povedala, je inspirovaná ajurvédou a vychádza z funkcie jedinečných častí v ľavskom tele. Identifikačnej tejto kolekcie teda nie sú len

Či ide o bar vo Viedni, kde momentálne žijete. Dalo by sa skôr ľavka? Je francúzska dáma, navyše zo slávnej módnjej rodiny, bude žiť v Paríži. Preto práve Viedni?

Pretože Paríž je pre mňa nostalgické. Mňa som veľmi blízko k sta

rej manne a keď odišla, boľo ľav pre mňa ľavku. V New Yorku som siice bola spokojná, ale je to mesto pre mladých. Stalo sa pre mňa postupe (navrhávni a definitívne sa to vo mne zlomilo po vizitácii Dionada. Trávila som prívodných výškových voľách. Po dvojsiach rokoch som sa chcela vrátiť do Európy. Hľadála som miesto kam a vo Viedni môžete žiť kvalitnej život – je pokojný, zelený, priateľský, je v nej skvelé jedlo... Aj ľavko, je blízko a môžete sa rýchlo dostať na Birm, do Milána, Nice. Oceňujem, že mi priame ľavé do množstva destinácií, ale najľav to, že je mimoriadne pokojný. Navyše som kultúrne založená, k domu ma privádza stara manna. Milujem ľavku. Stara manna bola najlepšia kamaritka a Marion Callas, milovala chodiť na festival v Salzburgu. Celkovo zboľovala Ektiskou. Takže voľba padla na Viednu, kde som štyri roky. Ale prv koronou som zvykla cestovať každé dva týždne.

Či dnes ste od hlavy po päty nahodený v kúšoch Saint Laurent. Videla som fotografu, na ktorej je vaša stara manna práve v ľavom. Dnesý curfit teda nebude nábožda?

Milujem ho, milujem jeho meno! Stara manna sú (záves) stary. Verla v nebo autoľko, že zorganizovala dom v Paríži večeru, na ktorú praveľa dvoch investorov z New Yorku a ti mni po večeri poskyli také množstvo finančných prostriedkov, že mohol rozbehnúť svoj módnou dom. Stara manna a Yves Saint Laurent má k sebe veľmi blízko. Mám ľavku je vaŠtnou práj jeho investované náramny vlnami. No príšla korona a projekt sa odľavil.

Či ide o bar vo Viedni, kde momentálne žijete. Dalo by sa skôr ľavka? Je francúzska dáma, navyše zo slávnej módnjej rodiny, bude žiť v Paríži. Preto práve Viedni?

Pretože Paríž je pre mňa nostalgické. Mňa som veľmi blízko k sta

HAÏTÉ



DORMIR

Vous aimez lever et coucher de soleil par jour, en lévitation dans un environnement lumineux, et rêver pas une deuxième, c'est la routine des astronautes. Prix les astronautes, la NASA a équipé la position avant aller de 1200 de LED aux longueurs d'ondes rouges et oranges. « Insérer dans la glorieuse pénombre, la sélectivité se transforme pendant la nuit en mélancolie, l'histoire du sommeil, légende des écosystèmes qui ont diffusés étonnamment de longues heures avant de se coucher, c'est faire croire au cerveau qu'il fait encore jour et donc retarder l'endormissement », indique Brigitte Godard, médecin des astronautes à l'Agence spatiale européenne. Couper les écrans au moins une heure et demi avant le coucher, chez riche en tryptophane (un acide aminé précurseur présent dans la viande, les noix et les légumineuses) et remplacer l'ampoule de votre chambre par une LED aux tons chauds (idéalement à 2700 Kelvin) mais aussi celle de la salle de chambre.

► Compléments Euphytose Nut, Euphytose, 15,50€, euphytose.com ► Melatonin végétale, Nutri and Co, 22,90€, nutriandco.com

SE SENTIR BIEN

Un paquet de huiles essentielles sur des points précis du corps, Pauline Rochas, créatrice de The Seven Collection, ligne de parfums stimulants les chakras, s'est inspirée qu'elle réajuste les énergies. « Les huiles essentielles ont un véritable healing power », explique-t-elle. A l'installation d'une séance, l'hippocrate de la zone du cerveau en charge de la mémoire et l'amygdale (qui gère les émotions) s'activent : un souvenir pop up qui influence sur l'humeur. De façon accréditée, les herpétiques relaxent, le jasmyn rééduquerait, le patchouli dynamiserait et l'ylang favoriserait la concentration.

► Spray aviaire, Petit Mido, 24€, petite-mido.com ► Vaporisateur d'ambiance L'Amor & Maranta Some Sorrowed, Le Molin, 32€, 175-01.com



VOIR BLEU

La lumière bleue, tout le monde dit qu'elle est viciée tout en vous touchant à vos yeux comme de l'acide. C'est parce qu'elle y en a deux. La naturelle, celle du ciel, entre 450 et 500 nanomètres, agit sur le rythme circadien et dope le moral. Et puis il y a l'autre, celle des écrans, comprise entre 380 et 490 nanomètres. Et puis il y a un troisième bleu, synthétique, que la blue lightfilter associe au calme et à l'eau. « S'immerger provoque un état méditatif à l'impulsion et le rythme circadien s'alignent, le bleu est un relaxant », note Wallace J. Mitchell, biologiste marin, auteur de Blue Mindful Atlantic. La bonne routine : 20 minutes de contact direct (un bain, ça marche aussi), trois fois par semaine.

► Sels de bain relaxants Mood Clearing, Océana, 24€, betteroff.com ► Eau de toilette Water back moisturizing mist, L'Orange, 17,90€, sophia.fr



LE MICRODOSING

Les effets étonnants de la LSD, du MDMA, de la ketamine ou du psilocybine sur le fonctionnement cognitif et l'équilibre émotionnel sont étudiés à l'Hôpital Gériatrique de Londres où il, où ingérer les huit ans de Concorde, on le voit. « On n'a pas le droit de le microdoser », c'est un processus médical très contrôlé et sécurisé, avec un suivi personnalisé avant, pendant et après la prise. La psilocybine est un champignon comme une drogue mais un outil thérapeutique, indique Meg Spriggs, chercheuse au Centre for Psychodelic Research de l'Université de Brunel. Ses traitements ne sont pas à l'ordre du jour même si un décret du ministre de la Santé autorise depuis début octobre l'expérimentation du cannabis thérapeutique pour des patients à ses soins palliatifs ou souffrant de douleurs neuropathiques ou de syndrome de fatigue chronique. « Le CBD est une bonne alternative légale pour ses endocannabinoïdes, des neurotransmetteurs non hallucinatoires aux effets positifs sur l'humeur ».

► Chewing gomme relaxant au CBD, Kaya, 5,90€, betteroff.com ► Huile de CBD sans ajout, Babo, 25,9€, www.babobio.com

SELF-SERVICE



1. Lampe lumineuse bleue, Dedon, 49,90 €, dedon.com
2. Ampoule LED GoodNight Sleep Enhancing A19, Healthier by Lighting Science, 12,99 €, healthierlighting.com
3. Lotion d'hydratation pour les yeux, Dr. Hauschka, 29,90 €, dr.hauschka.com
4. Huile synthétique lumineuse au CBD 5% Solark, 16 €, solark.fr
5. Pommade pour les yeux, Blue Chakra The Seven Collection, Parfums Pauline R., 18 €, solark.com
6. Huile fraîche nourrissante à base d'huile de coco, Sankara, 22,90 €, sarakara.com
7. Complément alimentaire Sleep Food, Barbara Sturm, 94 €, sturm.com
8. Baume de baies rouges à base d'algues de l'Atlantique et de macadamia, Rev, 24 €, revdofrance.fr
9. Poudre de cacao cru, L'Officine Universelle Buly, 36 €, bully1822.com

news mode et beauté



Son large sourire nous fait encore et toujours craquer. Comment oublier Julia Roberts dans *Pretty Woman*, film qui l'a propulsée au rang de star, ou *Erin Brockovich*, dans lequel elle se bat avec succès, seule contre tous, une performance qui lui a valu un Oscar en 2007. Désormais, elle brille en tant qu'ambassadrice de la maison Chopard. Son sourire communicatif est ainsi à l'affiche de la campagne *Happy Diamonds* avec un court-métrage signé Xavier Dolan. C'est donc dans un hymne à la joie de vivre que Julia Roberts incarne le visage de la femme *Happy Sport*, une montre emblématique imaginée par Caroline Scheufele en 1993, dont les diamants dansent librement et joyeusement sur le cadran. Une réédition du modèle *Happy Sport the First 33 mm* est au programme, en série limitée, ainsi que de nouvelles déclinaisons du garde-temps en acier ou en or éthique rose 18 carats, toujours avec ses diamants mobiles. Gare à l'aura radieuse et enjouée de Julia, elle va peut-être voler la vedette aux pierres précieuses! [a]



MONTRE
DANS LE TON

En 1988, Tissot s'associait avec Ettore Sottsass, fondateur italien du mouvement de design et d'architecture Memphis, pour créer une montre dans la même philosophie. Pour les 40 ans du mouvement, ce modèle à l'esthétique avant-gardiste ressort des archives. Quatre modèles en deux tailles différentes, retrouvent l'esprit arty emblématique de l'époque. [a]
Tissot Heritage Memphis, édition limitée, bracelet en cuir vegan, dès 365 fr. tissotwatches.com

PHOTOS: DR

WWW.FEMINA.CH

BONNE ADRESSE
TRAITEMENTS LASER
DE POINTE À BULLE

C'est dans la dynamique région de Bulle (FR) que trois associés ont décidé d'ouvrir un centre de laser médical esthétique de pointe, une première dans le sud du canton. Acné, réjuvenation, lèvres repulpées, taches, raffermissement du corps. Laseo répond à la hausse de la demande en soins depuis la pandémie. [v]

laseo.ch



« J'AI VU EN FENDI L'OCCASION RÉVÉE DE M'ADRESSER À DES FEMMES DE TOUTES GÉNÉRATIONS, EN M'APPUYANT SUR UN SAVOIR-FAIRE INOÛI »

KIM JONES, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE FENDI ET DE DIOR HOMME INTERVIEWÉ PAR LE MAGAZINE ELLE



AMOUR, CHAKRA ET PARFUM

DERRIÈRE LE R DE PAULINE R SE CACHE UN PATRONYME CÉLÈBRE DANS LA PARFUMERIE. ELLE EST LA PETITE-FILLE DE MARCEL ROCHAS, INSPIRÉE PAR SES ÉTÉS, ENFANT, DANS LE SUD DE LA FRANCE ET L'ÉMULATION CRÉATIVE DE SES GRANDS-PARENTS, ELLE CRÉE DES PARFUMS À SON TOUR, IMAGINANT 7 FRAGRANCES LIÉES AUX CHAKRAS ET À LEUR ÉQUILIBRE. AMOUR, CLAIRVOYANCE, ANCRAGE, À CHOIX. [r]

The Seven Collection, Pauline R, 182 fr. thegoddesscollective.ch

FEMINA 23



Style



DUFTE

GRÜNE PHASE³

Natur und Umwelt statt künstlicher Imitate veredeln jetzt die drei Phasen neuer Duftkompositionen: Kopf-, Herz- und Basisnote. Dabei entstehen derart ätherische und klare Aromen, als hätte der Frühling persönlich uns auf die Haut gehaucht. Sexy.

1 Die Berliner Manufacturer legt Wert auf kurze Lieferwege und lokale Produzenten. Der Duft zeigt sich mit Holzigen und Muskatnoten für eine Hommage an die feierliche Hauptstadt. Von **J.F. SCHWARZLOSE BERLIN**, 50 ml, ca. 130 Euro

2 Das Parfüm Dirty Mango enthält ausschließlich naturbelassene ätherische Öle Mandarinen, Mango, Gewürze und Sandelholz, bezaubert wie ein dieser Tropenbaum mit seiner Früchte. Von **HERETIC PARFUM**, 50 ml, ca. 105 Euro, über richie-beauty.com

3 Flakon aus recyceltem Glas, Kappe aus biobasiertem Polylactid, vollständig abbaufähig. AER ist ein Duft aus Zitrus, Pfeffer, Kardamom und Zedernholz. Von **ORMAI**, 100 ml, ca. 90 Euro, über richie-beauty.com

Foto: Paul & Michael/Westlight

Style



4 Das kleine Berliner Parfümhaus verwendet für seine Düfte nur Blüten-, Pflanzen- und Mineralstoffe. Das Eau de Cologne Colonia Futura duftet frisch nach Grapefruit, Lavendel, Mandarinen und Zitrusen. Von **ACQUA DI PARMA**, 100 ml, ca. 120 Euro

5 Nachhaltig und der Kreislauf-Verpackung bis zu den Inhaltsstoffen: Das Eau de Cologne Colonia Futura duftet frisch nach Grapefruit, Lavendel, Mandarinen und Zitrusen. Von **ACQUA DI PARMA**, 100 ml, ca. 120 Euro

6 Ein Prozent der Einnahmen für das natürliche Parfüm Cyan Noir fließt an eine Umweltschutzorganisation. Es duftet sehr weich nach weißem Pfeffer, Meerwasser und ätherischem Mandarinen. Von **PARFUMS PALLINE**, 50 ml, ca. 118 Euro, über amazing.com

7 Das Parfüm Le Trésorero macht im Sinne der naturnahen Leiden des Ayurveda eindeutlich. Zitrusnoten, Jasmin und Wacholderkörner sorgen für einen frischen Duft. Von **PARFUMS PALLINE**, 50 ml, ca. 149 Euro, über originalparfums.de



Verführerische Duftnoten von Pauline Rochas, „Burning for you“ lautet der Name ihrer neuesten Kreation, 65 €, www.pauline-rochas.com

Beruhigend & wärmend: handgemacht aus Österreich von Looops, 30€, loopskerzen.at



Signature Collection von Rituals, 59,50 €, www.rituals.com



STIMMUNGS-AUFHELLER

Jetzt machen wir es uns so richtig kuschelig. Da dürfen Duftkerzen nicht fehlen. Und natürlich Deko für den Advent.

Raumduft von Wax Lyrical mit Beeren-tönen & Gewürznelken, 29,95 €, beiflacon.at



Teelichtglas, gesehen bei Depot, 8,99 €, depot-online.at



Im Winter machen wir es uns zu Hause gemütlich. Besonders im Advent wird in den eigenen vier Wänden so richtig schön dekoriert. Es darf auch ein wenig kitschig werden. Tannen, Eiche oder Schneemännerlachen von Regalen oder von kuscheligen Polstern und Decken. Der Geruch von Weihnachtskekzen macht nicht nur Appetit, sondern sorgt auch für wohlige Atmosphäre. Wer nicht zu den begnadeten Bäckern gehört, der holt sich zum Beispiel mit Duftkerzen wahre Stimmungsaufheller in die Wohnung und weckt damit auch Emotionen.

Wer wie die Französin Pauline Rochas aus einer Parfüm-Dynastie kommt, der kennt sich mit Duftkreationen aus. Die Parfümeurin erweiterte ihre Linie nun mit einer exquisiten Duftkerze mit verführerischen Noten – unter anderem von Vanille, Zimt, Patschuli und Kardamom. **D. K. ■**



Wärmeflasche von Palmers Home, 19 €, palmers-shop.com



Laterne von XXXLutz, 24,99 €

needto**TRY**

Duft

Was gibt's Neues?
Unsere Favoriten, ausgewählt
von Beauty Director
Stephanie Neureuter



Mit Stil

Elegante Damen hatten in Paris immer ein
duftendes Tuch (französisch: toile) zur Hand.
So bedeutet der Begriff „Eau de Toilette“
Mit dem Tuch „Eau de Toilette“ erinnert J.F.
Schwarzwasser Berlin an diese schöne Tradition
Übri es als Geschenk bei einem Einkauf
über 40 Euro (über schwarzwasserberlin.com)



Von Natur aus wild

Wenn es um Tiere geht, schlägt mein Herz zwar
vor allem für Hunde und Pferde, aber in diese
beiden Vorkategorien habe ich mich auch selbst
verknüpft. Mein Freund bekommt den Wilder und
duftet erregt nach Vetiver (die fantastische
William Paulding) von Poshuligan's, 78 € in €29,
um 235 Euro), ich nehme die flüchtige Antelope
(Colpa) von Le Couvert, 50 ml €49, um 40 Euro).

Foto: Bismarck

Wasit



Für Kaffeeita Criss begann die Faszination für asiatische Zen-Kultur auf ihrem Reisen als Ingenieurin. Ihre
Parfum-Brand Wa it hat einen hellistischen Ansatz und ist so nachhaltig, dass sie jetzt auch eine der wenigen mit einem
klimaneutralen Status ist („Mito“, 100 ml €49, um 145 Euro, über greenglam.de).

Die können
jetzt auch CLEAN



Pauline
Rochas

Die Exkalin von Parfum-Legende
Nivea Rochas überzeugt mit
einem neuen Duftkonzept: Ihre
„The Christal Connection“
besteht aus 100 Prozent natürli-
chen Parfümstoffen (10 ml je um
100 Euro, über organicluxury.de).

Aerlig

Hinter Aerlig steckt die Labor- und Umweltchemikerin
Lis Hansen: „Ich war von der Idee fasziniert, Düfte zu
kreatieren, die auf alle potenziellen Allergene verzichten
ist ihr gelungene, alle sind dermatologisch getestet. Die
Eisbretten sind aus Zuckerrohr, die Umverpackungen aus
FSC-zertifiziertem Karton gefertigt. LPE“, 100 ml €49,
um 100 Euro, über greenglam.de).

Abel

Das Dufthaus Abel aus Neuseeland verwendet nur pflanzliche
Inhaltsstoffe, die vollständig abgebaut werden und abbau-
bar sind. Gründerin Frances Obermayer: „Verbraucher sollten
wissen, was in ihrem Parfum enthalten ist.“ Neu: „Cyan Noir“,
Natural EDP, 50 ml um 120 Euro, über amannagony.com.



Foto: Bismarck/Elmer 113



NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Ungurahunuss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.

Foto: P7 **ID**



PARFUMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection - Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection - The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.

MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nazan Schnapp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolen Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (-) My Friend, 120 ml um 45 Euro.



NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Ungurahunuss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.

Foto: Pfl



PARFÜMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection – Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection – The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.

MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nazan Schnapp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolen Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (...) My Friend, 120 ml um 45 Euro.



* Als 100% Ökosystem für Natur und Umwelt wird die Produktion der Bio-Kosmetik „Pure Skin Care“ von UNVERGESSLICH! BEFOLGT von C.M. & KOMPAGNE in Kooperation mit Regenwald, Kundinnen und Kunden unterstützen Sie und Ihre „Beauty for You“ von FOGS MAGAZIN zu unterstützen. * Dank der und über die Jahre die Jahre, die Sie mit uns verbunden sind, werden die Produkte von FOGS MAGAZIN in Zusammenarbeit mit UNVERGESSLICH! von C.M. & KOMPAGNE auf die Welt kommen und Sie mit Ihnen „The Blissful Day“ von UNVERGESSLICH! BEFOLGT von C.M. & KOMPAGNE auf die Welt kommen.

WINTER MOOD

Die kalte Jahreszeit verlangt viel ab von Haut, Haar und Seele. Die richtige Pflege verschafft schnell einen Wohlfühfaktor und der richtige Duft hilft auch rasch die Stimmung wieder auf. Feeling und Masken schaffen Abhilfe für die von der trockenen Heizungsluft strapaziertere Haut und Haare. ODOM präsentiert Neuheiten, die uns in der kalten Jahreszeit schiller machen – mit Düften, die uns schon jetzt vom Frühling träumen lassen.

STORY JULIA ROUS

Maria Galland
1000 MILLE La Crème
€ 200 / 50 ml
Die luxuriöse Komposition aus Perlen und Kaviar-Extrakten, 24K Gold und wildem Trüffel ist eine Quelle der Jugendlichkeit.
www.mariagalland.com



7. Teint
€ 49 / 50 ml
ALL WINTER CARE - Limited Edition A. Waide - TEINT
Die sabrige Wasser in Öl-Emulsion ist der perfekte Basis-Schutz für die Haut.
www.dteint.at

8. QMS MadCosmetics
€ 60 / 100 ml
Active Refining Exfoliant Body Scrub
Das Körperpeeling für Damen und Herren bringt mit Meersalz, Zucker und pflegenden Ölen Spa-Feeling ins Badezimmer.
www.qms-produkte.de

9. ESTORAS
€ 195 / 100 ml
ANITAL
CHASING THE HORIZON
Der Unisex-Duft lädt in wilde, exotische Abenteuerwelten ein und ist eine Hommage an die Axa großer Entdecker wie Anital Esterházy.
www.estoras.co

10. Pauline Rochas
€ 99 / 10 ml
Midnight Breaths
Functional Oil
Die Verpackungen für dieses beruhigende und entspannende Nachöl mit holziger Note und CBD werden von lokalen österreichischen Kunsthandwerkern hergestellt.
www.paulinerochas.com

RECREATION+ENJOYMENT

Zauberin der Sinne

Die Französin Pauline Rochas, 43, entstammt einer der größten Parfum-Dynastien Europas. Mit ihrer feinen Nase kreiert sie Düfte, die Zuversicht und Leidenschaft entfachen. Die Geschichte einer Frau, die ihr Talent erst neu entdecken musste.

PAULINE ROCHAS

Von Rosa Schwalbe (Text) und Irina Gavrich (Bilder)

Es gibt diese entscheidenden ersten Sekunden beim Betreten einer Wohnung. Wenn Pauline Rochas die Tür zu ihrer Beletage in unmittelbarer Nähe der Wiener Karlskirche öffnet, dann spürt man sofort: In ihrer Welt herrscht Harmonie. Alles passt irgendwie zusammen: der Salon mit den weißen Stuckwänden, die ausgewählten Kunstobjekte, die cremefarbene Sofalandschaft, sogar die Sonne, die durch die Fenster scheint. „Vor allem in das Licht hier habe ich mich sofort verliebt“, sagt die zierliche Französin, und ihr Chihuahua bellt dabei aus Leibeskräften – ganz so, als gelte es, einen heiligen Gral zu verteidigen. Wahrscheinlich ist dem auch so. Denn in Paulines Zuhause findet man nicht nur das Gefühl vom Einklang, man taucht hier auch in die geheime Welt der Düfte ein.



**SIE KENNT DIE
DÜFTE DER WELT.**
Parfumentistin Pauline Rochas in ihrer Wohnung in der Wahlheimat Wien: Ich musste etwas erschaffen, was sich zu hundert Prozent nach mir anfühlt.“

Ylang-Ylang für Sex und Sinnlichkeit, Orangenblüten für schöne Gedanken.

Pauline Rochas, gebürtige Pariserin, macht Parfums der Luxusliga: fein austarierte Düfte fernab des Massenmarktes, die es auf die Hitliste der Nischenparfums geschafft haben. „Der Geruchssinn ist einer der ursprünglichsten Instinkte des Menschen“, sagt die 43-Jährige. „Eins diene er dazu, Witterung aufzunehmen und Gefahren zu erkennen. Heute verbinden wir mit Düften Erinnerungen, Emotionen, Heilung und Wohlbefinden. Für mich geht es immer um die Kraft eines Duftes und darum, welche Gefühle er weckt.“ Patschall, ein Lippenblütengewächs, schaffe zum Beispiel Erdung im Leben. Mit Ylang-Ylang, das auf den Philippinen oder in Indonesien vorkommt, lassen sich Sex und Sinnlichkeit freisetzen. Orangenblüten wiederum sorgen für schöne Gedanken.

PAULINE ROCHAS



Inspiziert von den sieben Chakren der yogischen Lehre: „Le Septième Parfum“ aus Pauline Rochas' „The Seven Collection“

Paulines Großmutter feierte mit Yves Saint Laurent und baute eine Weltmarke auf.

Wer sich ein wenig mit Mode und Parfums auskennt, wird jetzt sagen: Rochas? Na, das ist ja klar, dass der Spross einer berühmten Parfum-Dynastie Düfte entwickelt. Doch für Pauline war das lange kein Thema. Im Gegenteil: 1996 – nachdem sie zum 18. Geburtstag eine Kamera und ein Ticket nach New York geschenkt bekommen hatte – begann sie am Fashion Institute of Technology Fotografie zu studieren, wo sich ihr Talent für Stillleben abzeichnete. Damit wurde sie bald von Kosmetikkonzernen entdeckt, für die sie Cremetiegel, Lippenstifte und Flakons ablichtete. Sie baute sich ein Leben im Big Apple auf. Doch immer wenn sie für französische Marken arbeitete, musste sie an ihre Großmutter väterlicherseits denken: Hélène Rochas, eine Frau, die Pauline in vielen Bereichen des Lebens geprägt hat. „Sie war streng, elegant und für mich als Kind auch etwas unnahbar“.

erinnert sich Pauline an ihre *grand-mère*, die 2011 mit 84 Jahren in Paris starb und bis heute Legendenstatus genießt. Hélène Rochas war Mannequin, Pariser Salonlönin und eine Geschäftsfrau, die die Marke Rochas weltweit berühmt machte. „Sie kannte alle, und alle kannten sie“, erzählt Pauline und verweist auf einen aufgeschlagenen Bildband, der die Geschichte des Modehauses Rochas und die Schönheit von „Belle Hélène“ dokumentiert.

Hélène kam als Tänzerin ins Paris der Nachkriegszeit und wurde von Modeschöpfer Marcel Rochas in der Métro entdeckt. „Sie haben ein Hugesicht“, soll der Couturier gesagt haben. Der Rest ist Geschichte, die sich in der Kurzfassung so liest: Hélène wurde Marceks Muse und Ehefrau. 1944 begannen die beiden, ein Duftimperium aufzubauen. „Die Parfums aus dieser Zeit gibt es leider nicht



„Für mich geht es bei Düften immer darum, welche Gefühle sie wecken“, sagt Pauline Rochas, hier mit Vita, ihrer Chihuahua-Hündin.

PAULINE ROCHAS

„Für edle Düfte ist unsere Natur die **ultimate Inspiration.**“

Pauline Rochas lernte ihr Handwerk in Grasse, nördlich von Cannes, seit Jahrhunderten das Zentrum der Parfümeurkunst.

RECREATION+ENJOYMENT



RECREATION & ENJOYMENT

Modelhauses, gesehen und Parallelen zu ihrem eigenen Leben entdeckt.

„Früher war mir das Vermächtnis des Namens Rochas nicht so bewusst. Aber nach dem Tod meiner Großmutter haben sich viele Themen in meinem Leben neu präsentiert.“ Um Klarheit zu finden, wandte sich Pauline Yoga und Ayurveda zu und lernte dabei die Bedeutung der sieben Chakren kennen. Sie begann sich mit der Frage zu beschäftigen, was ihr im Leben wichtig ist. Wollte sie die Familientradition fortsetzen? Ja. Schon. Aber eben auf ihre Art. Sie musste etwas schaffen, was sich zu hundert Prozent nach ihr anfühlt. Ihre Lösung: Parfums zum Wohlfühlen, aus natürlichen Inhaltsstoffen, die kein Kopfweh verursachen.

Waren die Düfte ihrer Großmutter opulent und für die verruchten Salons der Pariser Bohème in den 1950er-Jahren perfekt, schwebte ihr etwas vor, bei dem Minimalismus und Energie im Mittelpunkt stehen. Mit diesem Ansatz startete sie in Grasse, dem Zentrum der Parfumskunst im Süden Frankreichs, wo sie in ihrer Kindheit immer wieder die Ferien verbracht hatte. Und je mehr Pauline ihre Nase trainierte, umso sicherer war sie sich, dass ihre Parfums die Energiepunkte im Körper spürbar werden lassen sollten. Sie hatten ihr selbst schließlich immer wieder aus Lebenskrisen geholfen.

**Düfte können erden,
Zuversicht geben oder
Leidenschaft entfachen.**

2015 entwickelte sie schließlich mit Parfümeuren „The Seven Collection“, eine Serie aus sieben Düften, die die Haupt-Chakren ansprechen sollen. Duft Nummer eins erdet, Duft Nummer vier hilft, Leidenschaft zu entfachen. Es gibt auch ein Parfum für Zuversicht. Letzgenannte fehlte ihr 2016, nach dem Wahlsieg von Donald Trump. Sie wollte weg aus den USA und ist in Wien gelandet.

Pauline kümmert sich vorrangig um Flakons, Verpackung und Marketing und reist regelmäßig zu ihren Parfümeuren nach Mailand und Paris, um neue Ideen zu beschnuppern. So hat sie Parfümfäke mit dem Namen „The Cherished Connector“ lanciert und macht Raumdüfte – unlängst für das Hotel Sacher. „Der Auftrag lautete: In einem Hotelzimmer ankommen und sich zu Hause fühlen. – Ich weiß genau, wie sich das anfühlen soll.“



Grün trifft Grün: In Pauline Rochas' Duft-Kreationen stecken bis zu 200 Essenzen, die in feinsten Dosierungen zusammenwirken.

Außerdem kann man sich in ihrer Wiener Belegte Düfte „maßschneidern“ lassen. Für die Kreationen sollte man aber mehrere Termine einplanen, denn es braucht Zeit, seine olfaktorischen Vorlieben zu entdecken und Neues entstehen zu lassen, sagt Pauline.

**Welchen Rat gibt Pauline an
junge Talente weiter? Sie sagt:
„Sei der CEO deines Lebens.“**

Ein Parfum setzt sich aus bis zu 200 Essenzen in feinsten Dosierungen zusammen, die erst in ihrem Zusammenwirken zu etwas Einzigartigem werden. Genau aus diesem Grund will sich Pauline nicht auf einen Duft festnageln lassen, als wir sie fragen, was für sie der beste Duft der Welt ist: „Für mich ist die Natur die ultimative Inspiration“, meint sie. „Die Rosen im Mai. Die Lavendelblücker in der Provence. Frisch geschnittenes Gras. Die Meerluft.“ Leichter fällt ihr da schon die Antwort, was ein Rat sei, den sie jungen Talenten weitergeben will. „Du bist der CEO deines Lebens. Erforsche Bereiche, die dein Interesse wecken, entwickle Fähigkeiten in diesen Bereichen und nutze diese dann, um etwas zu schaffen, was über dich hinausgeht.“ Es gehe um nichts weniger, als das, was man ist, mit dem, was man tut, in Einklang zu bringen.

Und da ist es wieder, das Thema Harmonie. Und das ist gut so.

Aktuelle Parfum-Kreationen und Infos zu individuellen Düften unter: [paulinerochas.com](https://www.paulinerochas.com); Instagram: [@paulinerochas](https://www.instagram.com/paulinerochas)

PAULINE ROCHAS

Auch genervt,
dass alle Welt
gleich riecht?
Unsere Text-
chefin hat genug
von **beliebten
Düften** und
begibt sich auf
die Suche nach
einem etwas
anderen Parfum –
im Nischen-
duft-Shop



NASE VOLL

FOTO: JACQUES TOFFI/REX US/STANGE PHOTO

Don't smell mainstream." Das ist mal eine klare An-
zeige auf der Website. Wem es stinkt, dass viele zu
den gleichen Trenddüften greifen, begibt sich di-
rekt zu „Parfums Uniques“, Münchens Nischenduft-Hot-
spot. Ich bin hier, weil ich meine Lieb-Parfums nicht
mehr an mir riechen kann. Zum einst ultra-nischigen,
synthetischen Iso E Super-Duft „Molecule 01“, über den
ich 2006 in einem UK-Magazin gelesen und den ich über
die Jahre literarisch geleert habe, gibt es bei Instagram ak-
tuell 80.000 Beiträge. Und mein Abendduft, für den ich
2013 durch halb New York gefahren bin, weil es ihn nur in
diesem Laden in der Elizabeth Street gibt, ist laut Gesagte
jetzt „der berühmteste Duft der Welt“: Le Labo „Santal 33“.

„
TREN-
D-HYPES SIND DEN
NISCHEN-
DUFT-KENNERN
EGAL.“

Und so grandios beide sandelholzartigen
Düfte sind, immer noch, ihr Mix ist nicht
mehr besonders individuell. Aber ist das
nicht der Sinn? Erstens sagt die Wirkung
eines Dufts – auf einer Art Meta-Ebene – viel
über den eigenen Charakter aus. Und zweitens
kann man sich individuelle Einsprührou-
tinen schenken (meine Technik habe ich bei Chloé Sevigny ab-
geguckt: direkt nach der Dusche die dampfende Haut ein-
reiben, damit Fremd- und Eigengeruch verschmelzen) –
wenn man hinterher riecht wie halb Instagram, ich hätte
gern mal wieder was Eigenes.

Wirklich eigene Kreationen soll es also bei Parfums
Uniques geben. Dass ich aber keine Ahnung habe von ech-
ten Nischenparfums, wird mir schnell klar, als die Kundin
vor mir im Teddycoat halb verschwörerisch nach „Contagious“
fragt. Klingt gefährlich, will ich auch testen, als ich
aber Inhalerin und Chefin Eva Bogner kurz später danach
fragt, sagt sie nur: „Ne, den zeige ich dir erst am Ende. Der
beamt dich weg.“ Okay, das klingt so gar nicht nach Hier-
kommt-jetzt-ein-ganz-toller-Duft-für-Sie-Parfümerietalk.
Super! Wir sind sofort beim Du, sie ist sichtlich interessiert,
wie man tickt, auch wenn man sich erst vierzehn Mi-
nuten kennt. Umgekehrt, sollte man als Kunde offen sein.
„Was magst du gar nicht?“, fragt Bogner, im Color Block
Look mit pinkem Schal, Rose und altem Florale. „Duff er
passt sein?“ Man soll ihn wohnen sehen. Sie: „Padrig? Ja.
„Magst du Zimt?“ Schön, aber am mir ... „Wer Zimt nicht
mag, mag es auch nicht als Parfum.“ Wie sie denn „Santal
33“ fände. „Simpel. Into the face“, sagt sie. Und die Mole-
culen-Reihe? Schülterzucken. Man merkt schnell, Trend-
Hypes sind ihr egal. Sie nennt sich selbst „Freak“, kaufe
mit 16 schon 200 Nischenduft-Labels und gründete 2018
ihren eigenen Laden. Hier bin ich richtig. Der „Freak“ >

BEAUTY

„
DER DUFT UND DESSEN
WIRKUNG SAGT VIEL ÜBER
DEN EIGENEN CHARAKTER
AUS. ICH MÖCHTE DESHALB
NICHT RIECHEN
WIE HALB INSTAGRAM.“

„MIT IDEEM NEUEN TESTSTREIFEN ERFAHRE ICH FUN FACTS. ZUM BEISPIEL VOM TATOWIERTEN SCHNEIDER DES PAPSTES, DER AUCH DUFT KOMPIERT.“



plücker Tester aus dem blauschwarzen Regal. Etwas 30 Marken sind hier mitunter exklusive vertreten, von 95 bis 420 Euro (pro Flakon), von der Scandi-Brand bis zum Liebhäberprojekt wie von Starparfümeur Christophe Laudamir. Was ich suche, möchte sie wissen? Einen Duft für immer, sagt ich. Sie spritzt ein Oud-Parfüm auf den Teststreifen. Nicht schlecht, aber, puh, zu sehr Gewürzbar. Next. Dieser ist blumiger, fast betäubend intensiv. „Dann magst du keine Tuberose“, weiß Eva bögnen. Was nicht passt, wird weggeworfen. Dann hält sie einen Streifen bis mit „Viel“, von Céléste 92 Prozent natürliche Inhaltsstoffe, Clean, mit Ribarber, Minze. Könnte gut werden, denke ich, aber wie sagt die Chefin: „Ein Duft ist keine Duftsymphonie, es ist ein Gefühl.“ Ich weiß noch, wie mich das metallische „Molecules 01“ fläscht, die Erwartungen sind nicht gerade niedrig.

Um olfaktorische Gesamtkunstwerke zu kreieren, die „in Ekstase“ versetzen, so begnen, welchen Parfümherstellern vor allem eine klein-Zelle- und Gedächtnis. Alles hier wird in limitierten Mengen sorgsam hergestellt. Ekstase steht nicht auf meiner Wirkungs-Wunschliste, aber ein süchtig machendes Wohlgefühl von der Art, dass man ständig die Nase im Pulli vergraben will. „Du riechst so gut“, ist es das schönste Kompliment überhaupt. Ihre typischen Kunden gibt es nicht. Von der Krankenschwester bis zum Unternehmer ist alles dabei. „Wer hierherkommt, will experi-

mentieren, mit echtem Ambergris, das nur ein Prozent der Parfümhersteller weltweit verwenden. Oder mit echtem Oud, Adelfölz, Oder Later-Noten, Weibrauch, antraktischen Noten.“ Wir setzen weiter durch. Ein Parfüm kommt mit Milchnote, zarter Mix. Überhaupt, fast alle Kompositionen sind für feingebildete Nasen. Extrem süßig, blutig, düster. Oder extrem schön, aber nicht im grobkosten Sinne. Und mit jedem neuen Flakon lässt der Nischenduft-Profi Fun Facts einfließen, von überwerteten Schmeißer des Papstes, der auch Duft inkompetent, zu den Verschlüssen der fancy Kreaturen von Shara Skaggen an einem Kapfmann-fabrikat. Sie spritzt, sprichselndlich, wo Wissen, aber mein Hirn wird derweil zum Popcorn. Klassische ParfümverkäuferInnen würden jetzt Kaffeebohnen riechen, ich soll aber nur kurz die Nase in den Kragen stecken und warten, bis ich mich wieder riechen kann. Stoff sei ein super Neutrauktoner Geil wieder? Was ist denn eigentlich von Duft-Layering hält, dem Trend rarest? „Da muss man sich auskennen“, erwidert sie. Und nimmt dann einen brutalistischen Glasflakon zur Hand, Betonkappe als ein Sprüher drückt auf mein Handgelenk. „Don't rub the molecules“, sagt die Chefin. Und ich komme gar nicht mehr dazu, zu überlegen, welche Heranziege sich da jetzt gerade bemerkbar macht, ob man damit auch zum Loggen gehen könnte, ohne dass einem schlecht wird. Diese Kreaturen glitzern frisch wie „Molecules 01“, aber natürlich, warm wie „Santal 33“, aber softer. Vielleicht bildet ich mir das rar ein, ist aber auch egal, denn „Santal Blond“ vom französischen Premium-Diffusion Andree Martel wirkt genau so, wie er wirken soll: Die Handgelenkenmensche klobt an der Nase, man bekommt nicht genug davon.

Den Laden verlasse ich aber nicht, ohne noch kurz „Contagious“ gestrichelt zu haben, vielleicht fläht er noch mehr... Und, wow: Er ist radikal, hart, dunkel, zu dunkel für mich. Ganz im Gegenteil zum süßigen, wie Eva Begner gleich wusste: „Santal Blond“ ist hell, corrig, nicht zu verückt. Ausschlaggebend war, dass da gleich verflucht wusst, ich ahne, dass es vielen Duftfans gleich ergehen könnte. Aber machen wir kein großes Ding draus, also bitte nicht gleich alles unter die Nase rehen.



HANNA VAHL

SCHATZ-SUCHE



BEAUTY

Auch Lust auf einen besonderen Duft, den nicht jede trägt? **8 Nischenparfüms**, die Sie unbedingt probieren sollten

1 **OPTIQUE**, Du Sor mit Tuberose, Moschus und Iris, bis 75 ml EUP, ca. 155 € 2 **PENHAILOGONS**, The World According To Arthur mit Vanille, Geophyl und Tonkabohne, 75 ml EUP, ca. 214 € 3 **LES DESTINATIONS**, 40, 200 & 315 ml EUP mit Wasserblau, Akazie, Pfingstrose und Zedernholz, 50 ml EUP, ca. 120 € 4 **PARFUMS PAULINE B**, Le Cinq-musées Parfüm mit Helle, Basilikum, Bergamotte und Moschus, 50 ml EUP, ca. 95 € 5 **ICE LUTENS**, Fleur d'Orange mit Orangenschale, Jasmin und Moschus, 50 ml EUP, ca. 114 € 6 **TRILBY**, Aftelier mit schwarzer Johannisbeere, Sandelholz und Tonkabohne, 100 ml EUP, ca. 190 € 7 **BOHOBOCO**, Olibanum Gardenia mit Blütenorange, Gardenia und Waberruch, 50 ml Parfüm, ca. 19 € 8 **ATELIER MATIERE**, Santal Blond mit Sandelholz, Jasmin und Tonkabohne, 100 ml EUP, ca. 220 €

Duftstoffe, die die Stimmung beeinflussen sollen, stehen im Zentrum der **Aromatherapie**. Parfümistische Zugänge zu dem Thema möchten dieses Wirkungsverprechen mit traditioneller Handwerkskunst verbinden und so Kompositionen mit Mehrwert bieten. **→ VON DANIEL KALT**

Gerüche mit Gefühlen

Ruheliche von Experten sind eben doch zu haben: So trägt man, sagt die Kosmetikkunde Clémence in einem Beitrag, das Parfum „Aromatica Effect“ als „Duftmaske“ vertragen und so dann in diese Wolke einsteigen. Am besten fesslich, wenn der Nebel sich bereits etwas löst. Das aromatische Filz ist nämlich nicht nur vor den Feindlageln ein Hindernis, sondern auch eine sehr lipige Angabengrenze.

Für den arbeitsreichen Alltag trägt Clémence nicht ganz unüblich, ist die Tatsache, dass diese Komposition als eine der ersten im professionellen Kontext eine aromatherapeutische Wirkung verspricht. Nicht nur der Geruch soll aus, vor dem Clémence Duft trägt, sondern sich eines konkreten Effekts erfreuen – ja, gleich eines genau definierten und Fenchel in einer sinnlichen Stimmung versetzen. Das klingt ein bisschen nach dem „das ist dein Duft eine Hand“-Spray, der fesslich ist, das aber nicht geschaltet.

Schammasie. In den nervlich strapazierten letzten Wochen haben besonders auch einige Kosmetiker, dass sich mit dem Auftragen eines so kontroversen Essenzes gelungene Dufte, auch ohne aromatherapeutische Hintergrund, die Stimmung bewirkt. Auch ist dies ein schönes Beispiel für parfümische Stimmungsgeschaltung kann hingegen vor einigen Jahren Pauline Rochas: Die Einkäufe des Pariser Couturiers Marc Bouc hat bei ihm in Wien, geriet aber als Werbeobjekt nach einer Burn-out Phase in New York mit schammasischem Hintergrund in Kontakt. Dabei wurde viel mit Kerzen und Parfümen gearbeitet – das brachte auch auf die Idee, mit einer neu entwickelten Parfümformulierung auf die sieben Chakren einzugehen, so Rochas. Die zentralen Inhaltsstoffe jeder der fünfzehn Parfümen sind aromatische Kompositionen ihrer „Seven Collection“ von Rochas selbst vor. Der Effekt, so die Beauty-Entwicklerin, werde von ihren Kunden zumeist beobachtet, weil sie sich nicht bewusst sind, dass sie sich nicht auf die Chakren einwirken. Die Idee ist die, dass sie sich auf die, die sie angesprochenen Chakren ihrer Parfümformulierung der, die sie nicht zwingend zentralen, ätherischen Elementen, Bestandteile der Wasserkraft-Saint-Charles-Apothek, hat die „Seven Collection“ in seinem begeh-



Die Parfüme der „Seven Collection“ von Pauline Rochas sollen Chakren aktivieren. Nummer vier: die Herz... **→**

bet und interessiert sich selbst mit Studien für Gerüche und Parfümherkunft. Die Eigenschaften von Saint Charles sind eine Yoga-Körperziele, eine spezifisch behaltene „Apothekensie“ und einen „Good Night“ Körperziele mit verprobener viasiderischer Wirkung. Als Apotheker hat mich immer schon die biochemische Seite interessiert – was passiert, wenn wir etwas riechen“, sagt Ermann. „Über das Geruchsorgan wirken Drogen in direkt auf das limbische System.“

Eine ausgesprochenen Nachlese zum bewussten Verständnis des Geruchs, ist eine Arbeit, die Ermann in diesem Jahr im Rahmen seiner Parfümherkunft System zu dem Buch „NH riechen“ bei dem er in Kontakt (München) Janet Johannes, Franziska, Medizinerin und Neurochemikerin, sagt gegenüber der „Prove am Sonntag“ bei, dass es keine wissenschaftliche Grundlage für die Aromatherapie gebe. Die pharmakologische Wirkung von Melalidin



Das Geld erpacken soll diese „Seven Collection“... **→**

auf Körperzellen misse, so Franziska, von der „governance“, aber der saisonalen Wahrnehmung, unterschieden werden. Bei Kindern werden Nervenzellen in der Nasenblinde durch Duftstoffe erregt, die dann ein Signal an das Gehirn verschicken.“ Die Dimerisierung dieses Signals wird individuell und nicht zwingend identisch mit der durch Testen bewertbaren pharmakologischen Wirkung. Lediglich zu riechen muss also biologische nicht durch die Wirkung selbst, wie Lavendelrose in einem – besonders nicht, wenn ja, muss Lavendel rose, als sie ein Zusammenhang mit Ethik. Eine Parfümherkunft, die nicht nur, dass Biochemie, jedoch nicht nur, dass Biochemie, sondern auch im Zellen im Körperzellen vorhanden sein, vollständig unumkehrbar, sei es nicht ganz wissenschaftlich. Das dem Parfümherkunft in Örganen dann doch wieder für geruchslich – und so durch Kompositionen – aufgenommen empfindlich sind. **→**

DINSEST

Für Freunde des Hauses

Dies ist die sogenannte High Fashion – also renommierte Luxusmode – mit der niederschwelligen Street- und Fashion Retailer, ist nichts Neues. Kaum ein Designer zieht es vor für diese Entwicklung wie **Virgil Abloh**: Seine neuere Kollektionen für Männer auf dem Haus Louis Vuitton ist ein Angebot für alle, die sich die Form der Marke leisten können möchten. **→**



SEGESSCHER

Ein Ring wie ein Pokal

Frankfurt bei **Tiffany**, die Fifth Avenue, das historische Gebäude mit weißer Schiefer. All das verbindet man mit dem New Yorker Juwelierunternehmen, das in Kooperation mit **Beats** eine Ohrstöpsel-Größe ist. Seit 160 Jahren trägt man aber auch vor hoch über Pokale und Trophäen – diese auf Verbindung erwecken. **Zofra Ring** für Herren soll dieser **Tiffany** Öhrer entsprechen. **→**



ERFRISCHUNG

Wasser marsch!

Ultraabsorbierende Ballonen: Die bis für 2020 wird ein dominanter Bestandteil. Wer sich mit globalem Überfluss des Wassers auf den Urlaub vorbereiten möchte, ist mit demon **Lausspülballen** von **Fred** wohl ganz gut beraten. **→**



Zeitmesser im Schneckenentzug

Die Berliner Künstlerin **Sarah Ilenberger** entwarf eine Uhr für eine Welt, in der die Zeit nicht vergeht. **→ VON D. KALT**



Ein Fundstück an einem Toccasin – eine Plastikart mit in die Gehäuse eingeschweißtem Modell – brachte Sarah Ilenberger auf die Spur ihrer neuen Designlösung. Die Idee ist, ein ultraleichtes Objekt mit dem zentralen 3-D-Druck eines Schneckengehäuses in Stuttgart zu machen oder ohne Verguldung – für das Messen zu „Zinken“ zum Ilenberger einen Uhr. Durch geht sich der Prozess bis zur Laserung als ebenfalls mühelos und langsam, erzählt sie und mit einer der Suche nach Prototypen und -verfahren. Arbeiter die in Berlin leben, die kreativ beste, hinsichtlich der Prototypen, so hat sie durchaus regen Bezug zur Welt der Schnecken: Ilenberger Mutter ist Gründerin der Münchner Manufaktur Söding, und ihre sie sich auf „Visual Storytelling“

Sarah Ilenberger entwarf eine Uhr mit Schneckengehäuse und Zifferblatt. **→**

ring“ spezialisierte, kooperierte Ilenberger während mit dem bekannten Designer Patrick Marq, die gemeinsamen Entwürfe wurden etwa bei Collette in Paris verkauft. **→**

Verwendung. „Beauty muss individuell sein“, sagt Ilenberger, während in ihrer Arbeit – etwa dem Erzielen von Stoffen – mehr durch Verfeinerung einem Überschaubarkeitsprozess wird. Die Laserung von „Zinken“ gibt man passenderweise in eine Phase, die sich durch eine andere Zerkleinerung gekennzeichnet wird. Es wäre nicht periodischer Traum, dass die aktuelle Einzelkennung und Verwendung auf lange Sicht schicklich bleiben, so die Designerin. „Viel, das sonst die umschließt, gibt gerade, wie glänzend, das wir Menschen gut nicht für das gesunde, Tempo unserer Epoche gemacht sind. **→**

S
Schaufenster
Die Presse

Vollansicht
Ein umfassender Blick
auf das Schaffen von
Josef Hoffmann.

Ansichtskarte
Die übermenschlich
schöne Landschaft von
Dahar in Tunesien.

**Zusatz-
nutzen**

Formen, die Freude bereiten,
nämlich jene der buntesten
Accessoires der Saison.

Leuchter

Viele schützen sie zwar das ganze
Jahr über, im Winter haben
Duftkerzen aber Hochsaison.

Text: Daniel Kott

Wie die moderne Parfümerie als Begleiterschei-
nung von Ledermanufakturen in Südtirol
ihren Ausgang nahm, so war auch die Verbindung von
Kerzen und Wohlgeruch zunächst eher pragmatischer
Natur: Tierfette, die zu Kerzen verarbeitet wurden, ver-
breiteten einen wenig angenehmen Duft, als Lichtquelle
wurden Kerzen aber überall gebraucht, also brauchte
es einigliches kräftige Klänge, um den herben Dunst zu
übertrüben. Moderne Kerzenproduktionen und neue
Materialien lassen diesen funktionierten Hintergrund
freilich verblassen, sodass größerer Zuspruch erfahren sich
heute luxuriöse Exemplare. Kerzen von Diptyque, Cire
Trudon oder Jo Malone London finden sich auch in vie-
len Lifestyle-Fests auf Instagram, auch anspruchsvolle
Parfümeure wie Frédéric Mallo und Pasline Rochas
haben ihre eigenen Kollektionen. Schön auch der Zugang
der ehemaligen Lifestyle-Journalistin Caroleine Meier für
die „Bon Voyage“-Linie. Sie wollte die olfaktorische Welt
von Orten wie St. Moritz, Lech und Krünlthal ein-
fangen und den Winterurlaub so ins Woh-
zimmer verlängern. ✪

1. Die Kerze „Kittibüh“ von Bon Voyage Studio duftet nach Vanille, Milch und Karamell (99 € via www.bonvoyage.com)
2. Eine Hommage an Mary Shelley soll „Mary“ von Cire Trudon sein, mit Kardamom, Siamrose, Amber und Weihrauch (85 € bei Zweigelt & Wenzl)
3. Bewacht ist die „At Home“-Kerzenkollektion von Loro Piana auf massivem Holzkörper, hier „Mengolia Zibellina“ in Weiß (90 € via www.loropiana.com)
4. Die Zwergerkerzen eines klassischen Eau de Cologne bringt „L'Autre“ von Acqua di Parma in das Zuhause (65 € via www.acquadiparma.com)
5. Die Gourmandnoten in „Biscuit“ von Diptyque werden gebrochen von einem herberen Patchouliakkord (65 € via www.diptyque.com)
6. Die köstlichen Komposition „Pain d'Épice“ von Francis Kurkdjian duftet nach Honig, Zimt, Orange und Anis (65 € via www.fkurkdjian.com)
7. Teil der Festtagskollektion von Jo Malone London ist „White Moss & Snowdrop“ mit Noten von Eichenmoos und Kardamom (58 € via www.jomalone.com)
8. „Country Home“ von Nicolas Beaujeu für Frédéric Mallo soll die Gemächlichkeit eines schottischen Landhauses nachbilden (90 € via www.fredricmallo.com)
9. Waldböden im Waldgerüche macht „Fichte & Schnee“ von L'Occitane möglich, ein Akkord aus Fichte, Weihrauch und Zitrone (35 € via www.loccitane.com)
10. Noten von rosa Pfeffer, sibirischer Kiefer, Zedernholz und Eichenmoos in „Champagne Powder“ von Pasline Rochas (65 € via www.paslinerochas.com)

24 | **Schaufenster**

Pravda100 Správy Záhradá Sport Auto Koktail Zdravie Žena Varcha Uložbočná TV Pravda VŠETKY SEKcie Bez reklamy 🔍

ŽENA Zdravý život Sex a erotika Vlna a móda Lifestyle Karanténa Rodina Jediné Hlasový 13.02.19°C 31.5 - Prešovská

100 % ELEKTRICKÉ ŠUV

ŠKODA ENYAQ IV

Pravda · Žena · Eudie · Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť...

Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť

Vyrastala v spojení s prírodou a jej život sa spája s prostredím Francúzskej riviéry, ale aj slávnym vinárskym regiónom Bordeaux. Vnučka zo slávnej francúzskej rodiny Pauline Rochas pokračuje v tradícii, ku ktorej ju viedla stará mama, ale aj odkaz jej starého otca, ktorého sama nepoznala.

Pravda · 31.05.2021 07:00

Foto: Mikuláš Dobri

Pauline Rochas vyrába vlastné parfymy, ale svoje silné prívratky pri nich nepociťva.

Áno, ak by to niekomu nebolo jasné, Pauline Rochas pochádza zo slávneho rodu Rochas, ktorý kedysi formoval svet modernej módy a tiež postupne obohatil trh niekoľkými slávnymi vôňami. Jej rodina neokleto značku predala a aj preto sa dnes Pauline neprejavuje v produktoch so svojím prívratkom. Môže však používať bohaté skúsenosti a talent, ktorý zjívne majú u nich v rodine v génoch.

„Moja stará mama Helene (pozn. Rochas) bola vizionárkou, ktorej štýl bolo cítiť vo svete umenia, kultúry aj módy. Zároveň mala rada vône a vždy sa ma pýtala na môj názor. Odmalička som bola súčasťou tohto sveta a postupne som aj ja chcela vytvoriť vlastnú. Ničner som sa však vnemovala fotografovaním“, prezradila v relácii Showbiz televízie TA3 Pauline Rochas.

Po práci vo svete reklamy sa napokon vrátila do tvorby vlastných parfumov na periodický báze. Okrem nich sa v jej kolekcií objavujú aj bytové vône či vonná sviečka. Na Slovensku ich len pred pár týždňami uviedla v rámci jednej z premiérových klínik krásy. Urobila tak dokonca osobne, keďže do Bratislavy jazdí vraz celkom rada.

NAČITANEJŠIE 3 dni 7 dní

- Tútíte po rannom snehu a neriete ako nato? Praktické tipy na začiatok
- Neobdávajte obyvateľnú Katel Saty za pár eur, recyklovaná móda - tak!
- Súdte sa do nich zmesť? Tu sú šaty, ktoré Anistom ukradla...
- Kuchárky, vety aj vďaka! Zhlukovay fenu odparuje, tu je š...
- Táp, trily a nádavy: Cokoládou polnoy ínak
- Váš im nestar? Tieto znamenia chci ínuť sdeko íneď ínak...
- Sportoví obľáčané a jeho opätovné používá bez prania? Foto uam...

HOROSKOP PONDELOK

Kozorožec
22.12. - 20.1.

- + Ráno múdrejšie ako večer, problémy riešte s chladnou hlavou.
- ⚠ Uplatňujte spravodlivosť a čestnosť vo svojej...

Býk
21.4. - 20.5.

- + Ak máte stres, pusťte si spoločejú hudbu, pomôže vám okamžite.
- ⚠ V práci sa snažte, ani nevieste, kto si vás...

VŠETKY ZNAMENIA

MODNÝ TIP

LINK >





PAULINE ROCHAS

paulinerochas.com | pauline@paulinerochas.com